

# 政策シート (政策名) 芸術・文化の拠点の創造と発信

(予算費目名) 創造都市・文化振興費

(総合計画体系)

「分野」 文化・生涯学習

30年後の姿 創造都市を実現し、音楽の都として世界から注目されている。

- 10年後の目標
- ・ 音楽などの芸術をきっかけとして新たな文化や産業が創出されている。
  - ・ 多様な歴史・文化による豊かさやスポーツによる喜びを市民が実感している。

## ◆基本政策 感動のある生活、歴史・文化・スポーツによる豊かさの創造

### ◇政策の概要

国内外の創造都市との連携・交流を通じて浜松市を広く発信するとともに、市民の創造的活動に対する支援、人材の育成などを通じ、文化と産業活動の連携で発展する創造都市・浜松の実現を目指す。都市ブランドとしての音楽文化の国内外への発信と交流を促進し、魅力ある音楽文化を求めて人々が集まる「音楽の都」づくりを進める。札幌市や宝塚市との青少年音楽団体や音楽文化団体相互の交流を進め、次代を担う音楽人材を育成する。浜松吹奏楽大会の開催を通じて、市民に吹奏楽の素晴らしさや楽しさに触れる機会を提供し、「音楽の都・浜松」ならではの市民文化を創造する。

### ◇関連するSDGsのゴール

④教育								
-----	--	--	--	--	--	--	--	--

### ◇政策のコスト(千円)

	H27	H28	H29	H30	R1
予算	2,155,593	1,801,418	2,419,901	2,489,031	2,048,056
決算	2,100,298	1,734,358	2,346,778	2,489,031	
人件費(A)	47,600	47,600	47,600	54,600	49,000
報酬(B)					
年間経費(予算又は決算+A+B)	2,147,898	1,781,958	2,394,378	2,543,631	2,097,056

### ◇政策の指標

政策指標	単位	R6 目標値	年度	H27	H28	H29	H30	R1
音楽を始めとする市の文化事業に対する満足度	%	43	目標	34	36	37	37	38
			実績	35.9	40.8	34.6	38	
			目標					
			実績					

### ◇平成30年度の政策評価(政策の概要)

国内外の創造都市との連携・交流を通じて浜松市を広く発信するとともに、市民の創造的活動に対する支援、人材の育成などの取組を行った。ピアノコンクールの開催により、都市ブランドとしての音楽文化の国内外への発信と交流を促進し、魅力ある音楽文化を求めて人々が集まる「音楽の都」づくりを推進した。イタリア・ポローニャ市への指導主事の派遣や、札幌市、宝塚市との青少年音楽団体や音楽文化団体相互の交流を進め、次代を担う音楽人材を育成した。アジア・太平洋吹奏楽大会や浜松吹奏楽大会の開催を通じて、「音楽の都・浜松」を積極的に発信した。  
仮称市民音楽ホールの基本設計・実施設計を行った。

### ◇平成30年度の政策評価(政策の進捗・課題)

<進捗>	計画通り
創造的な事業を数多く実施し、世界に「音楽の都・浜松」を発信した。	
○第10回浜松国際ピアノコンクールを開催	
○第20回記念アジア・太平洋吹奏楽大会の本大会を本市で開催	
○ポローニャ市に指導主事を派遣、札幌市及び宝塚市と次代を担う音楽人材育成・交流を実施	
○アクトシティ音楽院事業を実施(第24回浜松国際管楽器アカデミー&フェスティバル開催など)	

◇政策実現のために実施する事業一覧

	事業名	総合戦略	重点戦略	主要事業	完了	コスト (千円)	事業費 (千円)	人工				報酬 (千円)
								正規	再任用 (31h)	再任用 (26h)	非常勤	
1	音楽文化発信・交流事業	○	○	○		45,984	37,584	1.2				
2	市民音楽文化振興事業		○	○		33,206	26,906	0.9				
3	芸術文化人材育成事業	○	○	○		109,366	100,966	1.2				
4	多彩な文化芸術振興事業					8,282	3,382	0.7				
5	文化施設管理事業		○	○		1,869,244	1,862,244	1.0				
6	地域創造事業負担金					5,236	4,536	0.1				
7	文化振興基金積立金(一般諸経費のみ)					9,255	8,555	0.1				
8	教育文化奨励基金積立金(一般諸経費のみ)					700		0.1				
9	文化推進運営経費(一般諸経費のみ)	○	○			15,783	3,883	1.7				
10												
11												
12												
13												
14												
15												
16												
17												
18												
19												
20												
21												
22												
23												
24												
25												
計						2,097,056	2,048,056	7.0				

※人工単価(千円)正規7,000 再任用(h31)3,600 再任用(h26)2,600 非常勤2,800

## 事業シート (事業名) 音楽文化発信・交流事業

### ◇事業目的・事業対象

音楽文化の国内外への発信と交流を促進することにより、魅力ある音楽文化を求めて人々が集まる“音楽の都・浜松”を推進する。

### ◇事業の概要

【H27-H30重点戦略項目No.102】【R1-R4重点戦略項目No.178】

浜松ならではの音楽文化を求めて多くの人々が集い、音楽文化が都市の発信と交流を推進するため、浜松国際ピアノコンクールをはじめとする音楽事業を実施する。

- ・浜松国際ピアノコンクール開催事業
- ・浜松吹奏楽大会2020開催事業(第24回)
- ・音楽文化都市交流事業(札幌市・宝塚市との交流事業)
- ・さくま国際交流コンサート等開催事業

### ◇事業の性質

開始年度	終了予定	会計区分	事務区分	根拠法令等	総合戦略	重点戦略	主要事業
H2	-	一般会計	自治事務		○	○	○

### ◇事業のコスト

		H27	H28	H29	H30	R1
事業費(千円)	予算	164,185	64,792	58,155	202,870	37,584
	決算	160,699	51,413	57,799	202,870	
	国・県支出					
	市債					
	その他			100	130,000	
	一般財源	160,699	51,413	57,699	72,870	37,584
	一般会計繰入金					
人件費(報酬等) (千円)						
人件費 (千円)		8,400	8,400	8,400	10,500	8,400
人工	正規	1.2	1.2	1.2	1.5	1.2
	再任用(h31)					
	再任用(h26)					
	非常勤					

### ◇SDGsとの関連

・関連するゴール

ゴール	ターゲット	ゴール	ターゲット
① 貧困		⑩ 不平等	
② 飢餓		⑪ 都市	
③ 保健		⑫ 生産・消費	
④ 教育	○ 4.7	⑬ 気候変動	
⑤ ジェンダー		⑭ 海洋資源	
⑥ 水・衛生		⑮ 陸上資源	
⑦ エネルギー		⑯ 平和	
⑧ 成長・雇用		⑰ 実施手段	
⑨ イノベーション			

### ・事業とゴールの関連性

本市の特長である音楽文化の一層の発展を目指すとともに、国内外の都市との交流を通じてその価値を高めていく事業であり、文化多様性と文化の持続可能な開発への貢献の理解を促進させるものであるため。

◇事業の指標(R1:総合戦略最終年度、R4:重点戦略最終年度、R6:基本計画最終年度)

