

# 政策シート

(政策名) 市民一人ひとりが活躍する市民協働の推進  
(予算費目名) 北区役所費

(総合計画体系)

「分野」	地方自治・都市経営
30年後の姿	協働による持続可能な都市経営を推進し、全国をリードする自立した基礎自治体になっている。
10年後の目標	<ul style="list-style-type: none"> <li>協働に関わる多様な主体が連携し、協働による質の高い市民サービスが提供されている。</li> <li>公共インフラの整備・維持・管理に民間活力の導入が進んでいる。</li> </ul>

## ◆基本政策 だれもがいきいきと暮らせる市民主体の地域社会の実現

### ◇政策の概要

北区の将来像「産業と自然が織りなす人にやさしい北区」の実現に向けて、区民の参加と協働を基本に地域の多様な資源と特性を共有の財産として活用し、一体感ある北区づくりを推進する。

### ◇関連するSDGsのゴール

④教育	⑩実施手段								
-----	-------	--	--	--	--	--	--	--	--

### ◇政策のコスト(千円)

	R1	R2	R3	R4	R5	R6
予算	244,625	284,576				
決算	222,523					
人件費(A)	168,000	168,000				
報酬(B)	1,821					
年間経費(予算又は決算+A+B)	392,344	452,576				

### ◇政策の指標

政策指標	単位	年度	R1	R2	R3	R4	R5	R6
住んでいる地域の住みやすさ(市民アンケート満足度評価:点)	点	目標	7	7.1	7.2	7.3	7.4	7.5
		実績	6.2					
		目標						
		実績						

### ◇令和元年度の政策評価(政策の概要)

北区の将来像「産業と自然が織りなす人にやさしい北区」の実現に向けて、以下の4つを中心として取り組む。

- 安全・安心なまちづくり
- 市民協働による区民主体のまちづくり
- 中山間地域活性化の推進
- 歴史文化を活かした魅力あるまちづくり

### ◇令和元年度の政策評価(政策の進捗・課題)

<進捗>	計画通り
------	------

1 市民の最も身近な窓口として満足度の高い市民サービスを提供し、自治会や地域団体と連携し、市民協働による事業を推進し、課題解決に向けた取り組みを進めることができた。

2 大河ドラマの放映により高まった北区の注目度を活かした「直虎レガシー伝承事業」のほか、眺望適地を活用した「北区直虎ビューポイント」の追加選定・告知・活用や、改元にあわせた皇室ゆかりの品の展示等、豊富な資源を活用した事業を進めることができた。

3 政策指標(「市民アンケート調査」の「住んでいる地域の住みやすさ」)における目標値の達成に至らなかったが、北区の特性である多様な地域資源を区全体の共有財産として活用した事業を展開することで、満足度の向上に努める。

◇政策実現のために実施する事業一覧

No.	事業名	総合戦略	重点戦略	主要事業	完了	コスト (千円)	事業費 (千円)	人工			報酬 (千円)
								正規	再任用 (31h)	再任用 (26h)	
1	区管理運営事業					183,777	103,477	10.7	1.5		
2	協働センター管理運営事業					132,603	69,403	6.0	2.0		5.0
3	収入印紙売りさばき事業					10,680	6,900	0.3			0.6
4	区協議会運営事業					3,062	262	0.4			
5	地域力向上事業	○	○	○		15,951	8,951	1.0			
6	行政連絡文書配布事業					44,937	43,957	0.1			0.1
7	自治会振興事業					30,166	26,526	0.4			0.3
8	姫様道中開催事業(負担金)	○		○		8,900	6,800	0.3			
9	三ヶ日花火大会開催事業(負担金)	○		○		7,400	6,000	0.2			
10	いなさ人形劇まつり開催事業(負担金)	○		○		7,400	6,000	0.2			
11	北区Deまつり開催事業(負担金)	○		○		7,700	6,300	0.2			
12											
13											
14											
15											
16											
17											
18											
19											
20											
21											
22											
23											
24											
25											
計						452,576	284,576	19.8	3.5		6.0

※人工単価(千円)正規7,000 再任用(h31)3,600 再任用(h26)2,600 会計年度任用職員(人事課予算)2,800

## 事業シート (事業名) 区管理運営事業

### ◇事業目的・事業対象

区役所を市民に身近な行政サービスと地域防災の拠点としての機能を充実させるため、区役所の事務処理能力を高めるとともに、職員の的確な事務処理による、わかりやすい情報の提供と質の高い市民サービスの向上に努める。

### ◇事業の概要

- 1 区役所運営事業…区役所運営に必要な職員研修、OA機器の整備や行政文書の配布
- 2 公有財産維持管理事業…区内の普通財産(土地・建物)の維持管理
- 3 庁舎維持管理事業…庁舎の維持管理に伴う光熱水費、通信料、警備、各種設備の保守・点検、修繕など
- 4 公用自動車管理事業…公用車両の維持管理及び安全運転管理

### ◇事業の性質

開始年度	終了予定	会計区分	事務区分	根拠法令等	総合戦略	重点戦略	主要事業
H19	-	一般会計	自治事務(その他)		-	-	-

### ◇事業のコスト

		R1	R2	R3	R4	R5	R6
事業費(千円)	予算	55,931	103,477				
	決算	50,262					
	国・県支出						
	市債						
	その他	1,119	294				
	一般財源 一般会計繰入金	49,143	103,183				
人件費(報酬等)(千円)							
人件費(千円)		80,300	80,300				
人工	正規	10.7	10.7				
	再任用(h31)	1.5	1.5				
	再任用(h26)						
	会計年度任用職員(人事課予算)						

### ◇SDGsとの関連

#### ・関連するゴール

ゴール	ターゲット	ゴール	ターゲット
① 貧困		⑩ 不平等	
② 飢餓		⑪ 都市	
③ 保健		⑫ 生産・消費	
④ 教育		⑬ 気候変動	
⑤ ジェンダー		⑭ 海洋資源	
⑥ 水・衛生		⑮ 陸上資源	
⑦ エネルギー		⑯ 平和	
⑧ 成長・雇用		⑰ 実施手段	
⑨ イノベーション			

#### ・事業とゴールの関連性

関連するゴールなし。

◇事業の指標(R4:重点戦略最終年度、R6:総合戦略・基本計画最終年度)

