



浜松市戦略計画2016

【抜粋】



浜松市総合計画の実行に向けて

総合計画の平成 28 年度の実施計画となる戦略計画 2016 を策定しました。

戦略計画は、基本構想（浜松市未来ビジョン）で定めた都市の将来像「市民協働で築く『未来へかがやく創造都市・浜松』」及び「1 ダースの未来（理想の姿）」の実現を目指し、市の重点施策やその目標を掲げ、政策や事業とともに、行財政改革や資源配分などの考え方を含めた市政全般にわたる方向性を示し、毎年度の環境の変化を踏まえて策定する計画です。

戦略計画 2016 では、基本計画（浜松市未来ビジョン第 1 次推進プラン）で定めた 7 つの分野別計画を推進するための事業や資源配分を明確にし、計画の実効性を高めています。

本戦略計画を分かりやすく情報公開することで、市民の皆様にも市政運営についてご理解いただきたいと考えています。

平成 28 年 4 月

— 目 次 —

I 戦略計画の位置付け	P1
II 分野別計画	P5
1 産業経済	P7
2 子育て・教育	P13
3 安全・安心・快適	P19
4 環境・エネルギー	P29
5 健康・福祉	P33
6 文化・生涯学習	P37
7 地方自治・都市経営	P39
III 総合戦略	P51
IV 重点戦略	P63

やらまいかスピリッツ! 創造都市・浜松

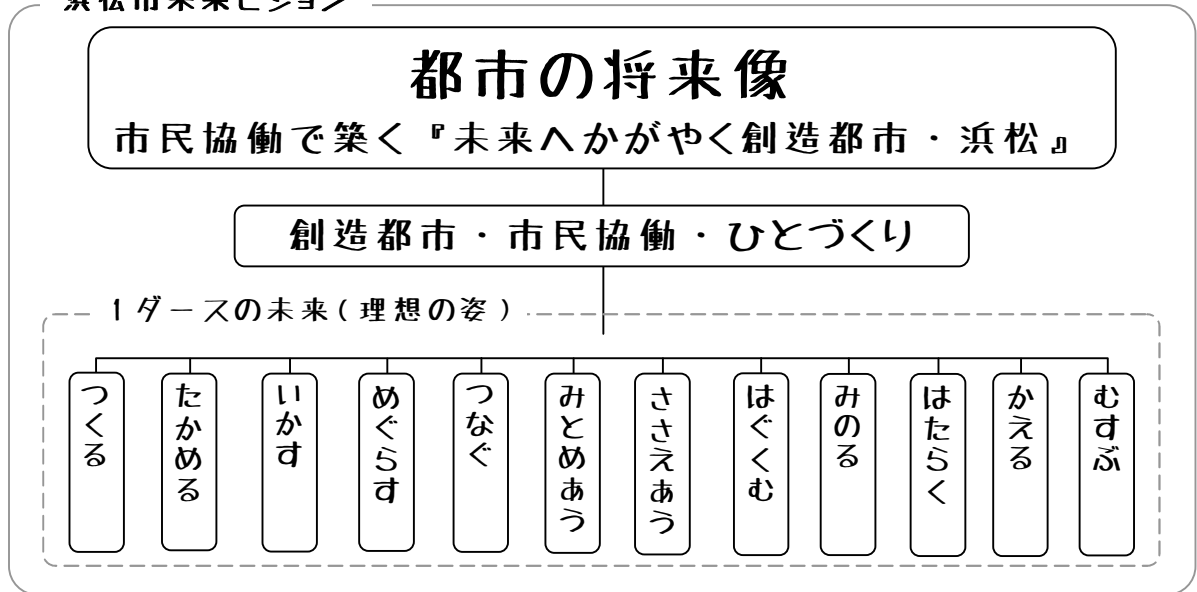
都市の将来像「市民協働で築く『未来へかがやく創造都市・浜松』」の周知に向け、親しみやすくロゴマーク化しました。各種配布物に活用してください。

