

第 2 期浜松市“やらまいか”総合戦略 令和 2 年度の評価

基本目標 I 若者がチャレンジできるまち

◎若者、子育て世代の生活基盤の安定

“ものづくりのまち”として発展を遂げた本市の強みを活かし、既存の産業力の強化や情報通信技術などの Society5.0 の実現に向けた新たな技術の活用により、魅力的な雇用の創出や働きやすい環境づくりに努めていく。また、様々なジャンルの創業を支援するとともに、女性、高齢者、障がい者、外国人など、誰もが活躍できる環境を整備することで、若者、子育て世代などの生活基盤の安定を図り、転入促進・転出抑制を図っていく。

基本的方向	I-1 地元産業力の強化
	I-2 労働供給力の開拓

数値目標	基準値 (時点)	2020 R2	2021 R3	2022 R4	2023 R5	目標値 (R6)
①満足のいく雇用機会に恵まれている と思う人の割合 (市民アンケート調査)	24.6% (2019/R1)	19.0%				30.0%
②市内総生産額	3兆0222億円 (2016/H28) ※2	R5年3月予 定				3.3兆円以上 ※1

※1「平成23年度しずおかけんの地域経済計算」に基づく数値。(総合計画記載値)

※2「浜松市の市民経済計算」に基づく数値。

基本目標 I 「若者がチャレンジできるまち」

評価結果

B

指標達成率の平均

91%

★評価基準： 指標達成率100%…A、60%以上100%未満…B、60%未満…C

No.	施策	指標達成率	評価
1(1)ア	「ものづくりのまち」の次代を担う成長産業へのチャレンジ支援	100%	A
1(1)イ	“やらまいか精神”が根付く地場産業の支援	—	—
1(1)ウ	地域が観光で稼ぐ力を強化することによる観光関連産業の主要産業化	68%	B
1(1)エ	農林水産業のスマート化、多角化などの推進	89%	B
1(1)オ	天竜材のブランド力強化及び流通拡大	100%	A
1(2)ア	海外の活力を取り込むビジネス展開支援	92%	B
1(2)イ	新たなリーディング産業となる企業の誘致推進	100%	A
1(2)ウ	農林水産物の海外販路開拓	43%	C
1(3)ア	ベンチャー支援	100%	A
1(3)イ	創業希望者への相談・情報提供の推進	100%	A
1(3)ウ	新規就業者などへの支援	98%	B
1(4)ア	農地の流動化による有効利用の推進	85%	B
1(4)イ	多様な担い手の育成	100%	A
1(5)ア	浜松版スマートシティの実現	90%	B
1(5)イ	地域特性を活かしたエネルギー自給率の向上	100%	A
2(1)ア	UIターン・地元就職支援	100%	A
2(2)ア	女性の就労支援	100%	A
2(2)イ	外国人の就労支援	—	—
2(2)ウ	70歳現役都市・浜松の推進（高齢者の就労環境整備）	98%	B
2(2)エ	就職を希望する人への就労支援	80%	B
2(3)ア	働き方改革等の推進	100%	A

