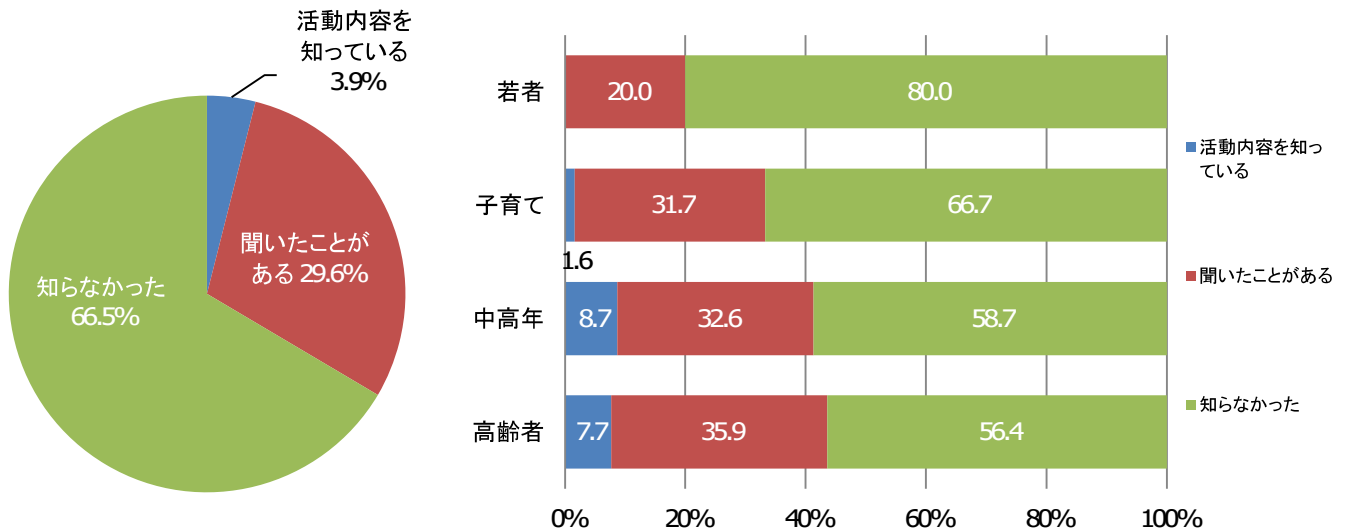


<シティプロモーションについて>

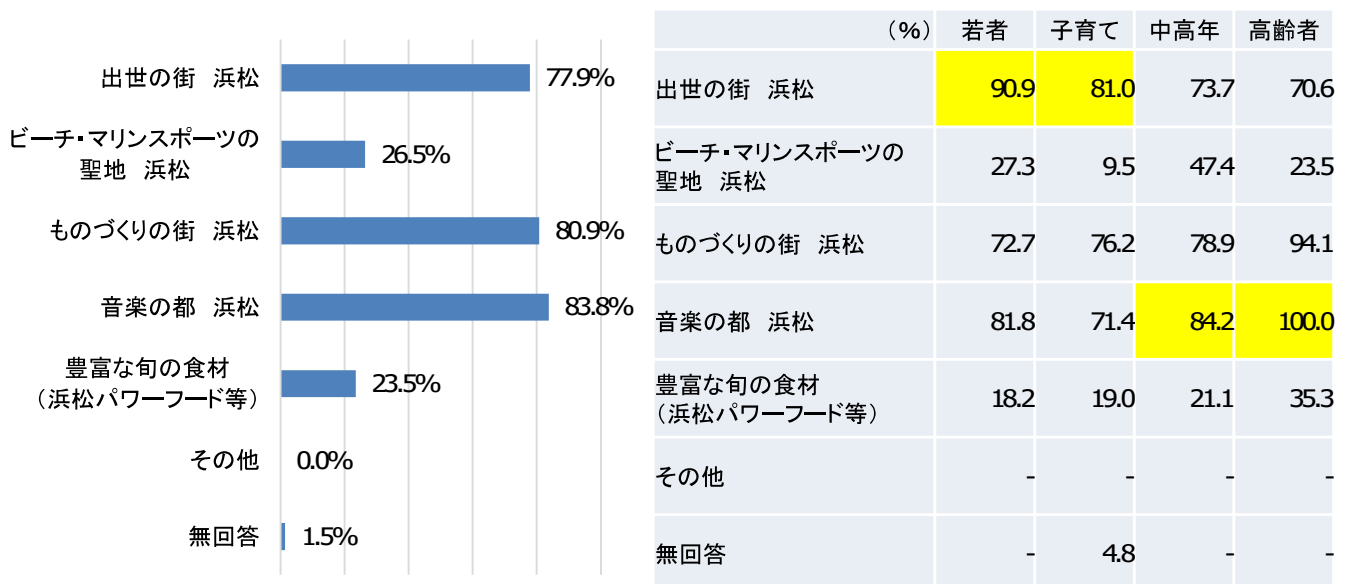
■問1 市が行っているシティプロモーション活動※の認知度 (N=203)