I 戦略計画の位置付け

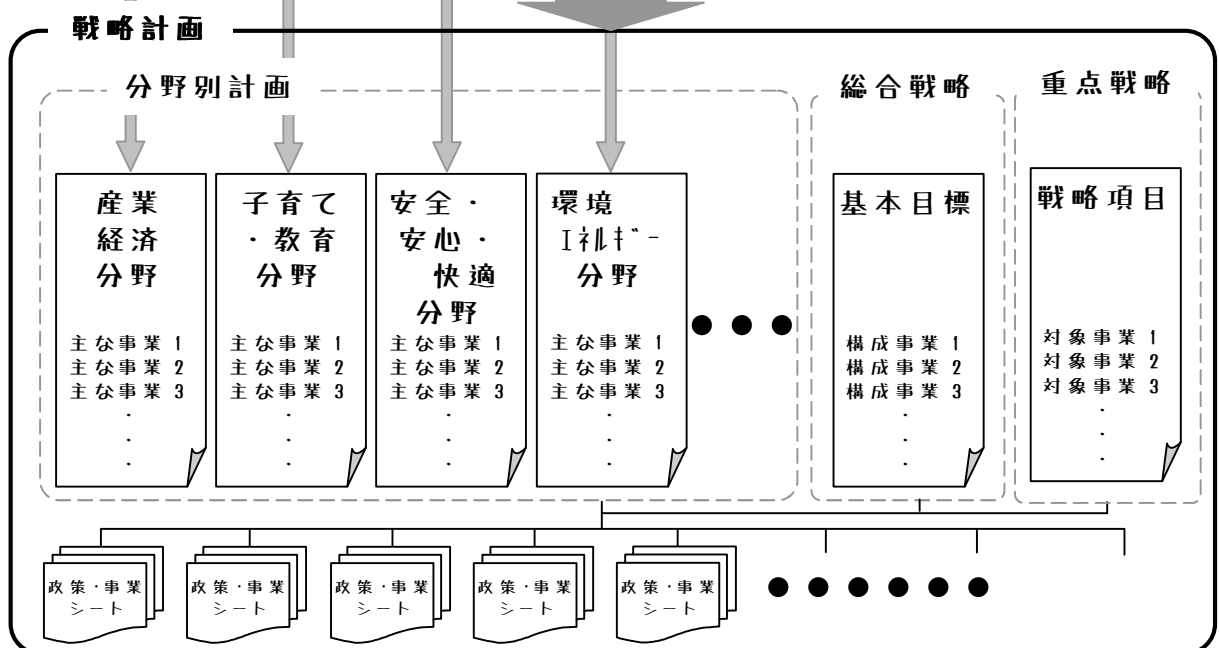
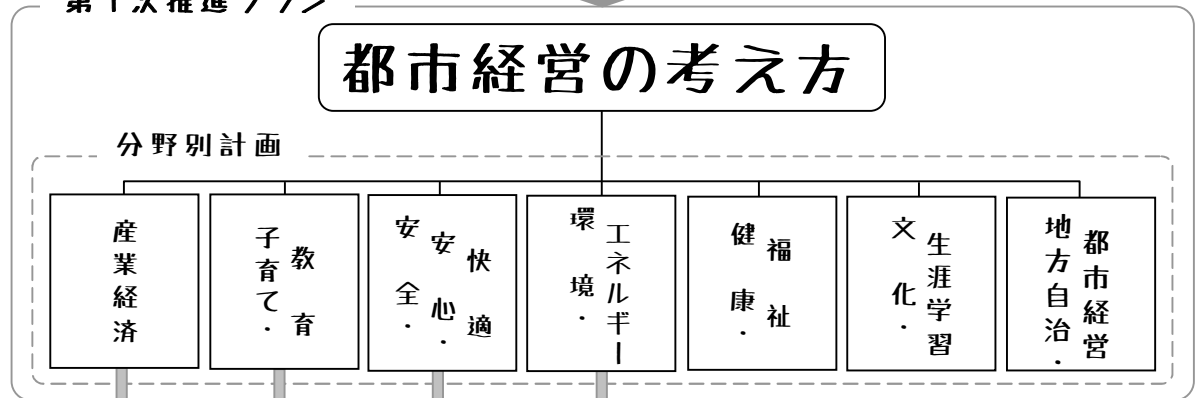