基本目標Ⅰ 若者がチャレンジできるまち

I-2 労働供給力の開拓						
○基本的方向						
◆施策						
・施策を構成する主な事業 <<担当課>> [構成事業数]	指標No. : 重要業績評価指標 (KPI) 【単位】	R2 (2020)	指標 達成率	平均 指標 達成率	評価	
		計画値 実績値				
(1) 次代の産業人材の確保						
ア Uターン・地元就職支援						
・雇用促進事業【①】 <<産業振興課>> [1事業]	①: マッチングアドバイザー派遣事業 による内定者数 【人/年度】	70 200	285%	100%	A	
(2) すべての人が活躍できる就労支援						
ア 女性の就労支援						
・雇用促進事業【①】 <<産業振興課>> [1事業]	①: 支援女性の就業率 【%】	42 43	102%	100%	A	
イ 外国人の就労支援						
・雇用促進事業【①】 <<産業振興課>> [1事業]	①: インターンシップフェアへの外国 人留学生参加者数 【人/年度】	20 WEB開催の ため不明	—	—	—	
ウ 70歳現役都市・浜松の推進（高齢者の就労環境整備）						
・雇用促進事業【①】 <<産業振興課>>	①: 高齢者活躍宣言事業所認定数 【件】	55 79	143%	98%	B	
・シルバー人材センター支援事業【②】 <<高齢者福祉課>> [2事業]	②: シルバー人材センター会員数 【人】	4,565 4,402	96%			
エ 就職を希望する人への就労支援						
・障害者就労支援事業【①】 <<障害保健福祉課>>	①: 障害者就労支援施設から一般就労 への移行者数 【人/年度】	174 140	80%	80%	B	
・障害者自立支援給付事業 <<障害保健福祉課>> [2事業]						
(3) 誰もが働きやすい雇用環境の整備						
ア 働き方改革等の推進						
・雇用促進事業【①】 <<産業振興課>> [1事業]	①: ワーク・ライフ・バランス等推進 事業所認証事業所数 【社】	95 107	112%	100%	A	

基本目標Ⅱ 子育て世代を全力で応援するまち

◎希望出生数をかなえる環境整備

結婚・妊娠・出産・子育ての切れ目のない支援を提供し、子育て世代を全力で応援することで、人口減少に歯止めを掛ける人口置換水準 2.07 を目指していく。

基本的方向	Ⅱ-1 結婚・妊娠・出産・子育ての切れ目のない支援
	Ⅱ-2 「創造都市・浜松」を担う次代の育成

数値目標	基準値 (時点)	2020 R2	2021 R3	2022 R4	2023 R5	目標値 (R6)
①合計特殊出生率	1.51 (2018/H30)	1.41 (概数)				1.84
②子どもを生き育てやすい環境が整っていると思う人の割合 (市民アンケート調査)	21.5% (2019/R1)	24.3%				50.0%

基本目標**Ⅱ 「子育て世代を全力で応援するまち」****評価結果****B**

指標達成率の平均

85%

★評価基準： 指標達成率100%…A、60%以上100%未満…B、60%未満…C

No.	施策	指標達成率	評価
1(1)ア	結婚・妊娠に対する前向きな機運の醸成	97%	B
1(1)イ	不妊に対する包括的な支援	100%	A
1(2)ア	母子の健康の保持・増進	99%	B
1(3)ア	保育施設・放課後児童会の拡充	50%	C
1(3)イ	地域の子育て力の向上	30%	C
1(3)ウ	子育てに対する不安や負担の軽減	97%	B
2(1)ア	子どもの才能を伸ばす特別課外講座の充実	100%	A
2(1)イ	子どもの興味を引き出す機会の充実	92%	B
2(2)ア	学校・家庭・地域の連携による学校づくり	96%	B
2(2)イ	郷土愛をはぐくむ教育の実践	100%	A
2(2)ウ	子ども一人ひとりに応じた支援体制の整備	80%	B

基本目標Ⅱ 子育て世代を全力で応援するまち

Ⅱ-1 結婚・妊娠・出産・子育ての切れ目のない支援							
○基本的方向							
◆施策							
・施策を構成する主な事業 <<担当課>> [構成事業数]	指標No. : 重要業績評価指標 (KPI) 【単位】	R2 (2020)	指標 達成率	平均 指標 達成率	評価		
		計画値 実績値					
(1) 結婚・妊娠の希望を全力で応援							
ア 結婚・妊娠に対する前向きな機運の醸成							
・母子衛生教育事業【①】 <<健康増進課>> ・子育て家庭支援事業 <<子育て支援課>> [2事業]	①: 全妊婦の内、20歳～34歳に妊娠した人の割合 【%】	75.2	94%	97%	B		
		71.1					
イ 不妊に対する包括的な支援							
・母子医療費等支援事業【①】 <<健康増進課>> [1事業]	①: 特定不妊治療（初回）治療開始時平均年齢 【歳】	35未満 34.9	100%	100%	A		
(2) 安心して出産・子育てできる環境づくり							
ア 母子の健康の保持・増進							
・妊産婦乳幼児健康診査事業【①】 <<健康増進課>> ・母子相談事業【①】 <<健康増進課>> ・母子訪問指導事業【①】 <<健康増進課>> ・母子予防接種事業 <<健康増進課>> ・歯科保健事業 <<健康増進課>> [5事業]	①: 妊娠・出産の支援に満足している人の割合 【%】	91.4	99%	99%	B		
		90.6					
	(3) 待機児童の解消と子育て支援の充実						
	ア 保育施設・放課後児童会の拡充						
	・私立保育所等助成事業【①】 <<幼児教育・保育課>> ・放課後児童会健全育成事業【②】 <<教育総務課>> [2事業]	①: 保育所など利用待機児童数 【人】	0	100%	50%	C	
0							
		②: 放課後児童会利用待機児童数 【人】	0	0%			
			343				
イ 地域の子育て力の向上							
・子育て家庭支援事業【①】 <<子育て支援課>> [1事業]	①: 地域子育て支援拠点延べ利用者数 【人/年度】	369,500 111,746	30%	30%	C		

