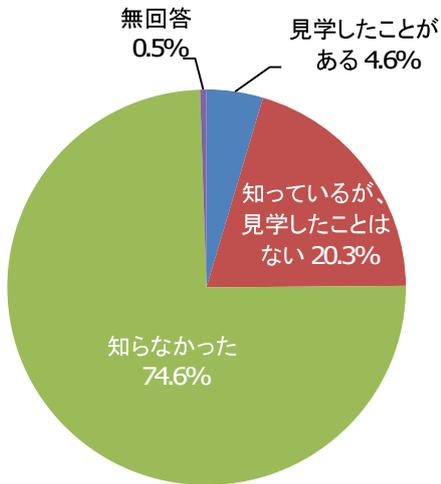


<消防広報について>

■問1 消防体験センター※の見学経験と認知度 (N=197)

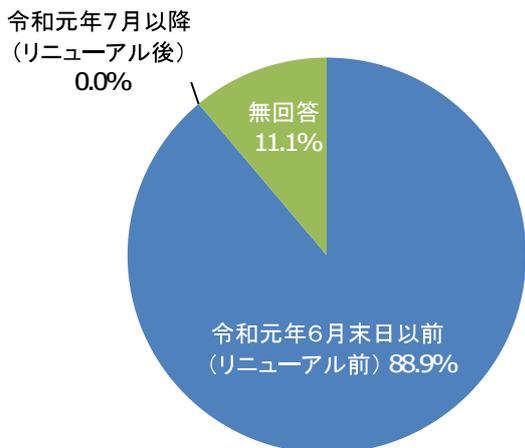
※ 消防体験センター: 消防局1階にある、初期消火体験、煙避難体験、台風体験などができる施設です。令和元年7月から「消防体験センター」に名称変更するとともに、映像視聴用のモニター・写真撮影用パネルの設置や、子供用防火衣・消防服の着装体験ができるようリニューアルを行いました。



- 消防体験センターの見学経験と認知度については、『知っている』(「見学したことがある」と「知っているが、見学したことはない」)が約2割となっています。
- 世代別にみると、世代が高くなるにつれて『知っている』の回答割合が高くなっています。

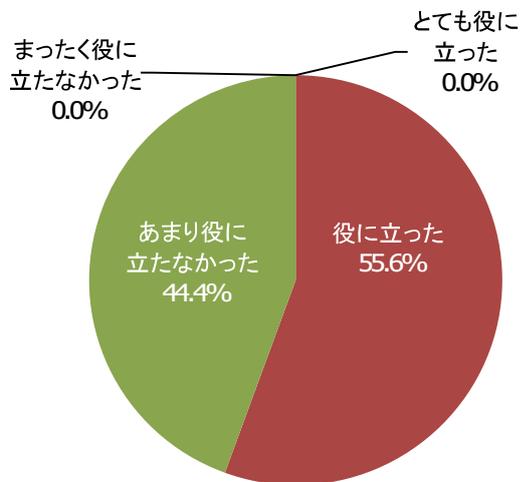
■問2 消防体験センターを見学した時期 (N=9)

(問1で「1 見学したことがある」と回答した方)