戦略計画の位置付け

浜松市未来ビジョン



第1次推進プラン



戦略計画 2016 の基本方針

戦略計画 2016 の策定に向け、昨年 9 月に基本方針を公表しました。
本計画は、以下の基本方針に基づき策定しています。

～ “やらまいか精神” の復活 ～

◆ 若者がチャレンジできるまち

人生の大きな節目となる「結婚」、「出産」。その決断を後押しするため、若者を始めとした子育て世代の生活基盤を安定させることに努めます。

◆ 子育て世代を全力で応援するまち

結婚・妊娠・出産・子育ての各段階において、途切れることなく必要なサービスを提供します。

◆ 持続可能で創造性にあふれるまち

「仕事がある」「子育てがしやすい」だけではなく、都市の魅力を高め、「浜松に住み続けたい」「浜松で暮らしたい」など、浜松ファンを増やします。

戦略計画 2016 の特徴

「浜松市“やらまいか”総合戦略」(平成 27 年 12 月策定)の基本目標達成に向けた全 44 施策の進捗管理を本計画の中に組み込んでいます。

各施策を構成する主な事業を明確にするとともに、総合戦略で定めた重要業績評価指標(KPI)について、年度ごと目標値や実績値を示すことで進捗管理を行います。

重点戦略について

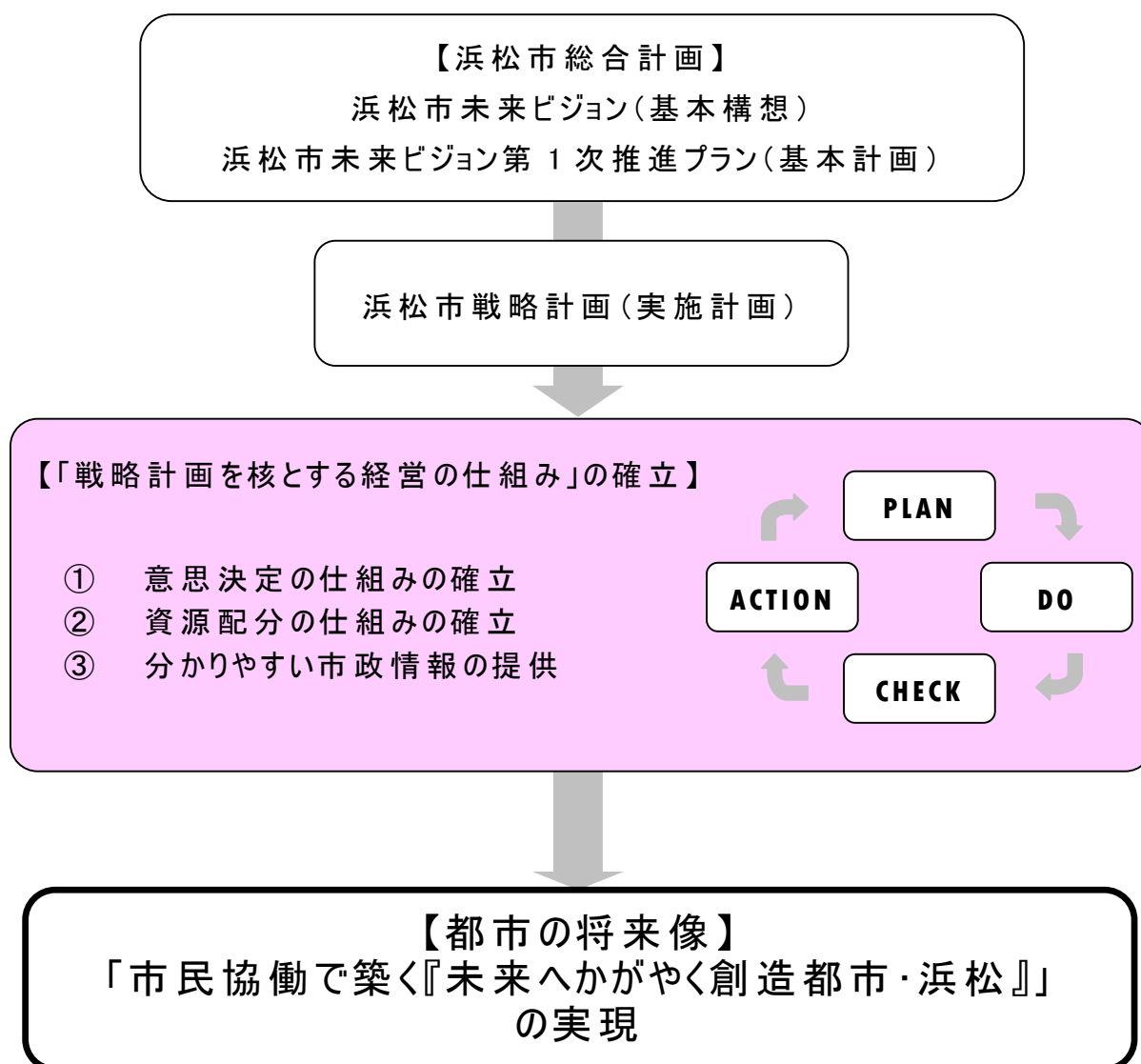
市長が、市民の皆様へ実行をお約束した「やりますリスト」143 項目は、戦略計画の中に重点戦略として位置付けています。

当該年度に取り組むリストの項目は、重点戦略の中で具体的な市の事業に置き換えるとともに、指標・目標値を定め、年度ごとの実施状況を示しています。

戦略計画を核とする経営の仕組み

戦略計画は、当該年度の重点化する取り組みを抽出した本書及び、本市において取り組む約 120 の政策、約 1,000 の事業、ほぼすべてを網羅した政策・事業シートで構成しています。

毎年実施計画として策定する「戦略計画」を核とし、PDCA サイクルによる経営の仕組みを確立することで、①意思決定の仕組み、②資源配分の仕組み、③市民参画と分かりやすい市政情報の提供を明確化しています。



Ⅲ 総合戦略



I - 1 地元産業力の強化

○ 基本的方向					
◆ 施策					
・施策を構成する主な事業 <<担当課>> [構成事業数]	指標№：重要業績評価指標 (KPI) 【単位】	基準値 (時点)	H27 計画値 実績値	H28 計画値	H31 目標値
(1) イノベーションの連鎖を生み出す新産業の創出と既存産業の高度化					
ア 「ものづくりのまち」の次代を担う成長産業へのチャレンジ支援					
・産業イノベーション推進事業 <<産業振興課>> [1事業]	①：粗付加価値額 (従業員4人以上の事業所) 【千円】	73,851 (H26速報値)	87,575 75,372 (H26確定値)	88,450	92,953
	②：新技術・新製品開発などの事業化件数 【件】	43 (H26実績)	40 47	80	200
イ “やらまいか精神”が根付く地場産業の支援					
・地場産業振興事業 <<産業振興課>> [1事業]	①：粗付加価値額 (従業員4人以上の事業所) 【千円】	73,851 (H26速報値)	87,575 75,372 (H26確定値)	88,450	92,953
	②：新技術・新製品開発などの事業化件数 【件】	43 (H26実績)	40 47	80	200
ウ 農林水産業の6次産業化などの推進					
・豊かな産地の育成事業 <<農業水産課>> ・次代につなぐ農業推進事業 <<農業水産課>> ・低コスト林業推進事業 <<林業振興課>> ・木材需要拡大事業 <<林業振興課>> [5事業]	①：浜松市未来を拓く農林漁業育成事業費補助金申請件数 【件】	20 (H27実績)	20 17	40	100
	②：グリーン・ツーリズムによる交流人口 【万人/年】	286 (H25実績)	291 ★	294	303
	③：木材生産量 【万m ³ /年】	10.5 (H26実績)	11.3 11.7	12.0	14.3
エ 天竜材のブランド力強化及び流通拡大					
・森林管理事業 <<林業振興課>> ・木材需要拡大事業 <<林業振興課>> [3事業]	①：木材・木製品製造業製造品出荷額 【億円/年】	260 (H25実績)	323 229 (H26)	355	450
	②：FSC森林認証面積 【ha】	43,238 (H26実績)	43,500 43,553	44,000	45,500