主な事業活動・事業成果 指標(単位)					総合戦略施策体系		重点戦略No R1~R4
					第1期	第2期	
市民への約束評価月間アンケートにおける北区の平均点					-		-
年度	H30	R1	R2	R3	R4	R5	R6
目標値	4.5	4.5	4.5	4.5	4.5	4.5	4.5
実績値	4.52	4.53					
主な事業活動・事業成果 指標(単位)					総合戦略施策体系		重点戦略No R1~R4
					第1期	第2期	
年度	H30	R1	R2	R3	R4	R5	R6
目標値							
実績値							
主な事業活動・事業成果 指標(単位)					総合戦略施策体系		重点戦略No R1~R4
					第1期	第2期	
年度	H30	R1	R2	R3	R4	R5	R6
目標値							
実績値							
主な事業活動・事業成果 指標(単位)					総合戦略施策体系		重点戦略No R1~R4
					第1期	第2期	
年度	H30	R1	R2	R3	R4	R5	R6
目標値							
実績値							
主な事業活動・事業成果 指標(単位)					総合戦略施策体系		重点戦略No R1~R4
					第1期	第2期	
年度	H30	R1	R2	R3	R4	R5	R6
目標値							
実績値							

◇令和元年度の事業評価

・令和元年度の事業の概要

- 1 区役所運営事業・・・区役所運営に必要な職員研修、OA機器の整備や行政文書の配布
- 2 公有財産維持管理事業・・・区内の普通財産(土地・建物)の維持管理
- 3 庁舎維持管理事業・・・庁舎の維持管理に伴う光熱水費、通信料、警備、各種設備の保守・点検、修繕など
- 4 公用自動車管理事業・・・公用車両の維持管理及び安全運転管理

・事業の成果と課題

指標の達成度

北区役所庁舎、普通財産及び公用自動車の適正な管理を行い、市民に身近な行政サービスを提供すると同時に、地域防災拠点として信頼を得ることができた。

・ 事業の見直し

実施結果

大項目  小項目  /  事業費  人工

令和元年11月に庁舎1階女子トイレの洋式化工事、12月に庁舎の受変電設備工事を行い、来庁者等へのサービス向上及び設備の長寿命化推進が図られた。

今後の方向性

大項目  小項目  /  事業費  人工

行政サービスの主体的な役割を担う拠点施設として、市民サービスの向上に努めていく。具体的には、令和2年度に区役所庁舎の空調設備改修に伴う設計を行い、令和3年・4年度で空調設備の工事を進め設備の長寿命化を図っていく。また、令和2年度に庁舎3階の女子トイレ洋式化工事、庁舎正面付近(3ヶ所)に防犯カメラを設置し、庁舎利用者等の利便性を高めるとともに、安全性の確保を行う。

また、市民の安全性を確保するため、令和2年度に市有地の落石防止対策工事を行う。

## 事業シート (事業名) 協働センター管理運営事業

### ◇事業目的・事業対象

市民の身近な拠点として行政サービスを円滑に提供できるよう、またコミュニティ活動を通じた活力ある地域づくり及び生涯学習の推進を図るため管理運営を行う。

### ◇事業の概要

- 1 協働センター運営に必要な職員研修、OA機器の整備、庁舎の運用に伴う光熱水費、通信料、警備、各種設備の保守点検、修繕、公用車両の維持管理及び安全運転管理など。
- 2 生涯学習団体、地域活動団体等への貸館業務(引佐協働センターを除く)
- 3 各種講座の開催(協働センターまつり等含む)

### ◇事業の性質

開始年度	終了予定	会計区分	事務区分	根拠法令等	総合戦略	重点戦略	主要事業
S19	-	一般会計	自治事務(その他)	浜松市協働センター条例等	-	-	-

### ◇事業のコスト

		R1	R2	R3	R4	R5	R6
事業費(千円)	予算	69,562	69,403				
	決算	66,246					
	国・県支出						
	市債						
	その他	9,920	10,135				
	一般財源	56,326	59,268				
一般会計繰入金							
人件費(報酬等)(千円)							
人件費(千円)		63,200	63,200				
人工	正規	6.0	6.0				
	再任用(h31)	2.0	2.0				
	再任用(h26)						
	会計年度任用職員(人事課予算)	5.0	5.0				

### ◇SDGsとの関連

#### ・関連するゴール

ゴール	ターゲット	ゴール	ターゲット
① 貧困		⑩ 不平等	
② 飢餓		⑪ 都市	
③ 保健		⑫ 生産・消費	
④ 教育	○ 4.a	⑬ 気候変動	
⑤ ジェンダー		⑭ 海洋資源	
⑥ 水・衛生		⑮ 陸上資源	
⑦ エネルギー		⑯ 平和	
⑧ 成長・雇用		⑰ 実施手段	○ 17.17
⑨ イノベーション			

#### ・事業とゴールの関連性

地域づくり及び生涯学習の推進を図るため、地域の拠点施設として施設の維持管理運営を適切に行い、地域住民等に生涯学習機会を促進していく。

◇事業の指標(R4:重点戦略最終年度、R6:総合戦略・基本計画最終年度)

主な事業活動・事業成果 指標(単位)					総合戦略施策体系		重点戦略No R1~R4				
					第1期	第2期					
利用率(%)【利用率=利用日数/利用可能日数】					-	-	-				
年度	H30	R1	R2	R3	R4	R5	R6				
目標値	57	62	57	57	57	57	58				
実績値	62	55.4									
主な事業活動・事業成果 指標(単位)					総合戦略施策体系		重点戦略No R1~R4				
					第1期	第2期					
利用者数(人)					-	-	-				
年度	H30	R1	R2	R3	R4	R5	R6				
目標値	132000	132000	132000	132000	132000	132000	133000				
実績値	128299	149135									
主な事業活動・事業成果 指標(単位)					総合戦略施策体系		重点戦略No R1~R4				
					第1期	第2期					
年度					H30	R1	R2	R3	R4	R5	R6
目標値											
実績値											
主な事業活動・事業成果 指標(単位)					総合戦略施策体系		重点戦略No R1~R4				
					第1期	第2期					
年度					H30	R1	R2	R3	R4	R5	R6
目標値											
実績値											
主な事業活動・事業成果 指標(単位)					総合戦略施策体系		重点戦略No R1~R4				
					第1期	第2期					
年度					H30	R1	R2	R3	R4	R5	R6
目標値											
実績値											

◇令和元年度の事業評価

・令和元年度の事業の概要

- 1 協働センター運営に必要な職員研修、OA機器の整備、庁舎の運用に伴う光熱水費、通信料、警備、各種設備の保守点検、修繕、公用車両の維持管理及び安全運転管理など。
- 2 生涯学習団体、地域活動団体等への貸館業務(引佐協働センターを除く)
- 3 各種講座の開催(協働センターまつり等含む)

・事業の成果と課題

指標の達成度

計画通り

利用率では目標値を下回ったものの、利用者数では目標値及び前年実績を上回った、多くの市民に利用いただき、生涯学習に関する知識の普及、啓発を図るための機会、場所、情報を提供する施設としての役割を果たすことが出来た。

