

# 平成29年度 下水道工事現場のイメージアップコンクール

今年度の下水道工事現場のイメージアップコンクールには、市内18現場（16社）からの応募がありました。各工事現場においては、さまざまな手法で下水道工事の情報発信や地域への貢献活動・環境負荷低減への取り組みが行われました。審査の結果、最優秀賞・優秀賞・特別賞が決定しました。

## 最優秀賞

### 共栄建設 株式会社

平成29年度 上島1号雨水幹線管きょ築造工事(第1工区)  
中区上島五丁目地内

- ①WEB/SNSを利用して、現場周辺の道路規制、工事進捗等の情報をインターネットで拡散。SNSのメッセージ・コメント欄が近隣住民・道路利用者からの問い合わせ窓口の役割を担った。
- ②騒音対策の工夫で騒音による苦情ゼロを実現した。
- ③道路清掃等で地域美化に貢献した。



今回で15回目！！  
この取り組みは今まで多くの現場で、広報板の設置や工事現場周辺の清掃活動など、お客さまの視点に立ち、下水道のイメージアップにつなげているのじゃ！！



## 優秀賞

### 風早建設 株式会社

平成29年度 新・産業集積エリア枝線管きょ築造工事(その1)  
北区都田町地内

- ①意見箱やニュースレター等で地域とのコミュニケーションを図った。
- ②自治会や警察と連携し、地域の防犯活動に参加した。
- ③熱中症対策等の作業環境改善で働く側に向けた取り組み。



## 優秀賞

### 株式会社 マット

平成29年度 石岡汚水幹線管きょ築造工事(第1工区)外  
北区細江町三和地内

- ①イラスト看板で工事概要や水の循環を分かり易く紹介した。
- ②横断幕やのぼり旗の設置で工事実施を周知した。また、ご当地キャラクターの活用で地域イベントを盛り上げた。
- ③交通広告を活用して工事情報の発信をした。



## 特別賞

### 村松建設 株式会社

平成29年度 馬込1-1 処理分区枝線管きょ築造工事(その1)  
天竜区船明地内

- ①デジタル液晶看板の設置で工法をスライドショーで紹介した。
- ②工法模型の展示で軟弱地盤対策をアピールした。
- ③現場見学会の開催で地域とのコミュニケーションを図った。