主な事業活動・事業成果 指標(単位)					総合戦略施策体系		重点戦略項目No	
					H27~H30		R1~R4	
音楽を始めとする市の文化事業に対する満足度(%)					Ⅲ-2(1)ア			
年度	H27	H28	H29	H30	R1	R4	R6	
目標値	34	36	37	37	38	41	43	
実績値	35.9	40.8	34.6	38				
主な事業活動・事業成果 指標(単位)					総合戦略施策体系		重点戦略項目No	
					H27~H30		R1~R4	
芸術文化情報ポータルサイト「文化振興財団」ページビュー数								
年度	H27	H28	H29	H30	R1	R4	R6	
目標値	500,000	500100	500200	500300	500300	500400	500,500	
実績値	479436	497623	563282	600661				
主な事業活動・事業成果 指標(単位)					総合戦略施策体系		重点戦略項目No	
					H27~H30		R1~R4	
国際的音楽イベント等の開催日数(日)							102 178	
年度	H27	H28	H29	H30	R1	R4	R6	
目標値	55	60	65	70	71	74	76	
実績値	56	63	47	68				
主な事業活動・事業成果 指標(単位)					総合戦略施策体系		重点戦略項目No	
					H27~H30		R1~R4	
音楽イベントに参加する団体等の数(団体)							102 178	
年度	H27	H28	H29	H30	R1	R4	R6	
目標値	1350	1350	1400	1500	1510	1540	1560	
実績値	1363	1482	1325	1281				
主な事業活動・事業成果 指標(単位)					総合戦略施策体系		重点戦略項目No	
					H27~H30		R1~R4	
年度	H27	H28	H29	H30	R1	R4	R6	
目標値								
実績値								

◇平成30年度の事業評価

・平成30年度の事業の概要

【H27-H30重点戦略項目No.102】  
 浜松ならではの音楽文化を求めて多くの人々が集い、音楽文化が都市の発信と交流を推進するため、浜松国際ピアノコンクールをはじめとする音楽事業を実施した。  
 ・第10回浜松国際ピアノコンクール開催事業  
 ・APBDA(第20回アジア・太平洋吹奏楽指導者協会大会)浜松大会開催事業  
 ・浜松吹奏楽大会2019開催事業(第23回)  
 ・音楽文化都市交流事業(札幌市・宝塚市との交流事業、イタリア・ポローニャ市との音楽文化都市交流)  
 (イタリア・ポローニャ市への指導主事派遣や札幌市、宝塚市との青少年音楽団体や音楽文化団体相互の交流により、次代を担う音楽人材の育成を進めた。)  
 ・さくま国際交流コンサート等開催事業

・事業の成果と課題

指標の達成度  
 計画通り

第10回浜松国際ピアノコンクールを盛大に開催し、音楽の都・浜松」を世界に発信することができた。  
 第20回記念アジア・太平洋吹奏楽大会を本市で開催し、アジア圏内における吹奏楽のレベル向上及び吹奏楽に携わる人々の交流を図ることができた。  
 浜松吹奏楽大会では、参加者同士の親睦を深め、市民に吹奏楽の魅力を発信することができた。  
 イタリア・ポローニャ市において、指導主事が浜松市の教育現場での取り組みについてプレゼンテーションを行った。また、札幌市、宝塚市との音楽都市交流を行い、互いの音楽文化を学び合うことができた。

・ 事業の見直し

実施結果

大項目  小項目  /  事業費  人工

浜松ならではの音楽事業を開催することで、多くの人々が集い交流し、都市の魅力を発信することができた。

今後の方向性

大項目  小項目  /  事業費  人工

より魅力的な音楽事業の開催を通し、多くの人々が集い交流することで、音楽文化を国内外に発信することにより、“音楽の都・浜松”を推進する。また、浜松国際ピアノコンクール事業においては、より多くの収入確保策を検討する。

## 補助シート (事業名) 音楽文化発信・交流事業

◇【R1～R4】事業工程表 (No.: 重点戦略項目No)

No.	R1	R2	R3	R4
178	<ul style="list-style-type: none"> <li>・第10回浜松国際ピアノコンクール優勝者ツアー</li> <li>・さくま国際交流コンサート等開催事業</li> <li>・浜松吹奏楽大会開催事業</li> <li>・札幌市、宝塚市との音楽文化交流</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・さくま国際交流コンサート等開催事業</li> <li>・静岡国際オペラコンクール</li> <li>・浜松吹奏楽大会開催事業</li> <li>・札幌市、宝塚市との音楽文化交流</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・第11回浜松国際ピアノコンクール開催</li> <li>・さくま国際交流コンサート等開催事業</li> <li>・浜松吹奏楽大会開催事業</li> <li>・札幌市、宝塚市との音楽文化交流</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・第11回浜松国際ピアノコンクール優勝者ツアー</li> <li>・さくま国際交流コンサート等開催事業</li> <li>・浜松吹奏楽大会開催事業</li> <li>・札幌市、宝塚市との音楽文化交流</li> </ul>

◇【H27～H30】事業工程表 (No.: 重点戦略項目No)

No.	H27	H28	H29	H30
102	<ul style="list-style-type: none"> <li>・第9回浜松国際ピアノコンクール開催事業11月～12月</li> <li>・さくま国際交流コンサート等開催事業9月～10月</li> <li>・ポローニャ市との音楽文化交流</li> <li>・浜松吹奏楽大会開催事業</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・第9回浜松国際ピアノコンクール優勝者ツアー</li> <li>・さくま国際交流コンサート等開催事業</li> <li>・APBDA北京大会へ吹奏楽団の派遣</li> <li>・浜松吹奏楽大会開催事業</li> <li>・ポローニャ市との音楽文化交流</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・さくま国際交流コンサート等開催事業</li> <li>・静岡国際オペラコンクール</li> <li>・APBDA浜松理事会</li> <li>・浜松吹奏楽大会開催事業</li> <li>・ポローニャ市との音楽文化交流</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・第10回浜松国際ピアノコンクール開催</li> <li>・APBDA浜松開催</li> <li>・さくま国際交流コンサート等開催事業</li> <li>・浜松吹奏楽大会開催事業</li> <li>・ポローニャ市との音楽文化交流</li> </ul>

## 事業シート (事業名) 市民音楽文化振興事業

### ◇事業目的・事業対象

市民を主体とした音楽事業を推進し、まちなかのにぎわいづくりに貢献する。また、企業との共催により音楽文化を振興する。

### ◇事業の概要

【H27-H30重点戦略項目No.102】【R1-R4重点戦略項目No.178】  
 プロムナードコンサートをはじめとするまちなかで音楽を体験する事業、ジャズウィークやプラタナスコンサートなどの企業と共催する音楽事業など、市民が身近に音楽文化を楽しむ諸事業を実施する。

- ・まちなかコンサート開催事業  
 プロムナードコンサート、街かどコンサート、まちなかにぎわいコンサートを開催
- ・企業と共催する音楽事業  
 企業との共催により多様なジャンルのコンサートを開催、第28回ハママツ・ジャズ・ウィーク開催
- ・アクトシティオルガンミニコンサート開催事業  
 オルガンの弾き込みを利用し、無料のミニコンサートを開催  
 オルガン講座「オルガンにふれてみよう」を開催

