

浜北区平口スポーツ施設における ネーミングライツパートナーの公募について

1 内容

昨年 12 月に施行した「浜松市ネーミングライツ導入に関するガイドライン（以下、ガイドライン）」に基づき、今回、浜北区の平口スポーツ施設におけるネーミングライツパートナーを公募し、良好な管理運営を維持するための新たな財源の確保や、民間事業者等が広告活動をする場を提供する。

2 公募方法

(1)施設特定型⇒今回は「施設特定型」にて実施。

施設所管課等が、施設管理運営に対する新たな財源が見込める施設を特定して、ネーミングライツパートナーの募集を行う。

(2)提案型

民間団体等が、公共施設のネーミングライツを通じて新たな地域貢献を目指して、発案・提案型官民連携制度を活用して提案する。

3 概要

[対象施設]

・浜北総合体育館、浜北温水プール、浜北平口サッカー場（サッカー場、スポーツ広場）

[契約期間]

・5 年

[その他]

・契約金額は、全国の同種・同規模の施設のネーミングライツ料を参考に設定する。

・愛称となっている、現行の「グリーンアリーナ」、「グリーンアクア」、「グリーンフィールド」を含む名称とする。

※条例上の施設名称については変更しない。

・愛称変更に伴う、看板、印刷物などの表示変更の費用負担等については、ガイドラインに基づく。

4 スケジュール（予定）

- ・7 月 公募開始（～9 月）
- ・9 月 優先交渉権者決定
- ・9～10 月 市民等からの意見聴取
- ・10 月 広告審査委員会審査
- ・11 月 ネーミングライツパートナーとの契約について議会報告等
- ・12 月以降 周知期間等
- ・平成 31 年 4 月 運用開始