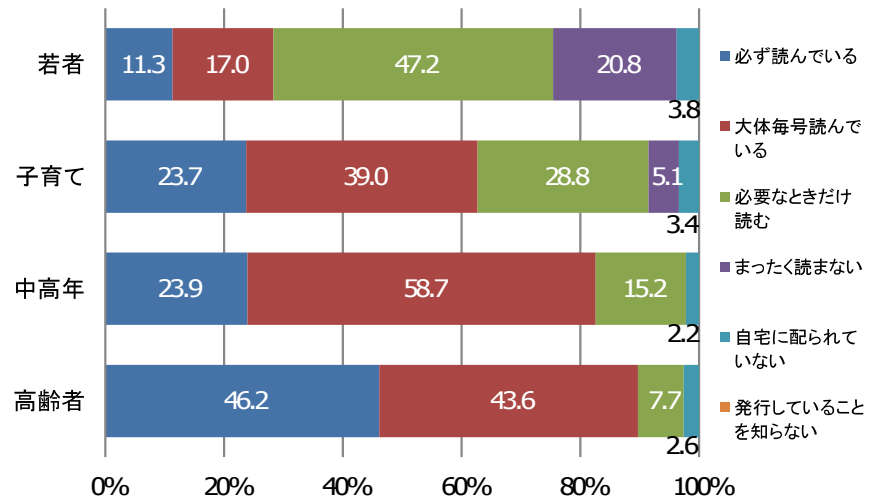
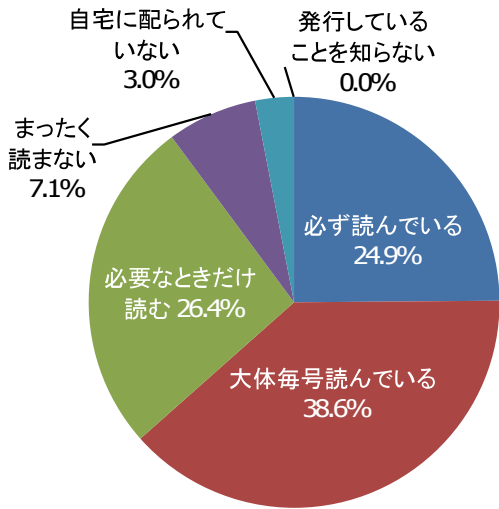


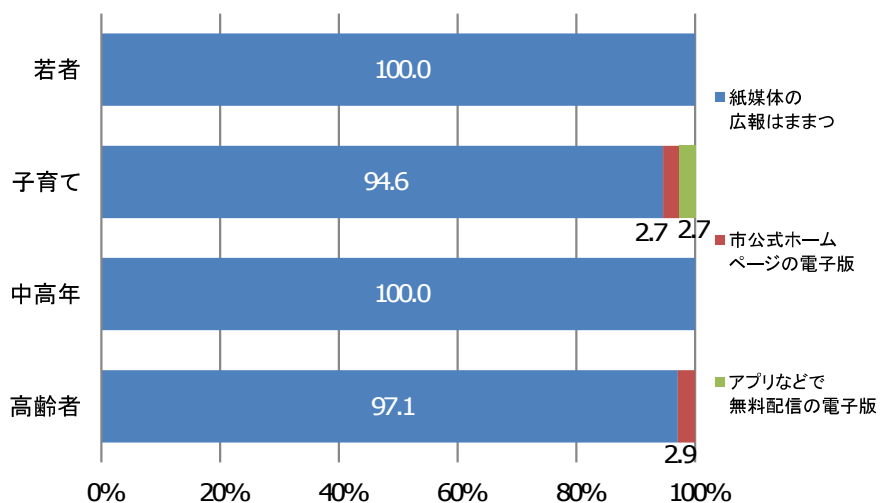
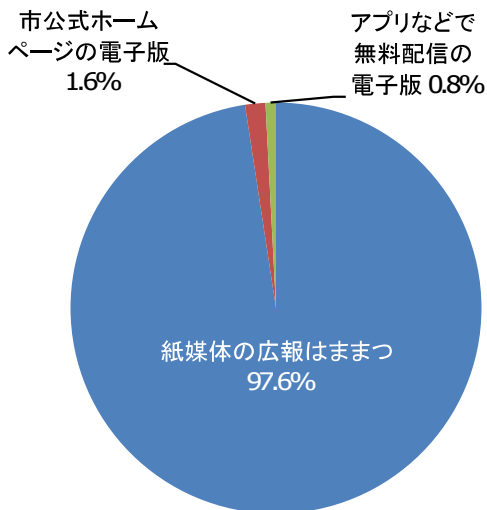
# <広報はままつについて>