### ◇事業の性質

開始年度	終了予定	会計区分	事務区分	根拠法令等	総合戦略	重点戦略	主要事業
S59	-	一般会計	自治事務		-	○	○

### ◇事業のコスト

		H27	H28	H29	H30	R1
事業費(千円)	予算	42,906	26,506	27,306	26,606	26,906
	決算	42,906	26,506	26,906	26,606	
	国・県支出					
	市債					
	その他					
	一般財源	42,906	26,506	26,906	26,606	26,906
	一般会計繰入金					
人件費(報酬等) (千円)						
人件費 (千円)		6,300	6,300	6,300	7,700	6,300
人工	正規	0.9	0.9	0.9	1.1	0.9
	再任用(h31)					
	再任用(h26)					
	非常勤					

### ◇SDGsとの関連

#### ・関連するゴール

ゴール	ターゲット	ゴール	ターゲット
① 貧困		⑩ 不平等	
② 飢餓		⑪ 都市	
③ 保健		⑫ 生産・消費	
④ 教育	○ 4.7	⑬ 気候変動	
⑤ ジェンダー		⑭ 海洋資源	
⑥ 水・衛生		⑮ 陸上資源	
⑦ エネルギー		⑯ 平和	
⑧ 成長・雇用		⑰ 実施手段	
⑨ イノベーション			

#### ・事業とゴールの関連性

誰もが音楽に触れ、楽しむ機会を提供するとともに、まちなかのにぎわい創出など文化を通じた地域の発展に寄与する事業であるため。

◇事業の指標(R1:総合戦略最終年度、R4:重点戦略最終年度、R6:基本計画最終年度)

主な事業活動・事業成果 指標(単位)					総合戦略施策体系		重点戦略項目No	
							H27~H30	R1~R4
音楽をはじめとする市の文化事業に対する満足度(%)								
年度	H27	H28	H29	H30	R1	R4	R6	
目標値	34	36	37	37	38	41	43	
実績値	35.9	40.8	34.6	38				
主な事業活動・事業成果 指標(単位)					総合戦略施策体系		重点戦略項目No	
							H27~H30	R1~R4
国際的音楽イベント等の開催日数(日)								
年度	H27	H28	H29	H30	R1	R4	R6	
目標値	55	60	65	70	71	74	76	
実績値	56	63	47	68				
主な事業活動・事業成果 指標(単位)					総合戦略施策体系		重点戦略項目No	
							H27~H30	R1~R4
音楽イベントに参加する団体等の数(団体)								
年度	H27	H28	H29	H30	R1	R4	R6	
目標値	1350	1350	1400	1500	1510	1540	1560	
実績値	1363	1482	1325	1281				
主な事業活動・事業成果 指標(単位)					総合戦略施策体系		重点戦略項目No	
							H27~H30	R1~R4
年度	H27	H28	H29	H30	R1	R4	R6	
目標値								
実績値								
主な事業活動・事業成果 指標(単位)					総合戦略施策体系		重点戦略項目No	
							H27~H30	R1~R4
年度	H27	H28	H29	H30	R1	R4	R6	
目標値								
実績値								

◇平成30年度の事業評価

・平成30年度の事業の概要

プロムナードコンサートをはじめとするまちなかで音楽を体験する事業、ジャズウィークやプラタナスコンサートなどの企業と共催する音楽事業など、市民が身近に音楽文化を楽しむ諸事業を実施した。

【H27-H30重点戦略項目No.102】

- ・まちなかコンサート開催事業  
プロムナードコンサート、街かどコンサート、まちなかにぎわいコンサートを開催
- ・企業と共催する音楽事業  
企業との共催により多様なジャンルのコンサートを開催、第27回ハママツ・ジャズ・ウィーク開催
- ・アクトシティオルガンミニコンサート開催事業  
オルガンの弾き込みを利用し、無料のミニコンサートを開催  
オルガン講座「オルガンのパイプを作ってみよう!」を開催

・事業の成果と課題

指標の達成度

計画通り

市民が気軽に音楽に触れ、楽しむ機会を提供する諸事業を実施し、特に身近なものとして行われるプロムナードコンサートでは、学校で活動する吹奏楽等の音楽団体に日頃の成果を発表する機会を与えると共に、市民をはじめ浜松を訪れた方々に対し、「音楽の都・浜松」の魅力を発信することができた。

地元企業との共催により、質の高い演奏から気軽に楽しめる身近な音楽まで、多様な音楽文化に触れる機会を市民に提供することができた。



・事業の見直し

実施結果

大項目  小項目  /  事業費  人工

市民が演奏や鑑賞を楽しむことができる場を数多く提供することができた。

今後の方向性

大項目  小項目  /  事業費  人工

より多くの市民が演奏し、楽しむことができる場を提供できるよう事業内容を充実していく。

## 補助シート (事業名) 市民音楽文化振興事業

◇【R1～R4】事業工程表 (No.: 重点戦略項目No)

No.	R1	R2	R3	R4
178	<ul style="list-style-type: none"> <li>・まちなかコンサート開催事業</li> <li>・企業と共催する音楽事業(ハママツ・ジャズ・ウィーク開催)</li> <li>・アクトシティ オルガンミニコンサート開催事業</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・まちなかコンサート開催事業</li> <li>・企業と共催する音楽事業(ハママツ・ジャズ・ウィーク開催)</li> <li>・アクトシティ オルガンミニコンサート開催事業</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・まちなかコンサート開催事業</li> <li>・企業と共催する音楽事業(ハママツ・ジャズ・ウィーク開催)</li> <li>・アクトシティ オルガンミニコンサート開催事業</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・まちなかコンサート開催事業</li> <li>・企業と共催する音楽事業(ハママツ・ジャズ・ウィーク開催)</li> <li>・アクトシティ オルガンミニコンサート開催事業</li> </ul>

◇【H27～H30】事業工程表 (No.: 重点戦略項目No)

No.	H27	H28	H29	H30
102	<ul style="list-style-type: none"> <li>・まちなかコンサート開催事業</li> <li>・市民オペラ開催事業</li> <li>・企業と共催する音楽事業(ハママツ・ジャズ・ウィーク開催)</li> <li>・アクトシティ オルガンミニコンサート開催事業</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・まちなかコンサート開催事業</li> <li>・企業と共催する音楽事業(ハママツ・ジャズ・ウィーク開催)</li> <li>・アクトシティ オルガンミニコンサート開催事業</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・まちなかコンサート開催事業</li> <li>・企業と共催する音楽事業(ハママツ・ジャズ・ウィーク開催)</li> <li>・アクトシティ オルガンミニコンサート開催事業</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・まちなかコンサート開催事業</li> <li>・企業と共催する音楽事業(ハママツ・ジャズ・ウィーク開催)</li> <li>・アクトシティ オルガンミニコンサート開催事業</li> </ul>

## 事業シート (事業名) 芸術文化人材育成事業

### ◇事業目的・事業対象

音楽文化の次の時代を担う人材を育成する。

### ◇事業の概要

【H27-H30重点戦略項目No.102】【R1-R4重点戦略項目No.178】

○アクトシティ音楽院事業：音楽文化振興を担う団体や個人が音楽に親しみ体験する機会を提供し、市民が気軽に参加できる音楽関連講座を開催。世界で活躍できる音楽家や音楽文化の次代を担う人材育成を実施する。

