

民間専門人材を活用したプロジェクトマネージャー活動実績

＜令和5年度＞



浜松市

導入の背景・目的

<背景>

- 少子高齢化・人口減少社会の進展、多様化・複雑化する市民ニーズ、AIやIoTなどテクノロジーの進化などに迅速かつ的確に対応していくため、既存の行政の考え方に捉われない柔軟な発想と斬新なアイデア、幅広い人的ネットワーク等を有する民間専門人材のスキルが必要となっている。

<目的>

- 民間専門人材の有するスキルを特定の行政分野で発揮してもらい、行政課題の解決を図ることを目的とする。
- 民間専門人材には、アドバイザー的な見地から、若手職員などに民間の発想や仕事の進め方を紹介し、キャリア形成を支援する役割にも期待する。

概要

導入状況

分野	所管課	区分	委嘱期間
1.都市ブランド戦略	観光・シティプロモーション課	継続	R1.12.2 – R6.3.31
2.教育の情報化推進	教育施設課	継続	R2.10.30 – R6.3.31
3.中山間地域ビジネス	市民協働・地域政策課	継続	R2.10.30 – R6.3.31
4.農林水産物の魅力発信	農業水産課	継続	R2.10.30 – R6.3.31
5.経営安定化推進 (自治体新電力)	カーボンニュートラル推進事業本部	継続	R4.8.12 – R6.3.31
6.新規ビジネス創出 (森林カーボンクレジット)	林業振興課	継続	R4.8.12 – R6.3.31
7.“音楽の都” 浜松楽器博物館 P R	創造都市・文化振興課	新規	R5.8.8 – R6.3.31
8.魅力ある公園づくりに向けた 公民連携	公園課	新規	R5.8.8 – R6.3.31

R5公募結果（分野7・8）

- ◆ 募集期間 令和5年6月6日 - 7月3日
- ◆ 応募者数 310名（“音楽の都”浜松の楽器博物館PRプランナー 154名 / 魅力ある公園づくりに向けた公民連携プランナー 156名）
- ◆ 選考方法 書類選考、1次面接、最終面接

活動実績

都市ブランド戦略マネージャー

たにぐち のりゆき

谷口 法之 さん

インターネット企業（東京都）

任務

- 都市ブランド確立のためのプロモーション戦略構築・企画立案および実行
- 地域資源の掘り起こし、およびブラッシュアップ

R5 活動実績

- デジタルプロモーション業務内容、事業実施方針に関するアドバイス
- SNS発信業務に関するアドバイス
- インフルエンサーを活用した魅力発信業務内容、事業実施方針に関するアドバイス
- シティプロモーション全体設計にかかるアドバイス



デジタルプロモーションにて作成したLPサイト(いまこそ！浜松)

活動実績

教育の情報化推進アドバイザー

もり ひでき
森 秀樹 さん

昭和女子大学（神奈川県）

任務

- GIGAスクール構想の実現に向けた教職員のICT活用や児童生徒の情報活用能力向上に関する助言
- 情報モラル教育の充実化への支援策の提案

R5 活動実績

- 「ICT教育推進プロジェクト・チーム会議」への出席
- 統合型校務支援システム導入における、選定委員としての審査、助言
- 「ICT教育未来プロジェクト賞」の審査、講評



ICT教育未来プロジェクト賞表彰式での記念撮影

中山間地域ビジネスプロデューサー

のぐち しんいち
野口 進一 さん

ベンチャー支援企業（オランダ）

任務

- 中山間地域の資源を用いた新たなビジネスモデルの構築
- 新たなビジネスモデルに関するアイデア・ビジネスプランの提案

R5 活動実績

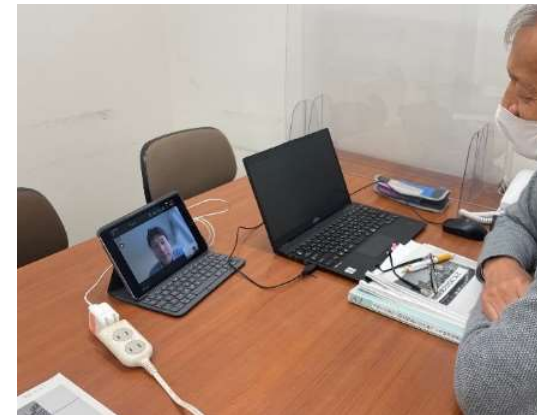
- 浜松市中山間地域新たな仕事づくり研究会への参加(3回)
- 新たな仕事づくり研究会において検討されている、佐久間町産の杉等で作る精油事業に関するアドバイス
- 精油事業やそれに類する国内・欧州の事例提供



〔杉葉採取の様子〕



〔製造された精油〕



〔オンライン打ち合わせの様子〕

活動実績

農林水産物の魅力発信の デジタル化推進プランナー

むらた よしなお
村田 喜直 さん

情報サービス企業（東京都）

任務

- デジタル技術を活用した効果的な農林水産物の情報発信やマーケティングに関する助言、企画立案

R5 活動実績

- Instagramでの情報発信に関するアドバイス
- イベント出展に関するアドバイス
- 広報・PRセミナーの開催



〔村田プランナーとの情報発信WGミーティングの様子（場所：農業水産課）〕



〔情報発信WGによるイベント出展の様子（場所：はままつフラワーパーク）〕

活動実績

経営安定化推進アドバイザー (自治体新電力)

みやけ ひろし

三宅 寛 さん

コンサルティング企業 (東京都)