## ■ 問1 広報はままつを読んでいるかどうか (N=197)



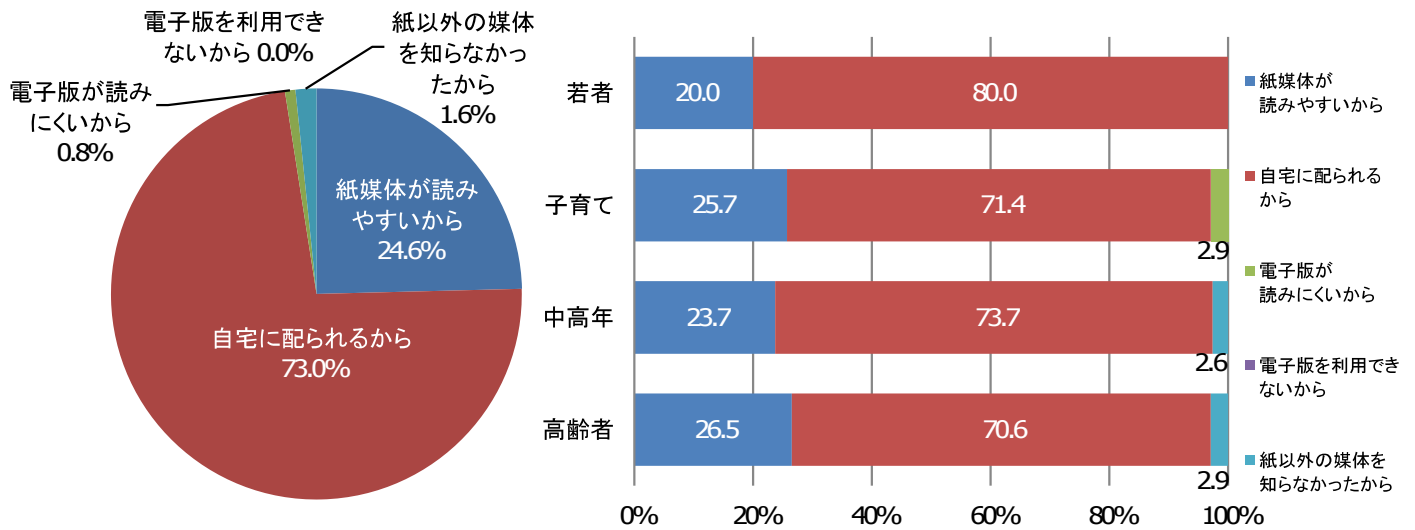
- 広報はままつを読んでいるかどうかについては、『おおむね読んでいる』（「必ず読んでいる」と「大体毎号読んでいる」の合計）が約6割となっています。
- 世代別にみると、世代が高くなるにつれて『おおむね読んでいる』の回答割合が高くなっています。

## ■ 問2 広報はままつを読む媒体 (N=125) (問1で「1 必ず読んでいる」「2 大体毎号読んでいる」と回答した方)



- 広報はままつを読むときの媒体については、「紙媒体の広報はままつ」がほぼ10割と最も多い回答となっています。
- 世代別にみても、全ての世代で「紙媒体の広報はままつ」が最も多い回答となっています。