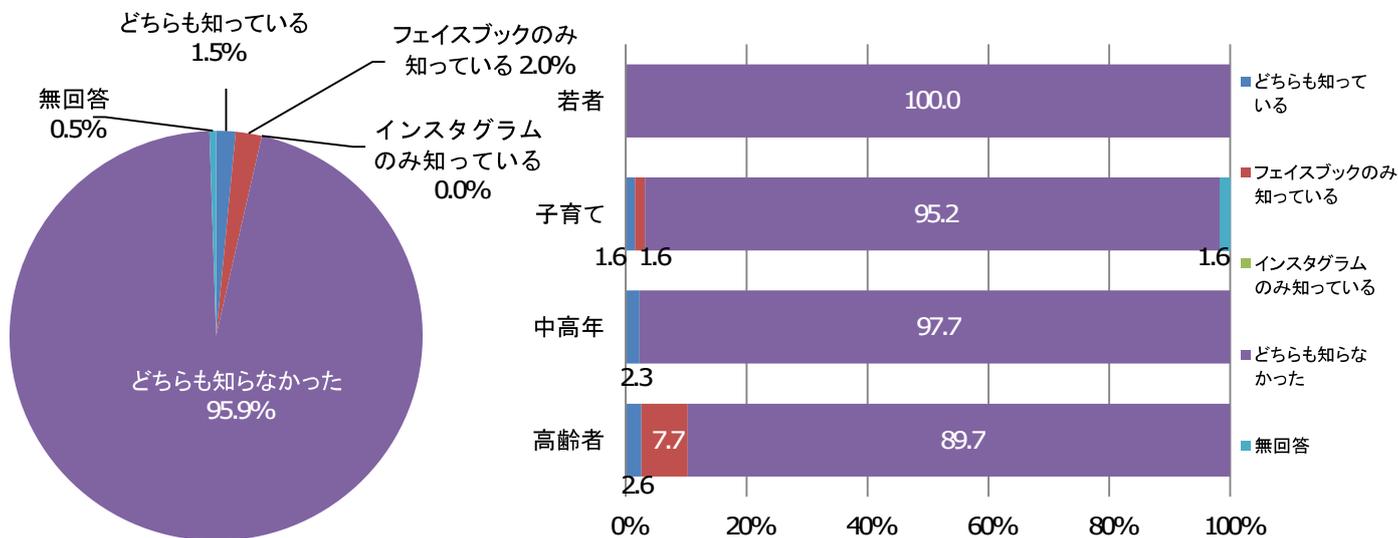
- 消防体験センターを見学した時期については、「令和元年6月末日以前(リニューアル前)」が約9割となっています。

■ 問3 消防体験センターの見学が防火・防災に役立ったか (N=9)
 (問1で「1 見学したことがある」と回答した方)



■ 消防体験センターの見学が防火・防災に役立ったかについては、「役に立った」が約6割となっています。

■ 問4 消防局のSNS(フェイスブック・インスタグラム)の認知度 (N=197)

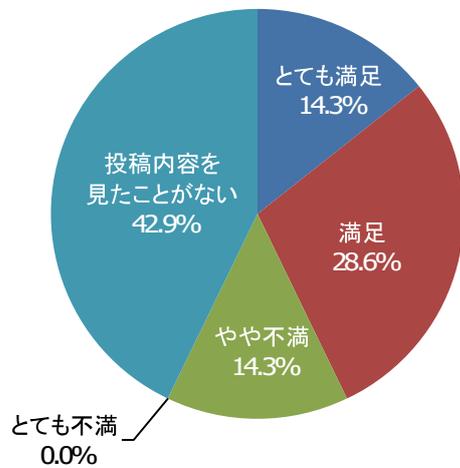


■ 消防局のSNS(フェイスブック・インスタグラム)の認知度については、『知っている』(「どちらも知っている」、「フェイスブックのみ知っている」と「インスタグラムのみ知っている」の合計)は1割未満となっています。