・ 事業の見直し

実施結果

大項目  小項目  /  事業費  人工

施設の適切な維持管理を行い、利用者の安全を確保することができた。

今後の方向性

大項目  小項目  /  事業費  人工

施設の維持管理を適切に行うなかで、多くの市民の方々に利用いただき、生涯学習や地域活動の拠点施設としての役割を果たしていく。



## 事業シート (事業名) 収入印紙売りさばき事業

### ◇事業目的・事業対象

静岡法務局・登記事項証明書等発行請求機が北区役所内に設置されたことに伴い、証明書の発行手数料を納付する利用者の便宜を図るため、収入印紙を購入及び販売する。

### ◇事業の概要

郵便局から収入印紙を買入れ、県・市証紙とともに1階区民生活課窓口にて市民への販売事務を行う。

### ◇事業の性質

開始年度	終了予定	会計区分	事務区分	根拠法令等	総合戦略	重点戦略	主要事業
H20	-	一般会計	自治事務(その他)		-	-	-

### ◇事業のコスト

		R1	R2	R3	R4	R5	R6
事業費(千円)	予算	6,900	6,900				
	決算	6,855					
	国・県支出						
	市債						
	その他	6,385	6,900				
	一般財源	470					
	一般会計繰入金						
人件費(報酬等) (千円)							
人件費 (千円)		3,780	3,780				
人工	正規	0.3	0.3				
	再任用(h31)						
	再任用(h26)						
	会計年度任用職員(人事課予算)	0.6	0.6				

### ◇SDGsとの関連

#### ・関連するゴール

ゴール	ターゲット	ゴール	ターゲット
① 貧困		⑩ 不平等	
② 飢餓		⑪ 都市	
③ 保健		⑫ 生産・消費	
④ 教育		⑬ 気候変動	
⑤ ジェンダー		⑭ 海洋資源	
⑥ 水・衛生		⑮ 陸上資源	
⑦ エネルギー		⑯ 平和	
⑧ 成長・雇用		⑰ 実施手段	
⑨ イノベーション			

#### ・事業とゴールの関連性

関連するゴールなし。

◇事業の指標 (R4: 重点戦略最終年度、R6: 総合戦略・基本計画最終年度)

主な事業活動・事業成果 指標 (単位)					総合戦略施策体系		重点戦略No
					第1期	第2期	R1~R4
年度	H30	R1	R2	R3	R4	R5	R6
目標値							
実績値							
主な事業活動・事業成果 指標 (単位)					総合戦略施策体系		重点戦略No
					第1期	第2期	R1~R4
年度	H30	R1	R2	R3	R4	R5	R6
目標値							
実績値							
主な事業活動・事業成果 指標 (単位)					総合戦略施策体系		重点戦略No
					第1期	第2期	R1~R4
年度	H30	R1	R2	R3	R4	R5	R6
目標値							
実績値							
主な事業活動・事業成果 指標 (単位)					総合戦略施策体系		重点戦略No
					第1期	第2期	R1~R4
年度	H30	R1	R2	R3	R4	R5	R6
目標値							
実績値							
主な事業活動・事業成果 指標 (単位)					総合戦略施策体系		重点戦略No
					第1期	第2期	R1~R4
年度	H30	R1	R2	R3	R4	R5	R6
目標値							
実績値							

◇令和元年度の事業評価

・令和元年度の事業の概要

郵便局から収入印紙を買入れ、県・市証紙とともに窓口にて市民への販売を行う。

・事業の成果と課題

指標の達成度

市民が、区役所内で収入印紙を購入することができ、市民サービスの向上につながっている。  
 以前は、一部の市民から、実際に必要となる法務局窓口と印紙販売窓口とが離れていること、印紙販売の専用窓口でないこと等への苦情が寄せられたが、最近ではほとんど聞かれなくなった。

・ 事業の見直し

実施結果

大項目  小項目  /  事業費  人工

効率的に売りさばき事業を行い、利用者のサービス向上に寄与することができた。

平成30年度 収入印紙販売額: 6,802,500円

令和元年度 収入印紙販売額: 6,385,400円

今後の方向性

大項目  小項目  /  事業費  人工

北区庁舎内への登記事項証明書等発行請求機の設置に際し、庁舎内での収入印紙の販売が条件となっているため、引き続き北区役所内で販売を継続する。

## 事業シート (事業名) 区協議会運営事業

### ◇事業目的・事業対象

地域住民の意見を行政に反映させるとともに、区における市民協働を推進し、地域自治の推進を図る。

### ◇事業の概要

市から諮問・協議・報告内容について審議及び意見を交わし、北区協議会としての意見を取りまとめる。また、地域課題について意見交換を行い、課題解決に向け市民協働の要となるべく会議の運営を図る。

- ・区協議会の開催
- ・委員会の開催
- ・区協議会だよりの発行: 広報はままつ「北区民のページ」に協議会の要旨を掲載

### ◇事業の性質

開始年度	終了予定	会計区分	事務区分	根拠法令等	総合戦略	重点戦略	主要事業
H19	-	一般会計	自治事務(その他)	浜松市区及び区協議会の設置等に関する条例	-	-	-

### ◇事業のコスト

		R1	R2	R3	R4	R5	R6
事業費(千円)	予算	257	262				
	決算	184					
	国・県支出						
	市債						
	その他						
	一般財源	184	262				
	一般会計繰入金						
人件費(報酬等) (千円)		1,821					
人件費 (千円)		2,800	2,800				
人工	正規	0.4	0.4				
	再任用(h31)						
	再任用(h26)						
	会計年度任用職員(人事課予算)						

### ◇SDGsとの関連

#### ・関連するゴール

ゴール	ターゲット	ゴール	ターゲット
① 貧困		⑩ 不平等	
② 飢餓		⑪ 都市	
③ 保健		⑫ 生産・消費	
④ 教育		⑬ 気候変動	
⑤ ジェンダー		⑭ 海洋資源	
⑥ 水・衛生		⑮ 陸上資源	
⑦ エネルギー		⑯ 平和	
⑧ 成長・雇用		⑰ 実施手段	○ 17.17
⑨ イノベーション			

#### ・事業とゴールの関連性

区協議会は様々な団体の意見を行政運営に反映させ、地域における市民協働を推進する役割を果たしているため

◇事業の指標(R4:重点戦略最終年度、R6:総合戦略・基本計画最終年度)

主な事業活動・事業成果 指標(単位)					総合戦略施策体系		重点戦略No
					第1期	第2期	R1~R4
区協議会開催数					-		-
年度	H30	R1	R2	R3	R4	R5	R6
目標値	12	12	12	12	12	12	12
実績値	12	10					
主な事業活動・事業成果 指標(単位)					総合戦略施策体系		重点戦略No
					第1期	第2期	R1~R4
年度	H30	R1	R2	R3	R4	R5	R6
目標値							
実績値							
主な事業活動・事業成果 指標(単位)					総合戦略施策体系		重点戦略No
					第1期	第2期	R1~R4
年度	H30	R1	R2	R3	R4	R5	R6
目標値							
実績値							
主な事業活動・事業成果 指標(単位)					総合戦略施策体系		重点戦略No
					第1期	第2期	R1~R4
年度	H30	R1	R2	R3	R4	R5	R6
目標値							
実績値							
主な事業活動・事業成果 指標(単位)					総合戦略施策体系		重点戦略No
					第1期	第2期	R1~R4
年度	H30	R1	R2	R3	R4	R5	R6
目標値							
実績値							