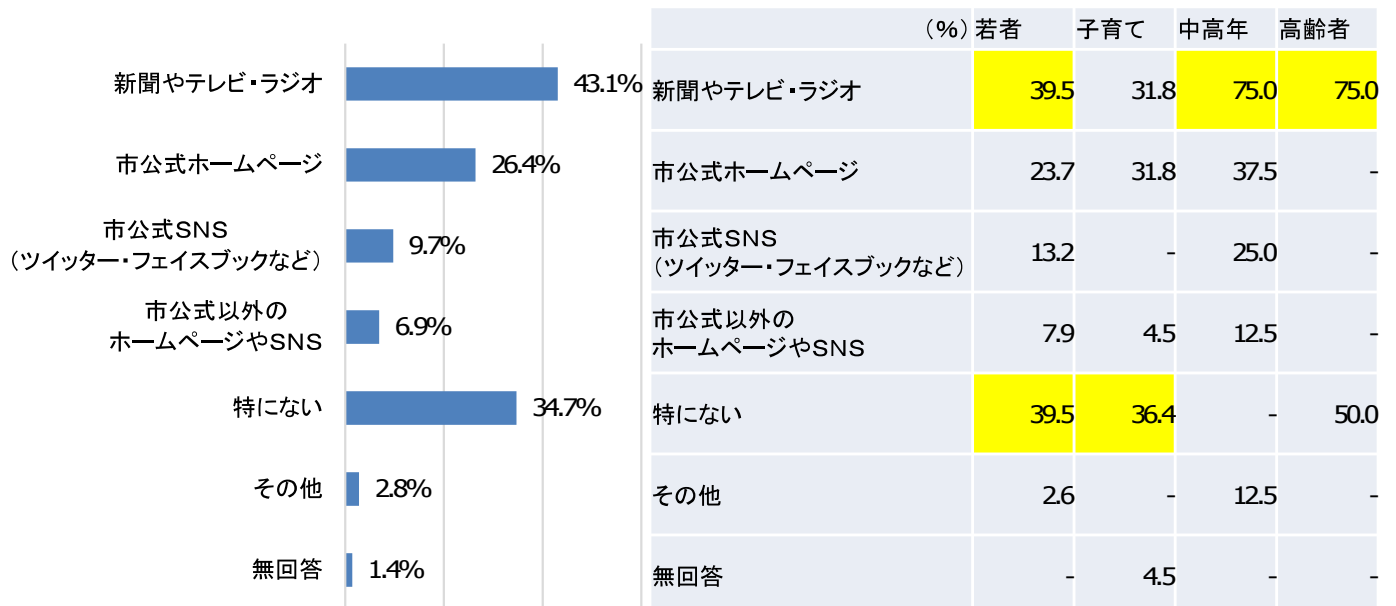
■問3 広報はままつを紙媒体で読む理由 (N=122)  
(問2で「1 紙媒体の広報はままつ」と回答した方)



- 広報はままつを紙媒体で読む理由については、「自宅に配られるから」が約7割と最も多い回答となっています。
- 世代別にみても、全ての世代が「自宅に配られるから」が最も多い回答となっています。

■問4 市が発信する情報の入手手段 (N=72 複数回答)

(問1で「3 必要なときだけ読む」「4 まったく読まない」「5 自宅に配られていない」「6 発行していることを知らない」と回答した方)

