

10x

# イーデザイン損保 「ノルク」を使った位置情報分析 取組みご共有

5x

2023/11/2

イーデザイン損害保険株式会社  
CX推進部 遠藤



イーデザイン損保は、東京海上グループの子会社として2009年に設立された  
ダイレクト自動車保険会社  
「事故のない社会づくり」を目指しています

### 企業概要

名称	イーデザイン損害保険株式会社
設立年月日	2009年1月26日 イーデザイン損保設立準備 株式会社として設立
開業年月日	2009年6月13日
クルー数	564名 (2020年3月1日時点)
拠点	東京 (初台・西新宿)、大阪、 仙台
資本金・ 資本準備金	586億6百万円
株主	東京海上ホールディングス株式会 社 (95.18%) NTTファイナンス株式会社 (4.82%)
チャンネル	ダイレクトデジタル
保有契約件数	608,261件 (2020年3月末時点)

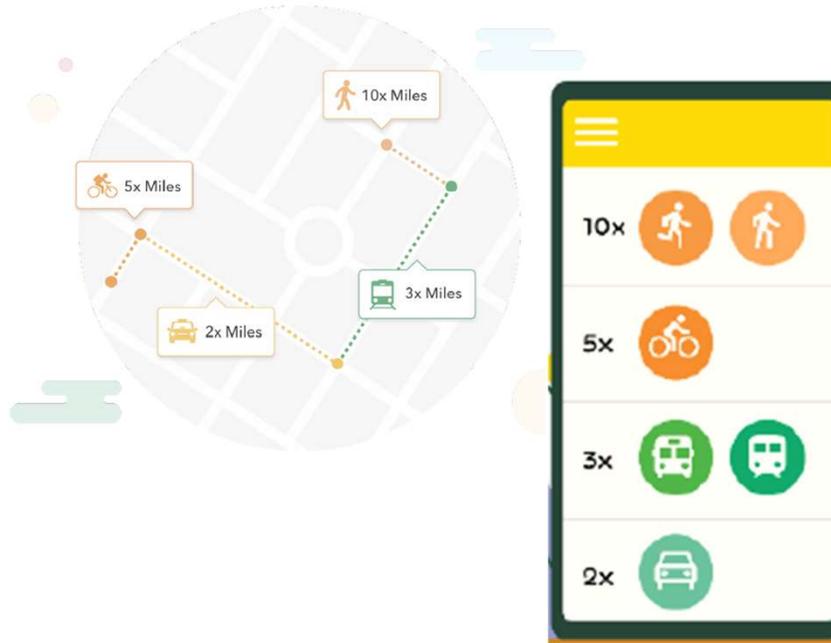
### 東京海上グループ



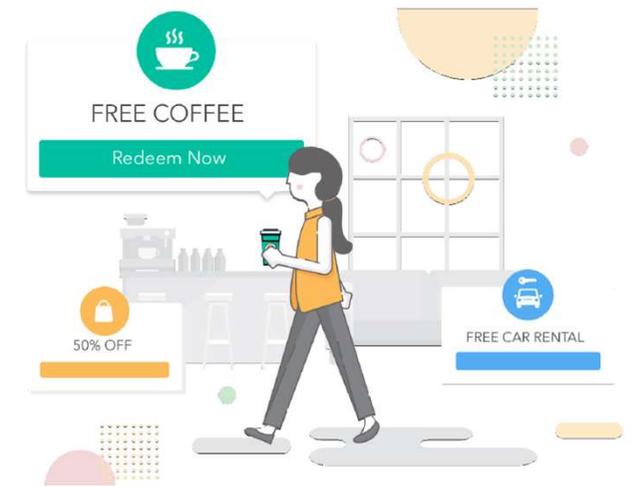
# 健康でエコな移動手段の活用を促進するスマホアプリ「ノルク」を2021年11月にリリースしています