・第25回浜松国際管楽器アカデミー&フェスティバルの開催

・新たなピアノアカデミー事業の開催

○青少年音楽団体育成事業：ジュニアオーケストラ浜松、ジュニアクワイア浜松を育成するとともに、さくまジュニア吹奏楽講座を実施

○こども音楽鑑賞教室開催事業：市内の小学5年生全員を対象に、アクトシティ大ホールで音楽鑑賞教室開催

○パークリー音楽大学事業：パークリー音楽大学関係者による講座を開催

### ◇事業の性質

開始年度	終了予定	会計区分	事務区分	根拠法令等	総合戦略	重点戦略	主要事業
H6	-	一般会計	自治事務		○	○	○

### ◇事業のコスト

		H27	H28	H29	H30	R1
事業費(千円)	予算	122,947	138,103	89,172	78,408	100,966
	決算	119,058	136,329	85,570	78,408	
	国・県支出					
	市債					
	その他	884	452	543	200	200
	一般財源	118,174	135,877	85,027	78,208	100,766
	一般会計繰入金					
人件費(報酬等) (千円)						
人件費 (千円)		8,400	8,400	8,400	9,800	8,400
人工	正規	1.2	1.2	1.2	1.4	1.2
	再任用(h31)					
	再任用(h26)					
	非常勤					

### ◇SDGsとの関連

・関連するゴール

ゴール	ターゲット	ゴール	ターゲット
① 貧困		⑩ 不平等	
② 飢餓		⑪ 都市	
③ 保健		⑫ 生産・消費	
④ 教育	○ 4.7	⑬ 気候変動	
⑤ ジェンダー		⑭ 海洋資源	
⑥ 水・衛生		⑮ 陸上資源	
⑦ エネルギー		⑯ 平和	
⑧ 成長・雇用		⑰ 実施手段	
⑨ イノベーション			

### ・事業とゴールの関連性

次代の音楽文化を担う人材の育成を通じて、音楽都市としての発展を目指す事業であるため。

◇事業の指標(R1:総合戦略最終年度、R4:重点戦略最終年度、R6:基本計画最終年度)

主な事業活動・事業成果 指標(単位)					総合戦略施策体系		重点戦略項目No	
							H27~H30	R1~R4
こども音楽鑑賞教室一般入場者数(人)								
年度	H27	H28	H29	H30	R1	R4	R6	
目標値	400	420	440	460	720	720	720	
実績値	641	726	529	674				
主な事業活動・事業成果 指標(単位)					総合戦略施策体系		重点戦略項目No	
							H27~H30	R1~R4
国際的音楽イベント等の開催日数(日)								
年度	H27	H28	H29	H30	R1	R4	R6	
目標値	55	60	65	70	71	74	76	
実績値	56	63	47	68				
主な事業活動・事業成果 指標(単位)					総合戦略施策体系		重点戦略項目No	
							H27~H30	R1~R4
音楽イベントに参加する団体等の数(団体)								
年度	H27	H28	H29	H30	R1	R4	R6	
目標値	1350	1350	1400	1500	1510	1540	1560	
実績値	1363	1482	1325	1281				
主な事業活動・事業成果 指標(単位)					総合戦略施策体系		重点戦略項目No	
							H27~H30	R1~R4
年度	H27	H28	H29	H30	R1	R4	R6	
目標値								
実績値								
主な事業活動・事業成果 指標(単位)					総合戦略施策体系		重点戦略項目No	
							H27~H30	R1~R4
年度	H27	H28	H29	H30	R1	R4	R6	
目標値								
実績値								

◇平成30年度の事業評価

・平成30年度の事業の概要

【H27-H30重点戦略項目No.102】

- アクトシティ音楽院事業:音楽文化振興を担う団体や個人が音楽に親しみ体験する機会を提供し、市民が気軽に参加できる音楽関連講座を開催。世界で活躍できる音楽家や音楽文化の次代を担う人材育成を実施した。
  - ・第24回浜松国際管楽器アカデミー&フェスティバル開催
- 青少年音楽団体育成事業:ジュニアオーケストラ浜松、ジュニアクワイア浜松を育成するとともに、さくまジュニア吹奏楽講座を実施
- こども音楽鑑賞教室開催事業:市内の小学5年生全員を対象に、アクトシティ大ホールで音楽鑑賞教室開催
- パークリー音楽大学事業:パークリー音楽大学関係者による講座を開催

・事業の成果と課題

指標の達成度

計画通り

アクトシティ音楽院事業では音楽文化の次代を担う人材の育成を図り、修了生である音楽家が全国で活躍している。また音楽院の「主催者育成セミナー」では、修了生が企画する音楽事業の開催により音楽を主体とした市民団体が生まれている。市内の小学5年生全員を対象に、アクトシティ浜松大ホールを音楽室と見立て開催される「こども音楽鑑賞教室」については全国に例をみない特色ある事業として高い評価を受けた。パークリー音楽大学出身者が高校生に講座を行うことにより、国際感覚の熟成、音楽に対するより深い理解及び演奏技術の向上を図った。

・ 事業の見直し

実施結果

大項目  小項目  /  事業費  人工

アクトシティ音楽院事業について内容を見直し、類似した講座は廃止するなど、創造都市にふさわしい事業内容に改善している。

今後の方向性

大項目  小項目  /  事業費  人工

アクトシティ音楽院事業をはじめとした浜松が育んだ人材を把握するとともに、市主催事業等で利活用していく。

## 補助シート (事業名) 芸術文化人材育成事業

### ◇【R1～R4】事業工程表 (No.: 重点戦略項目No)

No.	R1	R2	R3	R4
178	<ul style="list-style-type: none"> <li>・第24回浜松国際管楽器アカデミー&amp;フェスティバル</li> <li>・JO浜松、JC浜松</li> <li>・新たなピアノアカデミー事業</li> <li>・こども音楽鑑賞教室開催事業</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・第24回浜松国際管楽器アカデミー&amp;フェスティバル</li> <li>・JO浜松、JC浜松</li> <li>・新たなピアノアカデミー事業</li> <li>・こども音楽鑑賞教室開催事業</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・第24回浜松国際管楽器アカデミー&amp;フェスティバル</li> <li>・JO浜松、JC浜松</li> <li>・こども音楽鑑賞教室開催事業</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・第24回浜松国際管楽器アカデミー&amp;フェスティバル</li> <li>・JO浜松、JC浜松</li> <li>・新たなピアノアカデミー事業</li> <li>・こども音楽鑑賞教室開催事業</li> </ul>