◇令和元年度の事業評価

・令和元年度の事業の概要

市から諮問・協議・報告内容について審議及び意見を交わし、北区協議会としての意見の取りまとめを行った。また、地域課題について意見交換を行い、課題解決に向け市民協働の要となるべく会議の運営を図る。

- ・区協議会の開催
- ・区協議会委員会の開催
- ・区協議会だよりの発行: 広報はままつ「北区民のページ」に協議会の要旨を掲載

・事業の成果と課題

指標の達成度

計画通り

区協議会を10回開催し、北区に関する諮問2件、答申2件、協議11件、報告3件を行った。地域課題の解決に向けて審議を行うことで市民協働によるまちづくりの推進を図ることができた。

・ 事業の見直し

実施結果

大項目  小項目  /  事業費  人工

区協議会を地方自治法に基づき設置し、地域住民の声を行政に反映させる市の附属機関として、地域住民が安心して暮らせる地域社会の構築に寄与することができた。

今後の方向性

大項目  小項目  /  事業費  人工

区協議会は、地方自治法に基づき設置され、地域住民の声を行政に反映させる市の附属機関であり、引き続き、さまざまな地域課題に向け市民と行政が相互に連携しあい、安心して暮らせる地域社会の構築に必要である。

## 事業シート (事業名) 地域力向上事業

### ◇事業目的・事業対象

多様な主体が対等な立場に立ち、相互に活躍する取組みを通じて住みよい地域社会を実現する事を目的とする。

### ◇事業の概要

【R1-R4重点戦略項目No.191】

対象: 身近な地域課題の解決と魅力ある区づくりをする事業

1 市民提案による住みよい地域づくり助成事業

団体の提案に基づき、市が公益上の必要を認め、団体が主体的に取り組む事業に対し市から補助金を交付することで効果が期待できる事業

2 区民活動・文化振興事業

地域の活性化や文化振興のため、市民協働の観点を取り入れて実施する事業

3 区課題解決事業

区内の課題を解決するため、市民協働の観点を取り入れて実施する事業

### ◇事業の性質

開始年度	終了予定	会計区分	事務区分	根拠法令等	総合戦略	重点戦略	主要事業
H22	H33	一般会計	自治事務(その他)	地域力向上事業実施要綱、市民提案による住みよい地域づくり助成事業補助金交付要綱	○	○	○

### ◇事業のコスト

		R1	R2	R3	R4	R5	R6
事業費(千円)	予算	10,316	8,951				
	決算	6,223					
	国・県支出						
	市債						
	その他	5	164				
	一般財源	4,218	3,787				
一般会計繰入金		2,000	5,000				
人件費(報酬等) (千円)							
人件費 (千円)		7,000	7,000				
人工	正規	1.0	1.0				
	再任用(h31)						
	再任用(h26)						
	会計年度任用職員(人事課予算)						

### ◇SDGsとの関連

・関連するゴール

ゴール	ターゲット	ゴール	ターゲット
① 貧困		⑩ 不平等	
② 飢餓		⑪ 都市	
③ 保健		⑫ 生産・消費	
④ 教育		⑬ 気候変動	
⑤ ジェンダー		⑭ 海洋資源	
⑥ 水・衛生		⑮ 陸上資源	
⑦ エネルギー		⑯ 平和	
⑧ 成長・雇用		⑰ 実施手段	○ 17.17
⑨ イノベーション			

### ・事業とゴールの関連性

安全安心な環境や地域文化の発展を基に、住みよい地域社会を実現する事を目的とする事業である。

◇事業の指標(R4:重点戦略最終年度、R6:総合戦略・基本計画最終年度)

主な事業活動・事業成果 指標(単位)					総合戦略施策体系		重点戦略No
					第1期	第2期	R1~R4
年間実施件数					-		191
年度	H30	R1	R2	R3	R4	R5	R6
目標値	16	17	17	17	17	18	18
実績値	13	15					
主な事業活動・事業成果 指標(単位)					総合戦略施策体系		重点戦略No
					第1期	第2期	R1~R4
年度	H30	R1	R2	R3	R4	R5	R6
目標値							
実績値							
主な事業活動・事業成果 指標(単位)					総合戦略施策体系		重点戦略No
					第1期	第2期	R1~R4
年度	H30	R1	R2	R3	R4	R5	R6
目標値							
実績値							
主な事業活動・事業成果 指標(単位)					総合戦略施策体系		重点戦略No
					第1期	第2期	R1~R4
年度	H30	R1	R2	R3	R4	R5	R6
目標値							
実績値							
主な事業活動・事業成果 指標(単位)					総合戦略施策体系		重点戦略No
					第1期	第2期	R1~R4
年度	H30	R1	R2	R3	R4	R5	R6
目標値							
実績値							

◇令和元年度の事業評価

・令和元年度の事業の概要

対象:身近な地域課題の解決と魅力ある区づくりをする事業

1 市民提案による住みよい地域づくり助成事業

団体の提案に基づき、市が公益上の必要を認め、団体が主体的に取り組む事業に対し市から補助金を交付することで効果が期待できる事業

2 区民活動・文化振興事業

地域の活性化や文化振興のため、市民協働の観点を取り入れて実施する事業

3 区課題解決事業

区内の課題を解決するため、市民協働の観点を取り入れて実施する事業

・事業の成果と課題

指標の達成度

計画通り

①市民提案による住みよい地域づくり助成事業

6事業の提案があり、うち5事業を採択し助成することにより、地域の活性化に繋げるとともに市民協働活動の普及を図ることができた。

②区民活動・文化振興事業、区課題解決事業

地域の課題解決や地域資源の活用について、市民協働により10事業を実施したことで、市民協働の観念を普及するとともに暮らしやすい地域づくりに繋げることができた。



・ 事業の見直し

実施結果

大項目  小項目  /  事業費  人工

事業実施、補助により地域課題の解決に寄与することができた。

今後の方向性

大項目  小項目  /  事業費  人工

市民協働事業の理念の普及と、実施可能団体の育成により市民による課題解決力の向上を図るとともに、協働・助成・直接実施事業の区分を明確にし、事業効果の向上を図ることのできる制度の確立に取り組む。

# 補助シート (事業名) 地域力向上事業

◇【R1～R4】事業工程表 (No.: 重点戦略項目No)