移動するだけでマイルがたまります



マイルは様々な特典に変換できます



移動手段が健康・エコであるほど  
より多くのマイルがたまります

※移動手段ごとのマイル係数は変動します

# ルックで自動車以外を含む様々な移動手段を提示することで 自動車以外も含めた「事故のない社会づくり」を目指していきたくております

## ユーザーの健康意識の向上

## 事故のない社会づくり

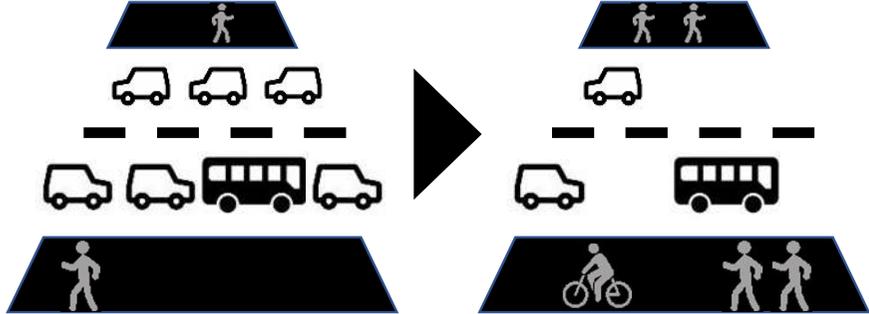
マイルがたまるから  
より健康な移動手段をとろう。



地球にエコなコトをすると  
自分も健康になるし、さらにいいコトも返ってくる!



