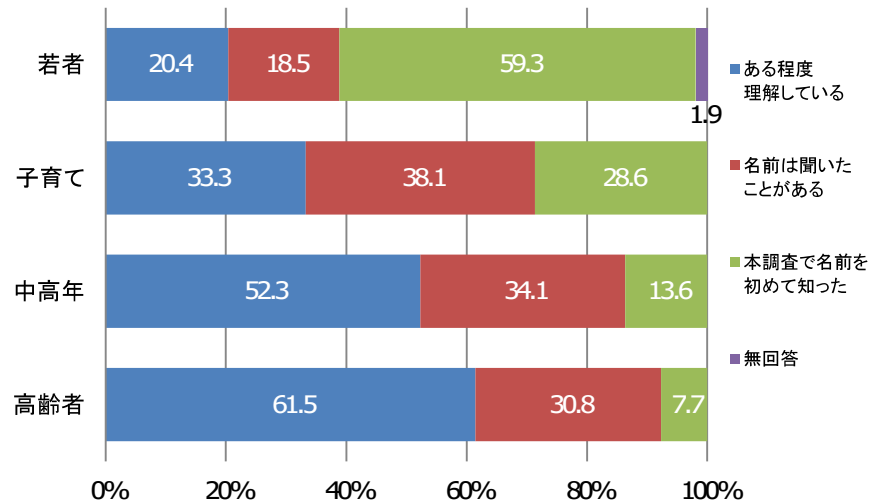
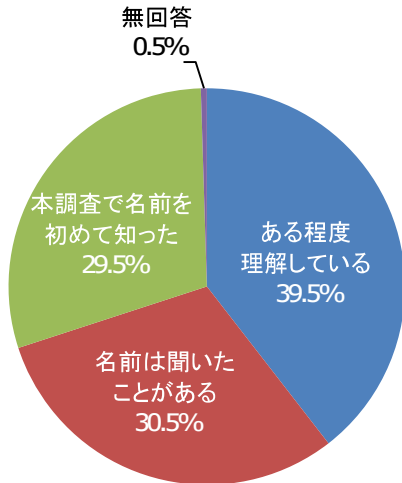


<三遠南信地域間の交流について>

■問1 「三遠南信地域※」の認知度 (N=200)

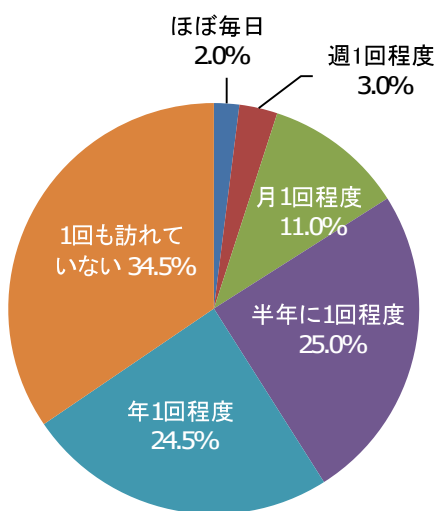
※ 三遠南信地域: 愛知県東部の東三河地域を「三」、静岡県西部の遠州地域を「遠」、長野県南部の南信州地域を「南信」とした、3県の県境にまたがる地域



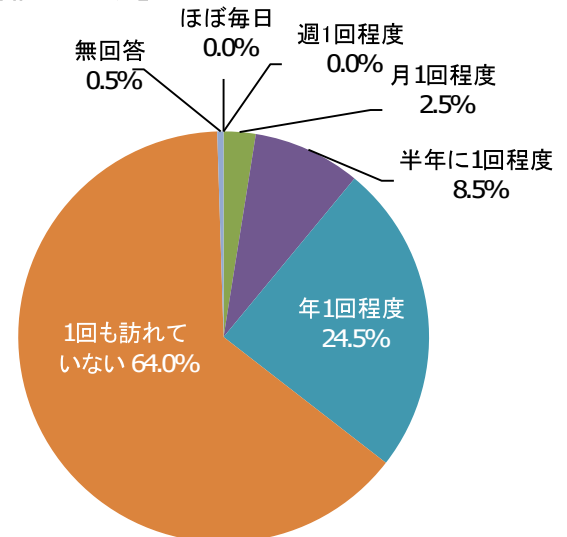
- 「三遠南信地域」の認知度については、「ある程度理解している」が約4割と最も多い回答となっています。
- 世代別にみると、世代が高くなるにつれて「ある程度理解している」の回答割合が高くなっています。

