

政策シート

(政策名) 海外需要を取り込み、国内事業の活性化を図るため中小企業の海外展開を促進

(予算費目名) 産業振興費

(総合計画体系)

「分野」 産業経済

30年後の姿 創造性と安定性を兼ね備えた浜松の産業が、世界経済を支えている。

- 10年後の目標
- ・ 輸送用機器関連産業に次ぐ新たなリーディング産業が集積し、持続可能な地域経済が確立している。
 - ・ 来訪者が浜松の魅力とおもてなしを実感し、リピーターが増えている。
 - ・ 多様な担い手による付加価値の高い農林水産業が行われている。

◆基本政策 世界の一步先を行く産業・サービスの創造

◇政策の概要

活力ある海外市場の需要を取り込み、国内事業の活性化を図ろうとする意欲的な中小企業の海外展開を支援することで、税収及び雇用を確保し、地域経済の持続的発展を図る。

- ① 海外進出支援
東南アジアを中心とした成長国への進出をサポート
- ② 海外販路開拓支援
市内で高度な「ものづくり」を継続する中小企業の海外販路開拓をサポート

◇関連するSDGsのゴール

| | | | | | | | | | |
|--------|--|--|--|--|--|--|--|--|--|
| ⑧成長・雇用 | | | | | | | | | |
|--------|--|--|--|--|--|--|--|--|--|

◇政策のコスト(千円)

| | H27 | H28 | H29 | H30 | R1 |
|------------------|--------|--------|--------|--------|--------|
| 予算 | 30,285 | 41,102 | 42,598 | 42,897 | 36,102 |
| 決算 | 27,034 | 32,361 | 32,990 | 28,799 | |
| 人件費(A) | 28,000 | 28,000 | 28,000 | 19,600 | 19,600 |
| 報酬(B) | | | | | |
| 年間経費(予算又は決算+A+B) | 55,034 | 60,361 | 60,990 | 48,399 | 55,702 |

◇政策の指標

| 政策指標 | 単位 | R6 目標値 | 年度 | H27 | H28 | H29 | H30 | R1 |
|-----------------------|----|-----------|----|-----|-----|-----|-----|-----|
| 見本市出展企業の成約件数 | 件 | 50 | 目標 | 8 | 10 | 20 | 20 | 25 |
| | | | 実績 | 5 | 24 | 40 | 35 | |
| 相談件数 | 件 | 250 | 目標 | 100 | 150 | 150 | 200 | - |
| | | | 実績 | 73 | 66 | 69 | 88 | |
| 海外展開企業数 ※県の調査によるもの | 社 | 190 | 目標 | 145 | 150 | 155 | 160 | 165 |
| | | | 実績 | 142 | 139 | 137 | 135 | |

◇平成30年度の政策評価(政策の概要)

活力ある海外市場の需要を取り込み、国内事業の活性化を図ろうとする意欲的な中小企業の海外展開を支援することで、税収及び雇用を確保し、地域経済の持続的発展を図る。

- ① 海外進出支援
東南アジアを中心とした成長国への進出をサポート
- ② 海外販路開拓支援
市内で高度な「ものづくり」を継続する中小企業の海外販路開拓をサポート

◇平成30年度の政策評価(政策の進捗・課題)

<進捗> 遅れている

新興国経済の停滞や円安基調等の影響から、新規進出案件が減少しており、設定した政策指標のうち相談件数及び現地での法人設立数が目標未達となった。一方、大手メーカーにおける海外生産・現地調達は依然進行しており、人口減少社会の到来による国内需要の縮小が懸念される中で、市内企業の経営の維持・拡大に向けては海外需要の獲得は重要であるため、海外ビジネスサポートデスクや海外政府機関との連携などこれまでに構築した支援体制を活用し、海外展開支援を実施した。