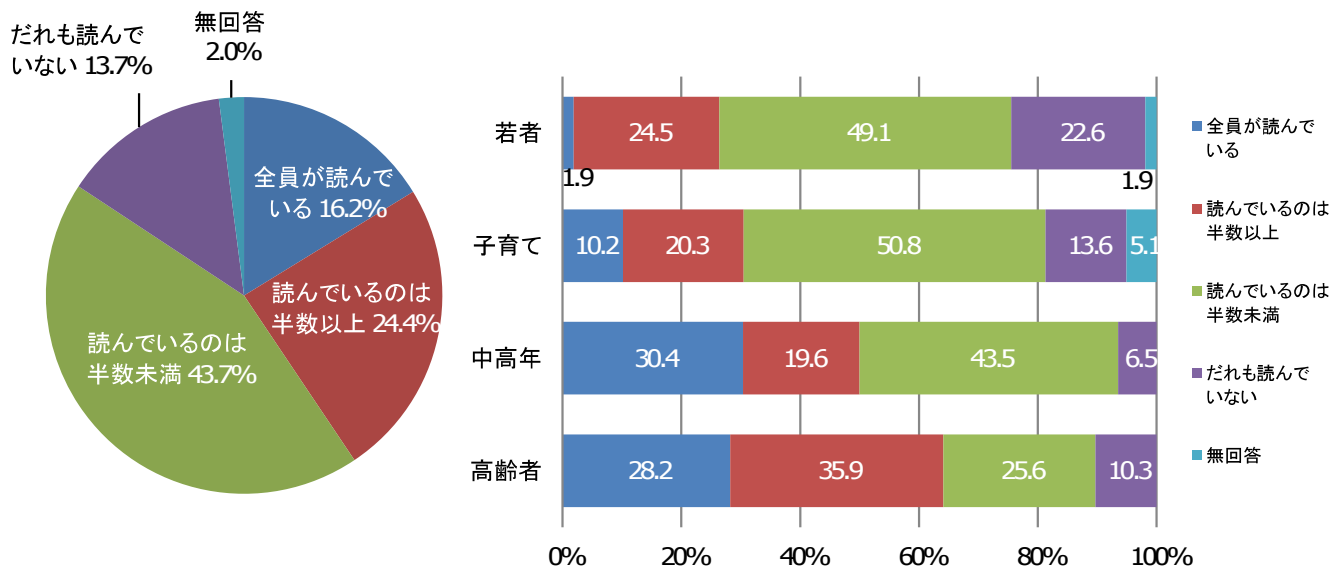


■その他意見

・家族

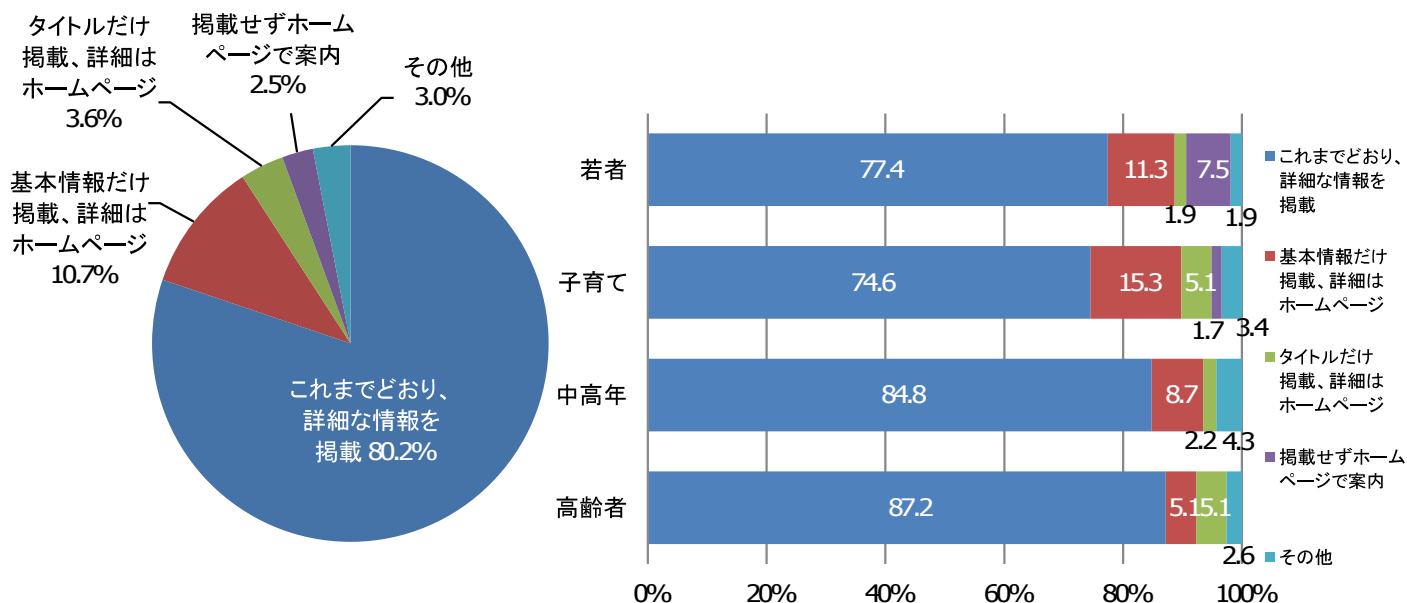
- 市が発信する情報の入手手段については、「新聞やテレビ・ラジオ」が約4割と最も多い回答となっており、次いで「特にない」が約3割となっています。
- 世代別にみると、若者・中高年・高齢者では「新聞やテレビ・ラジオ」が、子育てでは「特にない」が最も多い回答となっています(若者では「特にない」も同率)