No.	R1	R2	R3	R4
191	<p>公益性のある以下の事業に対して助成等を行う。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・市民提案による住みよい地域づくり助成事業</li> <li>・区民活動・文化振興事業</li> <li>・区課題解決事業</li> </ul>	<p>公益性のある以下の事業に対して助成等を行う。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・市民提案による住みよい地域づくり助成事業</li> <li>・区民活動・文化振興事業</li> <li>・区課題解決事業</li> </ul>	<p>公益性のある以下の事業に対して助成等を行う。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・市民提案による住みよい地域づくり助成事業</li> <li>・区民活動・文化振興事業</li> <li>・区課題解決事業</li> </ul>	<p>公益性のある以下の事業に対して助成等を行う。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・市民提案による住みよい地域づくり助成事業</li> <li>・区民活動・文化振興事業</li> <li>・区課題解決事業</li> </ul>
〇〇				

## 事業シート (事業名) 行政連絡文書配布事業

### ◇事業目的・事業対象

市からの情報や物品を配布、回覧等により住民に周知、配達するとともに、市からの各種調査等の業務を円滑に行うことを目的とする。また、これらの業務をととして地域コミュニティの醸成に寄与する。

### ◇事業の概要

- 1 全世帯に広報はままつ・議会だより等行政連絡文書の配布・回覧、簡易な調査等行政連絡業務を効果的に行うため、北区自治会連合会と委託契約をする。
- 2 北区役所から細江・引佐・三ヶ日地域に行政連絡文書を配達・回覧するため、配達及びその準備を委託する。

### ◇事業の性質

開始年度	終了予定	会計区分	事務区分	根拠法令等	総合戦略	重点戦略	主要事業
H19	-	一般会計	自治事務(その他)		-	-	-

### ◇事業のコスト

		R1	R2	R3	R4	R5	R6
事業費(千円)	予算	43,224	43,957				
	決算	42,829					
	国・県支出						
	市債						
	その他						
	一般財源	42,829	43,957				
	一般会計繰入金						
人件費(報酬等) (千円)							
人件費 (千円)		980	980				
人工	正規	0.1	0.1				
	再任用(h31)						
	再任用(h26)						
	会計年度任用職員(人事課予算)	0.1	0.1				

### ◇SDGsとの関連

#### ・関連するゴール

ゴール	ターゲット	ゴール	ターゲット
① 貧困		⑩ 不平等	
② 飢餓		⑪ 都市	
③ 保健		⑫ 生産・消費	
④ 教育		⑬ 気候変動	
⑤ ジェンダー		⑭ 海洋資源	
⑥ 水・衛生		⑮ 陸上資源	
⑦ エネルギー		⑯ 平和	
⑧ 成長・雇用		⑰ 実施手段	○ 17.17
⑨ イノベーション			

#### ・事業とゴールの関連性

市民の生活に必要な基本情報を提供する事業である。

◇事業の指標(R4:重点戦略最終年度、R6:総合戦略・基本計画最終年度)

主な事業活動・事業成果 指標(単位)					総合戦略施策体系		重点戦略No
					第1期	第2期	R1~R4
年度	H30	R1	R2	R3	R4	R5	R6
目標値							
実績値							
主な事業活動・事業成果 指標(単位)					総合戦略施策体系		重点戦略No
					第1期	第2期	R1~R4
年度	H30	R1	R2	R3	R4	R5	R6
目標値							
実績値							
主な事業活動・事業成果 指標(単位)					総合戦略施策体系		重点戦略No
					第1期	第2期	R1~R4
年度	H30	R1	R2	R3	R4	R5	R6
目標値							
実績値							
主な事業活動・事業成果 指標(単位)					総合戦略施策体系		重点戦略No
					第1期	第2期	R1~R4
年度	H30	R1	R2	R3	R4	R5	R6
目標値							
実績値							
主な事業活動・事業成果 指標(単位)					総合戦略施策体系		重点戦略No
					第1期	第2期	R1~R4
年度	H30	R1	R2	R3	R4	R5	R6
目標値							
実績値							

◇令和元年度の事業評価

・令和元年度の事業の概要

- 1 全世帯に広報はままつ・議会だより等行政連絡文書の配布・回覧、簡易な調査等行政連絡業務を効果的に行うため、北区自治会連合会と委託契約をする。
- 2 北区役所から細江・引佐・三ヶ日地域に行政連絡文書を配達・回覧するため、配達及びその準備を委託する。

・事業の成果と課題

指標の達成度

計画通り

行政連絡文書配布事業により安価な費用で市民に市の情報の周知を図るとともに、市民調査を実施する事ができた。またこの事業を実施することにより、地域の連携組織の確立、地域コミュニティの醸成に寄与することができた。

- ・配布回数 14回
- ・配布先 北区内94自治会
- ・配達物 延べ60種類

・ 事業の見直し

実施結果

大項目  小項目  /  事業費  人工

行政連絡文書・調査を安価に実施するとともに地域コミュニティの醸成に貢献した。

今後の方向性

大項目  小項目  /  事業費  人工

配布方法の簡素化や、配布物の必要性を精査する等の見直しを行うことで、文書配布に係る自治会負担の軽減を図る。

## 事業シート (事業名) 自治会振興事業

### ◇事業目的・事業対象

地域住民の福祉の向上、コミュニティづくり及びコミュニティの健全な発展並びに区民の安心・安全な生活を図る。

### ◇事業の概要

- 1 防犯灯設置維持管理助成事業(補助金)  
 夜間における犯罪の防止及び交通安全を図るため、自治会が所有し、維持管理する防犯灯に対し、電気料の全額と設置費及び補修費等の一部を助成する。
- 2 自治会集会所整備助成事業  
 自治会、地域住民の福祉の向上とコミュニティの健全な発展を図るため、地域の集会所を整備する費用の一部を助成する。

### ◇事業の性質

開始年度	終了予定	会計区分	事務区分	根拠法令等	総合戦略	重点戦略	主要事業
H20	-	一般会計	自治事務(その他)	自治会集会所整備事業費補助金交付要綱、防犯灯の補助金交付に関する要綱ほか	-	-	-

### ◇事業のコスト

		R1	R2	R3	R4	R5	R6
事業費(千円)	予算	33,335	26,526				
	決算	28,566					
	国・県支出						
	市債						
	その他						
	一般財源	28,566	26,526				
	一般会計繰入金						
人件費(報酬等) (千円)							
人件費 (千円)		3,640	3,640				
人工	正規	0.4	0.4				
	再任用(h31)						
	再任用(h26)						
	会計年度任用職員(人事課予算)	0.3	0.3				

### ◇SDGsとの関連

#### ・関連するゴール

ゴール	ターゲット	ゴール	ターゲット
① 貧困		⑩ 不平等	
② 飢餓		⑪ 都市	
③ 保健		⑫ 生産・消費	
④ 教育		⑬ 気候変動	
⑤ ジェンダー		⑭ 海洋資源	
⑥ 水・衛生		⑮ 陸上資源	
⑦ エネルギー		⑯ 平和	
⑧ 成長・雇用		⑰ 実施手段	
⑨ イノベーション			