★について

[(1)ウ②]:平成28年8月頃確定。

【平成28年度の主な取り組み内容】

- (1)・本市の産業振興の羅針盤となる産業イノベーション構想を改定
- ・バイク、繊維振興イベントに加え、東京で開催される楽器フェアへ出展
 - ・地元の金融機関や建築業者、林業事業者等が参加する「浜松地域 FSC・CLT 利活用推進協議会」を設置し、官民連携による地域産の木材の積極的な利用を推進
 - ・天竜材の認知度向上のためジャパンホームショーへ出展
 - ・天竜材の海外輸出の可能性検証
 - ・グリーン・ツーリズムの推進

○ 基本的方向						
◆ 施策						
施策を構成する主な事業 《担当課》 [構成事業数]	指標№：重要業績評価指標 (KPI) 【単位】	基準値 (時点)	H27 計画値 実績値	H28 計画値	H31 目標値	
(2) 海外展開支援と集積による地域企業活性化						
ア 海外の活力を取り込むビジネス展開支援						
・海外ビジネス展開支援事業 《産業振興課》 [3事業]	①：見本市出展企業の成約 件数 【件】	4 (H26実績)	8 5	10	22	
	②：海外展開企業数 【社】	139 (H26実績)	145 142	150	165	
イ 新たなリーディング産業となる企業の誘致推進						
・企業立地推進事業 《産業振興課》 [2事業]	①：企業立地決定件数 【件】	87 (H22～H26実績)	20 16	45	106	
ウ 農林水産物の海外販路開拓						
・豊かな産地の育成事業 《農業水産課》 [2事業]	①：商談会などにおける成約 件数 【件】	新規	5 7	5	15	
(3) 新規創業・就農のチャレンジサポート						
ア 創業希望者への相談・情報提供の推進						
・はままつ起業家カフェ運営事業 《産業振興課》 [2事業]	①：創業支援事業に伴う新 規創業者数 【人/年】	93 (H26実績)	100 120	105	120	
イ 新規就業者などへの支援						
・担い手育成支援事業 《農業振興課》 ・林業従事者育成支援事業 《林業振興課》 [2事業]	①：新規就農者支援件数 【件】	新規	20 6	26	180	
	②：新規就農者(林業)支 援件数 【件】	新規	— —	5	20	

【平成 28 年度の主な取り組み内容】

- (2) ・ドイツ、アメリカなどの工業製品の展示会、商談会へ浜松市ブースを出展
 - ・企業用地の造成、販売
 - ・シンガポールのレストランと連携した試食会及び台湾での食品販売プロモーションを開催
- (3) ・平成 27 年度に設置したはままつ起業家カフェによる創業支援
 - ・首都圏のベンチャー企業誘致などを目的に、首都圏ビジネス情報センターを東京都千代田区に開設

○ 基本的方向						
◆ 施策						
・施策を構成する主な事業 <<担当課>> [構成事業数]	指標№：重要業績評価指標 (KPI) 【単位】	基準値 (時点)	H27 計画値 実績値	H28 計画値	H31 目標値	
(4) 担い手第一主義の農林水産業振興						
ア 農地の流動化による有効利用の推進						
・農地の確保と有効利用事業 <<農地利用課>> [8 事業]	①：担い手への農地集積率 【%】	29.0 (H27 実績)	30.0 30.0	32.0	38.0	
イ 多様な担い手の育成						
・次代につなぐ農業推進事業 <<農業水産課>> ・市民に親しまれる農業推進事業 <<農業振興課>> [4 事業]	①：農業経営塾卒業生 【人】	H27 新規	0 18	15	45	
	②：市民ふれあい農園数 【か所】	50 (H26 実績)	52 52	54	60	
(5) 浜松版スマートシティの推進						
ア 浜松版スマートシティの実現						
・スマートシティ推進事業 <<エネルギー政策課>> [1 事業]	①：スマートシティプロジェクトの 創出件数 【件】	H27 新規	- -	2	10	
イ 日照時間日本一を活かしたエネルギー自給率の向上						
・スマートシティ推進事業 <<エネルギー政策課>> [1 事業]	①：エネルギー自給率 【%】	8.2 (H26 実績)	8.7 10.0	10.7	12.7	

【平成 28 年度の主な取り組み内容】

- (4) ・ 農業経営塾の平成 28 年度第 1 回ゼミを開催
 - ・ 農地中間管理機構を利用して農地を貸す農家等に対し集積協力金を交付し、農地の集積を推進
- (5) ・ 省エネルギーや電力システム改革等に関する総合支援・相談窓口を開設、省エネセミナーの開催
 - ・ 事業所、工場、店舗などへのエネルギーマネジメントシステムの導入可能性調査に対する助成
 - ・ 創エネ、省エネ、蓄エネ型住宅に対する助成（太陽光発電、燃料電池、エコウィル、蓄電池、HEMS,V2H 対応型充電設備）