任務

- 株式会社浜松新電力の経営安定化に向けた助言
- 自治体新電力の市民認知度向上に関する提案等

R5 活動実績

- 経営会議等への出席
- 株式会社浜松新電力の経営安定化に向けたアドバイス
- 関係事業者との調整支援

【(株)浜松新電力】
再生エネルギーの地産地消を推進



活動実績

新規ビジネス創出アドバイザー (森林カーボンのクレジット)

みやどころ たくじ

宮所 拓自 さん

総合商社 (東京都)

任務

- 市内森林の二酸化炭素吸収量のクレジット化に向けた各種制度の情報収集・分析
- 新規ビジネスのアウトライン策定等

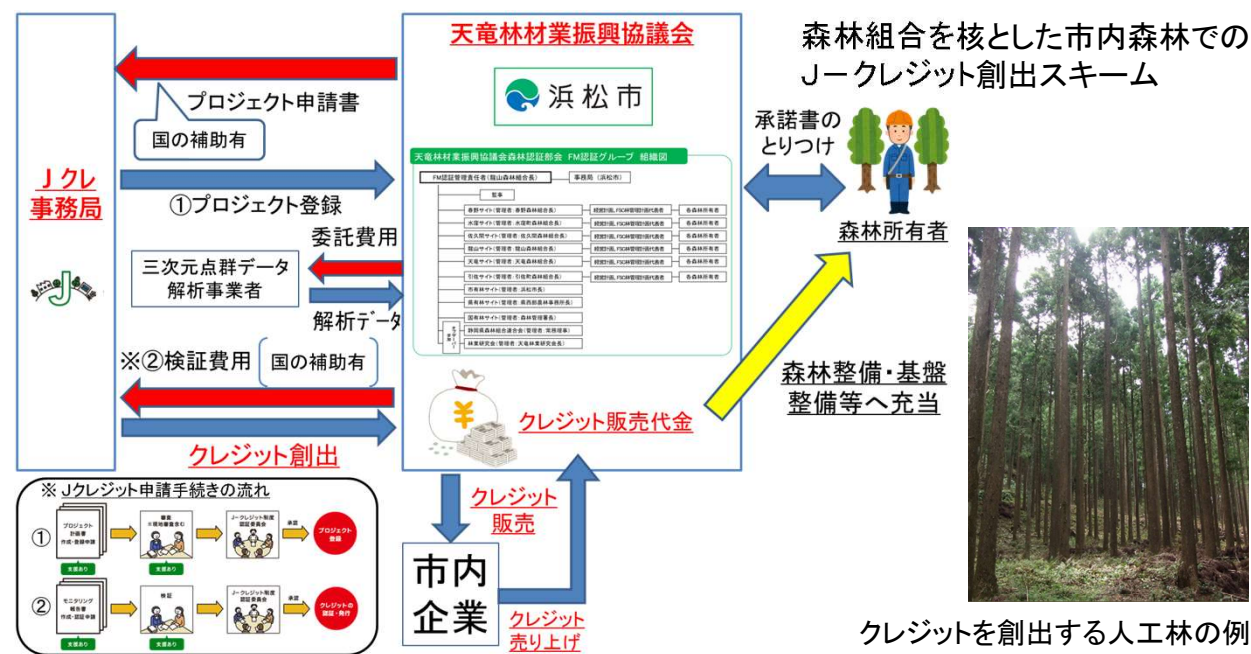


浜松市

R5 活動実績

- 国内外のカーボンのクレジットに関する情勢のとりまとめ
- J-クレジットの創出に係る情報及びVCS (ボランティアクレジット) 創出の可能性を引き続き調査

※VCSについては国内での創出実績が無いいため、知見のある業者を交えて市内森林に適した方法を検証



活動実績

“音楽の都”浜松の楽器博物館 P Rプランナー

こばやし りさ
小林 梨沙 さん

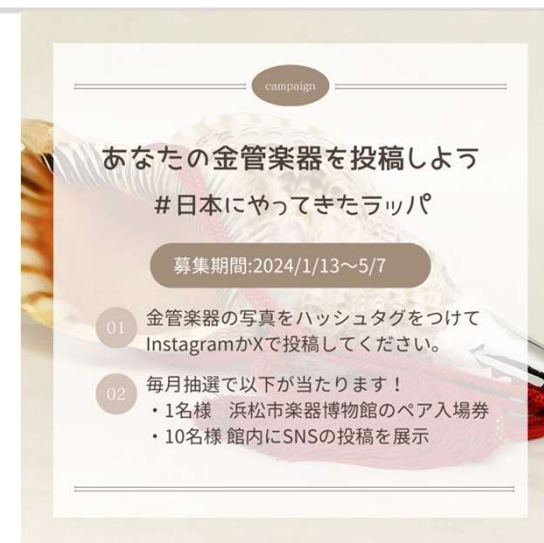
ICT関係企業（大阪府）

任務

- SNS等を活用して、来館者数増加（主に若年層をターゲット）に向けたP R企画の立案、実施

R5 活動実績

- 施設の理想像（PRの指針）の設定
- 施設ホームページ改修案の提案
- インスタグラムの投稿内容や投稿スケジュール等へのアドバイス
- インスタグラムの投稿結果の分析及び改善に向けたアドバイス



[Instagramへの投稿記事]

活動実績

魅力ある公園づくりに向けた 公民連携プランナー

あおき くにお
青木 邦夫 さん

不動産関係企業（神奈川県）

任務

- 市内の公園の公民連携を進めるための調査・分析
- 魅力ある公園づくりに向けた提案

R5 活動実績

- 国内の公園における、民間活力の導入や、公園の活用事例についての調査
- 民間活力導入に適した公園の条件の分析
- 浜松市内において公民連携に適した都市公園の抽出や、連携に向けたアドバイス

