

民間専門人材を活用したプロジェクトマネージャー活動実績

＜令和6年度＞

導入の背景・目的

<背景>

- 少子高齢化・人口減少社会の進展、多様化・複雑化する市民ニーズ、AIやIoTなどテクノロジーの進化などに迅速かつ的確に対応していくため、既存の行政の考え方に捉われない柔軟な発想と斬新なアイデア、幅広い人的ネットワーク等を有する民間専門人材のスキルが必要となっている。

<目的>

- 民間専門人材の有するスキルを特定の行政分野で発揮してもらい、行政課題の解決を図ることを目的とする。
- 民間専門人材には、アドバイザー的な見地から、若手職員などに民間の発想や仕事の進め方を紹介し、キャリア形成を支援する役割にも期待する。

概要



浜松市

導入状況

分野	現所管課	区分	委嘱期間
1.都市ブランド戦略	観光・シティプロモーション課	継続	R1.12.2 - R7.3.31
2.教育の情報化推進	教育総務課(教育DX推進担当)	継続	R2.10.30 - R7.3.31
3.中山間地域ビジネス	中山間地域振興課	継続	R2.10.30 - R7.3.31
4.浜松市文化施設PR	創造都市・文化振興課	継続	R5.8.8 - R7.3.31
5.魅力ある公園づくりに向けた 公民連携	公園課	継続	R5.8.8 - R7.3.31
6.消防団PR	消防総務課	新規	R6.8.19 - R7.3.31
7.保健環境研究所調査研究	保健環境研究所	新規	R6.8.19 - R7.3.31

R6公募結果（分野6・7）

- ◆ 募集期間 令和6年6月4日 - 7月1日
- ◆ 応募者数 78名（消防団PRアドバイザー 54名 / 保健環境研究所調査研究アドバイザー 24名）
- ◆ 選考方法 書類選考、1次面接、最終面接

都市ブランド戦略マネージャー

たにぐち のりゆき

谷口 法之 さん

インターネット企業（東京都）

任務

- 都市ブランド確立のためのプロモーション戦略構築・企画立案および実行
- 地域資源の掘り起こし、およびブラッシュアップ

R6 活動実績

- デジタルプロモーション業務内容、事業実施方針に関するアドバイス
- SNS発信業務に関するアドバイス
- インフルエンサーを活用した魅力発信業務内容、事業実施方針に関するアドバイス
- シティプロモーション全体設計にかかるアドバイス



デジタルプロモーションにて作成したポータルサイト(うなぎのぼり浜松)

教育の情報化推進アドバイザー

もり ひでき
森 秀樹 さん

昭和女子大学（神奈川県）

任務

- GIGAスクール構想の実現に向けた教職員のICT活用や児童生徒の情報活用能力向上に関する助言
- 情報モラル教育の充実化への支援策の提案

R6 活動実績

- 「ICT教育推進プロジェクト・チーム会議」への出席
- 各所管課におけるICT教育に関する提案等に対するアドバイス・助言
- 不登校支援におけるICT活用について助言・提言をし、方向性の確認を行った



ICTを活用した不登校支援事業

中山間地域ビジネスプロデューサー

のぐち しんいち

野口 進一 さん

ベンチャー支援企業（オランダ）

任務

- 中山間地域の資源を用いた新たなビジネスモデルの構築
- 新たなビジネスモデルに関するアイデア・ビジネスプランの提案

R6 活動実績

- 浜松市中山間地域新たな仕事づくり研究会への参加(3回)
- 新たな仕事づくり研究会において研究されている、佐久間町産の杉等で作る精油事業の事業化に対する助言・提案・協議
- 精油事業やそれに類する国内・欧州の事例提供



[杉葉採取の様子]



[製造された精油]



[新たな仕事づくり研究会の様子]

浜松市文化施設PRプランナー

こばやし りさ
小林 梨沙 さん

ICT関係企業（大阪府）

任務

- SNS等を活用して、来館者数増加（主に若年層をターゲット）に向けたPR企画の立案、実施

R6 活動実績

- 対象施設：楽器博物館（R5から継続）、鴨江アートセンター・木下恵介記念館（R6新規）
- 施設の理想像（PRの指針）の設定
- インスタグラムの投稿内容や投稿スケジュール等へのアドバイス
- インスタグラムの投稿結果の分析及び改善に向けたアドバイス



[インスタグラムへの投稿記事]