I - 2 労働供給力の開拓

○ 基本的方向						
◆ 施策						
・施策を構成する主な事業 《担当課》 [構成事業数]	指標№：重要業績評価指標 (KPI) 【単位】	基準値 (時点)	H27 計画値 実績値	H28 計画値	H31 目標値	
(1) チャレンジ・再チャレンジを後押しする就労支援						
ア <u>ハピキャリアもバリキャリアも活躍できる環境づくり</u>						
・雇用促進事業 《産業総務課》 [1事業]	①：支援女性の就業率 【%】	新規	30 47	35	50.0	
イ <u>UIJ ターン・地元就職支援</u>						
・雇用促進事業 《産業総務課》 [1事業]	①：COC+への市内参加校卒業生の市内就職率	45% (H26実績)	— 未定	—	10ポイント 以上向上	
ウ <u>就職を希望する人への就労支援</u>						
・雇用促進事業 《産業総務課》 ・障害者就労支援事業 《障害保健福祉課》 [3事業]	①：支援就職困難者の就業率 【%】 ②：障害者就労支援施設から一般就労への移行者数 【人/年度】	57.0 (H26実績) 115 (H26実績)	57 63 147	58 183	60.0 217	
エ <u>働きやすさ・住みやすさの発信</u>						
・浜松市総合計画推進事業 《企画課》 [2事業]	①：市区町村別認知度ランキング(全国順位) 【位】 ②：市区町村別認知度ランキング(県内順位) 【位】	25 (H26年) 2 (H26年)	23 ★ 2 ★	21 2	15 1	
(2) だれもが働きやすい労働・雇用環境の整備						
ア <u>ワーク・ライフ・バランスの推進</u>						
・男女共同参画推進事業 《ユニ・男女課》 [2事業]	①：ワーク・ライフ・バランスなど推進事業所表彰 受賞事業所 【社/年】	新規 (H28 新規事業)	0 (準備) 0 (準備)	10	10	

★について

[(1) エ]:平成 28 年 10 月頃確定予定。

【平成 28 年度の主な取り組み内容】

- (1) ・地元企業による東京での就職面接会の開催
 - ・女性求職者の個別ニーズを踏まえ、フルタイム希望者とパートタイム希望者に分けた 2 タイプのセミナーを実施
 - ・インターネット上に求人情報を掲載するサイトを運営し事業所及び求職者を支援
- (2) ・はままつ女性カレッジ（第 3 期）の開催（全 10 回）
 - ・企業や事業所向けにシンボルマーク、ロゴマークのデザイン募集

Ⅱ-1 結婚・妊娠・出産・子育ての切れ目のない支援

○ 基本的方向						
◆ 施策						
・施策を構成する主な事業 <<担当課>> [構成事業数]	指標№：重要業績評価指標 (KPI) 【単位】	基準値 (時点)	H27 計画値 実績値	H28 計画値	H31 目標値	
(1) 結婚・妊娠の希望を全力で応援						
ア 結婚・妊娠に対する前向きな機運の醸成						
・地域少子化対策強化事業 <<次世代育成課>> ・母子衛生教育事業 <<健康増進課>> [2事業]	①：女性の平均初婚年齢 【歳】	29 (H26年度)	28.6	28.2	27	
	②：全妊婦の内、20歳～34歳に妊娠した人の割合 【%】	75.9 (H26実績)	28.6	76.8	77.6	80.0以上
イ 不妊に対する包括的な支援						
・母子医療費等支援事業 <<健康増進課>> [1事業]	①：特定不妊治療(初回)治療開始時平均年齢 【歳】	35.6 (H26実績)	35.5	35.3	35未満	
(2) 安心して出産できる環境づくり						
ア 母子の健康の保持・増進						
・妊婦乳幼児健康診査事業 <<健康増進課>> ・母子相談事業 <<健康増進課>> ・母子訪問指導事業 <<健康増進課>> [5事業]	①：妊娠・出産の支援に満足している人の割合 【%】	63.7 (H25国実績)	—	67.0	70.0以上	
			—			

【平成28年度の主な取り組み内容】

- (1) ・婚活イベントの開催(9月～12月、男女各75名募集)
 - ・不妊に悩む方への治療に対する助成
- (2) ・生後4か月までの乳児がいるすべての家庭を保健師・助産師が訪問し、母子の健康状況、養育環境等を把握するとともに、子育て支援に関する情報提供を実施
 - ・妊婦健康診査の公費負担

○ 基本的方向					
◆ 施策					
・施策を構成する主な事業 《担当課》 [構成事業数]	指標№：重要業績評価指標 (KPI) 【単位】	基準値 (時点)	H27 計画値 実績値	H28 計画値	H31 目標値
(3) 待機児童の解消と子育て支援の充実					
ア 保育施設・放課後児童会の拡充					
・私立保育所等助成事業 《幼児教育・保育課》 ・放課後児童会健全育成事業 《教育総務課》 [2 事業]	①：保育所など利用待機児童数 【人】	407 (H27.4.1 現在)	407	300	0
	②：放課後児童会利用待機児童数 【人】	311 (H27.5.1)	407	503	0
イ 地域の子育て力の向上					
・子育て家庭支援事業 《子育て支援課》 [2 事業]	①：地域子育て支援拠点延べ利用者数 【人/件】	326,663 (H26 実績)	367,000 285,542	383,000	383,000
ウ 子育てに対する不安や負担の軽減					
・こども保護対策事業 《子育て支援課》 ・子育て家庭支援事業 《子育て支援課》 ・社会的養護推進事業 《子育て支援課》 ・女性相談保護事業 《子育て支援課》 ・発達相談支援事業 《子育て支援課》 ・ひとり親家庭等支援事業 《子育て支援課》 ・家庭福祉支援事業 《子育て支援課》 ・交通遺児等基金積立金 《子育て支援課》 [12 事業]	①：子育て中の市民が「子育てしやすくなっている」と感じる割合 【%】	43.2 (H27 実績)	43.2 43.2	45.0	50.0

