

# 政策シート

(政策名) 海外需要を取り込み、国内事業の活性化を図るため中小企業の海外展開を促進

(予算費目名) 産業振興費

(総合計画体系)

「分野」 産業経済

30年後の姿 創造性と安定性を兼ね備えた浜松の産業が、世界経済を支えている。

- 10年後の目標
- ・ 輸送用機器関連産業に次ぐ新たなリーディング産業が集積し、持続可能な地域経済が確立している。
  - ・ 来訪者が浜松の魅力とおもてなしを実感し、リピーターが増えている。
  - ・ 多様な担い手による付加価値の高い農林水産業が行われている。

◆基本政策 世界の一步先を行く産業・サービスの創造

## ◇政策の概要

活力ある海外市場の需要を取り込み、国内事業の活性化を図ろうとする意欲的な中小企業の海外展開を支援することで、税収及び雇用を確保し、地域経済の持続的発展を図る。

- ① 海外進出支援  
東南アジアを中心とした成長国への進出をサポート
- ② 海外販路開拓支援  
市内で高度な「ものづくり」を継続する中小企業の海外販路開拓をサポート

## ◇政策のコスト(千円)

	H27	H28	H29	H30
予算	30,285	41,102	42,598	43,435
決算	27,034	32,361	32,990	
人件費(A)	28,000	28,000	28,000	19,600
報酬(B)				
年間経費(予算又は決算+A+B)	55,034	60,361	60,990	63,035

## ◇政策の指標

政策指標	単位	H36 目標値	年度	H27	H28	H29	H30
見本市出展企業の成約件数	件	50	目標	8	10	20	20
			実績	5	24	40	
相談件数	件	250	目標	100	150	150	200
			実績	73	66	69	
海外展開企業数 ※県の調査によるもの	社	190	目標	145	150	155	160
			実績	142	139	137	

## ◇平成29年度の政策評価(政策の概要)

活力ある海外市場の需要を取り込み、国内事業の活性化を図ろうとする意欲的な中小企業の海外展開を支援することで、税収及び雇用を確保し、地域経済の持続的発展を図る。

- ① 海外進出支援  
東南アジアを中心とした成長国への進出をサポート
- ② 海外販路開拓支援  
市内で高度な「ものづくり」を継続する中小企業の海外販路開拓をサポート

## ◇平成29年度の政策評価(政策の進捗・課題)

<進捗> 遅れている

新興国経済の停滞や円安基調等の影響から、新規進出案件が減少しており、設定した政策指標のうち相談件数及び現地での法人設立数が目標未達となった。一方、大手メーカーにおける海外生産・現地調達は依然進行しており、国内需要の減少傾向が継続する中、事業の維持・拡大に向けては海外市場を無視することはできないため、海外政府機関との連携などこれまでに構築した支援体制を活用し、連携事業等を実施した。海外販路開拓においては、成約に至るまでに一定の時間を要することから、出展時点での成約実績は限定的であるが、NAMM Show及び新規出展したFood Expoにおいて多くの成約を達成したことから、目標を大幅に上回る実績となった。

◇政策実現のために実施する事業一覧

	事業名	総合戦略	重点戦略	主要事業	完了	コスト (千円)	事業費 (千円)	人工				報酬 (千円)
								正規	再任用 (31h)	再任用 (26h)	非常勤	
1	海外ビジネス展開支援事業	○	○	○		63,035	43,435	2.8				
2												
3												
4												
5												
6												
7												
8												
9												
10												
11												
12												
13												
14												
15												
16												
17												
18												
19												
20												
21												
22												
23												
24												
25												
計						63,035	43,435	2.8				

※人工単価(千円)正規7,000 再任用(h31)3,600 再任用(h26)2,600 非常勤2,800

# 事業シート (事業名) 海外ビジネス展開支援事業

## ◇事業目的・事業対象

活力ある海外市場の需要を取り込み、国内事業の活性化を図ろうとする意欲的な中小企業の海外展開を支援することで、地域経済の活性化を図る。

## ◇事業の概要

### 【重点戦略項目 No.6、7】

#### ① 海外ビジネスサポートデスク運営事業

・海外ビジネス展開に関する総合的な相談窓口を市内及び現地に開設し、各種支援を実施。

#### ② 海外販路開拓支援事業

・世界有数の国際見本市に共同出展ブースを確保し、市内中小企業に出展機会を提供することで、海外販路開拓を支援。

#### ③ 経済交流推進事業

・経済交流に関する覚書等を締結したタイ・ベトナム・インドネシア政府と連携し、各国との経済交流事業を実施。

## ◇事業の性質

開始年度	終了予定	会計区分	事務区分	根拠法令等	総合戦略	重点戦略	主要事業
H25	-	一般会計	自治事務(その他)		○	○	○

## ◇事業のコスト

		H27	H28	H29	H30
事業費(千円)	予算	30,285	41,102	42,598	43,435
	決算	27,034	32,361	32,990	
	国・県支出		6,950	7,439	9,700
	市債				
	その他				
	一般財源	27,034	25,411	25,551	33,735
	一般会計繰入金				
人件費(報酬等) (千円)					
人件費 (千円)		28,000	28,000	28,000	19,600
人工	正規	4.0	4.0	4.0	2.8
	再任用(h31)				
	再任用(h26)				
	非常勤				