### ◇【H27～H30】事業工程表 (No.: 重点戦略項目No)

No.	H27	H28	H29	H30
102	<ul style="list-style-type: none"> <li>・第20回浜松国際ピアノアカデミー</li> <li>・第21回浜松国際管楽器アカデミー&amp;フェスティバル</li> <li>・JO浜松、JC浜松</li> <li>・こども音楽鑑賞教室開催事業</li> <li>・こどもミュージカル開催事業</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・第21回浜松国際ピアノアカデミー</li> <li>・第22回浜松国際管楽器アカデミー&amp;フェスティバル</li> <li>・JO浜松、JC浜松</li> <li>・こども音楽鑑賞教室開催事業</li> <li>・こどもミュージカル開催事業</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・第23回浜松国際管楽器アカデミー&amp;フェスティバル</li> <li>・JO浜松、JC浜松</li> <li>・こども音楽鑑賞教室開催事業</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・第24回浜松国際管楽器アカデミー&amp;フェスティバル</li> <li>・JO浜松、JC浜松</li> <li>・こども音楽鑑賞教室開催事業</li> </ul>

## 事業シート (事業名) 多彩な文化芸術振興事業

### ◇事業目的・事業対象

市民の文化活動を柔軟に支援し、文化交流や多彩な文化芸術活動の振興を図る。

### ◇事業の概要

奨励事業や顕彰事業など浜松市の多様な文化芸術振興事業を実施する。

#### ①教育文化奨励事業

○教育文化奨励賞の授与と平成30年度浜松ゆかりの芸術家受賞者の顕彰事業の開催。

#### ②文化芸術部門発表会等出場者激励事業

○文化芸術部門で地区予選等を経て全国大会に出場する団体・個人を激励する。

### ◇事業の性質

開始年度	終了予定	会計区分	事務区分	根拠法令等	総合戦略	重点戦略	主要事業
S30	-	一般会計	自治事務		-	-	-

### ◇事業のコスト

		H27	H28	H29	H30	R1
事業費(千円)	予算	3,839	3,552	3,733	3,759	3,382
	決算	2,977	3,249	2,698	3,759	
	国・県支出					
	市債					
	その他	1,390	1,928	1,365	2,054	2,082
	一般財源	1,587	1,321	1,333	1,705	1,300
一般会計繰入金						
人件費(報酬等) (千円)						
人件費 (千円)		4,900	4,900	4,900	4,900	4,900
人工	正規	0.7	0.7	0.7	0.7	0.7
	再任用(h31)					
	再任用(h26)					
	非常勤					

### ◇SDGsとの関連

・関連するゴール

ゴール	ターゲット	ゴール	ターゲット
① 貧困		⑩ 不平等	
② 飢餓		⑪ 都市	
③ 保健		⑫ 生産・消費	
④ 教育	○ 4.7	⑬ 気候変動	
⑤ ジェンダー		⑭ 海洋資源	
⑥ 水・衛生		⑮ 陸上資源	
⑦ エネルギー		⑯ 平和	
⑧ 成長・雇用		⑰ 実施手段	
⑨ イノベーション			

### ・事業とゴールの関連性

市民の多様な文化活動に対する支援を通じて文化の振興を図る事業であるため。

◇事業の指標(R1:総合戦略最終年度、R4:重点戦略最終年度、R6:基本計画最終年度)

主な事業活動・事業成果 指標(単位)					総合戦略施策体系		重点戦略項目No	
							H27~H30	R1~R4
音楽をはじめとする市の文化事業に対する満足度(%)								
年度	H27	H28	H29	H30	R1	R4	R6	
目標値	34	36	37	37	38	41	43	
実績値	35.9	40.8	34.6	38				
主な事業活動・事業成果 指標(単位)					総合戦略施策体系		重点戦略項目No	
							H27~H30	R1~R4
年度	H27	H28	H29	H30	R1	R4	R6	
目標値								
実績値								
主な事業活動・事業成果 指標(単位)					総合戦略施策体系		重点戦略項目No	
							H27~H30	R1~R4
年度	H27	H28	H29	H30	R1	R4	R6	
目標値								
実績値								
主な事業活動・事業成果 指標(単位)					総合戦略施策体系		重点戦略項目No	
							H27~H30	R1~R4
年度	H27	H28	H29	H30	R1	R4	R6	
目標値								
実績値								
主な事業活動・事業成果 指標(単位)					総合戦略施策体系		重点戦略項目No	
							H27~H30	R1~R4
年度	H27	H28	H29	H30	R1	R4	R6	
目標値								
実績値								

◇平成30年度の事業評価

・平成30年度の事業の概要

奨励事業や顕彰事業など浜松市の多様な文化芸術振興事業を実施した。

①教育文化奨励事業

○教育文化奨励賞の授与と平成29年度浜松ゆかりの芸術家受賞者の顕彰事業の開催。

②文化芸術部門発表会等出場者激励事業

○文化芸術部門で地区予選等を経て全国大会に出場する団体・個人を激励する。

・事業の成果と課題

指標の達成度

計画通り

市民の文化活動を柔軟に支援し、奨励するとともに、市民との協働により文化の交流を図ることにより、市民の多彩な芸術文化活動を振興し、創造都市・浜松の推進を図った。

浜松市の芸術文化事業の振興を目的に、芸術文化振興と市民意識の高揚に資するため、国内外において広く活躍し、かつ将来一層の活躍が期待される本市ゆかりの若手芸術家について顕彰を行うために、平成29年度浜松ゆかりの芸術家受賞者の顕彰事業を開催した。



・ 事業の見直し

実施結果

大項目  小項目  /  事業費  人工

市民団体等の主体的な活動を支援し、地域の文化活動の振興を図る。

今後の方向性

大項目  小項目  /  事業費  人工

市民団体等の主体的な活動を支援し、地域の文化活動の振興を図る。

## 事業シート (事業名) 文化施設管理事業

### ◇事業目的・事業対象

市民文化の創造拠点である文化施設の整備を進めるほか、指定管理者による独自の工夫で、イベントや企画展の充実、住民サービスの向上を図り、多様な文化ニーズに応える。

### ◇事業の概要

【H27-H30重点戦略項目No.107】【R1-R4重点戦略項目No.174、No.177】

- ①アクトシティ浜松管理運営事業
- ②浜松市楽器博物館管理運営事業
- ③浜松文芸館管理運営事業
- ④浜松市旧浜松銀行協会(木下恵介記念館)管理運営事業
- ⑤浜松市茶室管理運営事業
- ⑥浜松復興記念館管理運営事業
- ⑦天竜ものづくり継承施設管理事業
- ⑧鴨江アートセンター管理運営事業
- ⑨男女共同参画・文化芸術活動推進センター管理運営事業
- ⑩仮称市民音楽ホール整備事業
- ⑪文化施設整備事業

### ◇事業の性質

開始年度	終了予定	会計区分	事務区分	根拠法令等	総合戦略	重点戦略	主要事業
S59	-	一般会計	自治事務		-	○	○

### ◇事業のコスト

		H27	H28	H29	H30	R1
事業費(千円)	予算	1,556,432	1,222,851	1,224,026	1,458,961	1,862,244
	決算	1,510,002	1,171,837	1,157,589	1,458,961	
	国・県支出					
	市債					
	その他	30,905	201,988	192,458	345,071	514,368
一般財源		1,479,097	969,849	965,130	1,113,890	1,347,876
一般会計繰入金						
人件費(報酬等)(千円)						
人件費(千円)		5,600	5,600	5,600	7,000	7,000
人工	正規	0.8	0.8	0.8	1.0	1.0
	再任用(h31)					
	再任用(h26)					
	非常勤					