■ 世代別にみると、高齢者のみ『知っている』が約1割となっています。

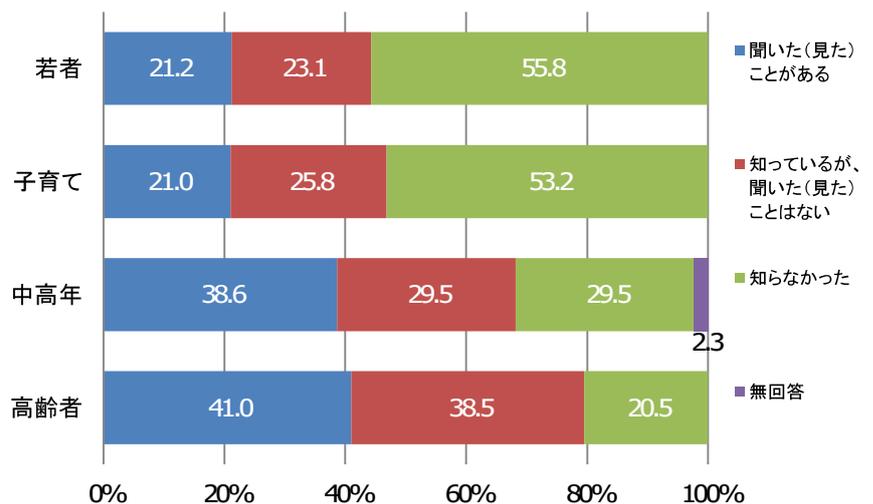
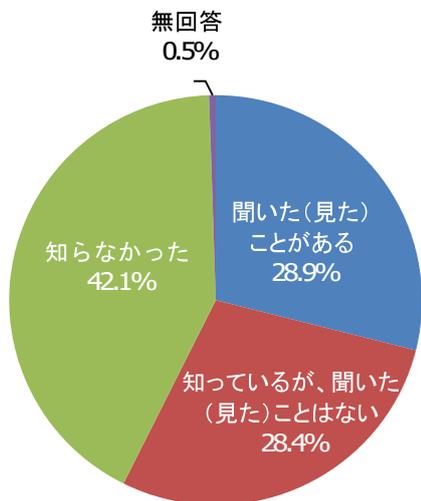
問5 消防局のSNSの投稿内容に対する満足度 (N=7)

(問4で「1 どちらも知っている」「2 フェイスブックのみ知っている」「3 インスタグラムのみ知っている」と回答した方)



- 消防局のSNSの投稿内容に対する満足度については、『満足』(「とても満足」と「満足」の合計)と「投稿内容を見たことがない」がともに約4割となっています。

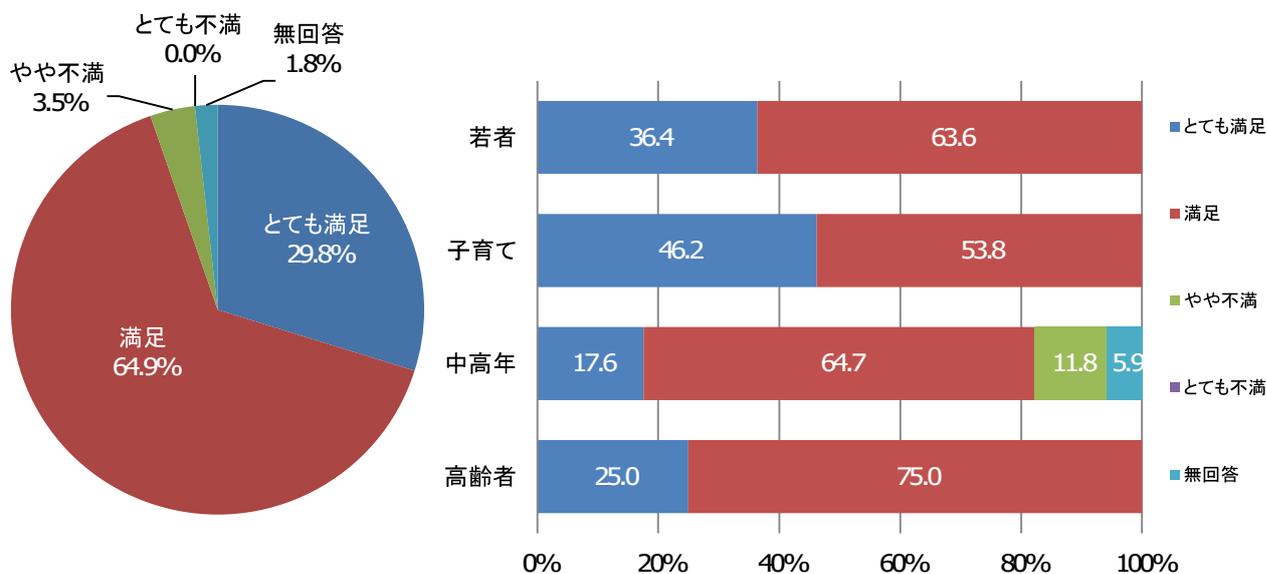
問6 消防音楽隊の演奏を聞いた(見た)経験と認知度 (N=197)