## 問5 家族が紙媒体の広報はままつを読んでいるかどうか (N=197)



- 家族が紙媒体の広報はままつを読んでいるかについては、『半数以上が読んでいる』（「全員が読んでいる」と「読んでいるのは半数以上」の合計）が約4割となっています。
- 世代別にみると、世代が高くなるにつれて『半数以上が読んでいる』の回答割合が高くなっています。

## 問6 イベント情報などの今後の掲載方法 (N=197)

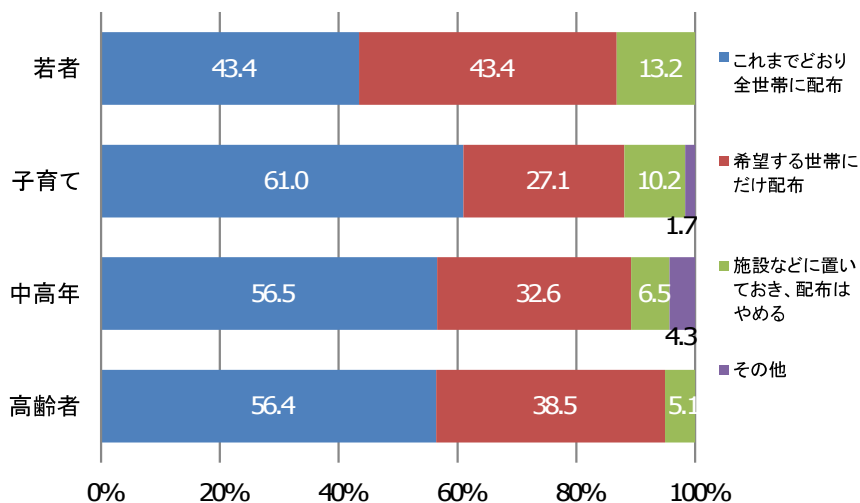
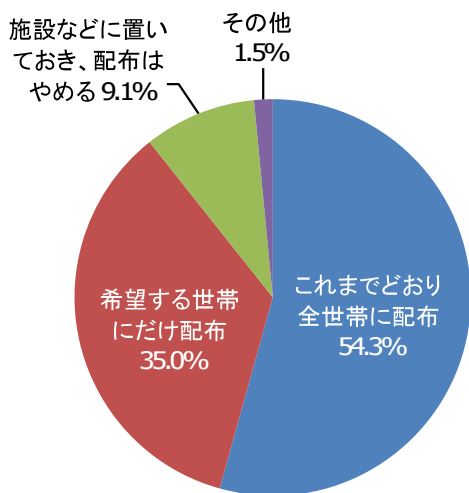


### ■その他意見

- ・SNSを利用する
- ・QRコードを記載する
- ・新聞に掲載する

- 広報はままつにおけるイベント情報などの今後の掲載方法については、「これまでどおり、詳細な情報を掲載」が約8割と最も多い回答となっています。
- 世代別にみると、子育ての約7割、若者・中高年の約8割、高齢者の約9割が、「これまでどおり、詳細な情報を掲載」と回答しています。

