

オンライン物産展の開催に係る事前周知について

1 概要

楽天株式会社が運営する日本最大規模のインターネット・ショッピングモール「楽天市場」内に特設ページを開設し、本市の地場産品を取り揃えた『オンライン物産展』を開催することで、地場産品の販路拡大と売上向上につなげ、新型コロナウイルスの感染拡大によって影響を受ける生産者及び販売事業者を支援する。

本事業予算の議決に先立ち、参加事業者の募集等の準備行為について、事前周知するもの。

2 背景

- ・ 新型コロナウイルスの感染拡大によって、旅行需要の減退と経済活動の停滞が深刻化しており、特に観光関連産業への影響が大きい。
- ・ 観光客等の来訪減少など本市への人の流入が激減したことで、地場産品の生産・販売事業者等の売上にも多大な影響が及んでいる。
- ・ 一方、オンラインショッピングなどの電子商取引については、外出せずに注文・受取りが可能なため、需要が高まっている。

3 事業内容

楽天株式会社が運営するインターネット・ショッピングモール「楽天市場」に特設ページを開設し、本市の『オンライン物産展』を開催する。

- | | |
|----------|---|
| (1) 実施時期 | 6月下旬開始（年度内に3回開催） |
| (2) 掲載商品 | 市内に本社又は主たる事業所を有する事業者が販売する地場産品 |
| (3) 販売促進 | 本物産展で利用可能な「割引クーポン」を発行
特設ページへ誘導するバナー広告などのプロモーションを実施 |

4 実施方法

実施主体となる浜松・浜名湖物産振興協議会へ負担金を交付し、共同事業として実施

5 参加事業者募集

- (1) 既に楽天市場に出店している市内事業者
 - ・ 楽天(株)が掲載商品を募集
- (2) 楽天市場に出店していない市内事業者
 - ・ 楽天(株)が推薦する代行事業者を紹介
 - ・ 楽天市場に出店する市内事業者が販売代行又は仕入（販売代行手数料や仕入条件の合意等が必要のため、別途契約が必要）

※ 予算議決前であることから、募集時に「参加の正式決定は市議会における予算の議決後となる」旨を記載

6 事業費

100,000千円（負担金）