

総合戦略の評価

(浜松市戦略計画 2016 評価レポートより抜粋)



[参考] 指標達成率・平均指標達成率の計算方法

【指標達成率の計算方法】

① 上昇することが目標値となっている指標

実績値 ÷ 計画値 × 100(%) [小数点以下切り捨て]

(参考例)

○ 基本的方向						
◆ 施策	指標№：重要業績評価指標(KPI)	H28. 計画値	H28. 実績値	指標達成率	平均指標達成率	評価
・施策を構成する主な事業 《担当課》 [構成事業数]						
イ 地域の子育て力の向上						
・子育て家庭支援事業 《子育て支援課》 [2事業]	①：地域子育て支援拠点 延べ利用者数 【人/件】	383,000	309,626	80%	80%	B

$$309,626 \div 383,000 \times 100(\%) = 80\%$$

② 減少することが目標値となっている指標

計画値 ÷ 実績値 × 100(%) [小数点以下切り捨て]

(参考例)

○ 基本的方向						
◆ 施策	指標№：重要業績評価指標(KPI)	H28. 計画値	H28. 実績値	指標達成率	平均指標達成率	評価
・施策を構成する主な事業 《担当課》 [構成事業数]						
(3) 待機児童の解消と子育て支援の充実						
ア 保育施設・放課後児童会の拡充						
・私立保育所等助成事業 《幼児教育・保育課》 ・放課後児童会健全育成事業 《教育総務課》 [2事業]	①：保育所など利用待機 児童数 【人】 ②：放課後児童会利用待 機児童数 【人】	300	377	133%		

$$503 \div 377 \times 100(\%) = 133\%$$

【平均指標達成率の計算方法】

指標達成率の平均値 [小数点以下切り捨て]

*指標達成率の値が100%以上の場合は、100%として計算

(参考例)

○ 基本的方向						
◆ 施策	指標№：重要業績評価指標(KPI)	H28. 計画値	H28. 実績値	指標達成率	平均指標達成率	評価
・施策を構成する主な事業 《担当課》 [構成事業数]						
(3) 待機児童の解消と子育て支援の充実						
ア 保育施設・放課後児童会の拡充						
・私立保育所等助成事業 《幼児教育・保育課》 ・放課後児童会健全育成事業 《教育総務課》 [2事業]	①：保育所など利用待機 児童数 【人】 ②：放課後児童会利用待 機児童数 【人】	300	214	140%	100%	A

$$(100 + 100) \div 2(\%) = 100\%$$

基本目標	I「若者がチャレンジできるまち」
-------------	------------------

評価結果	B	指標達成率(a)の平均 96%
-------------	----------	---------------------------

評価基準（指標達成率）	A (a = 100%)	B (60% ≤ a < 100%)	C (a < 60%)
--------------------	--------------------------	--------------------------------	-------------------------

№	施策	指標達成率(a)	評価
1(1)ア	「ものづくりのまち」の次代を担う成長産業へのチャレンジ支援	100%	A
1(1)イ	“やらまいか精神”が根付く地場産業の支援	—	—
1(1)ウ	農林水産業の6次産業化などの推進	97%	B
1(1)エ	天竜材のブランド力強化及び流通拡大	100%	A
1(2)ア	海外の活力を取り込むビジネス展開支援	96%	B
1(2)イ	新たなリーディング産業となる企業の誘致推進	100%	A
1(2)ウ	農林水産物の海外販路開拓	100%	A
1(3)ア	創業希望者への相談・情報提供の推進	93%	B
1(3)イ	新規就業者などへの支援	96%	B
1(4)ア	農地の流動化による有効利用の推進	93%	B
1(4)イ	多様な担い手の育成	98%	B
1(5)ア	浜松版スマートシティの実現	100%	A
1(5)イ	日照時間日本一を活かしたエネルギー自給率の向上	100%	A
2(1)ア	ハピキャリもバリキャリも活躍できる環境づくり	100%	A
2(1)イ	UIJ ターン・地元就職支援	—	—
2(1)ウ	就職を希望する人への就労支援	81%	B
2(1)エ	働きやすさ・住みやすさの発信	88%	B
2(2)ア	ワーク・ライフ・バランスの推進	100%	A

