

第2次浜松市国際戦略プラン素案【概要版】

背景・趣旨

【背景】

- 国による新たな外国人材の受入れ
- 訪日外国人観光客の大幅な増加
- 東京2020オリパラ大会の開催
- 産業・雇用環境の変化
- 新興国の経済成長と市場拡大 等

【策定趣旨】

本市が進める国際展開について改めて整理し、今後に向けた考え方や方向性を示す

- 本市の強みや特長、機会を生かした効果的な施策展開
- 海外の成長市場の活力を本市の活性化に繋ぐ
- 本市と相手方の相互に有益なものとして国際社会に貢献する

【計画期間】

2019年度～2023年度【5年間】

【目指す姿】

産業経済や文化の活動拠点として多様な人材が活躍し、世界的な視点から選択され、多くの人が訪れる魅力ある都市

推進方針

1 施策推進方針

(1) 重点分野への集中した取組

- ① 「産業・観光」
- ② 「音楽」
- ③ 「多文化共生」

(2) 多様な連携の強化と活用による推進

- ① 民間活力の活性化と官民連携による推進
- ② 広域的な都市間連携による推進
- ③ 庁内組織横断的な推進と人材育成

2 都市外交方針

- (1) 国際的なネットワークを通じた海外諸都市との関係構築
- (2) 本市の強みや特長を生かした互恵的協力関係の構築
- (3) 民間交流を重視した都市外交の推進

強みや特長 ※旧プラン中の実績など

- 国際的な産業都市……ものづくり産業の集積都市、新産業の創出と既存産業の高度化 等
- 世界の音楽都市……ユネスコ創造都市ネットワーク加盟、国際的音楽事業の開催実績 等
- 多文化共生のまちづくり……多文化共生の先進都市、インターカルチュラル・シティ加盟 等
- 国際協力・貢献……JICA等と連携した水道技術支援実績、フェアトレードタウン認定 等
- 豊かな自然環境と豊富な食資源……FSC森林認証、SAVOR JAPAN認定 等
- 観光資源と観光推進体制……浜名湖観光圏の認定、地域連携DMO 等
- ブラジル人が最も多く居住するまち……東京2020オリパラ大会に向けたホストタウン 等
- 持続可能なまちづくりと自然、レジャー環境……SDGs未来都市選定、マリンスポーツ 等

推進施策

【強みと特長を生かした戦略的な事業展開】

施策1 都市ブランドの確立と発信

- (1) 「産業都市」としての潜在力の活用
 - 「産業都市」としての高い潜在力を生かした発信
 - 産業分野のコンベンション誘致と産業観光の推進
 - 農林水産物の世界市場への進出
- (2) 「音楽都市」としてのプレゼンス向上
 - ユネスコ創造都市ネットワークの活用
 - 音楽分野における優位性を生かした事業展開
- (3) 「多文化共生都市」の創造
 - ICCネットワークの活用
 - 多様性を生かしたまちづくりの推進
 - 本市の特徴を生かしたブラジルとの交流促進
- (4) 都市の魅力発信と国際貢献
 - 食や文化体験など本市の資源を生かした魅力発信
 - トップセールスによる本市の魅力発信
 - 本市の魅力を生かしたシティプロモーション
 - 本市の特長を生かした官民連携による国際貢献

施策2 交流拡大による地域の活性化

- (1) 企業のグローバル展開支援
 - JETROやSIBA、金融機関等と連携した支援体制の充実
 - 海外展開支援に関する補助制度の充実
 - 産業製品や農林水産物の海外販路開拓・輸出拡大支援
 - 産業製品や農林水産物等の高付加価値化支援
- (2) インバウンド・MICE誘致の推進
 - 戦略的なインバウンドの推進
 - 国際コンベンション等のMICE誘致の推進
 - マーケティングに基づくデジタルプロモーションの強化
 - 本市の魅力を生かしたテーマ観光の推進
- (3) 大規模スポーツイベントを通じた活力創出
 - RWC2019や東京オリパラ大会を契機とした国際誘客の推進
 - 受入態勢の強化や開催時の支援体制の充実
 - 東京2020オリパラ大会を契機とした交流促進(ホストタウン)
- (4) 海外の企業や人材等の呼び込みと定着
 - 海外企業の誘致
 - 留学生等外国人材の呼び込みと定着
 - 技術や文化交流・研修実施の促進

【推進基盤の強化・充実】

施策3 海外諸都市や国際機関等との連携

- (1) UCLG等を通じた海外諸都市との連携
 - UCLGのネットワークを生かした海外諸都市との関係強化
 - ユネスコ創造都市ネットワーク加盟都市との交流促進
 - ICCネットワーク参加都市との連携促進
- (2) 交流都市との連携促進
 - 市民主体の国際交流の促進
 - 協定締結都市との関係基盤の活用
 - 広域的な都市間連携による推進
- (3) 駐日外国公館や政府系機関等との連携
 - 駐日外国公館や国際機関との関係強化
 - JETRO等の政府系機関との連携強化
 - 海外在住者・関係団体との連携促進

施策4 推進体制と人材育成

- (1) グローバル人材の育成と活用促進
 - 国際理解教育や語学教育等を通じたグローバル人材の育成
 - グローバル人材の積極的活用に向けた支援
- (2) 発信力の強化と受入態勢の整備
 - ホームページ等本市の魅力発信ツールの多言語化と充実
 - 海外からの訪問者の受入環境整備
- (3) 庁内推進体制の強化と職員の育成
 - 庁内推進体制の強化
 - 国際関係事務を担う職員の育成
 - 海外拠点等本市の国際展開の効果的な推進体制の整備
 - 海外現地情報の収集やマーケティングの強化