海外見本市出展による海外販路開拓支援においては、成約に至るまでに一定の時間を要することから、出展時点での成約実績は限定的であるが、目標を上回る実績となった。

◇政策実現のために実施する事業一覧

| | 事業名 | 総合戦略 | 重点戦略 | 主要事業 | 完了 | コスト (千円) | 事業費 (千円) | 人工 | | | | 報酬 (千円) |
|----|--------------|------|------|------|----|-------------|-------------|-----|--------------|--------------|-----|------------|
| | | | | | | | | 正規 | 再任用 (31h) | 再任用 (26h) | 非常勤 | |
| 1 | 海外ビジネス展開支援事業 | ○ | ○ | ○ | | 55,702 | 36,102 | 2.8 | | | | |
| 2 | | | | | | | | | | | | |
| 3 | | | | | | | | | | | | |
| 4 | | | | | | | | | | | | |
| 5 | | | | | | | | | | | | |
| 6 | | | | | | | | | | | | |
| 7 | | | | | | | | | | | | |
| 8 | | | | | | | | | | | | |
| 9 | | | | | | | | | | | | |
| 10 | | | | | | | | | | | | |
| 11 | | | | | | | | | | | | |
| 12 | | | | | | | | | | | | |
| 13 | | | | | | | | | | | | |
| 14 | | | | | | | | | | | | |
| 15 | | | | | | | | | | | | |
| 16 | | | | | | | | | | | | |
| 17 | | | | | | | | | | | | |
| 18 | | | | | | | | | | | | |
| 19 | | | | | | | | | | | | |
| 20 | | | | | | | | | | | | |
| 21 | | | | | | | | | | | | |
| 22 | | | | | | | | | | | | |
| 23 | | | | | | | | | | | | |
| 24 | | | | | | | | | | | | |
| 25 | | | | | | | | | | | | |
| 計 | | | | | | 55,702 | 36,102 | 2.8 | | | | |

※人工単価(千円)正規7,000 再任用(h31)3,600 再任用(h26)2,600 非常勤2,800

事業シート (事業名) 海外ビジネス展開支援事業

◇事業目的・事業対象

活力ある海外市場の需要を取り込み、国内事業の活性化を図ろうとする意欲的な中小企業の海外展開を支援することで、地域経済の活性化を図る。

◇事業の概要

【H27-H30重点戦略項目No.6、7】【R1-R4重点戦略項目No.6】

- ① 海外ビジネスサポートデスク運営事業
・海外ビジネス展開に関する総合的な相談窓口を市内及び現地に開設し、各種支援を実施。市内では企業訪問を行い、積極的に企業の課題解決を図る。
- ② 海外販路開拓支援事業
・世界有数の国際見本市に共同出展ブースを確保し、市内中小企業に出展機会を提供することで、海外販路開拓を支援。出展見本市：COMPAMED(ドイツ・健康医療)、Photonics West(アメリカ・光電子)、NAMM Show(アメリカ・楽器)
- ③ 経済交流推進事業
・経済交流に関する覚書等を締結しているタイ・ベトナム・インドネシア政府機関と連携した各国との経済交流事業(投資環境セミナー等)などを実施。

◇事業の性質

| 開始年度 | 終了予定 | 会計区分 | 事務区分 | 根拠法令等 | 総合戦略 | 重点戦略 | 主要事業 |
|------|------|------|-----------|-------|------|------|------|
| H25 | - | 一般会計 | 自治事務(その他) | | ○ | ○ | ○ |

◇事業のコスト

| | | H27 | H28 | H29 | H30 | R1 |
|--------------|-----------------|--------|--------|--------|--------|--------|
| 事業費(千円) | 予算 | 30,285 | 41,102 | 42,598 | 42,897 | 36,102 |
| | 決算 | 27,034 | 32,361 | 32,990 | 28,799 | |
| | 国・県支出 | | 6,950 | 7,439 | 6,576 | |
| | 市債 | | | | | |
| | その他 | | | | | |
| | 一般財源 一般会計繰入金 | 27,034 | 25,411 | 25,551 | 22,223 | 36,102 |
| 人件費(報酬等)(千円) | | | | | | |
| 人件費(千円) | | 28,000 | 28,000 | 28,000 | 19,600 | 19,600 |
| 人工 | 正規 | 4.0 | 4.0 | 4.0 | 2.8 | 2.8 |
| | 再任用(h31) | | | | | |
| | 再任用(h26) | | | | | |
| | 非常勤 | | | | | |