#### ・事業とゴールの関連性

関連するゴールなし。

◇事業の指標 (R4: 重点戦略最終年度、R6: 総合戦略・基本計画最終年度)

主な事業活動・事業成果 指標 (単位)					総合戦略施策体系		重点戦略No
					第1期	第2期	R1~R4
自治会集会所の新築・改築件数					-		-
年度	H30	R1	R2	R3	R4	R5	R6
目標値	3	5	3	3	3	3	3
実績値	3	4					
主な事業活動・事業成果 指標 (単位)					総合戦略施策体系		重点戦略No
					第1期	第2期	R1~R4
年度	H30	R1	R2	R3	R4	R5	R6
目標値							
実績値							
主な事業活動・事業成果 指標 (単位)					総合戦略施策体系		重点戦略No
					第1期	第2期	R1~R4
年度	H30	R1	R2	R3	R4	R5	R6
目標値							
実績値							
主な事業活動・事業成果 指標 (単位)					総合戦略施策体系		重点戦略No
					第1期	第2期	R1~R4
年度	H30	R1	R2	R3	R4	R5	R6
目標値							
実績値							
主な事業活動・事業成果 指標 (単位)					総合戦略施策体系		重点戦略No
					第1期	第2期	R1~R4
年度	H30	R1	R2	R3	R4	R5	R6
目標値							
実績値							

◇令和元年度の事業評価

・令和元年度の事業の概要

- 1 防犯灯設置維持管理助成事業(補助金)  
夜間における犯罪の防止及び交通安全を図るため、自治会が所有し、維持管理する防犯灯に対し、電気料の全額と設置費及び補修費等の一部を助成する。
- 2 自治会集会所整備助成事業  
自治会、地域住民の福祉の向上とコミュニティの健全な発展を図るため、地域の集会所を整備する費用の一部を助成する。

・事業の成果と課題

指標の達成度

計画通り

- 1 防犯灯設置維持管理助成事業(補助金)  
全ての防犯灯をLED化し、維持管理費の削減を図り、夜間における犯罪の防止や交通安全に寄与した。
- 2 自治会集会所整備助成事業  
4件の集会所整備に対し助成し、地域の拠点施設の整備による、住民の福祉の向上とコミュニティの健全な発展に寄与した。

・ 事業の見直し

実施結果

大項目  小項目  /  事業費  人工

LED灯の普及により維持管理費補助経費の削減が図られた。

今後の方向性

大項目  小項目  /  事業費  人工

自治会所有の防犯灯の設置・維持管理費に対する助成は、市民の安全・安心な生活を維持するため継続する。  
自治会集会所への助成は、住民の福祉向上やコミュニティづくりの拠点であることから、現状どおり継続する。



## 事業シート (事業名) 姫様道中開催事業(負担金)

### ◇事業目的・事業対象

「姫様道中」を通じて、姫街道の歴史・文化を継承していくとともに、市民の協働による地域づくりに寄与する。

### ◇事業の概要

原則、4月第1週の土・日曜日に姫様道中行列を実施する。

- 1 時代考証に基づき行列を再現
- 2 来客者が安心してイベントを楽しめるよう安全対策の実施
- 3 来客者への地域情報の提供及び衛生面に配慮した会場設営の実施
- 4 誘客のための広報実施

### ◇事業の性質

開始年度	終了予定	会計区分	事務区分	根拠法令等	総合戦略	重点戦略	主要事業
S27	-	一般会計	自治事務(その他)		○	-	○

### ◇事業のコスト

		R1	R2	R3	R4	R5	R6
事業費(千円)	予算	6,800	6,800				
	決算	6,800					
	国・県支出						
	市債						
	その他						
	一般財源	2,800	1,800				
	一般会計繰入金	4,000	5,000				
人件費(報酬等) (千円)							
人件費 (千円)		2,100	2,100				
人工	正規	0.3	0.3				
	再任用(h31)						
	再任用(h26)						
	会計年度任用職員(人事課予算)						

### ◇SDGsとの関連

#### ・関連するゴール

ゴール	ターゲット	ゴール	ターゲット
① 貧困		⑩ 不平等	
② 飢餓		⑪ 都市	
③ 保健		⑫ 生産・消費	
④ 教育	○ 4.7	⑬ 気候変動	
⑤ ジェンダー		⑭ 海洋資源	
⑥ 水・衛生		⑮ 陸上資源	
⑦ エネルギー		⑯ 平和	
⑧ 成長・雇用		⑰ 実施手段	
⑨ イノベーション			

#### ・事業とゴールの関連性

「姫様道中」を通して、地域の歴史・文化を継承していくとともに、観光交流人口の拡大を図り、市民協働による地域振興を目的とした事業である。

◇事業の指標(R4:重点戦略最終年度、R6:総合戦略・基本計画最終年度)

主な事業活動・事業成果 指標(単位)					総合戦略施策体系		重点戦略No R1~R4
					第1期	第2期	
観光客の入込者数(人)					-		-
年度	H30	R1	R2	R3	R4	R5	R6
目標値	50000	50000	50000	50000	50000	50000	50000
実績値	50000	65000					
主な事業活動・事業成果 指標(単位)					総合戦略施策体系		重点戦略No R1~R4
					第1期	第2期	
年度	H30	R1	R2	R3	R4	R5	R6
目標値							
実績値							
主な事業活動・事業成果 指標(単位)					総合戦略施策体系		重点戦略No R1~R4
					第1期	第2期	
年度	H30	R1	R2	R3	R4	R5	R6
目標値							
実績値							
主な事業活動・事業成果 指標(単位)					総合戦略施策体系		重点戦略No R1~R4
					第1期	第2期	
年度	H30	R1	R2	R3	R4	R5	R6
目標値							
実績値							
主な事業活動・事業成果 指標(単位)					総合戦略施策体系		重点戦略No R1~R4
					第1期	第2期	
年度	H30	R1	R2	R3	R4	R5	R6
目標値							
実績値							

◇令和元年度の事業評価

・令和元年度の事業の概要

原則、4月第1週の土・日曜日に姫様道中行列を実施する。

- 1 時代考証に基づき行列を再現。
- 2 来客者が安心してイベントを楽しめるよう安全対策を実施。
- 3 来客者への地域情報の提供及び衛生面に配慮した会場設営を実施。
- 4 誘客のための広報を実施。

・事業の成果と課題

指標の達成度

計画通り

姫様道中を通じ、姫街道の歴史・文化を継承していくとともに、地域の活性化とコミュニティの醸成、文化の継承を図ることができ、市民の協働による地域づくりに寄与した。平成31年度(令和元年度)は両日とも天候及び桜の見ごろに恵まれ、多くの観光客が訪れた。満開の桜も相まって、華やかな道中行列が披露でき、観光客数は目標値以上となった。