■問2 直近1年間の東三河地域と南信州地域への訪問頻度 (N=200)

【東三河地域】



【南信州地域】

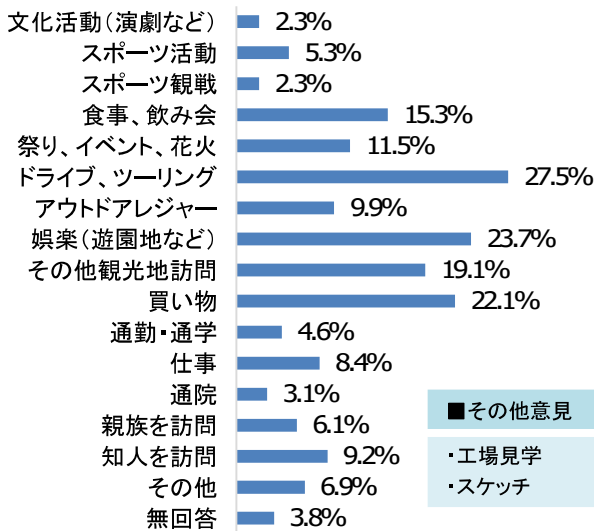


- 直近1年間の東三河地域への訪問頻度については、「1回も訪れていない」が約4割と最も多い回答となっており、次いで「半年に1回程度」と「年1回程度」となっています。
- 直近1年間の南信州地域への訪問頻度については、「1回も訪れていない」が約6割と最も多い回答となっており、次いで「年1回程度」が約2割となっています。
- 『訪問した』(「ほぼ毎日」と「週1回程度」、「月1回程度」、「半年に1回程度」、「年1回程度」の合計)の回答割合は、東三河地域が約7割、南信州地域が約4割となっています。

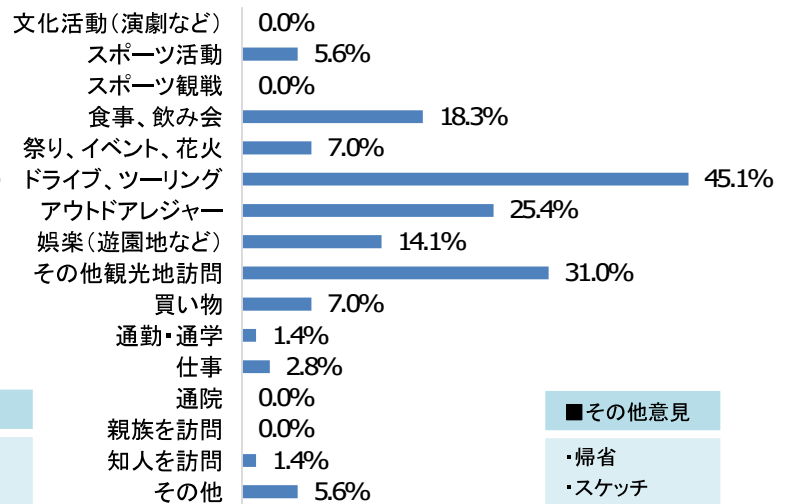
問3 各地域を訪れた目的

(問2で「1 ほぼ毎日」「2 週1回程度」「3 月1回程度」「4 半年に1回程度」「5 年1回程度」と回答した方)

【東三河地域】 (N=131 複数回答)



【南信州地域】 (N=71 複数回答)