※ シティプロモーション活動: 地域の魅力を創り出し、それを国内外に発信し、都市のブランドを高め、「人」、「モノ」、「情報」が活発に行き交う元気で活力のある都市を創る活動のこと。



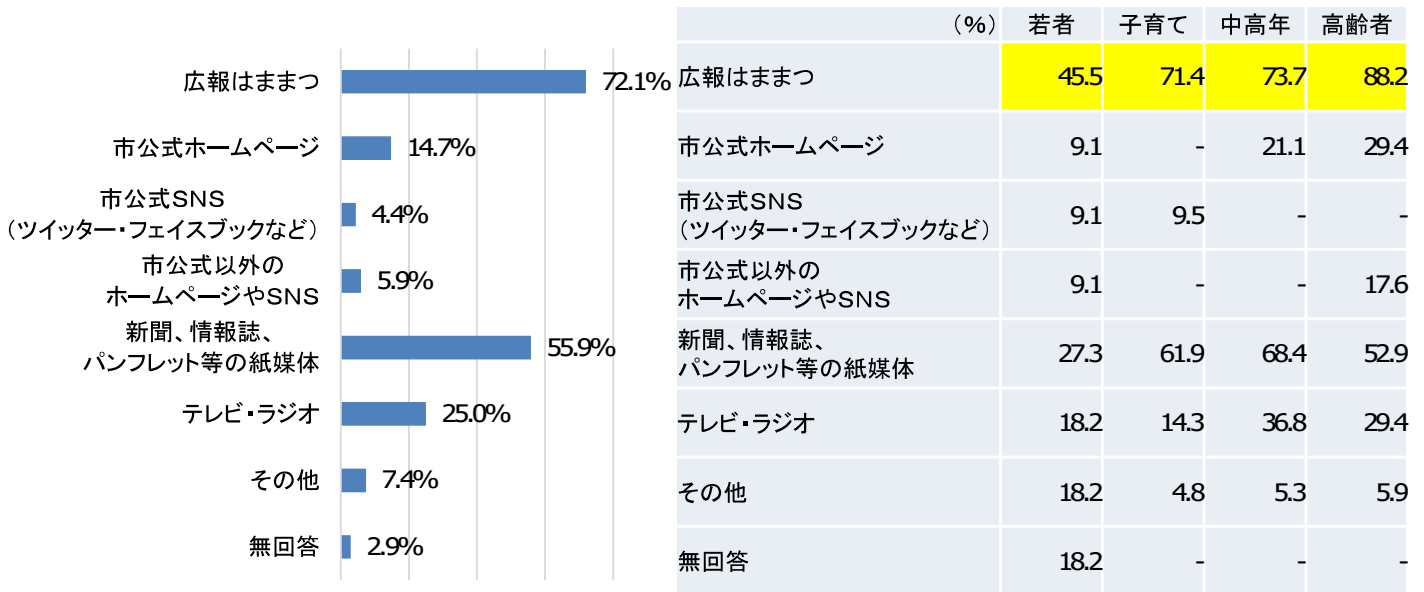
- 市が行っているシティプロモーション活動の認知度については、『知っている』(「活動内容を知っている」と「聞いたことがある」の合計)が約3割となっています。
- 世代別にみると、世代が高くなるにつれて『知っている』の回答割合が高くなっています。

■問2 市が行っているシティプロモーション活動で知っているもの (N=68 複数回答) (問1で「1 活動内容を知っている」「2 聞いたことがある」と回答した方)



- 市が行っているシティプロモーション活動で知っているものについては、「音楽の都 浜松」が約8割と最も多く、次いで「ものづくりの街 浜松」、「出世の街 浜松」が多い回答となっています。
- 世代別にみると、中高年・高齢者では「音楽の都 浜松」が最も多い回答となっていますが、若者・子育てでは「出世の街 浜松」が最も多い回答となっています。

■問3 市が行っているシティプロモーション活動を知った媒体 (N=68 複数回答)
 (問1で「1 活動内容を知っている」「2 聞いたことがある」と回答した方)

