

平成30年3月26日  
中区 区民生活課

## 公共資産等への広告事業に関するサウンディング型市場調査の結果について （「デザイン婚姻届及びガイドブック等」印刷業務）

### 1. 目的

ご当地婚姻届のデザインのリニューアルをするとともに、婚姻及び出産に関するガイドブックに広告掲出事業を導入し、結婚・出産後の支援を行う。事業に対する民間事業者の意向を把握するため対話を実施した。

### 2. スケジュール

平成30年1月12日	実施要領の公表
25日	事前説明会
2月19日～26日	対話の実施（各社1時間程度）

### 3. 対話への参加者

4事業者

### 4. 対話にあたっての事業前提（詳細は実施要領を参照）

#### (1) 婚姻届配付セット

デザイン婚姻届	5,000枚
シンプルな婚姻届	5,000枚
婚姻ガイドブック	7,000部
婚姻届ダウンロードサービス	

#### (2) 出生届配付セット

市長からのお祝いのことば	7,500枚
出生ガイドブック	9,500部

### 5. 対話結果（主な意見）

#### (1) 業務の実現可能性

- ・ 届書及びお祝いのことばへの広告掲載は難しい。
- ・ 婚姻・出生のガイドは、どちらか一方が可能であっても他方は実現難しいこともあり得る。
- ・ ガイドブックへの広告掲載は効果ある。
- ・ 広告募集をどのようにするかは協議が必要である。

- ・ 広告のターゲット先を広げると効果が低くなる。
- ・ 広告の有効期限は浜松市側で設定する必要がある。
- ・ 法改正や広告主の社名変更や倒産等で配架等回収が必要になることを想定し、回収方法とその費用を決めておく必要がある。
- ・ 配送先 53 ヶ所については、配送数は少ないほうが費用を抑えられる。

(2) 追加提案

- ・ ガイドブックは市の企画ページを含め、全体の構成コンセプトを統一すべきである。

(3) 契約期間（市と事業者間）

- ・ 単年更新が望ましい。
- ・ 複数年もありうる。

(4) スケジュール

- ・ 広告募集は3ヶ月程度を要する。

(5) その他

- ・ ガイドブックの配付場所については、公共施設以外でも可能であるが、ターゲットが絞られるため協議が必要である。
- ・ 婚姻届等のインターネットダウンロードサービスについては、仕様によるが、公式HP内あるいは、外部リンク設定が考えられる。

## 6. 今後の進め方

サウンディング市場調査の結果を踏まえ、事業内容の検討を進めていく。