### ◇SDGsとの関連

・関連するゴール

ゴール	ターゲット	ゴール	ターゲット
① 貧困		⑩ 不平等	
② 飢餓		⑪ 都市	
③ 保健		⑫ 生産・消費	
④ 教育		⑬ 気候変動	
⑤ ジェンダー		⑭ 海洋資源	
⑥ 水・衛生		⑮ 陸上資源	
⑦ エネルギー		⑯ 平和	
⑧ 成長・雇用		⑰ 実施手段	
⑨ イノベーション			

・事業とゴールの関連性

◇事業の指標(R1:総合戦略最終年度、R4:重点戦略最終年度、R6:基本計画最終年度)

主な事業活動・事業成果 指標(単位)					総合戦略施策体系		重点戦略項目No	
							H27~H30	R1~R4
アクティシティ浜松施設稼働率(%)								
年度	H27	H28	H29	H30	R1	R4	R6	
目標値	75	76	77	78	78	79	80	
実績値	78.64	74	71	74.3				
主な事業活動・事業成果 指標(単位)					総合戦略施策体系		重点戦略項目No	
							H27~H30	R1~R4
楽器博物館施設入館者数(人)								
年度	H27	H28	H29	H30	R1	R4	R6	
目標値	85000	85200	85400	85600	85600	85700	86800	
実績値	96236	88139	87370	87902				
主な事業活動・事業成果 指標(単位)					総合戦略施策体系		重点戦略項目No	
							H27~H30	R1~R4
鴨江アートセンター利用者数(人)								
年度	H27	H28	H29	H30	R1	R4	R6	
目標値	22250	22500	22750	23000	23100	23400	23600	
実績値	34855	28788	29082	32612			107	
主な事業活動・事業成果 指標(単位)					総合戦略施策体系		重点戦略項目No	
							H27~H30	R1~R4
アクティシティ浜松改修計画策定及び改修整備								
年度	H27	H28	H29	H30	R1	R4	R6	
目標値					計画策定	改修整備	改修整備	
実績値							177	
主な事業活動・事業成果 指標(単位)					総合戦略施策体系		重点戦略項目No	
							H27~H30	R1~R4
(仮称)市民音楽ホールの整備 整備率(%)								
年度	H27	H28	H29	H30	R1	R4	R6	
目標値					5	100	100	
実績値								

◇平成30年度の事業評価

・平成30年度の事業の概要

【H27-H30重点戦略項目No.107】

- ・浜松市鴨江アートセンター管理運営事業
- ①アクティシティ浜松管理運営事業
- ②浜松市楽器博物館管理運営事業
- ③浜松文芸館管理運営事業
- ④浜松市旧浜松銀行協会(木下恵介記念館)管理運営事業
- ⑤浜松市茶室管理運営事業
- ⑥浜松復興記念館管理運営事業
- ⑦天竜ものづくり継承施設管理運営事業
- ⑧男女共同参画・文化芸術活動推進センター管理運営事業
- ⑨仮称市民音楽ホール整備事業
- ⑩文化施設整備事業

・事業の成果と課題

指標の達成度

計画通り

市民文化の創造拠点である各文化施設では、指定管理者による独自の工夫により、イベントや企画展の充実、住民サービスの向上を図り、市民ニーズに対応した独自企画によるイベント事業を開催し高い評価を得た。

- ・浜松市鴨江アートセンターでは、「アーティスト イン レジデンス事業」を実施し、8人のアーティストが作品制作を行ったほか、50以上の講座を実施し、芸術文化の発信施設として機能し、多くの来館者が訪れた。
- ・文芸館では、「浜松市民文芸」発刊のほか、様々な収蔵展及び企画展を実施し、来館者を増やすよう努めた。
- ・茶室の松韻亭においては、茶道のみならず、香道、写経、能楽、座禅、着付けといった伝統文化教室などを市民の意見を取り上げながら開催し、好評を得た。
- ・仮称市民音楽ホール整備事業として、基本設計・実施設計を行った。

・ 事業の見直し

実施結果

大項目  小項目  /  事業費  人工

アクティビティ浜松においては、音楽をはじめとする舞台芸術の拠点として文化事業を企画・実施し、本市の文化施策に寄与した。また官民複合施設という特性を活かして民間事業者と連携・協働し学会等大型コンベンションの誘致を積極的に行った。浜松市楽器博物館では、所蔵品を活かした特色ある事業を展開するとともに、講座やコンサートなど関連事業を企画・実施し、音楽文化の向上に貢献した。浜松文芸館は、平成31年度の指定管理者更新に向け、中部協働センター及び文化コミュニティセンターとあわせてを一括で公募した。

今後の方向性

大項目  小項目  /  事業費  人工

・今後も指定管理者による管理運営を行っていくなかで、指定管理者による独自の工夫により、イベントや企画展の充実に努め、一層の住民サービスを図っていく。

## 補助シート (事業名) 文化施設管理事業

### ◇【R1～R4】事業工程表 (No.: 重点戦略項目No)

No.	R1	R2	R3	R4
174	新築工事	新築工事 運用開始		
177	・文化施設整備事業(アクトシティ浜松改修計画策定)	・文化施設整備事業(アクトシティ浜松改修整備)	・文化施設整備事業(アクトシティ浜松改修整備)	・文化施設整備事業(アクトシティ浜松改修整備)

### ◇【H27～H30】事業工程表 (No.: 重点戦略項目No)

No.	H27	H28	H29	H30
107	・浜松市鴨江アートセンター管理運営事業 「アーティスト イン レジデンス」事業の実施 ・アートの拠点となるように50以上の講座を実施	・浜松市鴨江アートセンター管理運営事業 「アーティスト イン レジデンス」事業の実施 ・アートの拠点となるように50以上の講座を実施	・浜松市鴨江アートセンター管理運営事業 「アーティスト イン レジデンス」事業の実施 ・アートの拠点となるように50以上の講座を実施	・浜松市鴨江アートセンター管理運営事業 「アーティスト イン レジデンス」事業の実施 ・アートの拠点となるように50以上の講座を実施

## 事業シート (事業名) 地域創造事業負担金

### ◇事業目的・事業対象

地域の芸術文化の振興を目的として設立された(一財)地域創造の活動を支援する。

### ◇事業の概要

○政令指定都市に対する分担金として、芸術文化くじ(グリーンジャンボ)の持寄額に応じた負担割合により負担し、地域の芸術文化の振興を目的として設立された(一財)地域創造の活動に対する支援を行う。

### ◇事業の性質

開始年度	終了予定	会計区分	事務区分	根拠法令等	総合戦略	重点戦略	主要事業
H18	-	一般会計	自治事務		-	-	-

### ◇事業のコスト

		H27	H28	H29	H30	R1
事業費(千円)	予算	4,070	4,070	4,574	4,530	4,536
	決算	3,988	3,950	4,574	4,530	
	国・県支出					
	市債					
	その他					
	一般財源	3,988	3,950	4,574	4,530	4,536
	一般会計繰入金					
人件費(報酬等) (千円)						
人件費 (千円)		700	700	700	700	700
人工	正規	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1
	再任用(h31)					
	再任用(h26)					
	非常勤					