基本目標Ⅱ 子育て世代を全力で応援するまち

Ⅱ-2 「創造都市・浜松」を担う次代の育成					
○基本的方向					
◆施策					
・施策を構成する主な事業 <<担当課>> [構成事業数]	指標No. : 重要業績評価指標 (KPI) [単位]	R2 (2020)	指標 達成率	平均 指標 達成率	評価
		計画値 実績値			
(1) 第2・第3のノーベル賞受賞者の育成					
ア 子どもの才能を伸ばす特別課外講座の充実					
・生涯学習機会提供事業【①】 <<創造都市・文化振興課>> [1事業]	①：全国レベルのコンテスト入賞者数 [人]	14	121%	100%	A
		17			
イ 子どもの興味を引き出す機会の充実					
・図書館運営事業【①】 <<中央図書館>> ・生涯学習施設運営事業【①】 <<創造都市・文化振興課>> ・芸術文化人材育成事業 <<創造都市・文化振興課>> ・学習会開催等連携事業 <<文化財課>> [4事業]	①：生涯学習施設や図書館などによ り、知的好奇心が満たされていると思 う人の割合 [%]	33.0	92%	92%	B
		30.5			

基本目標Ⅱ 子育て世代を全力で応援するまち

Ⅱ-2 「創造都市・浜松」を担う次代の育成					
○基本的方向					
◆施策					
・施策を構成する主な事業 <<担当課>> [構成事業数]	指標No. : 重要業績評価指標 (KPI) 【単位】	R2 (2020)	指標 達成率	平均 指標 達成率	評価
		計画値 実績値			
(2) 地域の力を活かした市民総がかりのひとづくり					
ア 学校・家庭・地域の連携による学校づくり					
・コミュニティ・スクール推進事業【①】 <<教育総務課>> [構成事業数]	①: 学校運営協議会制度 (コミュニ ティ・スクール) 導入校数 累計【校】	50	102%	96%	B
		51			
・はままつづくりネットワーク推進事業 【②】 <<教育総務課>>	②: 保護者や地域の人材を活用した授 業を実施した教員の割合 【%】	87	92%		
		80.4			
・夢育やらまいか事業 <<指導課>>					
・理科・ものづくり教育支援事業 <<指導課>>					
・市立幼稚園特色化推進事業 <<幼児教育・保育課>>					
・文化財活用地域連携事業 <<文化財課>> [6事業]					
イ 郷土愛をはぐくむ教育の実践					
・夢育やらまいか事業【①】 <<指導課>> [1事業]	①: 自分が住んでいる地域が好きな子 どもの割合 【%】	92.0	100%	100%	A
		92.7			
ウ 子ども一人ひとりに応じた支援体制の整備					
・不登校児支援推進事業【①】【②】 【③】 <<指導課>>	①: 校内適応指導教室の設置及び指導 員の配置 【箇所】	20	100%		
		20			
・教職員管理運営経費【④】 <<教職員課>>	②: 校外適応指導教室の設置 【教室】	8	100%		
		8			
・多文化共生推進事業【⑤】 <<国際課>>	③: 個別対応選任指導員の配置・派遣 【人工】	5	100%	80%	B
		5			
・生徒指導事業 <<指導課>>	④: 発達支援教室数 (1教室につき1人 の支援員を配置) 累計【教室】	97	100%		
		97			
・外国人子供教育支援推進事業 <<指導課>>	⑤: 外国人の子どもの不就学 【人】	0	0%		
		2			
・発達支援教育推進事業 <<指導課>>					
・教職員研修事業 <<教育センター>> [7事業]					