## 問7 広報はままつの配布 (N=197)



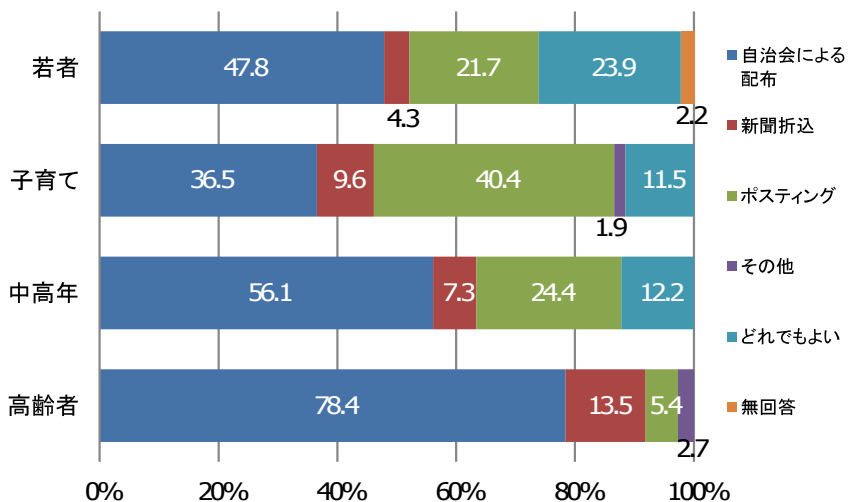
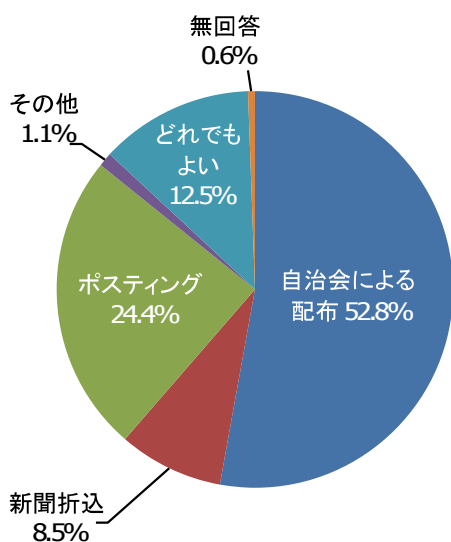
### ■その他意見

・メールでの配信

- 広報はままつ配布については、「これまでどおり全世帯に配布」が約5割と最も多い回答となっています。
- 世代別にみると、全ての世代で「これまでどおり全世帯に配布」が最も多い回答となっています(若者では「希望する世帯にだけ配布」も同率)。

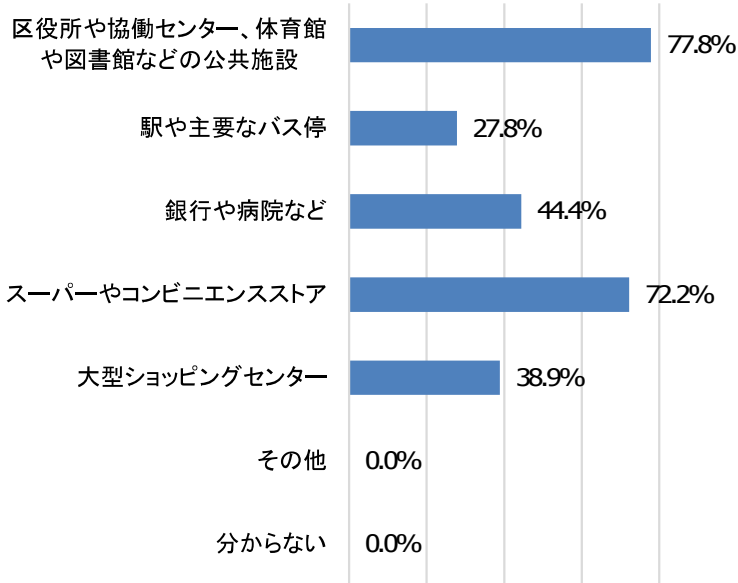
## 問8 広報はままつの配布方法 (N=176)