- 消防音楽隊の演奏を聞いた(見た)経験と認知度については、『知っている』(「聞いた(見た)ことがある」と「知っているが、聞いた(見た)ことはない」の合計)が約6割となっています。
- 世代別にみると、世代が高くなるにつれて『知っている』の回答割合が高くなっています。

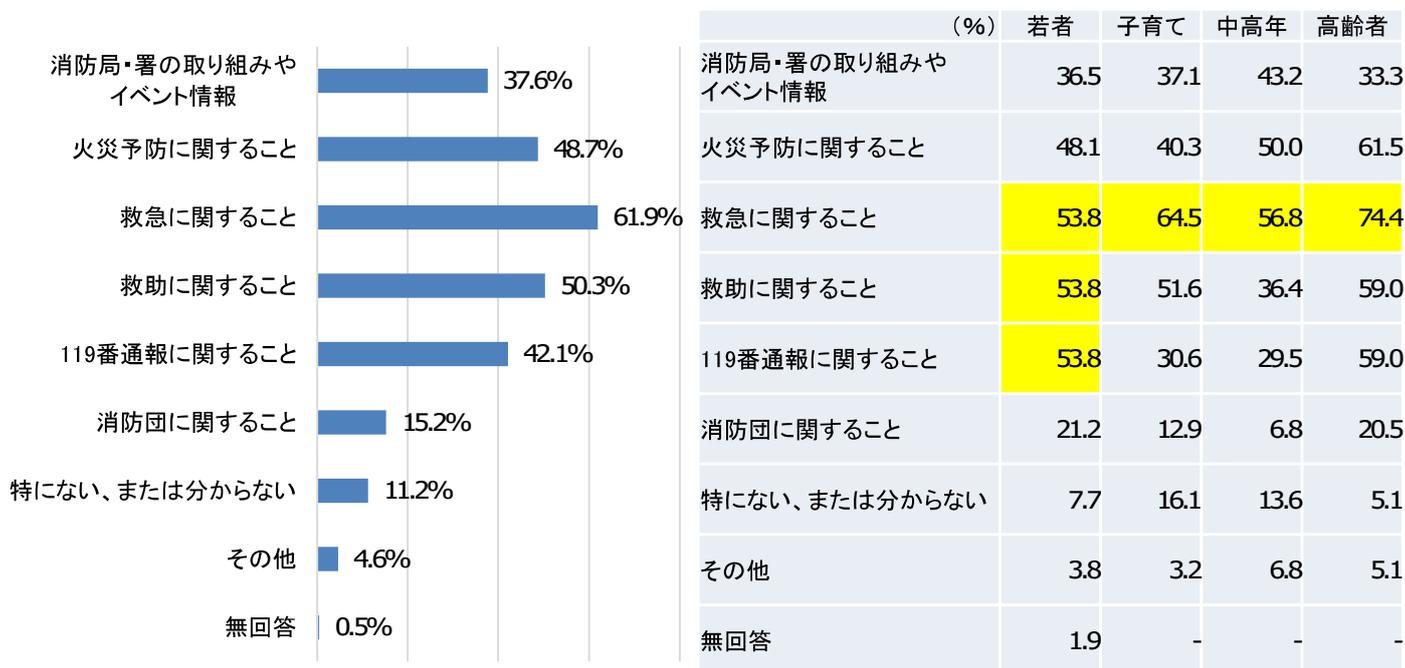
問7 消防音楽隊による消防広報の満足度 (N=57)

(問6で「1 聞いた(見た)ことがある」と回答した方)



- 消防音楽隊による消防広報の満足度については、『満足』(「とても満足」と「満足」の合計)が約9割となっています。
- 世代別にみると、若者・子育て・高齢者では10割、中高年では約8割が『満足』と回答しています。

問8 消防に興味があることや知りたい情報 (N=197 複数回答)



■その他意見

- ・隊員の日頃の訓練やトレーニングについて
- ・消防車について
- ・消防ヘリやパイロットの育成について
- ・消防検査での注意点

- 消防に興味があることや知りたい情報については、「救急に関すること」が約6割と最も多い回答となっています。
- 世代別にみると、全ての世代で「救急に関すること」が最も多い回答となっています(若者では「救助に関すること」と「119番通報に関すること」も同率)。