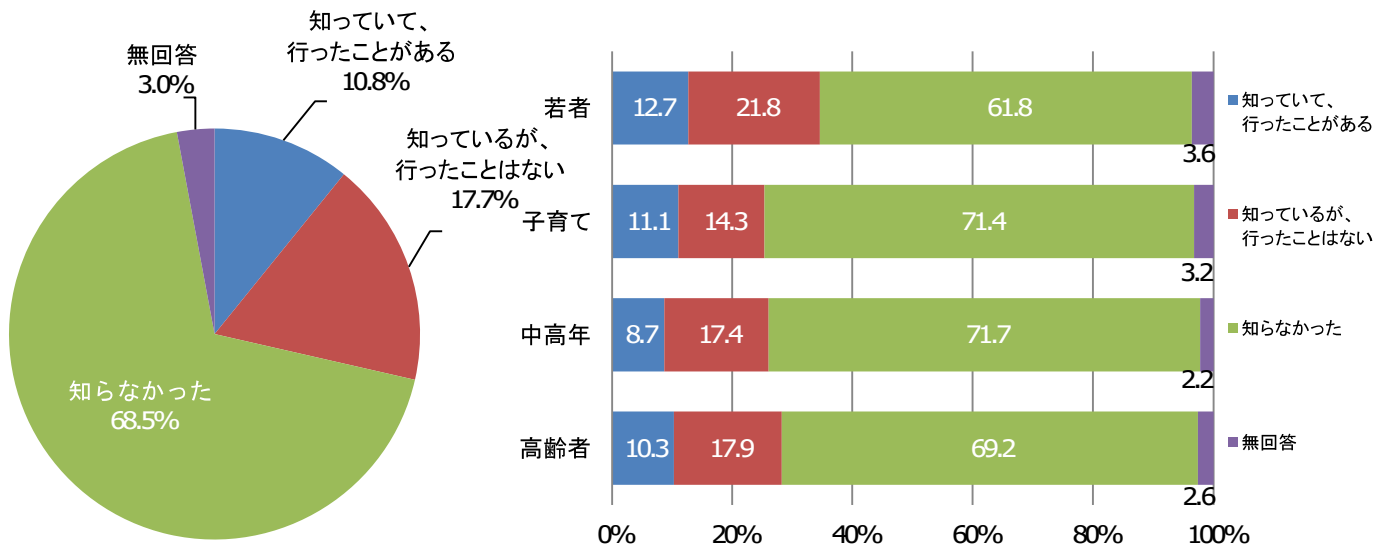


- その他意見
- ・イベント
 - ・飲食店
 - ・ザ・ゲート・ハママツ

- 市が行っているシティプロモーション活動を知った媒体については、「広報はままつ」が約7割と最も多い回答となっています。
- 世代別にみても、全ての世代で「広報はままつ」が最も多い回答となっています。

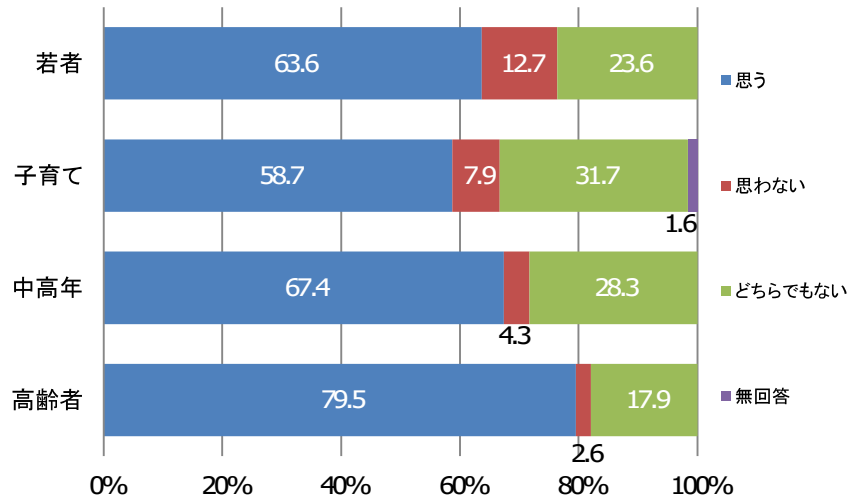
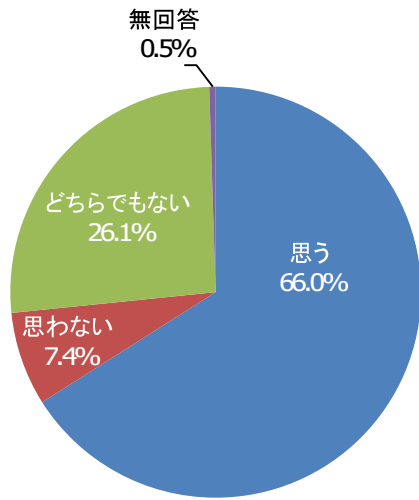
■問4 浜松魅力発信館「The GATE HAMAMATSU(ザ・ゲート・ハママツ)」※の認知度 (N=203)

