

PayPay と連携した大型ポイントバックキャンペーンについて

1 目的

新型コロナウイルス感染症の感染拡大により落ち込んだ市内経済活動への支援策として、予備費を活用し、スマホ決済事業者である PayPay と共同でキャンペーンを実施する。

2 予備費充用額・充用先

2億円

款 商工費、項 商工費、目 観光・シティプロモーション振興費、
事業 シティプロモーション事業、節 委託料 2億円

3 事業内容

(1) ポイント還元

市内の対象店舗でユーザーが PayPay を使うとポイント還元を受けられる。

・休業要請を行った飲食業の外、小売業など幅広く対象店舗を設定して実施することを想定
(大手チェーン店舗は除く)

・還元率 20~30%程度のポイントバック (+キャッシュレス消費者還元分 5%)

↳6/30 まで適用

・今回の第1弾と、収束期の第2弾の2段階で実施予定。

(2) スケジュール

キャンペーン告知 5月下旬~

キャンペーン開始 6月上旬~

4 予算額

第1弾分 2億円

5 その他

収束期の第2弾については、額、実施期間を含め詳細は調整中。