## ◇事業の指標(H30:重点戦略最終年度、H31:総合戦略最終年度、H36:基本計画最終年度)

主な事業活動・事業成果 指標(単位)				総合戦略施策体系		重点戦略項目No
見本市出展企業の成約件数(件)				I-1(2)ア		6
年度	H27	H28	H29	H30	H31	H36
目標値	8	10	20	20	22	50
実績値	5	24	40			
主な事業活動・事業成果 指標(単位)				総合戦略施策体系		重点戦略項目No
相談件数(件)				-		7
年度	H27	H28	H29	H30	H31	H36
目標値	100	150	150	200	200	250
実績値	73	66	69			
主な事業活動・事業成果 指標(単位)				総合戦略施策体系		重点戦略項目No
海外展開企業数(社)※県の調査によるもの				I-1(2)ア		7
年度	H27	H28	H29	H30	H31	H36
目標値	145	150	155	160	165	190
実績値	142	139	137			
主な事業活動・事業成果 指標(単位)				総合戦略施策体系		重点戦略項目No
年度	H27	H28	H29	H30	H31	H36
目標値						
実績値						

◇平成29年度の事業評価

・平成29年度の事業の概要

【重点戦略項目 No.6、7】

① アセアンビジネスサポートデスク運営事業

・アセアン地域を対象とした総合的な相談窓口を市内及び現地に開設し、各種支援を実施。

② 海外販路開拓支援事業

・世界有数の国際見本市に共同出展ブースを確保し、市内中小企業に出展機会を提供することで、海外販路開拓を支援。

③ 経済交流推進事業

・経済交流に関する覚書等を締結したタイ・ベトナム・インドネシア政府と連携し、各国との経済交流事業を実施。

・事業の成果と課題

指標の達成度

遅れている

新興国経済の停滞や円安基調等の影響から、新規進出案件が減少しており、設定した政策指標のうち相談件数及び現地での法人設立数が目標未達となった。

一方、大手メーカーにおける海外生産・現地調達は依然進行しており、国内需要の減少傾向が継続する中、事業の維持・拡大に向けては海外市場を無視することはできないため、海外政府機関との連携などこれまでに構築した支援体制を活用し、連携事業等を実施した。

海外販路開拓においては、成約に至るまでに、①秘密保持契約(NDA: Non-disclosure agreement)の締結、②図面の受領、③見積書の発行、④詳細協議など一定の時間を要することから、出展時点での成約実績は限定的であるが、NAMM Show及び新規出展したfood Expoにおいて多くの成約を達成したことから、目標を大幅に上回る実績となった。

・事業の見直し

実施結果

大項目  改善  小項目  協働・助成 /  収集・分析 事業費  拡大  人工  現状

【改善: 協働・助成/収集・分析】産業支援機関及び本市と協定を締結する連携機関(金融機関等)が参画する「浜松市海外経済交流推進協議会」において、各国の経済情勢や市内中小企業の海外展開状況について情報交換を行い、企業にとって有効な支援策について協議し事業を実施した。

【改善: 国・県補助金】本事業の実施については、地方創生推進交付金を活用した。

今後の方向性

大項目  改善  小項目  統合・再構築 /  収集・分析 事業費  拡大  人工  現状

【改善: 統合・再構築】産業振興課(商業振興担当)で実施していた食品分野の国際見本市出展については、農業水産課において一次産品を含め総括的に実施する。

【改善: 収集・分析】市内中小企業にとって有望な海外展開先に関する情報提供や現地訪問機会の提供並びに新規出展見本市の選定に向けた情報収集・現地調査等を実施する。

【改善: 国・県補助金】本事業の実施については、引き続き地方創生推進交付金を活用する。

## 補助シート (事業名) 海外ビジネス展開支援事業

◇事業工程表 (No.: 重点戦略項目No)

No.	H27	H28	H29	H30
	○国際見本市出展 (2か所)  ・医療機器(部品・技術) ・光電子機器	○国際見本市出展 (3か所)  ・医療機器(部品・技術) ・光電子機器 ・楽器関連	○国際見本市出展 (4か所)  ・医療機器(部品・技術) ・光電子機器 ・楽器関連 ・食品※商業振興担当 「地域商品販売力向上 支援事業」で実施	○国際見本市出展 (3か所)  ・医療機器(部品・技術) ・光電子機器 ・楽器関連 ・食品
7	○アセアンビジネスサ ポートデスク運営  ○経済交流事業実施 ・ベトナム ・インドネシア	○アセアンビジネスサ ポートデスク運営  ○経済交流事業実施 ・タイ ・ベトナム ・インドネシア	○アセアンビジネスサ ポートデスク運営  ○経済交流事業実施 ・タイ ・ベトナム ・インドネシア	○海外ビジネスサポ ートデスク運営  ○経済交流事業実施 ・タイ ・ベトナム ・インドネシア