基本目標Ⅲ 持続可能で創造性あふれるまち

◎だれもが引き寄せられる都市の魅力を創出

利便性が高く、コンパクトでメリハリの効いた、次世代にツケを残さない、人口減少時代に合ったまちづくりを進めるとともに、いつまでも、安全・安心な暮らし、にぎわいのある生活環境、誰もが居場所と役割を持ち活躍できる地域社会など、自然や日常の豊かさを実感できるまちづくりを進めることで、市内外の人を引き寄せる都市の魅力を生み出し、高めていく。

また、SDGs の理念である持続可能で多様性のある社会の実現のため、SDGs の浸透を図り、経済・社会・環境が調和した統合的取り組みを推進する。

基本的方向	Ⅲ-1 安全・安心なまちづくり
	Ⅲ-2 にぎわいの創出
	Ⅲ-3 支えあいによる地域社会の形成
	Ⅲ-4 コンパクトでメリハリの効いたまちづくり
	Ⅲ-5 持続可能な都市経営

数値目標		基準値 (時点)	2020 R2	2021 R3	2022 R4	2023 R5	目標値 (R6)
①住んでいる地域が住みやすいと思う人の割合 (市民アンケート調査)		58.7% (2019/R1)	60.2%				65.0%
②健康寿命 ※3	男性	73.19歳 (2016/H28)	—				73.98歳
	女性	76.19歳 (2016/H28)	—				76.94歳

※3 厚生労働省研究班による政令指定都市・特別区の健康寿命データに基づくもの。これまでに、H22年、H25年、H28年時点でのデータが公表されている。

基本目標

Ⅲ「持続可能で創造性あふれるまち」

評価結果

B

指標達成率の平均

90%

★評価基準： 指標達成率100%…A、60%以上100%未満…B、60%未満…C

No.	施策	指標達成率	評価
1(1)ア	地域防災の推進	95%	B
2(1)ア	多様な文化や創造的な活動に触れる機会の創出	100%	A
2(2)ア	ブランドの確立	84%	B
2(2)イ	国内外からの交流人口の拡大	—	—
2(2)ウ	ふるさと納税の受入強化	100%	A
2(3)ア	まちなかのにぎわい創出	74%	B
2(3)イ	中山間地域のにぎわい創出	95%	B
3(1)ア	市民協働のまちづくりの推進	—	—
3(1)イ	多様性を生かした市民主体の地域社会の形成	93%	B
3(2)ア	医療・介護・予防・住まい・生活支援など切れ目ないサービス提供	75%	B
3(2)イ	70歳現役都市・浜松の推進（高齢者の社会参加支援）	83%	B
3(3)ア	市民一人ひとりの予防や健康づくりの推進	91%	B
4(1)ア	集約型の都市づくり	99%	B
4(1)イ	拠点を結ぶ交通ネットワークの形成	—	—
5(1)ア	持続可能な市民サービス提供体制の構築	—	—
5(1)イ	広域連携の推進	100%	A
5(2)ア	SDGs達成に向けたステークホルダーの活動推進	78%	B
5(2)イ	デジタルファーストによる都市づくり	100%	A
5(2)ウ	温室効果ガス排出削減	—	—

