

# 政策シート

(政策名) 秘書・表彰業務の推進

(予算費目名) 秘書管理費

(総合計画体系)

「分野」 地方自治・都市経営

30年後の姿 協働による持続可能な都市経営を推進し、全国をリードする自立した基礎自治体になっている。

10年後の目標

- ・ 協働に関わる多様な主体が連携し、協働による質の高い市民サービスが提供されている。
- ・ 公共インフラの整備・維持・管理に民間活力の導入が進んでいる。

◆基本政策 人的・制度的運用の推進による都市経営の基盤づくり

◇政策の概要

市民と市長、副市長との相互理解を進め、意思を共有することにより、市民本位の市政を実現する。市長からの特命事項に対し、組織にとられない機動的な政策立案・調整を迅速かつ的確に行うなど、政策面において市長を補佐することで市長のトップマネジメントを強化する。

◇政策のコスト(千円)

	H27	H28	H29	H30
予算	31,725	29,061	30,086	44,455
決算	29,439	26,604	28,026	
人件費(A)	56,000	63,000	56,000	63,000
報酬(B)	31	31	31	62
年間経費(予算又は決算+A+B)	85,470	89,635	84,057	107,517

◇政策の指標

政策指標	単位	H36 目標値	年度	H27	H28	H29	H30
市制記念日認知度(%)	率	60	目標	15	56	56	57
			実績	55.7	51.4	47.7	
市歌認知度(%)	率	50	目標	15	43	43	44
			実績	42.9	38.5	39.9	
			目標				
			実績				

◇平成29年度の政策評価(政策の概要)

市民と市長、副市長との相互理解を進め、意思を共有することにより、市民本位の市政を実現する。

◇平成29年度の政策評価(政策の進捗・課題)

<進捗> 計画通り

- ・市長、副市長のトップマネジメント機能を発揮するための秘書業務を遂行するとともに、市長、副市長に関する会議等に積極的に参画し、政策の決定や市政運営を円滑に図ることができた。
- ・平成29年度の市制記念式典では、北区における認知度の向上を図るため、同区の民俗芸能「川名のひよんどり」を披露する場を設けた。今後も認知度向上を意識しながら、市制記念日の周知、広報の方法や記念事業の内容について改善を図っていく。
- ・市歌の周知については、地域や世代等のターゲットを明確にした施策を検討していく。

◇政策実現のために実施する事業一覧

	事業名	総合戦略	重点戦略	主要事業	完了	コスト (千円)	事業費 (千円)	人工				報酬 (千円)
								正規	再任用 (31h)	再任用 (26h)	非常勤	
1	市長・副市長秘書管理事業			○		71,228	29,166	6.0				62
2	市制記念式典開催事業			○		12,289	5,289	1.0				
3	(新規)政策調整事業			○		24,000	10,000	2.0				
4												
5												
6												
7												
8												
9												
10												
11												
12												
13												
14												
15												
16												
17												
18												
19												
20												
21												
22												
23												
24												
25												
計						107,517	44,455	9.0				62

※人工単価(千円)正規7,000 再任用(h31)3,600 再任用(h26)2,600 非常勤2,800

# 事業シート (事業名) 市長・副市長秘書管理事業

## ◇事業目的・事業対象

市政を円滑に運営するため、市長・副市長の市内外の行動に伴う秘書業務を遂行するとともに、政策全般について情報の収集をするため各種市長会事業への参画や要望活動について必要なサポートを行う。

## ◇事業の概要

- ・市長、副市長の市内外の行動に伴う秘書管理業務を行う。
- ・市の政策全般について情報収集を行い市長及び副市長のスケジュールに反映させる。
- ・各種市長会、G1サミット及びプラチナ懇談会などへの積極的参加に努め、市政の発展に繋げる。