【平成 28 年度の主な取り組み内容】

- (3) ・放課後児童会の定員増、対象年齢拡大、時間延長
 - ・私立保育所への整備費補助
 - ・乳幼児、小中学生への医療費助成

Ⅱ-2 「創造都市・浜松」を担う次代の育成

○ 基本的方向						
◆ 施策						
・施策を構成する主な事業 《担当課》 [構成事業数]	指標№：重要業績評価指標 (KPI) 【単位】	基準値 (時点)	H27 計画値 実績値	H28 計画値	H31 目標値	
(1) 第2・第3のノーベル賞受賞者の育成						
ア 子どもの才能を伸ばす特別課外講座の充実						
・生涯学習機会提供事業 《生涯学習課》 [1事業]	①：全国レベルのコンテスト入 賞者数(累計) 【人】	4 (H25実績)	5 6	7	15	
イ 子どもの興味を引き出す機会の充実						
・図書館運営事業 《中央図書館》 ・生涯学習施設運営事業 《生涯学習課》 [5事業]	①：生涯学習施設や図書館 などにより、知的好奇心が満たさ れていると思う人の割合 【%】	30.7 (H27実績)	30.7 30.7	31.5	33.0	
(2) 地域の力を活かした市民総がかりのひとづくり						
ア 地域・保護者・学校の連携による学校づくり						
・コミュニティ・スクール推進事業 《教育総務課》 ・はままつづくりネットワーク推進事 業 《教育総務課》 [8事業]	①：コミュニティ・スクール推進 モデル校実施数 【校】 ②：保護者や地域の人がボラ ンティアや外部講師として支援す る授業の実施率 【%】	新規 (H26実績) 48.0 (H27速報値)	0 0 48.0 49.5	4 55.0	8 70.0	
イ 地域愛をはぐくむ教育の実践						
・心の教育推進事業 《指導課》 ・学校特色化推進事業 《指導課》 [2事業]	①：自分のふるさとが好きだと答 える子どもの割合 【%】	小学生 93.9 中学生 93.1 (H27.4)	小学生 95.0 中学生 94.0 小学生 94.9 中学生 95.7	小学生 97.0 中学生 98.0	100.0	
ウ 子どもの個性に応じた支援体制の整備						
・生徒指導事業 《指導課》 ・外国人子ども教育支援推進事業 《指導課》 [6事業]	①：自分にはよいところがある と思う子どもの割合 【%】 ②：外国人の子どもの不就業 【人】	小学生 82.2 中学生 74.2 (H27.4) ゼロ達成 (H25実績)	75.0 小学生 82.2 中学生 74.2 (H27.4) ゼロ維持 2	79.0 ゼロ維持	80.0 ゼロ維持	

【平成 28 年度の主な取り組み内容】

- (1) ・特別課外講座（ダビンチキッズ、IT キッズプロジェクト）の開催
- (2) ・小中学校へのタブレットの導入
 - ・コミュニティ・スクール推進モデル校の選定、試行

Ⅲ-1 安全・安心なまちづくり

○ 基本的方向					
◆ 施策					
・施策を構成する主な事業 《担当課》 [構成事業数]	指標№：重要業績評価指 標(KPI) 【単位】	基準値 (時点)	H27 計画値 実績値	H28 計画値	H31 目標値
(1) 災害に強いまちづくりの推進					
ア 防潮堤の早期実現					
・防災計画等整備事業 《危機管理課》 [1事業]	①：防潮堤の完成 【進捗率%】	5.0 (H26 実績)	32.0 20.0	31.0	100.0
イ 地域防災の推進					
・河川管理対策事業 《河川課》 ・防災計画等整備事業 《危機管理課》 ・防災施設・資機材管理事業 《危機管理課》 ・防災学習施設整備事業 《危機管理課》 ・急傾斜対策事業 《河川課》 ・橋りょう耐震補強事業 《道路保全課》 ・河川改良事業 《河川課》 ・浸水対策設備調査事業 《河川課》 ・河川維持修繕事業 《河川課》 ・港湾整備事業 《河川課》 ・都市下水道整備事業 《河川課》 ・公園整備事業 《公園課》 ・河川運営経費 《河川課》 ・水防活動事業 《河川課》 ・水防団助成事業 《河川課》 ・土木施設災害復旧事業 《河川課》 [28事業]	①：自分の生命と財産は 自分で守らなくてはならないと 思う人の割合 【%】	76.4 (H26 実績)	77.0 77.5	78.0	80.0
	②：緊急輸送路上の橋りょう 耐震対策実施率 【%】	68.0 (H27.3 月末)	83.0 75.0	91.0	100.0