基本目標Ⅲ 持続可能で創造性あふれるまち

Ⅲ-1 安全・安心なまちづくり					
○基本的方向					
◆施策					
・施策を構成する主な事業 《担当課》 [構成事業数]	指標No. : 重要業績評価指標 (KPI) 【単位】	R2 (2020)	指標 達成率	平均 指標 達成率	評価
		計画値 実績値			
(1) 災害に強いまちづくりの推進					
ア 地域防災の推進					
・防災計画等整備事業【①】 《危機管理課》	①：自分の生命と財産は自分で守らなくてはならないと思う人の割合 【%】	80 75	93%	95%	B
・市民防災意識啓発事業【①】 《危機管理課》	②：緊急輸送路等の橋りょう耐震対策実施率 累計【%】	62.1 60.9	98%		
・防災施設・資機材管理事業【①】 《危機管理課》					
・防災学習センター管理運営事業【①】 《危機管理課》					
・浸水対策支援事業【①】 《河川課》					
・急傾斜対策事業【①】 《河川課》					
・橋りょう耐震補強事業【②】 《道路保全課》					
・公園整備事業 《公園課》					
・市道整備事業 《道路企画課》					
・国道整備事業 《道路企画課》					
・スマートインターチェンジ関連整備事業 《道路企画課》					
・三遠南信自動車道関連整備事業 《道路企画課》					
・交通安全施設等整備・修繕事業 《道路企画課》					
・道路照明灯LED化更新事業 《道路企画課》					
・道路維持修繕事業 《道路保全課》					
・道路防災事業 《道路保全課》					
・河川管理対策事業 《河川課》					
・河川維持修繕事業 《河川課》					
・河川改良事業 《河川課》					
・都市下水路整備事業 《河川課》					
・水防活動事業 《河川課》					
・土木施設災害復旧事業 《河川課》					
・管路耐震化事業 《水道工事課》					
・管路耐震化事業 《下水道工事課》					
・災害対策事業 《住宅課》 [25事業]					

基本目標Ⅲ 持続可能で創造性あふれるまち

Ⅲ-2 にぎわいの創出					
○基本的方向					
◆施策					
・施策を構成する主な事業 <<担当課>> [構成事業数]	指標No. : 重要業績評価指標 (KPI) [単位]	R2 (2020)	指標 達成率	平均 指標 達成率	評価
		計画値 実績値			
(1) 創造都市の推進					
ア 多様な文化や創造的な活動に触れる機会の創出					
・創造都市推進事業【①】 <<創造都市・文化振興課>> ・音楽文化発信・交流事業【①】 <<創造都市・文化振興課>> ・地域産業振興支援事業 <<産業振興課>> [3事業]	①：音楽を始めとする市の文化事業に 対する満足度 [%]	39	107%	100%	A
		42			
(2) 浜松・浜名湖ブランドの確立による交流人口・関係人口の拡大					
ア ブランドの確立					
・シティプロモーション事業【①】【②】 <<観光・シティプロモーション課>> ・観光宣伝事業 <<観光・シティプロモーション課>> ・首都圏情報収集発信事業 <<東京事務所>> [3事業]	①：市区町村別認知度ランキング（全 国順位） [位]	25	80%	84%	B
		31			
	②：市区町村別魅力度ランキング（全 国順位） [位]	40	88%		
		45			