※ The GATE HAMAMATSU(ザ・ゲート・ハママツ): 旬な情報を発信するためのシティプロモーション拠点施設で、旧「浜松出世の館」跡地に、平成31年1月6日にオープンしました。



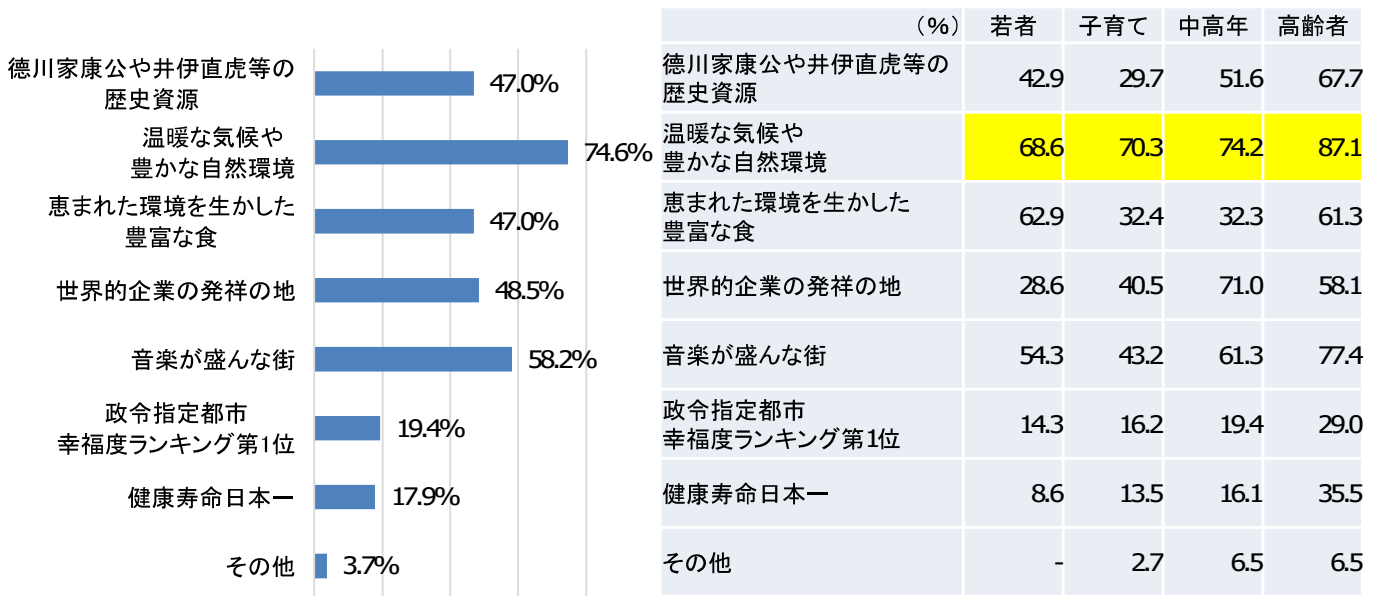
- 浜松魅力発信館「The GATE HAMAMATSU(ザ・ゲート・ハママツ)」の認知度については、『知っている』(「知っている、行ったことがある」と「知っているが、行ったことはない」の合計)が約3割となっています。
- 世代別にみても、全ての世代で『知っている』が約3割となっています。

■問5 浜松市の魅力を友人等に自慢・お勧めしたいか (N=203)



- 浜松市の魅力を友人等に自慢・お勧めしたいかについては、「思う」が約7割となっています。
- 世代別にみると、若者・子育てでは約6割、中高年は約7割、高齢者は約8割が「思う」と回答しています。

■問6 友人等に自慢・お勧めしたい内容 (N=134 複数回答)
(問5で「1 思う」と回答した方)



■その他意見

- ・やらまいか精神
- ・大風揚げ
- ・楽器博物館

- 友人等に自慢・お勧めしたい内容については、「温暖な気候や豊かな自然環境」が約7割と最も多い回答となっています。
- 世代別にみても、全ての世代で「温暖な気候や豊かな自然環境」が最も多い回答となっています。