・ 事業の見直し

実施結果

大項目  小項目  /  事業費  人工

道中行列等の催事を円滑に実施し、多くの市民団体や市民の協力を得て、地域の活性化を図ることができた。

今後の方向性

大項目  小項目  /  事業費  人工

市民協働による事業実施のため、市が関わるべき業務については、引き続き行っていく。

令和2年度

(管理番号)  
07 02 01 06 052601000 09

(担当課)  
北区区振興課

(責任者)  
和田 浩哲

(基準日)  
令和 2 年 7 月 1 日

# 事業シート (事業名) 三ヶ日花火大会開催事業(負担金)

## ◇事業目的・事業対象

奥浜名湖の夏の風物詩である三ヶ日花火大会を安全かつ円滑に実施することにより、地域の活性化や観光等の産業振興を図る。

## ◇事業の概要

猪鼻湖の湖面を利用し、水上花火を取り入れた花火大会。  
 1 開催 年1回(8月上旬)  
 2 打上場所 猪鼻湖上(三ヶ日中学校南)  
 3 内容 大会運営のための警備、衛生、会場設営、保険、広報業務の実施

## ◇事業の性質

開始年度	終了予定	会計区分	事務区分	根拠法令等	総合戦略	重点戦略	主要事業
	-	一般会計	自治事務(その他)		○	-	○

## ◇事業のコスト

		R1	R2	R3	R4	R5	R6
事業費(千円)	予算	6,000	6,000				
	決算	6,000					
	国・県支出						
	市債						
	その他	4,000	4,000				
	一般財源	2,000	2,000				
	一般会計繰入金						
人件費(報酬等) (千円)							
人件費 (千円)		1,400	1,400				
人工	正規	0.2	0.2				
	再任用(h31)						
	再任用(h26)						
	会計年度任用職員(人事課予算)						

## ◇SDGsとの関連

### ・関連するゴール

ゴール	ターゲット	ゴール	ターゲット
① 貧困		⑩ 不平等	
② 飢餓		⑪ 都市	
③ 保健		⑫ 生産・消費	
④ 教育	○ 4.7	⑬ 気候変動	
⑤ ジェンダー		⑭ 海洋資源	
⑥ 水・衛生		⑮ 陸上資源	
⑦ エネルギー		⑯ 平和	
⑧ 成長・雇用		⑰ 実施手段	
⑨ イノベーション			

### ・事業とゴールの関連性

浜名湖を中心とした観光交流の推進及び地域の活性化、観光等の産業振興を図ることを目的とした事業である。

◇事業の指標 (R4: 重点戦略最終年度、R6: 総合戦略・基本計画最終年度)

主な事業活動・事業成果 指標 (単位)					総合戦略施策体系		重点戦略No
					第1期	第2期	R1~R4
観光客の入込者数(人)							
年度	H30	R1	R2	R3	R4	R5	R6
目標値	40000	40000	40000	40000	40000	40000	40000
実績値	35000	40000					
主な事業活動・事業成果 指標 (単位)					総合戦略施策体系		重点戦略No
					第1期	第2期	R1~R4
年度	H30	R1	R2	R3	R4	R5	R6
目標値							
実績値							
主な事業活動・事業成果 指標 (単位)					総合戦略施策体系		重点戦略No
					第1期	第2期	R1~R4
年度	H30	R1	R2	R3	R4	R5	R6
目標値							
実績値							
主な事業活動・事業成果 指標 (単位)					総合戦略施策体系		重点戦略No
					第1期	第2期	R1~R4
年度	H30	R1	R2	R3	R4	R5	R6
目標値							
実績値							
主な事業活動・事業成果 指標 (単位)					総合戦略施策体系		重点戦略No
					第1期	第2期	R1~R4
年度	H30	R1	R2	R3	R4	R5	R6
目標値							
実績値							

◇令和元年度の事業評価

・令和元年度の事業の概要

- 猪鼻湖の湖面を利用し、水上花火を取り入れた花火大会。
- 開催 令和元年8月11日(日)
  - 打上場所 猪鼻湖上(三ヶ日中学校南)
  - 内容 大会運営のための警備、衛生、会場設営、保健、広報業務の実施

・事業の成果と課題

指標の達成度

計画通り

会場内等において、来場者等の混乱や事故等もなく安全に開催することができ、多くの観光客に対し、地域のイメージアップや産業振興を図ることができた。

・ 事業の見直し

実施結果

大項目  小項目  /  事業費  人工

三ヶ日花火大会運営のための警備、衛生、会場設営、保健、広報業務を行い、三ヶ日花火大会を安全かつ円滑に実施し、多くの市民団体や市民の協力を得て、地域の活性化を図ることができた。

今後の方向性

大項目  小項目  /  事業費  人工

多くの団体や市民の協力を得るなかで、市が関わるべき業務については、引き続き行っていく。

# 事業シート (事業名) いなさ人形劇まつり開催事業(負担金)

## ◇事業目的・事業対象

良質な人形劇をより多くの市民が観劇できる機会を設け、家族のふれあいの場を提供し、情操豊かな子供の育成を支援する。

## ◇事業の概要

(負担金)いなさ人形劇まつり

- いなさ人形劇まつりの開催(1回/年 2日間)  
引佐協働センター等を会場として人形劇まつりを開催する。
- アマチュア劇団の育成(通年)  
地域団体(小学校)において人形劇団の育成を行う。

## ◇事業の性質

開始年度	終了予定	会計区分	事務区分	根拠法令等	総合戦略	重点戦略	主要事業
H1	-	一般会計	自治事務(その他)		○	-	○

## ◇事業のコスト

		R1	R2	R3	R4	R5	R6
事業費(千円)	予算	6,000	6,000				
	決算	6,000					
	国・県支出						
	市債						
	その他						
	一般財源	3,000	2,000				
	一般会計繰入金	3,000	4,000				
人件費(報酬等) (千円)							
人件費 (千円)		1,400	1,400				
人工	正規	0.2	0.2				
	再任用(h31)						
	再任用(h26)						
	会計年度任用職員(人事課予算)						

## ◇SDGsとの関連

### ・関連するゴール

ゴール	ターゲット	ゴール	ターゲット
① 貧困		⑩ 不平等	
② 飢餓		⑪ 都市	
③ 保健		⑫ 生産・消費	
④ 教育	○ 4.7	⑬ 気候変動	
⑤ ジェンダー		⑭ 海洋資源	
⑥ 水・衛生		⑮ 陸上資源	
⑦ エネルギー		⑯ 平和	
⑧ 成長・雇用		⑰ 実施手段	
⑨ イノベーション			

### ・事業とゴールの関連性

家族のふれあいの場の提供と、情操豊かな子供の育成を支援するための事業である。

◇事業の指標 (R4: 重点戦略最終年度、R6: 総合戦略・基本計画最終年度)