## ◇事業の性質

開始年度	終了予定	会計区分	事務区分	根拠法令等	総合戦略	重点戦略	主要事業
M44	-	一般会計	-	-	-	-	○

## ◇事業のコスト

		H27	H28	H29	H30
事業費(千円)	予算	25,558	24,898	26,482	29,166
	決算	23,316	22,525	24,450	
	国・県支出				
	市債				
	その他				
	一般財源	23,316	22,525	24,450	29,166
	一般会計繰入金				
人件費(報酬等) (千円)		31	31	31	62
人件費 (千円)		49,000	56,000	49,000	42,000
人工	正規	7.0	8.0	7.0	6.0
	再任用(h31)				
	再任用(h26)				
	非常勤				

## ◇事業の指標(H30:重点戦略最終年度、H31:総合戦略最終年度、H36:基本計画最終年度)

主な事業活動・事業成果 指標(単位)				総合戦略施策体系		重点戦略項目No
年度	H27	H28	H29	H30	H31	H36
目標値						
実績値						
主な事業活動・事業成果 指標(単位)				総合戦略施策体系		重点戦略項目No
年度	H27	H28	H29	H30	H31	H36
目標値						
実績値						
主な事業活動・事業成果 指標(単位)				総合戦略施策体系		重点戦略項目No
年度	H27	H28	H29	H30	H31	H36
目標値						
実績値						
主な事業活動・事業成果 指標(単位)				総合戦略施策体系		重点戦略項目No
年度	H27	H28	H29	H30	H31	H36
目標値						
実績値						

◇平成29年度の事業評価

・平成29年度の事業の概要

- ・市長、副市長の市内外の行動に伴う秘書管理業務を行う。
- ・市の政策全般について情報収集を行い市長及び副市長のスケジュールに反映させる。
- ・各種市長会、G1サミット及びプラチナ懇談会などへの積極的参加に努め、市政の発展に繋げる。

・事業の成果と課題

指標の達成度

- ・市長、副市長のトップマネジメント機能を発揮するための秘書業務が遂行できた。
- ・市長、副市長に関する会議等に積極的に参画し、政策の決定や市政運営を円滑に図ることができた。

・事業の見直し

実施結果

大項目  小項目  /  事業費  人工

これまで各種団体に対する負担金のあり方について精査し、適当な所管課がある場合は予算の所管換えを行った。また、負担金の支出自体に必要性が認められない場合は支出先団体と調整を図った上で負担金の支出を見合わせるなどの方策を講じた。平成30年度においても引き続き見直しを進めていく。

今後の方向性

大項目  小項目  /  事業費  人工

政策の実現に向けて市長副市長の秘書管理業務は必要不可欠である。

# 事業シート (事業名) 市制記念式典開催事業

## ◇事業目的・事業対象

これからの市の発展を願い、市勢に功労のあった方に謝意を表し、その功績を称え、市の誕生を祝う式典を実施することで浜松市民の一体感の醸成を図る。

## ◇事業の概要

・市制記念日は浜松市が誕生した日であることから、浜松市の歴史を振り返るとともに、未来の浜松を考える日としていく。  
 ・同日開催の市制記念式典の中では市民団体による活動発表や、地域の伝統文化などの魅力発信をしていく中で郷土愛の醸成を図るものとする。

## ◇事業の性質

開始年度	終了予定	会計区分	事務区分	根拠法令等	総合戦略	重点戦略	主要事業
M44	-	一般会計	-	-	-	-	○

## ◇事業のコスト

		H27	H28	H29	H30
事業費(千円)	予算	6,167	4,163	3,604	5,289
	決算	6,123	4,079	3,576	
	国・県支出				
	市債				
	その他				
	一般財源	6,123	4,079	3,576	5,289
	一般会計繰入金				
人件費(報酬等) (千円)					
人件費 (千円)		7,000	7,000	7,000	7,000
人工	正規	1.0	1.0	1.0	1.0
	再任用(h31)				
	再任用(h26)				
	非常勤				