### ◇SDGsとの関連

#### ・関連するゴール

ゴール	ターゲット	ゴール	ターゲット
① 貧困		⑩ 不平等	
② 飢餓		⑪ 都市	
③ 保健		⑫ 生産・消費	
④ 教育		⑬ 気候変動	
⑤ ジェンダー		⑭ 海洋資源	
⑥ 水・衛生		⑮ 陸上資源	
⑦ エネルギー		⑯ 平和	
⑧ 成長・雇用		⑰ 実施手段	
⑨ イノベーション			

#### ・事業とゴールの関連性

◇事業の指標(R1:総合戦略最終年度、R4:重点戦略最終年度、R6:基本計画最終年度)

主な事業活動・事業成果 指標(単位)					総合戦略施策体系	重点戦略項目No H27~H30 R1~R4	
年度	H27	H28	H29	H30	R1	R4	R6
目標値							
実績値							
主な事業活動・事業成果 指標(単位)					総合戦略施策体系	重点戦略項目No H27~H30 R1~R4	
年度	H27	H28	H29	H30	R1	R4	R6
目標値							
実績値							
主な事業活動・事業成果 指標(単位)					総合戦略施策体系	重点戦略項目No H27~H30 R1~R4	
年度	H27	H28	H29	H30	R1	R4	R6
目標値							
実績値							
主な事業活動・事業成果 指標(単位)					総合戦略施策体系	重点戦略項目No H27~H30 R1~R4	
年度	H27	H28	H29	H30	R1	R4	R6
目標値							
実績値							
主な事業活動・事業成果 指標(単位)					総合戦略施策体系	重点戦略項目No H27~H30 R1~R4	
年度	H27	H28	H29	H30	R1	R4	R6
目標値							
実績値							

◇平成30年度の事業評価

・平成30年度の事業の概要

○政令指定都市に対する分担金として、芸術文化くじ(グリーンジャンボ)の持寄額に応じた負担割合により負担し、地域の芸術文化の振興を目的として設立された(一財)地域創造の活動に対する支援を行う。

・事業の成果と課題

指標の達成度

計画通り

○全国の都道府県及び政令指定都市に対する分担金として、芸術文化くじ(グリーンジャンボ)の持寄額に応じた負担割合により負担し、地域の芸術文化の振興を目的として設立された(一財)地域創造の活動を支援した。

・ 事業の見直し

実施結果

大項目

小項目

/

事業費

人工

現行のとおり実施していく。

今後の方向性

大項目

小項目

/

事業費

人工

現行のとおり実施していく。



## 事業シート (事業名) 文化振興基金積立金(一般諸経費のみ)

### ◇事業目的・事業対象

文化の振興を図るための事業に要する経費に充当する。

### ◇事業の概要

#### ○基金の積立状況

・平成29年度末基金残高:1,546,262,558円

#### ○基金の運用

・基金を運用し、その運用収入を基金に積み立てる。

○平成26年度より、音楽振興基金積立金、イベント・コンベンション振興基金積立金を文化振興基金に統合

### ◇事業の性質

開始年度	終了予定	会計区分	事務区分	根拠法令等	総合戦略	重点戦略	主要事業
S51	-	一般会計	自治事務		-	-	-

### ◇事業のコスト

		H27	H28	H29	H30	R1
事業費(千円)	予算	258,484	338,953	1,008,455	709,478	8,555
	決算	258,710	338,953	1,008,354	709,478	
	国・県支出					
	市債					
	その他	8,710	8,953	8,354	9,478	8,555
	一般財源	250,000	330,000	1,000,000	700,000	
	一般会計繰入金					
人件費(報酬等) (千円)						
人件費 (千円)		700	700	700	700	700
人工	正規	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1
	再任用(h31)					
	再任用(h26)					
	非常勤					

### ◇SDGsとの関連

#### ・関連するゴール

ゴール	ターゲット	ゴール	ターゲット
① 貧困		⑩ 不平等	
② 飢餓		⑪ 都市	
③ 保健		⑫ 生産・消費	
④ 教育		⑬ 気候変動	
⑤ ジェンダー		⑭ 海洋資源	
⑥ 水・衛生		⑮ 陸上資源	
⑦ エネルギー		⑯ 平和	
⑧ 成長・雇用		⑰ 実施手段	
⑨ イノベーション			

#### ・事業とゴールの関連性

◇事業の指標(R1:総合戦略最終年度、R4:重点戦略最終年度、R6:基本計画最終年度)

主な事業活動・事業成果 指標(単位)					総合戦略施策体系	重点戦略項目No H27~H30 R1~R4	
年度	H27	H28	H29	H30	R1	R4	R6
目標値							
実績値							
主な事業活動・事業成果 指標(単位)					総合戦略施策体系	重点戦略項目No H27~H30 R1~R4	
年度	H27	H28	H29	H30	R1	R4	R6
目標値							
実績値							
主な事業活動・事業成果 指標(単位)					総合戦略施策体系	重点戦略項目No H27~H30 R1~R4	
年度	H27	H28	H29	H30	R1	R4	R6
目標値							
実績値							
主な事業活動・事業成果 指標(単位)					総合戦略施策体系	重点戦略項目No H27~H30 R1~R4	
年度	H27	H28	H29	H30	R1	R4	R6
目標値							
実績値							
主な事業活動・事業成果 指標(単位)					総合戦略施策体系	重点戦略項目No H27~H30 R1~R4	
年度	H27	H28	H29	H30	R1	R4	R6
目標値							
実績値							

◇平成30年度の事業評価

・平成30年度の事業の概要

- 基金の積立状況
  - ・平成30年度末基金残高:1,546,262,558円
- 基金の運用
  - ・基金を運用し、その運用収入を基金に積み立てる。
- 平成26年度より、音楽振興基金積立金、イベント・コンベンション振興基金積立金を文化振興基金に統合

・事業の成果と課題

指標の達成度

計画通り

文化施設整備、その他文化振興に係る事業のための財源確保に努めた。

・事業の見直し

実施結果

大項目  小項目  /  事業費  人工

現行どおりに、民間企業、市民等からの寄附金等を積み立て、文化の振興を図るために要する経費に充当する。

今後の方向性

大項目  小項目  /  事業費  人工

現行どおりに、民間企業、市民等からの寄附金等を積み立て、文化の振興を図るために要する経費に充当する。

## 事業シート (事業名) 教育文化奨励基金積立金(一般諸経費のみ)

### ◇事業目的・事業対象

文化芸術または社会教育の振興に優れた業績を挙げ、将来一層の発展が望まれるものに対し、教育文化奨励賞を授与するために要する経費に充当し、教育及び文化の向上に寄与する。

### ◇事業の概要

#### ○基金の積立状況

・平成30年度末基金残高 18,382,017円

#### ○基金の運用

・基金を運用し、その運用収入を教育文化奨励賞を授与するために要する経費に充当。

#### ○基金の取り崩し

・基金を取り崩し、教育文化奨励賞を授与するために要する経費に充当。

### ◇事業の性質

開始年度	終了予定	会計区分	事務区分	根拠法令等	総合戦略	重点戦略	主要事業
S56	-	一般会計	自治事務		-	-	-

### ◇事業のコスト

		H27	H28	H29	H30	R1
事業費(千円)	予算	100	100	100		
	決算					
	国・県支出					
	市債					
	その他					
一般財源						
一般会計繰入金						
人件費(報酬等) (千円)						
人件費 (千円)		700	700	700	700	700
人工	正規	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1
	再任用(h31)					
	再任用(h26)					
	非常勤					