◇SDGsとの関連

・関連するゴール

| ゴール | ターゲット | ゴール | ターゲット |
|-----------|-----------|---------|-------|
| ① 貧困 | | ⑩ 不平等 | |
| ② 飢餓 | | ⑪ 都市 | |
| ③ 保健 | | ⑫ 生産・消費 | |
| ④ 教育 | | ⑬ 気候変動 | |
| ⑤ ジェンダー | | ⑭ 海洋資源 | |
| ⑥ 水・衛生 | | ⑮ 陸上資源 | |
| ⑦ エネルギー | | ⑯ 平和 | |
| ⑧ 成長・雇用 | ○ 8.1,8.3 | ⑰ 実施手段 | |
| ⑨ イノベーション | | | |

・事業とゴールの関連性

本事業は、活力ある海外市場の需要を取り込み、国内事業の活性化を図ろうとする意欲的な中小企業の海外展開を支援することで、地域経済の持続的な発展を図ることを目的としている。

◇事業の指標 (R1: 総合戦略最終年度、R4: 重点戦略最終年度、R6: 基本計画最終年度)

| 主な事業活動・事業成果 指標(単位) | | | | | 総合戦略施策体系 | | 重点戦略項目No | |
|----------------------|-----|-----|-----|-----|----------|-----|----------|-------|
| | | | | | | | H27~H30 | R1~R4 |
| 見本市出展企業の成約件数(件) | | | | | I -1(2)ア | | 6 | 6 |
| 年度 | H27 | H28 | H29 | H30 | R1 | R4 | R6 | |
| 目標値 | 8 | 10 | 20 | 20 | 25 | 40 | 50 | |
| 実績値 | 5 | 24 | 40 | 35 | | | | |
| 主な事業活動・事業成果 指標(単位) | | | | | 総合戦略施策体系 | | 重点戦略項目No | |
| | | | | | | | H27~H30 | R1~R4 |
| 海外展開企業数(社)※県の調査によるもの | | | | | I -1(2)ア | | 7 | - |
| 年度 | H27 | H28 | H29 | H30 | R1 | R4 | R6 | |
| 目標値 | 145 | 150 | 155 | 160 | 165 | 180 | 190 | |
| 実績値 | 142 | 139 | 137 | 135 | | | | |
| 主な事業活動・事業成果 指標(単位) | | | | | 総合戦略施策体系 | | 重点戦略項目No | |
| | | | | | | | H27~H30 | R1~R4 |
| 相談件数(件) | | | | | - | | 7 | - |
| 年度 | H27 | H28 | H29 | H30 | R1 | R4 | R6 | |
| 目標値 | 100 | 150 | 150 | 200 | - | - | - | |
| 実績値 | 73 | 66 | 69 | 88 | | | | |
| 主な事業活動・事業成果 指標(単位) | | | | | 総合戦略施策体系 | | 重点戦略項目No | |
| | | | | | | | H27~H30 | R1~R4 |
| 年度 | H27 | H28 | H29 | H30 | R1 | R4 | R6 | |
| 目標値 | | | | | | | | |
| 実績値 | | | | | | | | |
| 主な事業活動・事業成果 指標(単位) | | | | | 総合戦略施策体系 | | 重点戦略項目No | |
| | | | | | | | H27~H30 | R1~R4 |
| 年度 | H27 | H28 | H29 | H30 | R1 | R4 | R6 | |
| 目標値 | | | | | | | | |
| 実績値 | | | | | | | | |

◇平成30年度の事業評価

・平成30年度の事業の概要

【H27-H30重点戦略項目No.6、7】

① 海外ビジネスサポートデスク運営事業

・海外ビジネス展開に関する総合的な相談窓口を市内及び現地に開設し、各種支援を実施。

② 海外販路開拓支援事業

・世界有数の国際見本市に共同出展ブースを確保し、市内中小企業に出展機会を提供することで、海外販路開拓を支援。出展見本市:COMPAMED(ドイツ・健康医療)、Photonics West(アメリカ・光電子)、NAMM Show(アメリカ・楽器)

③ 経済交流推進事業

・経済交流に関する覚書等を締結しているタイ・ベトナム・インドネシア政府機関と連携した各国との経済交流事業(投資環境セミナー等)などを実施。

・事業の成果と課題

指標の達成度

遅れている

新興国経済の停滞や円安基調等の影響から、新規進出案件が減少しており、設定した政策指標のうち相談件数及び現地での法人設立数が目標未達となった。

一方、大手メーカーにおける海外生産・現地調達は依然進行しており、人口減少社会の到来による国内需要の縮小が懸念される中で、市内企業の経営の維持・拡大に向けては海外需要の獲得は重要であるため、海外ビジネスサポートデスクや海外政府機関との連携などこれまでに構築した支援体制を活用し、海外展開支援を実施した。