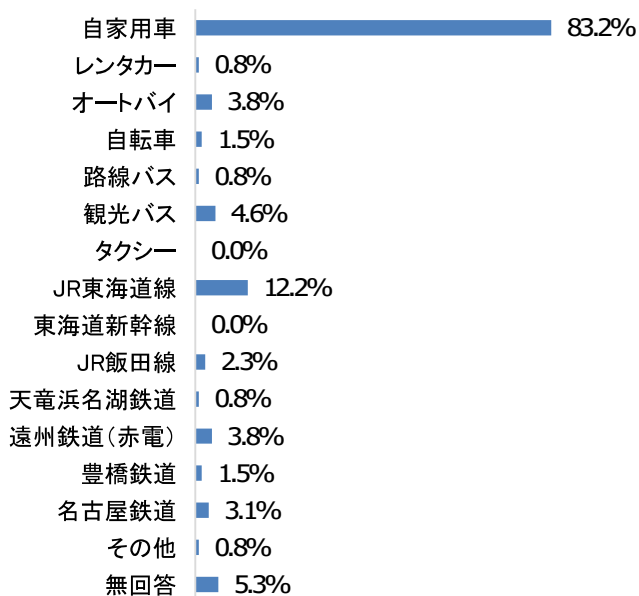


- 東三河地域を訪れた目的については、「ドライブ、ツーリング」が約3割と最も多い回答となっており、次いで「娯楽(遊園地など)」と「買い物」、「その他観光地訪問」、「食事、飲み会」が約2割となっています。
- 南信州地域を訪れた目的については、「ドライブ、ツーリング」が約5割と最も多い回答となっており、次いで「その他観光地訪問」と「アウトドアレジャー」が約3割となっています。

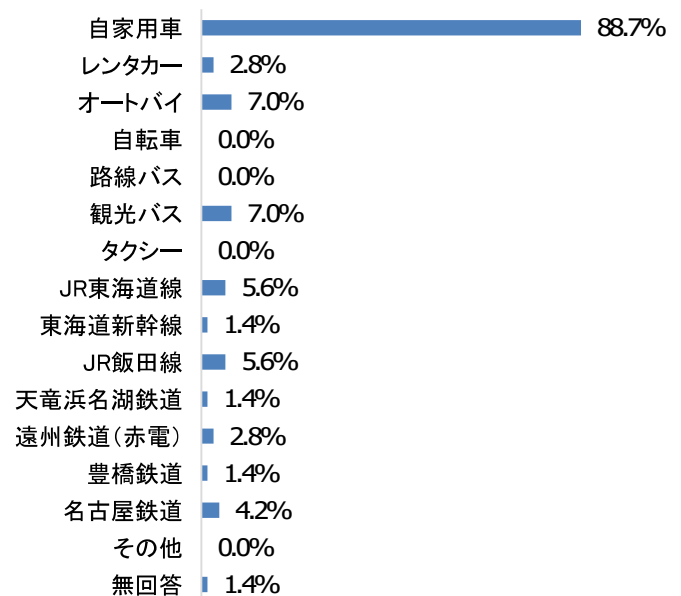
問4 各地域を訪れた際に利用した交通手段

(問2で「1 ほぼ毎日」「2 週1回程度」「3 月1回程度」「4 半年に1回程度」「5 年1回程度」と回答した方)

【東三河地域】 (N=131 複数回答)



【南信州地域】 (N=71 複数回答)