## ◇事業の指標(H30:重点戦略最終年度、H31:総合戦略最終年度、H36:基本計画最終年度)

主な事業活動・事業成果 指標(単位)				総合戦略施策体系		重点戦略項目No
市制記念日認知度						
年度	H27	H28	H29	H30	H31	H36
目標値	15	56	56	57		60
実績値	55.7	51.4	47.7			
市歌認知度						
年度	H27	H28	H29	H30	H31	H36
目標値	15	43	43	44		50
実績値	42.9	38.5	39.9			
市制記念式典認知度						
年度	H27	H28	H29	H30	H31	H36
目標値						
実績値						

◇平成29年度の事業評価

・平成29年度の事業の概要

・市制記念日は浜松市が誕生した日であることから、浜松市の歴史を振り返るとともに、未来の浜松を考える日としていく。  
・同日開催の市制記念式典の中では地域の伝統文化などの魅力発信をしていく中で郷土愛の醸成を図るものとする。

・事業の成果と課題

指標の達成度

・市制記念日については、市制記念事業の中で市民団体による活動発表を行うなど内容を工夫しているが、特に「市民アンケート調査」により、他区と比較して認知度が低い行政区から注目されるよう考慮している。平成29年度の市制記念式典では北区の民俗芸能「川名のひよんどり」を披露する場を設けた。今後も認知度向上を意識しながら、市制記念日の周知、広報の方法や記念事業の内容について改善を図っていく。  
・平成29年度からは市制記念式典の来場者を対象にアンケートを実施し、より魅力ある式典内容にするための情報収集を行った。  
・市歌については、平成27年6月から開始したカラオケ配信の活用を含め、今後は、地域や世代等のターゲットを明確にした施策を検討していく。また、市歌を学校行事等を通じて知った人が多いと思われるため、今後、認知度も徐々に上がってくるものとする。

・事業の見直し

実施結果

大項目  小項目  /  事業費  人工

市制記念日は浜松市が誕生した日であることから、今後も浜松市の歴史を振り返るとともに、未来の浜松を考える日としていく。

今後の方向性

大項目  小項目  /  事業費  人工

市制記念日、市歌ともに更なる認知度向上のための工夫を検討していく。

# 事業シート (事業名) (新規)政策調整事業

## ◇事業目的・事業対象

特命事項に円滑かつ迅速に対応するため、関係部局が調査研究等に要する経費を措置する。

## ◇事業の概要

特命事項の事業化に向けた基礎的な調査や他自治体の研究、庁外関係機関との調整等を行う。

## ◇事業の性質

開始年度	終了予定	会計区分	事務区分	根拠法令等	総合戦略	重点戦略	主要事業
H30	—	一般会計	—	—	—	—	○

## ◇事業のコスト

		H27	H28	H29	H30
事業費(千円)	予算				10000
	決算				
	国・県支出				
	市債				
	その他				10000
	一般財源				
	一般会計繰入金				
人件費(報酬等) (千円)					
人件費 (千円)					14000
人工	正規				2
	再任用(h31)				
	再任用(h26)				
	非常勤				

## ◇事業の指標 (H30: 重点戦略最終年度、H31: 総合戦略最終年度、H36: 基本計画最終年度)

主な事業活動・事業成果 指標(単位)				総合戦略施策体系		重点戦略項目No
年度	H27	H28	H29	H30	H31	H36
目標値						
実績値						
主な事業活動・事業成果 指標(単位)				総合戦略施策体系		重点戦略項目No
年度	H27	H28	H29	H30	H31	H36
目標値						
実績値						
主な事業活動・事業成果 指標(単位)				総合戦略施策体系		重点戦略項目No
年度	H27	H28	H29	H30	H31	H36
目標値						
実績値						
主な事業活動・事業成果 指標(単位)				総合戦略施策体系		重点戦略項目No
年度	H27	H28	H29	H30	H31	H36
目標値						
実績値						

◇平成29年度の事業評価

・平成29年度の事業の概要

・事業の成果と課題

指標の達成度

・事業の見直し

実施結果

大項目  小項目  /  事業費  人工

今後の方向性

大項目  改善  小項目  /  事業費  拡大  人工  拡大

所管部局と連携しながら本事業を有効に活用し、調査研究等を適宜実施することで、特命事項の具現化に向けてさらに積極的に取り組む。