参考資料（施策評価）

I - 1 地元産業力の強化

○ 基本的方向						
◆ 施策						
・施策を構成する主な事業 《担当課》 [構成事業数]	指標№：重要業績評価指 標(KPI) 【単位】	H28 計画値	H28 実績値	指標 達成率	平均 指標 達成率	評価
(1) イノベーションの連鎖を生み出す新産業の創出と既存産業の高度化						
ア 「ものづくりのまち」の次代を担う成長産業へのチャレンジ支援						
・産業イノベーション推進事業 《産業振興課》 [1事業]	①：粗付加価値額 (従業員4人以上の事業所) 【千万円】	88,450	(H29.12 頃確定)	—	100%	A
	②：新技術・新製品開発な どの事業化件数 【件】	80	110	137%		
イ “やらまいか精神”が根付く地場産業の支援						
・地場産業振興事業 《産業振興課》 [1事業]	①：粗付加価値額 (従業員4人以上の事業所) 【千万円】	88,450	(H29.12 頃確定)	—	—	—
ウ 農林水産業の6次産業化などの推進						
・豊かな産地の育成事業 《農業水産課》 ・次代につなぐ農業推進事業 《農業水産課》 ・低コスト林業推進事業 《林業振興課》 ・木材需要拡大事業 《林業振興課》 [5事業]	①：浜松市未来を拓く農林 漁業育成事業費補助金申 請件数 【件】	40	39	97%	97%	B
	②：グリーン・ツーリズムによ る交流人口 【万人/年】	294	(H29.9 頃確定)	—		
	③：木材生産量 【万m ³ /年】	12.0	(H29.9 頃確定)	—		
エ 天竜材のブランド力強化及び流通拡大						
・森林管理事業 《林業振興課》 ・木材需要拡大事業 《林業振興課》 [3事業]	①：木材・木製品製造業 製造品出荷額 【億円/年】	355	(H29.9 頃確定)	—	100%	A
	②：FSC森林認証面積 【ha】	44,000	44,404	100%		
(2) 海外展開支援と集積による地域企業活性化						
ア 海外の活力を取り込むビジネス展開支援						
・海外ビジネス展開支援事業 《産業振興課》 [3事業]	①：見本市出展企業の成 約件数 【件】	10	24	240%	96%	B
	②：海外展開企業数 【社】	150	139	92%		

○ 基本的方向							
◆ 施策							
	・施策を構成する主な事業 《担当課》 [構成事業数]	指標№：重要業績評価指 標(KPI) 【単位】	H28 計画値	H28 実績値	指標 達成率	平均 指標 達成率	評価
イ	新たなリーディング産業となる企業の誘致推進 ・企業立地推進事業 《産業振興課》 [2事業]	①：企業立地決定件数 【件】	45	46	102%	100%	A
ウ	農林水産物の海外販路開拓 ・豊かな産地の育成事業 《農業水産課》 [2事業]	①：商談会などにおける成 約件数 【件】	5	10	200%	100%	A
(3) 新規創業・就農のチャレンジサポート							
ア	創業希望者への相談・情報提供の推進 ・はままつ起業家カフェ運営事業 《産業振興課》 [2事業]	①：創業支援事業に伴う新 規創業者数 【人/年】	105	98	93%	93%	B
イ	新規就業者などへの支援 ・担い手育成支援事業 《農業振興課》 ・林業従事者育成支援事業 《林業振興課》 [2事業]	①：新規就農者支援件数 【件】 ②：新規就農者(林業)支 援件数 【件】	26 5	24 6	92% 120%	96%	B
(4) 担い手第一主義の農林水産業振興							
ア	農地の流動化による有効利用の推進 ・農地の確保と有効利用事業 《農地利用課》 [8事業]	①：担い手への農地集積 率 【%】	32	30	93%	93%	B
イ	多様な担い手の育成 ・次代につなぐ農業推進事業 《農業水産課》 ・市民に親しまれる農業推進事 業 《農業振興課》 [4事業]	①：農業経営塾卒塾生 【人】 ②：市民ふれあい農園数 【か所】	15 54	17 52	113% 96%	98%	B
(5) 浜松版スマートシティの推進							
ア	浜松版スマートシティの実現 ・スマートシティ推進事業 《エネルギー政策課》 [1事業]	①：スマートシティプロジェ クトの創出件数 【件】	2	2	100%	100%	A
イ	日照時間日本一を活かしたエネルギー自給率の向上 ・スマートシティ推進事業 《エネルギー政策課》 [1事業]	①：エネルギー自給率 【%】	11.3	13.6	117%	100%	A