移動手段を最適化して  
交通社会をより安全・ヘルシーにしたい。



得られたデータを基に  
さらなる交通改善に活用したい。



「ノルクチャレンジ」ゲーム性を取り入れた公共交通機関利用促進の実証実験を行いました

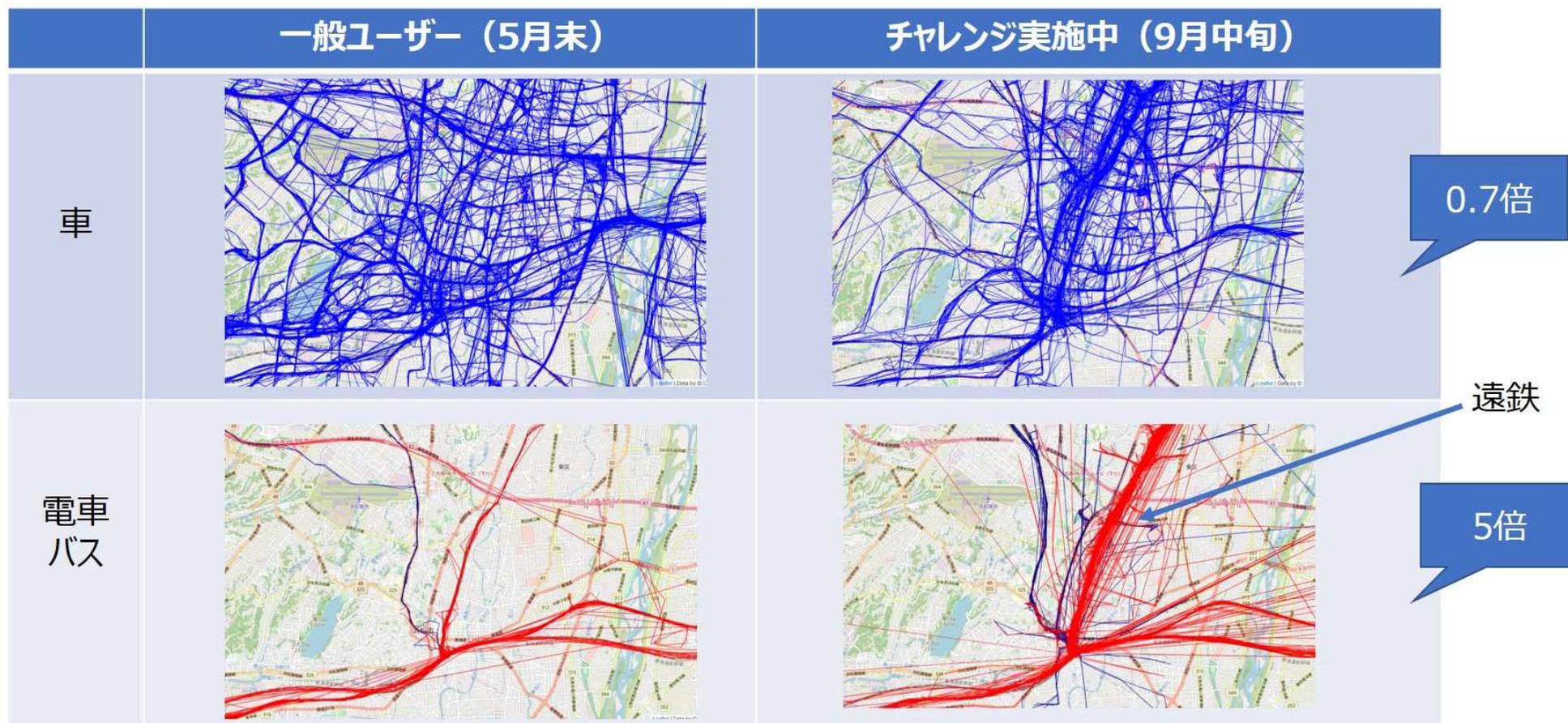
実施内容

- 公共交通機関の利用数をデータで抽出
- 利用数をランキング化して1～3位に遠鉄ストア商品券をプレゼント
- 市内（内野台・染地台中心）にポスターの中日新聞折り込み・遠鉄ストア等店頭掲示、浜松市から自治会声かけ、静岡自営から関係先への声掛け等で、121名参加
- LINEオープンチャットを用いてチャレンジの中間発表や、公共交通機関利用時にできるエクササイズ紹介や募集など、相互的なコミュニケーションを取りながら実施



## 移動手段分析

- チャレンジ実施中と実施期間外※のユーザーの移動手段を比較しました  
※コロナによる行動制限や天気・気温 = Tripの総和が等しい (58trip/人) 5月末の2週間と比較  
⇒チャレンジ参加者は通常に比べ、**車での移動割合が低く、電車（特に遠州鉄道）・バスでの移動割合が高い傾向にあり、行動変容が促されたもの**と思われます



## 現在の取組み状況

- ・ 浜松市さまからのご要望に応じ、浜松市内の移動データを可視化・分析しご提供しております

(例)

<移動データ取得期間>

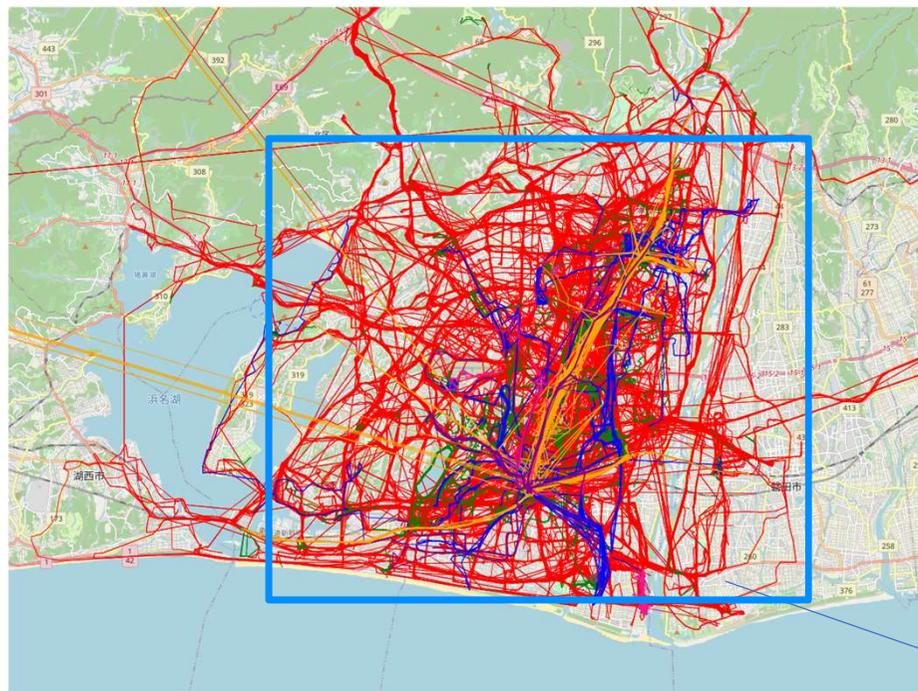
- ・ 2023年7月1日～31日

<上記期間内のノルクユーザー数>

- ・ 178人

<ユーザーの年齢層>

- ・ 20歳未満 15人
- ・ 20代 (20) 4人
- ・ 30代 (30) 10人
- ・ 40代 (40) 11人
- ・ 50代 (50) 7人
- ・ 60代 (60) 1人
- ・ 70歳以上 3人
- ・ 残りはユーザ入力なし



抽出条件範囲

## 現在の取組み状況

(例) 観光地までのアクセスについて

大草山周辺まで車で訪問、徒歩で散策する様子を確認できました

※山中は電波の問題で移動履歴が取れず



- 他にも大河ドラマ館への訪問時の移動手段や、浜松市さまからの依頼地域についての移動手段・属性などをご提供しております

## 今後の展望

安全なまちづくりの取組みの一環として、  
是非浜松市さまと各企業の皆さまと一緒にこの取組みを広げていきたいと思っております！



イーデザイン損保  
東京海上グループ

「電車やバスを使うとお得なまち はままつ」  
「事故のないまち 浜松」へ