

# 民間専門人材を活用したプロジェクトマネージャー活動実績

---

〈令和2年度〉

---

## 導入の背景・目的

### <背景>

- 少子高齢化・人口減少社会の進展、多様化・複雑化する市民ニーズ、AIやIoTなどテクノロジーの進化などに迅速かつ的確に対応していくため、既存の行政の考え方に捉われない柔軟な発想と斬新なアイデア、幅広い人的ネットワーク等を有する民間専門人材のスキルが必要となっている。

### <目的>

- 民間専門人材の有するスキルを特定の行政分野で発揮してもらい、行政課題の解決を図ることを目的とする。
- 民間専門人材には、アドバイザー的な見地から、若手職員などに民間の発想や仕事の進め方を紹介し、キャリア形成を支援する役割にも期待する。

## 導入状況

分野	所管課	区分	委嘱期間
1.都市ブランド戦略	観光・CP課	R1継続	R1.12.2 - R3.3.31
2.AI・RPA等先進技術導入推進	デジタル・スマートシティ推進事業本部	R1継続	R1.12.2 - R3.3.31
3.農業労働力確保	農業水産課	R1継続	R1.12.2 - R3.3.31
4.財源発掘・民間資金活用	政策法務課	R1継続	R1.12.2 - R2.11.30
5.教育の情報化推進	指導課	R2新規	R2.10.30 - R3.3.31
6.中山間地域ビジネス	市民協働・地域政策課	R2新規	R2.10.30 - R3.3.31
7.農林水産物魅力発信	農業水産課	R2新規	R2.10.30 - R3.3.31

## R2公募結果（分野5-7）

- 募集期間 教育の情報化推進：令和2年8月26日 -9月22日 / その他2分野：令和2年9月3日 - 9月30日
- 応募者数 803名（教育の情報化推進：203名 / 中山間地域ビジネス：291名 / 農林水産物魅力発信：309名）
- 選考方法 書類選考、1次面接、最終面接

## 都市ブランド戦略マネージャー

たにぐち のりゆき

谷口 法之 さん

インターネット企業（東京都）

## 任務

- 都市ブランド確立のためのプロモーション戦略構築・企画立案および実行
- 地域資源の掘り起こし、およびブラッシュアップ

## R2 活動実績

- コロナ禍における経済政策・支援策についての検討、提案
- デジタルマーケティングに関するプロポーザル審査、事業実施方針に関するアドバイス等
- SNS業務に関するプロポーザル審査
- ワークेशन事業に関する意見交換
- ワークेशन含むコロナ禍での誘客に関する助言等

### 浜松モデル = 経済圏の確立

地方活性化



観光促進



ふるさと納税



都市ブランディング

利便性 + 地方暮らしの両立 = 選ばれる街へ

# 活動実績



浜松市

## AI・RPA等先進技術導入推進 プロジェクトチームマネージャー

かわぐち ひろゆき

### 川口 弘行 さん

ソフトウェア開発企業（東京都）

## 任務

- 自治体業務への先進技術導入可能性の検証
- 民間視点からの自治体業務効率化の検証

## R2 活動実績

- 特別定額給付金支給に関するシステムフローの検討、提案
- 行政手続きオンライン化推進に係る取り組み基準等の整理
- ウィズコロナ時代における行政のテレワークに関するアドバイス
- 総務省標準仕様書準拠の住民情報システム開発及びオープンソース公開に関する情報提供

・令和2年10月に市民の利便性の向上に向けた行政手続等のオンライン化の推進方針を策定  
・方針に基づき、全行政手続きのオンライン化検討状況等や規制について調査し、今後の取り組みのロードマップを作成

<令和2年12月25日報道発表資料より抜粋>

取り組み項目			R2 年度	R3 年度	R4 年度
オンライン化の推進	(1) 市で規定する手続き	規制無し	オンライン化基準等整理	オンライン化検討・導入	
		規制有り	要綱等改正	オンライン化検討・導入	
	(2) 国・県等で規定する手続き	規制有無を確認		オンライン化検討・導入	

[助言の一例]