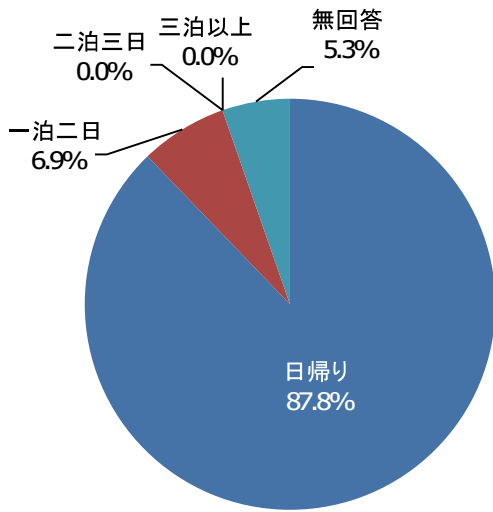


- 東三河地域を訪れた際に利用した交通手段については、「自家用車」が約8割と最も多い回答となっています。
- 南信州地域を訪れた際に利用した交通手段についても、「自家用車」が約9割と最も多い回答となっています。

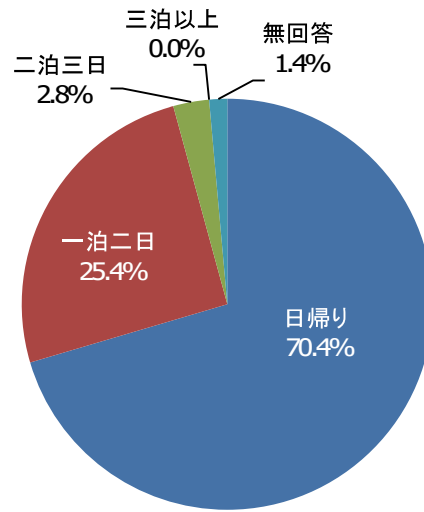
問5 各地域を訪れた際の滞在時間

(問2で「1 ほぼ毎日」「2 週1回程度」「3 月1回程度」「4 半年に1回程度」「5 年1回程度」と回答した方)

【東三河地域】 (N=131)



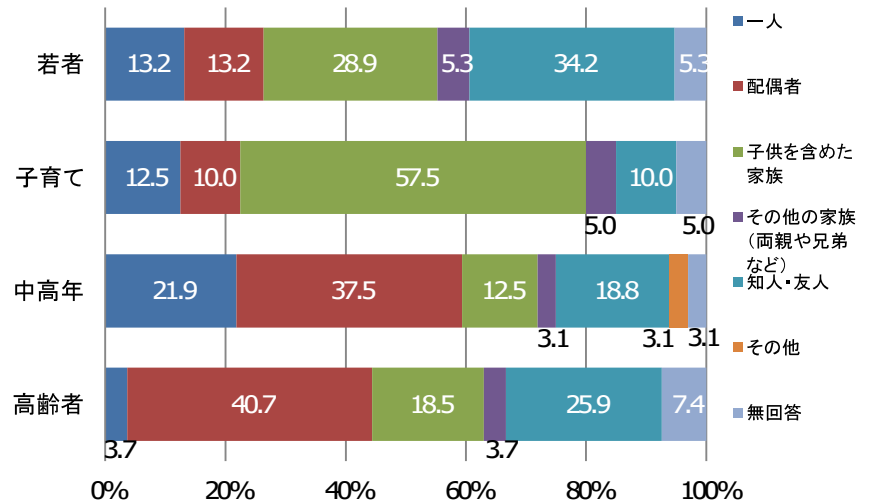
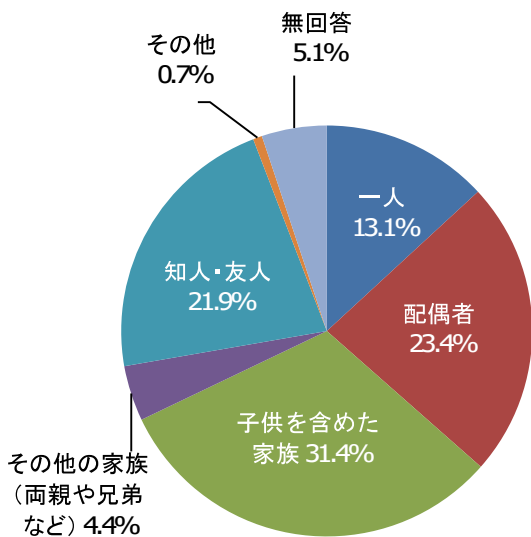
【南信州地域】 (N=71)



