

令和6年度実証実験サポート事業 課題提案票

テーマ 41

SaaS等を活用した技術職・免許職の
採用アプローチ方法の検証（浜松市）

1. 解決したい課題の内容

- ・浜松市人事委員会事務局では採用広報活動として、浜松市役所の仕事内容や採用情報をガイドブックやイベント、SNS等を通じて発信している。
- ・しかしながら、特に技術職（土木・建築）や免許職（保健師・獣医師・薬剤師・看護師（佐久間病院））について、イベント参加者や、採用試験の受験者が少なく、「浜松市役所に興味がある」母集団の形成ができていないことが課題である。

2. 実現したい目標について

技術職、免許職の対象となる学生で、かつ市役所を就職の視野に入れていない潜在層にアプローチしていきたい。発信している職員採用情報が、ターゲットとなる学生のもとに届き、採用試験の申込や市主催イベントの参加に繋がる状態を理想とする。

3. 必要とする技術について

4. 想定する実証実験にて記載している内容を実行できる SaaS 運用技術等を想定するがこれにこだわらない。

4. 想定する実証実験（内容・希望時期等）について

技術職、免許職の対象となる学生に向けた効果的な情報発信方法の提案として、以下内容を期間内で実施し、対象者からのフィードバックを受けることを想定しているが、これにこだわらない（顕在層より潜在層へのアプローチを重視する）。

1. Instagram を活用した効果的なマーケティング戦略の確立
2. 技術職、免許職の対象となる学生に特化した SaaS サービスの利用
3. 複数のメディアを複合的に活用した就活生への効果的なアプローチ方法の確立

※既存のもの（WEB 記事、動画、HP、ガイドブック）を活用

4. 技術職、免許職の対象となる学生の興味を引くコンテンツの作成

※対象へのヒアリング時期は令和7年3月を想定しているが、イベントスケジュール等を踏まえて応相談

5. 課題に関連する事業のホームページ URL

- ・浜松市仕事研究ガイド

<https://www.city.hamamatsu.shizuoka.jp/jinji-iinkai/officer/guide.html>

- ・浜松市職員採用ページ

<https://www.city.hamamatsu.shizuoka.jp/shise/shokuinsaiyo/index.html>