基本目標Ⅲ 持続可能で創造性あふれるまち

Ⅲ-2 にぎわいの創出					
○基本的方向					
◆施策					
・施策を構成する主な事業 <<担当課>> [構成事業数]	指標No. : 重要業績評価指標 (KPI) 【単位】	R2 (2020)	指標 達成率	平均 指標 達成率	評価
		計画値 実績値			
イ 国内外からの交流人口の拡大					
・観光客誘致事業【①】 <<観光・シティプロモーション課>> ・観光宣伝事業【①】 <<観光・シティプロモーション課>> ・館山寺総合公園運営事業【①】 <<緑政課>>	①: 観光交流客数 【千人/年度】	20,400 R3.10頃確定	—	—	—
	②: 外国人延べ宿泊者数 【千人泊/年度】	370 R3.10頃確定	—		
	③: 欧米豪からの外国人延べ宿泊客数 【千人泊/年度】	37 R3.10頃確定	—		
・海外戦略推進事業【②】【③】 <<観光・シティプロモーション課>> ・浜松・浜名湖DMO形成支援事業 <<観光・シティプロモーション課>> ・MICE推進事業 <<観光・シティプロモーション課>> ・ブラジルホストタウン交流事業 <<スポーツ振興課>> ・大型スポーツイベント等誘致事業 <<スポーツ振興課>> ・ビーチ・マリンスポーツ推進事業 <<スポーツ振興課>> ・文化財調査顕彰事業 <<文化財課>> ・文化財施設公開事業 <<文化財課>> ・文化財活用地域連携事業 <<文化財課>> ・埋蔵文化財調査事業 <<文化財課>> ・博物館運営事業 <<文化財課>> ・遺跡公園運営事業 <<文化財課>> ・博物館展示会開催事業 <<文化財課>> ・美術館運営事業 <<美術館>> ・美術館展覧会開催事業 <<美術館>> ・秋野不矩美術館運営事業 <<美術館>> ・秋野不矩美術館展覧会開催事業 <<美術館>> ・公園整備事業 <<公園課>> ・天竜浜名湖鉄道経営支援事業 <<交通政策課>> [22事業]					
ウ ふるさと納税の受入強化					
・ふるさと納税事業【①】 <<観光・シティプロモーション課>> [1事業]	①: 寄附件数 【件/年度】	100,000 111,115	111%	100%	A

基本目標Ⅲ 持続可能で創造性あふれるまち

Ⅲ-2 にぎわいの創出					
○基本的方向					
◆施策					
・施策を構成する主な事業 <<担当課>> [構成事業数]	指標No. : 重要業績評価指標 (KPI) 【単位】	R2 (2020)	指標 達成率	平均 指標 達成率	評価
		計画値 実績値			
(3) 地域の特性を活かした魅力づくり					
ア まちなかのにぎわい創出					
・中心市街地活性化施策調査研究事業 【①】【②】 <<産業振興課>>	①: 歩行者通行量 (休日・25地点)	200,000	75%	74%	B
	【人】	150,688			
・まちなか回遊性促進事業 【①】【②】 <<産業振興課>>	②: 歩行者通行量 (平日・25地点)	138,000	73%		
	【人】	101,123			
・市街地再開発組合支援事業 <<市街地整備課>>					
・創造都市推進事業 <<創造都市・文化振興課>>					
・商店街振興対策事業 <<産業振興課>>					
・都心機能集積支援事業 <<産業振興課>>					
・都市機能更新促進事業 <<市街地整備課>> [7事業]					
イ 中山間地域のにぎわい創出					
・市内間交流事業【①】 <<市民協働・地域政策課>>	①: 市が実施する交流事業の回数	155	91%	95%	B
	累計【回】	142			
・居住促進事業【②】 <<市民協働・地域政策課>>	②: 市の制度を利用して中山間地域へ 移住した人数	142	101%		
	累計【人】	144			
・中山間地域まちづくり事業 <<市民協働・地域政策課>>					
・中山間地域コミュニティビジネス起業資 金貸付事業 <<市民協働・地域政策課>> [4事業]					