## 農業労働力確保 プロジェクトデザイナー

あわ よしゆき  
**阿波 善之 さん**

不動産関連企業（東京都）

## 任務

- 農業分野での労働力確保に関する課題の整理・分析
- 新たな施策の立案、実施支援

## R2 活動実績

- デジタルを活用した農業者と求職者のマッチングに関する施策に関する情報収集及び資料作成
- 市主催のプロジェクトマネージャー活動報告会への参加
- 市所管課とのWebミーティングの実施

### 現状の 問題点

- ✓ 新規就農を希望していてもなかなか体験が難しい
- ✓ 新規就農体験の受け入れ先農家を探すことが難しい
- ✓ 新規就農可能な土地を探すことが難しい

### 3週間の 体験プログラム

- ✓ 新規就農希望者の3週間の農業体験プログラムを企画します
- ✓ 3週間のプログラムで、農家体験、就農土地探しを実施します
- ✓ コミュニティとの交流会を実施

### 具体策

- ✓ 農家での（月～金）の合計15日の農家体験プログラム実施
- ✓ 土曜日は、新規就農可能（土地）などの案内
- ✓ 日曜日は、原則休養日（お休み）
- ✓ コミュニティとの交流会を実施
- ✓ 費用は新規就農希望者負担（10万円～想定）

[助言の一例]

内なる財源を発掘し、民間の資金を  
活用する新たな事業プランナー

いしざわ しづ

**石澤 志津 さん**

キャリアコンサルタント企業（神奈川県）

## 任務

- 新たな税外収入獲得施策の検討・立案
- 社会課題解決に向けた事業施策の検討・立案及び無償で実現可能な事業者の発見

## R2 活動実績

- フードトラックの市管轄スペースへの誘致提案
- 広告募集事業に関するサウンディング型市場調査の実施要領の検討、調査への出席
- 動物園のガバメントクラウドファンディング事業についての調査
- 消防資機材の廃材を活用したアップサイクル事業の事業スキームの考案、先進自治体や民間事業者へのヒアリング

### 事業プランにおける基本的な考え方と手法

案の基本的な考え方	具体的な税外収入の手法
A. SDGsにつながること	1. ガバメントクラウドファンディングの活用
B. 文化芸術・スポーツの振興と醸成に関わる こと	2. 寄付の拡大（企業や団体・個人）
C. その他	3. 広告収入の推進・市有財産の有効活用等

[助言の一例]

## 教育の情報化推進アドバイザー

もり ひでき  
**森 秀樹 さん**

東京工業大学（神奈川県）

## 任務

- GIGAスクール構想の実現に向けた教職員のICT活用や児童生徒の情報活用能力向上に関する助言
- 情報モラル教育の充実化への支援策の提案

## R2 活動実績

- 各校情報教育担当者研修会への参加
- ICT教育推進プロジェクト・チーム会議への参加、意見交換
- 教員用研修動画「教育の情報化～一人一台端末の可能性」の撮影、編集
- 校外適応教室での情報端末活用についての助言
- Chromebook活用協力校に対するヘルプデスク対応



[タブレット端末を活用した授業]

## 中山間地域ビジネスプロデューサー

のぐち しんいち

**野口 進一 さん**

ベンチャー支援企業（兵庫県）

### 任務

- アワビ陸上養殖事業の収益化に向けたデジタル技術等を活用したマーケティング、販売戦略等の立案
- 中山間地域の資源を用いた新たなビジネスモデルの構築支援

## R2 活動実績

- 中山間地域あらたな仕事づくり研究会への参加
- 旧学校給食センター（佐久間町）の現場確認
- アワビの陸上養殖事業化に向けた事業プランの提案
- アワビの陸上養殖事業化に向けたロードマップの策定
- 活用可能な補助制度等の検討



[中山間地域あらたな仕事づくり研究会の様子]

## 農林水産物の魅力発信の デジタル化推進プランナー

むらた よしなお  
**村田 喜直 さん**

情報サービス企業（東京都）

## 任務

- デジタル技術を活用した効果的な農林水産物の情報発信やマーケティングに関する助言、企画立案

## R2 活動実績

- 広報・PRセミナーの開催
- 情報発信方法の現状分析、メディア活用状況の整理
- WebミーティングやSlackによる情報発信に関する助言（プレスリリース、茶振興事業、SNS、庁内向け広報誌「農林水産ノート」）
- デジタルを活用した新規事業に関する助言



[情報発信に関するWebミーティングの様子]