海外見本市出展による海外販路開拓支援においては、成約に至るまでに一定の時間を要することから、出展時点での成約実績は限定的であるが、目標を上回る実績となった。

・ 事業の見直し

実施結果

大項目 小項目 / 事業費 人工

【改善: 収集・分析】市内中小企業へのアンケート調査により企業の支援ニーズ等を把握するとともに、産業支援機関や地域金融機関等で構成する「浜松市海外経済交流推進協議会」において、各国の経済情勢や市内中小企業の海外展開状況について情報交換を行い、企業にとって有効な支援策について協議し事業を実施した。

【改善: 正規職員】グループ間における業務の相互支援により、正規職員の人工を削減(4人→2.8人)した。

【改善: 国・県補助金】本事業の実施については、地方創生推進交付金を活用した。

今後の方向性

大項目 小項目 / 事業費 人工

【改善: 協働・助成】「浜松市海外経済交流推進協議会」等を通じた関係機関との連携により、市内中小企業にとって有益な支援策を実施していく。

【改善: 収集・分析】市内中小企業にとって有望な海外展開先に関する情報を継続的に収集するとともに、海外ビジネスサポートデスクにおいて積極的に企業訪問を行い、企業が感じている課題を掘り起こし、企業のニーズに即した適切なサポートを実施していく。

補助シート (事業名) 海外ビジネス展開支援事業

◇【R1～R4】事業工程表 (No.: 重点戦略項目No)

| No. | R1 | R2 | R3 | R4 |
|-----|---|---|---|---|
| 6 | <ul style="list-style-type: none"> ○国際見本市出展 ・医療機器(部品・技術) ・光電子機器 ・楽器関連 ○海外ビジネスサポートデスク運営 ○経済交流事業実施 (タイ、ベトナム、インドネシア) | <ul style="list-style-type: none"> ○国際見本市出展 ・医療機器(部品・技術) ・光電子機器 ・楽器関連 ○海外ビジネスサポートデスク運営 ○経済交流事業実施 (タイ、ベトナム、インドネシア) | <ul style="list-style-type: none"> ○国際見本市出展 ・医療機器(部品・技術) ・光電子機器 ・楽器関連 ○海外ビジネスサポートデスク運営 ○経済交流事業実施 (タイ、ベトナム、インドネシア) | <ul style="list-style-type: none"> ○国際見本市出展 ・医療機器(部品・技術) ・光電子機器 ・楽器関連 ○海外ビジネスサポートデスク運営 ○経済交流事業実施 (タイ、ベトナム、インドネシア) |
| | | | | |

◇【H27～H30】事業工程表 (No.: 重点戦略項目No)

| No. | H27 | H28 | H29 | H30 |
|-----|--|---|--|---|
| 6 | <ul style="list-style-type: none"> ○国際見本市出展 (2か所) ・医療機器(部品・技術) ・光電子機器 | <ul style="list-style-type: none"> ○国際見本市出展 (3か所) ・医療機器(部品・技術) ・光電子機器 ・楽器関連 | <ul style="list-style-type: none"> ○国際見本市出展 (4か所) ・医療機器(部品・技術) ・光電子機器 ・楽器関連 ・食品※商業振興担当 「地域商品販売力向上支援事業」で実施 | <ul style="list-style-type: none"> ○国際見本市出展 (3か所) ・医療機器(部品・技術) ・光電子機器 ・楽器関連 |
| 7 | ○アセアンビジネスサポートデスク運営 ○経済交流事業実施 ・ベトナム ・インドネシア | ○アセアンビジネスサポートデスク運営 ○経済交流事業実施 ・タイ ・ベトナム ・インドネシア | ○アセアンビジネスサポートデスク運営 ○経済交流事業実施 ・タイ ・ベトナム ・インドネシア | ○海外ビジネスサポートデスク運営 ○経済交流事業実施 ・タイ ・ベトナム ・インドネシア |