【平成 28 年度の主な取り組み内容】

- (1) ・防潮堤早期実現に向けた土砂搬出
- ・津波避難マウンドの設置（西区舞阪町弁天島）

Ⅲ-2 にぎわいの創出

○ 基本的方向						
◆ 施策						
・施策を構成する主な事業 《担当課》 [構成事業数]	指標№：重要業績評価指標 (KPI) 【単位】	基準値 (時点)	H27 計画値 実績値	H28 計画値	H31 目標値	
(1) 創造都市の推進						
ア 多様な音楽に触れる機会の創出						
・創造都市推進事業 《文化政策課》 ・音楽文化発信・交流事業 《文化政策課》 [3事業]	①：音楽を始めとする市の文化事業に対する満足度 【%】	35.9 (H27)	34.0 35.9	36.0	38.0	
(2) 浜松・浜名湖ブランドの確立による交流人口の拡大						
ア ブランドの確立						
・シティプロモーション事業 《観光・シティプロモーション課》 [1事業]	①：市区町村別認知度ランキング(全国順位) 【位】 ②：市区町村別認知度ランキング(県内順位) 【位】	25 (H26) 2 (H26)	23 ★ 2 ★	21	15 1	
イ 国内外からの交流人口の拡大						
・観光客誘致事業 《観光・シティプロモーション課》 ・海外戦略推進事業 《観光・シティプロモーション課》 ・館山寺総合公園運営事業 《緑政課》 ・公園整備事業 《公園課》 [18事業]	①：観光交流客数 【千人/年】 ②：外国人宿泊客数 【千人/年】	18,524 (H26年度) 279 (H26年)	19,400 ★ 215 370 (H27年)	20,400	23,700 300	

★について

[(2) ア]:平成 28 年 10 月頃確定予定。

[(2) イ①]:平成 28 年 10 月頃確定予定。

【平成 28 年度の主な取り組み内容】

- (1) ・世界音楽の祭典の開催
 - ・サウンドデザインフェスティバル (H29 開催) のプレ事業 (シンポジウムの開催)
- (2) ・直虎プロジェクトの推進 (大河ドラマ館整備など)
 - ・シティプロモーションの推進
 - ・浜名湖観光圏の推進
 - ・台湾連絡員の設置

○ 基本的方向						
◆ 施策						
・施策を構成する主な事業 <<担当課>> [構成事業数]	指標№：重要業績評価指標 (KPI) 【単位】	基準値 (時点)	H27 計画値 実績値	H28 計画値	H31 目標値	
(3) 地域の特性を活かした魅力づくり						
ア まちなかのにぎわい創出						
・市街地再開発組合支援事業 <<市街地整備課>> [7事業]	①：歩行者通行量(休日・主 要8地点) 【人】	99,392 (H26年)	101,380	103,360	109,300	
	②：都心の居住人口 【人】	11,359 (H26年)	11,700	12,060	13,100	
イ 中山間地域のにぎわい創出						
・生活支援事業 <<市民協働・地域政策課>> ・居住促進事業 <<市民協働・地域政策課>> [5事業]	①：遊休施設を利用して事業 を実施している民間企業などの 数 【団体】	5 (H26実績)	5	5	8	
	②：市の制度を利用して移住 した人数 【人】	13 (H26実績)	15	15	20	
			11,614			
				5		
				5		
				13		
				15		
				19		

【平成 28 年度の主な取り組み内容】

- (3) ・リノベーションスクール、リノベーションシンポジウムの開催
- ・アワビ陸上養殖・ジビエ活用のための研究、実証実験
 - ・遊休施設活用のための売り込み、ドローン活用環境整備による施設活用促進
 - ・中山間地域移住コーディネーターの設置
 - ・田舎暮らし希望者がお試し居住するためのお試し住宅運営
 - ・田舎暮らしウェブサイト管理運営、相談会展等、首都圏ポスター掲出、首都圏移住 PR

Ⅲ-3 支えあいによる地域社会の形成

○ 基本的方向						
◆ 施策						
・施策を構成する主な事業 《担当課》 [構成事業数]	指標№：重要業績評価指標 (KPI) 【単位】	基準値 (時点)	H27 計画値 実績値	H28 計画値	H31 目標値	
(1) 次世代を見据えた地域コミュニティの形成						
ア 市民協働のまちづくりの推進						
・市民協働推進事業 《市民協働・地域政策課》 ・安全で安心なまちづくり支援事業 《市民生活課》 [10事業]	①：所轄 NPO 法人の総事業費 【億円】	35.7 (H26 実績)	35.7 36.9	35.8	37.0	
	②：市民参加による「地区安全会議」の設置率 【%(団体)】	90.9(50) (H27.4.1)	3団体 3団体	3団体	100.0 (63)	
イ 多文化共生による市民主体の地域社会の形成						
・多文化共生推進事業 《国際課》 ・国際交流連携推進事業 《国際課》 [2事業]	①：近隣の日本人市民とのつきあひがあると答える外国人市民の割合 【%】	85.2 (H26 実績)	— (調査未実施)	—	90.0	
	②：近隣の外国人市民とのつきあひがあると答える日本人市民の割合 【%】	36.8 (H26 実績)	— (調査未実施)	—	40.0	
(2) 人と人とのつながりをつくる社会の実現						
ア 医療・介護・予防・住まい・生活支援など切れ目ないサービス提供						
・介護保険事業 《高齢者福祉課・介護保険課》 ・老人福祉施設整備費助成事業 《高齢者福祉課》 [4事業]	①：特別養護老人ホームの待機者(在宅重度) 【人】	398 (H26.8.1 実績)	266 409	177	0	
	②：浜松市ささえあいポイント事業のボランティア登録人数 【人】	1,289 (H26 実績)	1,930 2,520	2,800	3,350	
(3) 政令指定都市トップの健康寿命の延伸						
ア 一人ひとりが健康づくりに取り組みやすい環境整備						
・健康づくり推進事業 《健康増進課》 ・介護保険事業 《高齢者福祉課・介護保険課》 [3事業]	①：健康寿命 【歳】	男 72.98 女 75.94 (H22 値)	男 73.08 女 76.04 未公表 (国)	男 73.18 女 76.14	男 73.48 女 76.44	
	②：ロコモーショントレーニングの参加者数 【人】	525 (H26 実績)	2,500 2,639	5,000	15,000	