(問7で「1 これまでどおり全世帯に配布すべき」「2 希望する世帯にだけ配布すればよい」と回答した方)



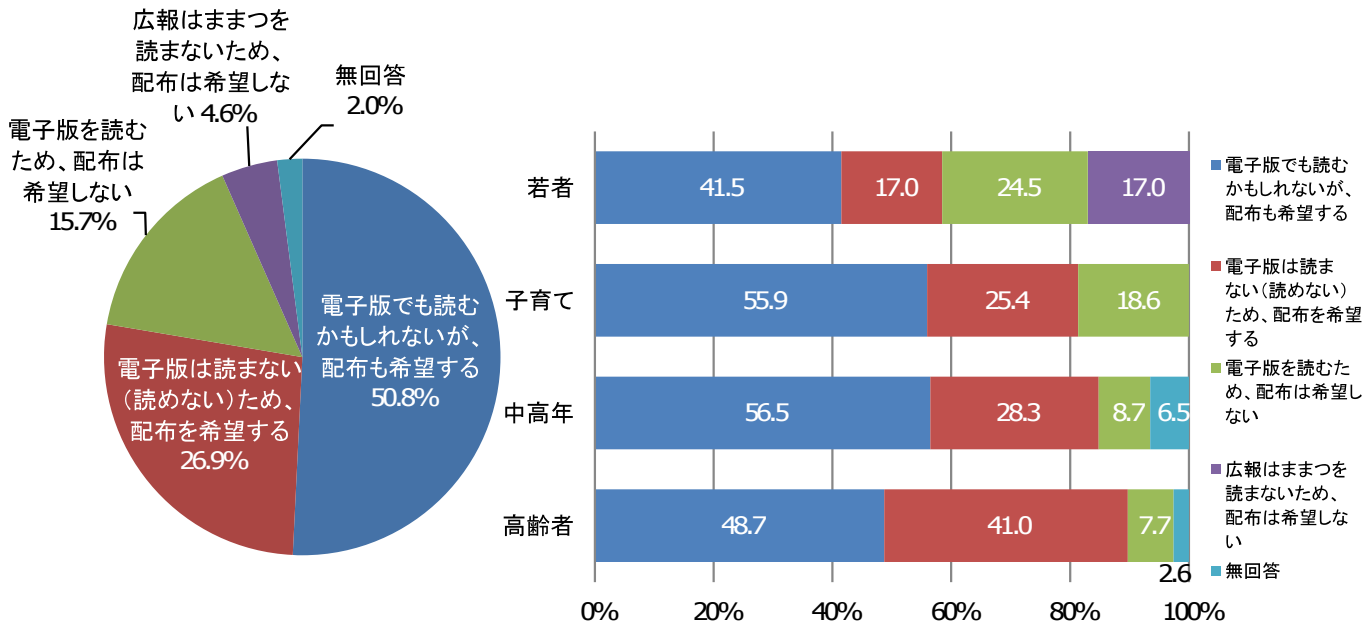
- 広報はままつ配布方法については、「自治会による配布」が約5割と最も多い回答となっています。
- 世代別にみると、若者・中高年・高齢者では「自治会による配布」が、子育てでは「ポストイング」が最も多い回答となっています。

■ 問9 広報はままつが置いてあると便利だと思う施設 (N=18 複数回答)  
 (問7で「3 施設などに置いておき、配布はやめるべき」と回答した方)



■ 広報はままつが置いてあると便利だと思う施設については、「区役所や協働センター、体育館や図書館などの公共施設」が約8割と最も多い回答となっており、次いで「スーパーやコンビニエンスストア」が約7割となっています。

■ 問10 電子版の広報はままつがあった場合、紙媒体の広報はままつの配布を希望するか (N=197)



■ 電子版の広報はままつがあった場合、紙媒体の広報はままつの配布を希望するかについては、『希望する』(「電子版でも読むかもしれないが、配布も希望する」と「電子版は読まない(読めない)ため配布を希望する」)が約8割と最も多い回答となっています。

■ 世代別にみると、世代が高くなるにつれて『希望する』の回答割合が高くなっています。