魅力ある公園づくりに向けた 公民連携プランナー

あおき くにお

青木 邦夫 さん

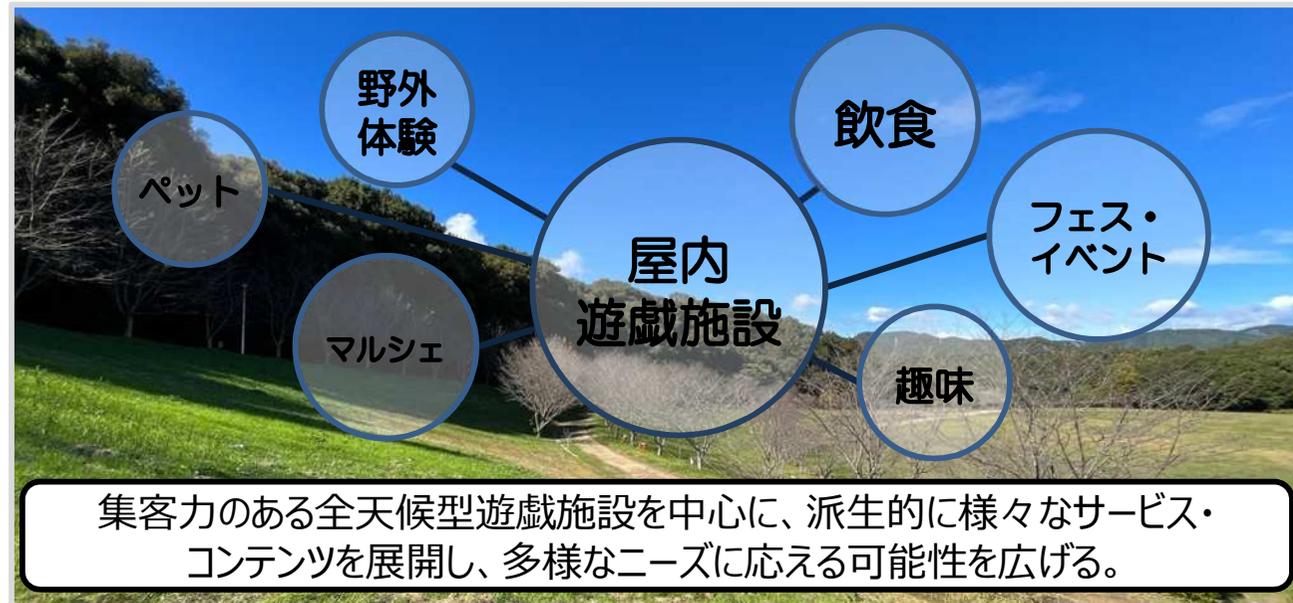
不動産関係企業（神奈川県）

任務

- 市内の公園の公民連携を進めるための調査・分析
- 魅力ある公園づくりに向けた提案

R6 活動実績

- 国内の公園における、民間活力の導入や、公園の活用事例についての調査
- 民間活力導入に適した公園の条件の分析
- 浜松市内の公園において、屋内型遊戯施設の整備を核とした公民連携に向けた提案
- 市場性に関する民間事業者へのヒアリング



消防団PRアドバイザー

かなやま みなこ

金山 美菜子 さん

動画/テレビ/SNS企画制作関係 (東京都)

任務

- 消防団の加入促進を図るための広報手法の改善提案
- 若年層への広報強化を目的とする『学生広報隊』の活動の企画提案

R6 活動実績

- 浜松市消防団学生広報隊X（エックス）開設提案
- 浜松市消防団学生広報隊X（エックス）及び浜松市消防団公式Instagramの投稿内容及び投稿方法の助言・提案
- 消防団員加入促進イベントに関する助言・提案



[学生広報隊X(エックス)への投稿記事]



[学生広報隊広報企画会議の様子]

保健環境研究所 調査研究アドバイザー

はしもと のりこ
橋本 紀子 さん

外資系総合人材企業（神奈川県）

任務

- 調査研究に関する情報収集の効率化に向けた方法の提案及び助言

R6 活動実績

- 情報収集の効率化に関する方法の検討
- 文献等のデータベースの作成及びPythonプログラムによる検索方法の提案及び検証
- AIやソーシャルリスニングツール等の活用に関する助言

※Pythonプログラム…コンピュータープログラミング言語のひとつ

※ソーシャルリスニングツール…インターネット上の情報を収集・分析するツール

必要な文献等の検索を効率化

- データベースの作成
- 検索プログラム（Python）の作成