【平成 28 年度の主な取り組み内容】

- (1) ・中高生による NPO 活動体験の実施
 - ・出前講座の開催
 - ・多文化共生センター、外国人学習支援センターでの事業実施
 - ・外国人集住都市会議の開催
- (2) ・地域包括支援センターの運営
- (3) ・ロコモーショントレーニングの推進
 - ・スローエアロビックの小学生への普及

Ⅲ- 4 コンパクトでメリハリの効いたまちづくり

○ 基本的方向						
◆ 施策						
・施策を構成する主な事業 《担当課》 [構成事業数]	指標№：重要業績評価指標 (KPI) 【単位】	基準値 (時点)	H27	H28	H31	
			計画値 実績値	計画値	目標値	
(1) 拠点ネットワーク型都市構造の形成						
ア 集約型の都市づくり						
・都市計画策定事業 《都市計画課》 ・高竜地区公共団地区画整理事業 《市街地整備課》 ・高塚駅北公共団地区画整理事業 《市街地整備課》 ・組合等区画整理支援事業 《市街地整備課》 [11 事業]	①：立地適正化計画	新規	35	60	策定	
				35		
	②：居住関連施設の立地誘導を図る用途地域の変更 【ha】	新規	10	22	22	
			10			
イ 拠点を結ぶ交通ネットワークの形成						
・交通計画推進事業 《交通政策課》 ・公共交通推進事業 《交通政策課》 ・上島駅周辺公共団地区画整理事業 《市街地整備課》 ・高竜地区公共団地区画整理事業 《市街地整備課》 ・高塚駅橋上化・自由通路整備事業 《市街地整備課》 ・都市計画道路整備事業 《道路企画課》 ・天竜川駅周辺整備事業 《道路企画課》 [8 事業]	①：市街地における交通の円滑化(平均旅行速度の向上) 【km/h】	26 (H26 実績)	26	26	30	
			26			
	②：主要な駅、バス停の利用者 【千人】	約 27,200 (H25 実績)	約 27,200	約 27,200	利用者の維持(約 27,200 千人)	
			★			

★について

[(1) ①②]:平成 29 年 3 月頃確定。

【平成 28 年度の主な取り組み内容】

- (1) ・改正都市再生特別措置法に基づく立地適正化計画の策定に向けた調査、検討を実施
- ・地域バスの路線の実証運行を継続（実証後の改善運行 11 地域、実証運行 1 地域）
- ・過疎地有償運送の欠損金に対して補助金を交付
- ・鉄道事業者の行う駅のバリアフリー化施設整備事業、鉄道老朽化対策事業に対して補助金を交付

○ 基本的方向						
◆ 施策						
・施策を構成する主な事業 《担当課》 [構成事業数]	指標№：重要業績評価指標 (KPI) 【単位】	基準値 (時点)	H27 計画値	H28 計画値	H31 目標値	
(2) 効果的・効率的な市民サービスの提供						
ア 持続可能な市民サービス提供体制の構築						
・アセットマネジメント推進事業 《アセットマネジメント推進課》 ・人事管理運営経費 《人事課》 ・公共交通推進事業 《交通政策課》 [7事業]	①：総人件費の削減 【百万円】	56,644 (H25実績)	55,559	54,772	H25年度 対比 10.0%減 (H32年 度)	
	②：ハコモノ資産・インフラ資産 充足率 【%】	ハコモノ資産 64.1、 インフラ資産 52.7 (H27.4.1)	計画策定	ハコモノ資 産 65.0、 インフラ資 産 54.0	ハコモノ資 産 70.0、 インフラ資 産 60.0	
イ 広域連携の推進						
・広域行政推進事業 《企画課》 [1事業]	三遠南信地域における新規連 携施策数 【件】	新規	2	4	10	
			1			

【平成 28 年度の主な取り組み内容】

- (2) ・区制度検討に係る工程表に基づき、これまでの行政区制度、サービス提供体制の検証、総括を実施
- ・定員適正化計画に基づき定数管理を実施
 - ・中期財政計画に基づき、中長期的な視点から規律ある財政運営を行い、強固な財政基盤を構築
 - ・公共施設等総合管理計画に基づく保有財産の適正化を推進
 - ・三遠南信地域の産官学金の連携と地域活性化に向け、三遠南信サミットを開催
 - ・地域の共通課題に関し共同研究を進めるため、遠州広域行政推進会議を開催



浜松市
HAMAMATSU CITY

浜松市戦略計画 2016

編集・発行：浜松市企画調整部企画課

始版発行年月：平成 28 年 4 月

改訂版発行年月：平成 28 年 8 月(指標修正に伴う改訂)

住所：〒430-8652 浜松市中区元城町 103 番地の 2

TEL 053-457-2241 FAX 050-3730-1867

E-mail：kikaku@city.hamamatsu.shizuoka.jp

URL：<http://www.city.hamamatsu.shizuoka.jp/>