主な事業活動・事業成果 指標 (単位)					総合戦略施策体系		重点戦略No
					第1期	第2期	R1~R4
有料観劇者数					-		-
年度	H30	R1	R2	R3	R4	R5	R6
目標値	3000	3000	3000	3000	3000	3000	3000
実績値	3933	3938					
主な事業活動・事業成果 指標 (単位)					総合戦略施策体系		重点戦略No
					第1期	第2期	R1~R4
年度	H30	R1	R2	R3	R4	R5	R6
目標値							
実績値							
主な事業活動・事業成果 指標 (単位)					総合戦略施策体系		重点戦略No
					第1期	第2期	R1~R4
年度	H30	R1	R2	R3	R4	R5	R6
目標値							
実績値							
主な事業活動・事業成果 指標 (単位)					総合戦略施策体系		重点戦略No
					第1期	第2期	R1~R4
年度	H30	R1	R2	R3	R4	R5	R6
目標値							
実績値							
主な事業活動・事業成果 指標 (単位)					総合戦略施策体系		重点戦略No
					第1期	第2期	R1~R4
年度	H30	R1	R2	R3	R4	R5	R6
目標値							
実績値							

◇令和元年度の事業評価

・令和元年度の事業の概要

- (負担金)いなさ人形劇まつり  
 1 いなさ人形劇まつりの開催(1回/年 2日間)  
 引佐協働センター等を会場として人形劇まつりを開催する。  
 2 アマチュア劇団の育成(通年)  
 地域団体(小学校)において人形劇団の育成を行う。

・事業の成果と課題

指標の達成度

計画通り

目標数値以上の有料観劇者数があり、児童の健全育成・情操教育・家族間の融和に貢献するとともに、市民協働事業として実行委員会、引佐まちづくり協議会員、学生ボランティア、一般ボランティアの支援により開催し、地域コミュニティの醸成に寄与することができた。

有料観劇者数 3,938人  
 ボランティア従事者数(2日間延べ) 学生24人、一般47人



・ 事業の見直し

実施結果

大項目  小項目  /  事業費  人工

事業の実施目的に寄与するとともに、地域等ボランティアの育成を図り市民協働事業を推進することができた。

今後の方向性

大項目  小項目  /  事業費  人工

市民協働事業としての運営体制を確立し、各担当の役割分担を図るなかで実施していく。

## 事業シート (事業名) 北区Deまつり開催事業(負担金)

### ◇事業目的・事業対象

北区の特色や特性を生かしたイベントを市民団体が企画・運営して開催することにより、北区の一体感の醸成、市民団体の交流促進、北区の魅力発信を図る。

### ◇事業の概要

(負担金)  
 北区内の市民団体の交流を図ることにより北区の一体感を醸成し、北区の魅力発信する北区Deまつりを支援する。

#### 内容

- 開催 1回/年
- 内容 ステージイベント企画・運営、フィールドアトラクションの企画・運営、事業開催の周知、PR等

### ◇事業の性質

開始年度	終了予定	会計区分	事務区分	根拠法令等	総合戦略	重点戦略	主要事業
H19	—	一般会計	自治事務(その他)		○	—	○

### ◇事業のコスト

		R1	R2	R3	R4	R5	R6
事業費(千円)	予算	6,300	6,300				
	決算	2,558					
	国・県支出						
	市債						
	その他						
	一般財源	1,558	2,300				
	一般会計繰入金	1,000	4,000				
人件費(報酬等) (千円)							
人件費 (千円)		1,400	1,400				
人工	正規	0.2	0.2				
	再任用(h31)						
	再任用(h26)						
	会計年度任用職員(人事課予算)						

### ◇SDGsとの関連

#### ・関連するゴール

ゴール	ターゲット	ゴール	ターゲット
① 貧困		⑩ 不平等	
② 飢餓		⑪ 都市	
③ 保健		⑫ 生産・消費	
④ 教育		⑬ 気候変動	
⑤ ジェンダー		⑭ 海洋資源	
⑥ 水・衛生		⑮ 陸上資源	
⑦ エネルギー		⑯ 平和	
⑧ 成長・雇用		⑰ 実施手段	○ 17.17
⑨ イノベーション			

#### ・事業とゴールの関連性

北区の一体感を醸成し、市民団体の交流促進を図るとともに、北区の魅力発信を通じた地域力を向上するための事業である。

◇事業の指標(R4:重点戦略最終年度、R6:総合戦略・基本計画最終年度)

主な事業活動・事業成果 指標(単位)					総合戦略施策体系		重点戦略No R1~R4
					第1期	第2期	
来場者数(人)					-		-
年度	H30	R1	R2	R3	R4	R5	R6
目標値	30000	30000	30000	30000	30000	30000	30000
実績値	30000	中止					
主な事業活動・事業成果 指標(単位)					総合戦略施策体系		重点戦略No R1~R4
					第1期	第2期	
年度	H30	R1	R2	R3	R4	R5	R6
目標値							
実績値							
主な事業活動・事業成果 指標(単位)					総合戦略施策体系		重点戦略No R1~R4
					第1期	第2期	
年度	H30	R1	R2	R3	R4	R5	R6
目標値							
実績値							
主な事業活動・事業成果 指標(単位)					総合戦略施策体系		重点戦略No R1~R4
					第1期	第2期	
年度	H30	R1	R2	R3	R4	R5	R6
目標値							
実績値							
主な事業活動・事業成果 指標(単位)					総合戦略施策体系		重点戦略No R1~R4
					第1期	第2期	
年度	H30	R1	R2	R3	R4	R5	R6
目標値							
実績値							

◇令和元年度の事業評価

・令和元年度の事業の概要

(負担金)  
 北区内の市民団体の交流を図ることにより北区の一体感を醸成し、北区の魅力を発信する北区Deまつりを支援する。  
 内容  
 1 開催 1回/年  
 2 内容 ステージイベント企画・運営、フィールドアトラクションの企画・運営、事業開催の周知、PR等  
 ※新型コロナウイルス感染拡大防止策として、令和元年度は中止した。

・事業の成果と課題

指標の達成度  
 遅れている  
 令和2年3月1日の開催を予定していたが、新型コロナウイルスの感染拡大を防止する観点から、開催を取り止めた。  
 事業の企画・準備段階における区内の「まちづくり協議会」の関わりから、地域の市民協働の推進や、関係市民団体の交流が図られた。

・ 事業の見直し

実施結果

大項目  小項目  /  事業費  人工

企画・準備段階において、区内の「まちづくり協議会」からなる実行委員会による企画・運営が図られ、市民団体の連携強化につながっている。

ただし、事業の中止に伴い、事業の主な目的の一つである「北区の魅力発信」面での成果は事前の告知に限られ限定的であった。

今後の方向性

大項目  小項目  /  事業費  人工

例年30,000人程度の集客を得ていることや、区民や区内の市民団体あがての事業であることから、区内の一体感の醸成や区の魅力発信面での効果は高く、現状を維持する。

また、市民協働の観点から持続可能な事業としての更なる自立を図るため、開催会場や運営体制の見直し・試行を継続する。