### ◇SDGsとの関連

#### ・関連するゴール

ゴール	ターゲット	ゴール	ターゲット
① 貧困		⑩ 不平等	
② 飢餓		⑪ 都市	
③ 保健		⑫ 生産・消費	
④ 教育		⑬ 気候変動	
⑤ ジェンダー		⑭ 海洋資源	
⑥ 水・衛生		⑮ 陸上資源	
⑦ エネルギー		⑯ 平和	
⑧ 成長・雇用		⑰ 実施手段	
⑨ イノベーション			

#### ・事業とゴールの関連性

◇事業の指標(R1:総合戦略最終年度、R4:重点戦略最終年度、R6:基本計画最終年度)

主な事業活動・事業成果 指標(単位)					総合戦略施策体系	重点戦略項目No H27~H30 R1~R4	
年度	H27	H28	H29	H30	R1	R4	R6
目標値							
実績値							
主な事業活動・事業成果 指標(単位)					総合戦略施策体系	重点戦略項目No H27~H30 R1~R4	
年度	H27	H28	H29	H30	R1	R4	R6
目標値							
実績値							
主な事業活動・事業成果 指標(単位)					総合戦略施策体系	重点戦略項目No H27~H30 R1~R4	
年度	H27	H28	H29	H30	R1	R4	R6
目標値							
実績値							
主な事業活動・事業成果 指標(単位)					総合戦略施策体系	重点戦略項目No H27~H30 R1~R4	
年度	H27	H28	H29	H30	R1	R4	R6
目標値							
実績値							
主な事業活動・事業成果 指標(単位)					総合戦略施策体系	重点戦略項目No H27~H30 R1~R4	
年度	H27	H28	H29	H30	R1	R4	R6
目標値							
実績値							

◇平成30年度の事業評価

・平成30年度の事業の概要

○基金の積立状況

・平成30年度末基金残高 18,382,017円

○基金の運用

・基金を運用し、その運用収入を教育文化奨励賞を授与するために要する経費に充当。

○基金の取り崩し

・基金を取り崩し、教育文化奨励賞を授与するために要する経費に充当。

・事業の成果と課題

指標の達成度

計画通り

基金の運用収入及び取崩を財源として、教育文化奨励事業を実施し、教育及び文化の向上に寄与することができた。

・ 事業の見直し

実施結果

大項目  小項目  /  事業費  人工

現行どおりに、篤志家からの寄附金を積み立て、教育文化奨励賞を授与するために要する経費に充当する。

今後の方向性

大項目  小項目  /  事業費  人工

現行どおりに、篤志家からの寄附金を積み立て、教育文化奨励賞を授与するために要する経費に充当する。

## 事業シート (事業名) 文化推進運営経費(一般諸経費のみ)

### ◇事業目的・事業対象

文化推進事業にかかる管理運営経費及び一般諸経費

### ◇事業の概要

【H27-H30重点戦略項目No.10、104】【R1-R4重点戦略項目No.179】  
 文化振興を推進するための一般諸経費

### ◇事業の性質

開始年度	終了予定	会計区分	事務区分	根拠法令等	総合戦略	重点戦略	主要事業
S30	-	一般会計	自治事務		-	○	○

### ◇事業のコスト

		H27	H28	H29	H30	R1
事業費(千円)	予算	2,630	2,491	4,380	4,419	3,883
	決算	1,958	2,121	3,287	4,419	
	国・県支出					
	市債					
	その他					
	一般財源	1,958	2,121	3,287	4,419	3,883
	一般会計繰入金					
人件費(報酬等) (千円)						
人件費 (千円)		11,900	11,900	11,900	12,600	11,900
人工	正規	1.7	1.7	1.7	1.8	1.7
	再任用(h31)					
	再任用(h26)					
	非常勤					

### ◇SDGsとの関連

#### ・関連するゴール

ゴール	ターゲット	ゴール	ターゲット
① 貧困		⑩ 不平等	
② 飢餓		⑪ 都市	
③ 保健		⑫ 生産・消費	
④ 教育		⑬ 気候変動	
⑤ ジェンダー		⑭ 海洋資源	
⑥ 水・衛生		⑮ 陸上資源	
⑦ エネルギー		⑯ 平和	
⑧ 成長・雇用		⑰ 実施手段	
⑨ イノベーション			

#### ・事業とゴールの関連性

--

◇事業の指標(R1:総合戦略最終年度、R4:重点戦略最終年度、R6:基本計画最終年度)

主な事業活動・事業成果 指標(単位)					総合戦略施策体系		重点戦略項目No	
							H27~H30	R1~R4
まちなかアートの整備箇所(か所)(累計)					-		10,104	
年度	H27	H28	H29	H30	R1	R4	R6	
目標値	2	3	2	2	-		-	
実績値	2	2	2	2				
主な事業活動・事業成果 指標(単位)					総合戦略施策体系		重点戦略項目No	
							H27~H30	R1~R4
新たな文化振興ビジョンの策定							179	
年度	H27	H28	H29	H30	R1	R4	R6	
目標値					ビジョン策定	-	-	
実績値				-				
主な事業活動・事業成果 指標(単位)					総合戦略施策体系		重点戦略項目No	
							H27~H30	R1~R4
年度	H27	H28	H29	H30	R1	R4	R6	
目標値								
実績値								
主な事業活動・事業成果 指標(単位)					総合戦略施策体系		重点戦略項目No	
							H27~H30	R1~R4
年度	H27	H28	H29	H30	R1	R4	R6	
目標値								
実績値								
主な事業活動・事業成果 指標(単位)					総合戦略施策体系		重点戦略項目No	
							H27~H30	R1~R4
年度	H27	H28	H29	H30	R1	R4	R6	
目標値								
実績値								

◇平成30年度の事業評価

・平成30年度の事業の概要

【H27-H30重点戦略項目 No.10、104】

文化振興を推進するための一般諸経費

・市民の創造性を高め、まちなかを活性化するために都心公共空間へ一定のテーマを持つアート空間をまちなかに展示した。

・事業の成果と課題

指標の達成度

計画通り

平成27年度に設置した質の高いアートを引き続き展示した。



・ 事業の見直し

実施結果

大項目  小項目  /  事業費  人工

まちなかアート整備事業に関して新たな整備を休止し、現状のアート展示を継続した。

今後の方向性

大項目  小項目  /  事業費  人工

アート展示の撤去に伴い、事業を廃止する。

## 補助シート (事業名) 文化推進運営経費(一般諸経費のみ)

◇【R1～R4】事業工程表 (No.: 重点戦略項目No)

No.	R1	R2	R3	R4
179	新たな文化振興ビジョンの策定			

◇【H27～H30】事業工程表 (No.: 重点戦略項目No)

No.	H27	H28	H29	H30
10, 104	バスターミナルへのアート整備	バスターミナルへのアート整備	公共空間へのアート展示	公共空間へのアート展示