- 東三河地域を訪れた際の滞在時間については、「日帰り」が約9割と最も多い回答となっています。
- 南信州地域を訪れた際の滞在時間については、「日帰り」が約7割と最も多い回答となっていますが、「一泊二日」が約3割と東三河地域と比べて高い回答割合となっています。

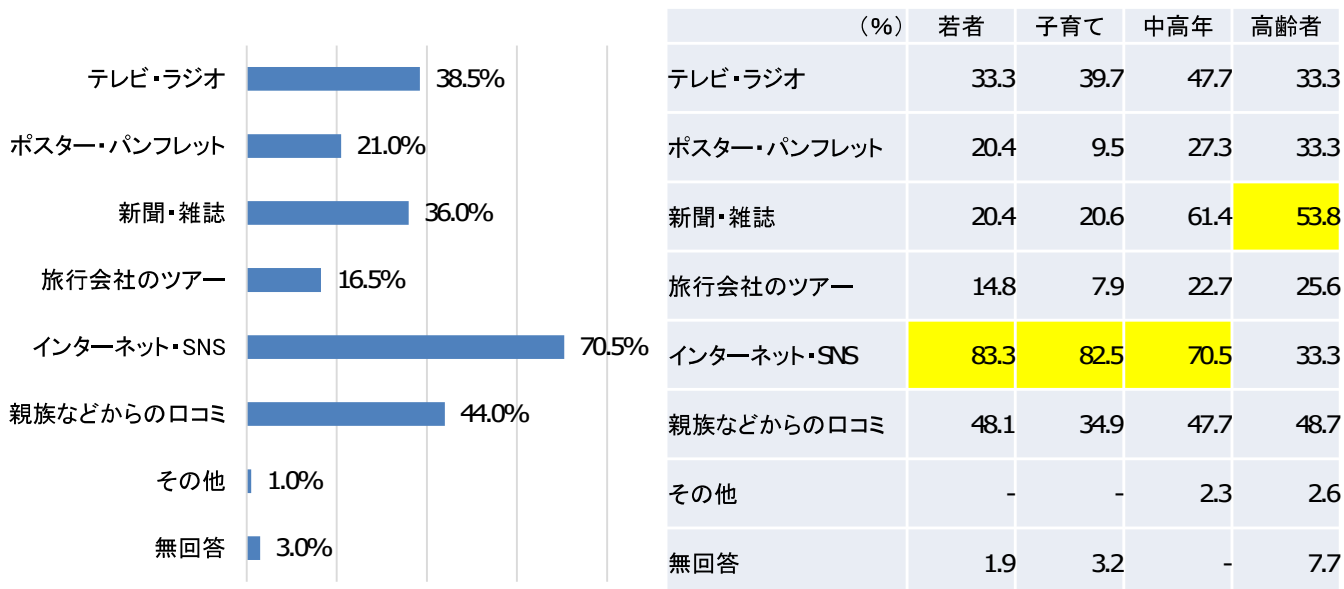
問6 各地域を訪れた際の同行者 (N=137)

(問2で「1 ほぼ毎日」「2 週1回程度」「3 月1回程度」「4 半年に1回程度」「5 年1回程度」と回答した方)



- 各地域を訪れた際の同行者については、「子供を含めた家族」が約3割と最も多い回答となっています。
- 世代別にみると、若者では「知人・友人」が、子育てでは「子供を含めた家族」が、中高年・高齢者では「配偶者」が最も多い回答となっています。

問7 レジャー、観光情報の入手手段 (N=200 複数回答)



■その他意見

- ・地元観光協会
- ・同好会

- レジャー、観光情報の入手手段については、「インターネット・SNS」が約7割と最も多い回答となっています。
- 世代別にみると、若者・子育て・中高年では「インターネット・SNS」が、高齢者では「新聞・雑誌」が最も多い回答となっています。