基本目標Ⅲ 持続可能で創造性あふれるまち

Ⅲ-3 支えあいによる地域社会の形成					
○基本的方向					
◆施策					
・施策を構成する主な事業 <<担当課>> [構成事業数]	指標No. : 重要業績評価指標 (KPI) 【単位】	R2 (2020)	指標 達成率	平均 指標 達成率	評価
		計画値 実績値			
(2) 人と人とのつながりをつくる社会の実現					
ア 医療・介護・予防・住まい・生活支援など切れ目ないサービス提供					
・認知症施策推進事業【①】 <<高齢者福祉課>>	①: 認知症サポーター養成人数	4,700	50%	75%	B
	【人/年度】	2,393			
・障害者（児）施設整備費助成事業【②】 <<障害保健福祉課>>	②: グループホームの定員	475	124%		
	累計【人】	591			
・介護保険事業 <<高齢者福祉課>>					
・障害者（児）自立支援給付事業 <<障害保健福祉課>>					
・障害者（児）地域生活支援事業 <<障害保健福祉課>>					
・障害者（児）生活支援事業 <<障害保健福祉課>>					
・こころの健康づくり推進事業 <<障害保健福祉課>>					
・ひきこもり対策推進事業 <<精神保健福祉センター>> [12事業]					
イ 70歳現役都市・浜松の推進（高齢者の社会参加支援）					
・介護保険事業【①】 <<高齢者福祉課>> [1事業]	①: 浜松市ささえあいポイント事業の ボランティア登録人数	5,000	83%	83%	B
	【人】	4,176			
(3) 政令指定都市トップの健康寿命の延伸					
ア 市民一人ひとりの予防や健康づくりの推進					
・健康づくり推進事業【①】 <<健康増進課>>	①: 健康寿命	男73.58 女76.54	-	91%	B
	【歳】	未公表			
・介護保険事業【①】 <<健康増進課>>					
・介護保険事業【②】 <<高齢者福祉課>>	②: ロコモーショントレーニング事 業への参加者数	15,800	83%		
	累計【人】	13,142			
・スポーツ普及・活性化事業 <<スポーツ振興課>> [4事業]					

基本目標Ⅲ 持続可能で創造性あふれるまち

Ⅲ-4 コンパクトでメリハリの効いたまちづくり					
○基本的方向					
◆施策					
・施策を構成する主な事業 <<担当課>> [構成事業数]	指標No. : 重要業績評価指標 (KPI) 【単位】	R2 (2020)	指標 達成率	平均 指標 達成率	評価
		計画値 実績値			
(1) 拠点ネットワーク型都市構造の形成					
ア 集約型の都市づくり					
・都市計画策定事業【①②】 <<都市計画課>>	①: 居住誘導区域内人口密度 【人/ha】	61.5 61.1	99%	99%	B
	・市街地再開発組合支援事業【①】 <<市街地整備課>>	②: 居住及び居住関連施設の立地誘導 を図る用途地域の変更 【ha】			
・組合等区画整理支援事業 <<市街地整備課>>					
・市営住宅管理事業 <<住宅課>>					
・市営住宅ストック総合改善事業 <<住宅課>>					
・市営住宅建設事業 <<住宅課>>					
・住まいづくり推進事業 <<住宅課>>					
・高齢者向け優良賃貸住宅助成事業 <<住宅課>> [8事業]					
イ 拠点を結ぶ交通ネットワークの形成					
・交通計画推進事業【①】 <<交通政策課>>	①: 主要な駅、バス停の利用者 【千人】	約27,200	—	—	—
		R4.4頃確定			
・公共交通推進事業【①】 <<交通政策課>>					
・天竜川駅周辺整備事業【①】 <<道路企画課>>					
・高塚駅北公共団体区画整理事業 <<市街地整備課>>					
・都市計画道路整備事業 <<道路企画課>> [5事業]					

基本目標Ⅲ 持続可能で創造性あふれるまち

Ⅲ-5 持続可能な都市経営					
○基本的方向					
◆施策					
・施策を構成する主な事業 <<担当課>> [構成事業数]	指標No. : 重要業績評価指標 (KPI) 【単位】	R2 (2020)	指標 達成率	平均 指標 達成率	評価
		計画値 実績値			
(1) 効果的・効率的な市民サービスの提供					
ア 持続可能な市民サービス提供体制の構築					
・アセットマネジメント推進事業【①】 <<アセットマネジメント推進課>> ・区制検討事業 <<区再編推進事業本部>> ・オープンデータプラットフォーム構築事業 <<広聴広報課>> ・庁内情報基盤維持管理事業 <<情報政策課>> ・人事管理運営経費 <<人事課>> ・経営改革推進事業 <<政策法務課>> ・財政状況公表事業 <<財政課>> ・公有財産維持管理事業 <<アセットマネジメント推進課>> ・借地解消事業 <<アセットマネジメント推進課>> ・公共建築物長寿命化推進事業 <<公共建築課>> ・公共交通推進事業 <<交通政策課>> [11事業]	①：タテモノ資産・インフラ資産充足率 【%】	タテモノ資産 72.0 インフラ資産 85.0 タテモノ資産 R3.9頃確定 インフラ資産 R3.9頃確定	—	—	—
イ 広域連携の推進					
・広域行政推進事業【①】 <<企画課>> [1事業]	①：三遠南信地域における新規連携施策数 累計【件】	26 26	100%	100%	A
(2) 持続可能で多様性のある社会の実現					
ア SDGs達成に向けたステークホルダーの活動推進					
・浜松市総合計画推進事業【①】 <<企画課>> ・消費生活推進事業【②】 <<市民生活課>> [2事業]	①：SDGsプラットフォーム会員による会員間交流イベント等の回数 【回/年度】 ②：フェアトレードに関する認知度 【%】	5 9 53.3 30.2	180%	78%	B
イ デジタルファーストによる都市づくり					
・デジタル・スマートシティ推進事業【①】 <<デジタル・スマートシティ推進事業本部>> [1事業]	①：官民のオープン化されたデータを活用したアプリケーション等、新サービス・アイデアの発案件数 累計【件】	7 37	528%	100%	A
ウ 温室効果ガス排出削減					
・地球環境保全貢献事業【①】 <<環境政策課>> ・ごみ減量・リサイクル推進事業 <<ごみ減量推進課>> ・スマートシティ推進事業 <<エネルギー政策課>> [3事業]	①：市域からの温室効果ガス排出量 (Kt) 【kt-CO2】	5,277 R5.4頃確定	—	—	—

[参考] 指標達成率・平均指標達成率の計算方法

【指標達成率の計算方法】

① 上昇することが目標値となっている指標

実績値 ÷ 目標値 × 100 (%) [小数点以下切り捨て]

○基本的方向						
◆施策 ・施策を構成する主な事業 <<担当課>> [構成事業数]	指標名: 重要業績評価指標 (KPI) [単位]	R2 (2020)		指標 達成率	平均 指標 達成率	評価
		計画値	実績値			
(1) ○○の▲▲による◆◆の▽▽化						
ア ●●の推進						
・●●推進事業【①】【②】【③】 <<◆◆課>> [1事業]	①: ○○の新規加入者数	[人]	75	70	93%	92% B
	②: ▲▲の件数	[件]	12	11	109%	
	③: ■■事業認定件数	[件]	41	35	85%	

70 ÷ 75 × 100 (%) = 93%

② 減少することが目標値となっている指標

目標値 ÷ 実績値 × 100 (%) [小数点以下切り捨て]

○基本的方向						
◆施策 ・施策を構成する主な事業 <<担当課>> [構成事業数]	指標名: 重要業績評価指標 (KPI) [単位]	R2 (2020)		指標 達成率	平均 指標 達成率	評価
		計画値	実績値			
(1) ○○の▲▲による◆◆の▽▽化						
ア ●●の推進						
・●●推進事業【①】【②】【③】 <<◆◆課>> [1事業]	①: ○○の新規加入者数	[人]	75	70	93%	92% B
	②: ▲▲の件数	[件]	12	11	109%	
	③: ■■事業認定件数	[件]	41	35	85%	

12 ÷ 11 × 100 (%) = 109%

【平均指標達成率の計算方法】

指標達成率の平均値 [小数点以下切り捨て]

*指標達成率の値が 100%以上の場合は、100%として計算

*指標達成率の値が “-” の場合は、平均指標達成率の計算から除外する。

○基本的方向						
◆施策 ・施策を構成する主な事業 <<担当課>> [構成事業数]	指標名: 重要業績評価指標 (KPI) [単位]	R2 (2020)		指標 達成率	平均 指標 達成率	評価
		計画値	実績値			
(1) ○○の▲▲による◆◆の▽▽化						
ア ●●の推進						
・●●推進事業【①】【②】【③】 <<◆◆課>> [1事業]	①: ○○の新規加入者数	[人]	75	70	93%	92% B
	②: ▲▲の件数	[件]	12	11	109%	
	③: ■■事業認定件数	[件]	41	35	85%	

(93% + 100% + 85%) ÷ 3 = 92%