I - 2 労働供給力の開拓

○ 基本的方向							
◆ 施策							
・施策を構成する主な事業 《担当課》 [構成事業数]	指標№：重要業績評価指 標(KPI) 【単位】	H28 計画値	H28 実績値	指標 達成率	平均 指標 達成率	評価	
(1) チャレンジ・再チャレンジを後押しする就労支援							
ア ハピキャリアもバリキャリアも活躍できる環境づくり							
・雇用促進事業 《産業総務課》 [1事業]	①：支援女性の就業率 【%】	35	42	120%	100%	A	
イ UIJ ターン・地元就職支援							
・雇用促進事業 《産業総務課》 [1事業]	①：COC+への市内参加校 卒業生の市内就職率	—	— (関係機関 と調整中)	—	—	—	
ウ 就職を希望する人への就労支援							
・雇用促進事業 《産業総務課》 ・障害者就労支援事業 《障害保健福祉課》 [3事業]	①：支援就職困難者の就 業率 【%】 ②：障害者就労支援施設 から一般就労への移行者数 【人/年度】	58	64	110%	81%	B	
エ 働きやすさ・住みやすさの発信							
・浜松市総合計画推進事業 《企画課》 [2事業]	①：市区町村別認知度ラ ンキング(全国順位) 【位】 ②：市区町村別認知度ラ ンキング(県内順位) 【位】	21	27	77%	88%	B	
(2) だれもが働きやすい労働・雇用環境の整備							
ア ワーク・ライフ・バランスの推進							
・男女共同参画推進事業 《ユニ・男女課》 [2事業]	①：ワーク・ライフ・バランスな ど推進事業所表彰 受賞事 業所 【社/年】	10	30	300%	100%	A	

基本目標	Ⅱ「子育て世代を全力で応援するまち」
-------------	--------------------

評価結果	B	指標達成率(a)の平均 90%
-------------	----------	---------------------------

評価基準（指標達成率）	A (a = 100%)	B (60% ≤ a < 100%)	C (a < 60%)
--------------------	--------------------------	--------------------------------	-------------------------

№	施策	指標達成率(a)	評価
1(1)ア	結婚・妊娠に対する前向きな機運の醸成	97%	B
1(1)イ	不妊に対する包括的な支援	100%	A
1(2)ア	母子の健康の保持・増進	100%	A
1(3)ア	保育施設・放課後児童会の拡充	100%	A
1(3)イ	地域の子育て力の向上	80%	B
1(3)ウ	子育てに対する不安や負担の軽減	88%	B
2(1)ア	子どもの才能を伸ばす特別課外講座の充実	85%	B
2(1)イ	子どもの興味を引き出す機会の充実	100%	A
2(2)ア	地域・保護者・学校の連携による学校づくり	100%	A
2(2)イ	地域愛をはぐくむ教育の実践	97%	B
2(2)ウ	子どもの個性に応じた支援体制の整備	50%	C

参考資料（施策評価）

Ⅱ - 1 結婚・妊娠・出産・子育ての切れ目のない支援

○ 基本的方向							
◆ 施策							
・施策を構成する主な事業 《担当課》 [構成事業数]	指標№：重要業績評価指 標(KPI) 【単位】	H28 計画値	H28 実績値	指標 達成率	平均 指標 達成率	評価	
(1) 結婚・妊娠の希望を全力で応援							
ア 結婚・妊娠に対する前向きな機運の醸成							
・地域少子化対策強化事業 《次世代育成課》 ・母子衛生教育事業 《健康増進課》 [2事業]	①：女性の平均初婚年齢 【歳】	28.2	(H30.1 頃確定)	—	97%	B	
	②：全妊婦の内、20歳～ 34歳に妊娠した人の割合 【%】	77.6	75.7	97%			
イ 不妊に対する包括的な支援							
・母子医療費等支援事業 《健康増進課》 [1事業]	①：特定不妊治療(初回) 治療開始時平均年齢 【歳】	35.3	35.0	100%	100%	A	
(2) 安心して出産できる環境づくり							
ア 母子の健康の保持・増進							
・妊婦乳幼児健康診査事業 《健康増進課》 ・母子相談事業 《健康増進課》 ・母子訪問指導事業 《健康増進課》 [5事業]	①：妊娠・出産の支援に満 足している人の割合 【%】	67	89.5	133%	100%	A	
(3) 待機児童の解消と子育て支援の充実							
ア 保育施設・放課後児童会の拡充							
・私立保育所等助成事業 《幼児教育・保育課》 ・放課後児童会健全育成事業 《教育総務課》 [2事業]	①：保育所など利用待機 児童数 【人】	300	214	140%	100%	A	
	②：放課後児童会利用待 機児童数 【人】	503	377	133%			
イ 地域の子育て力の向上							
・子育て家庭支援事業 《子育て支援課》 [2事業]	①：地域子育て支援拠点 延べ利用者数 【人/件】	383,000	309,626	80%	80%	B	

○ 基本的方向							
◆ 施策							
	・施策を構成する主な事業 《担当課》 [構成事業数]	指標№：重要業績評価指 標(KPI) 【単位】	H28 計画値	H28 実績値	指標 達成率	平均 指標 達成率	評価
ウ	子育てに対する不安や負担の軽減						
	<ul style="list-style-type: none"> ・こども保護対策事業 《子育て支援課》 ・子育て家庭支援事業 《子育て支援課》 ・社会的養護推進事業 《子育て支援課》 ・女性相談保護事業 《子育て支援課》 ・発達相談支援事業 《子育て支援課》 ・ひとり親家庭等支援事業 《子育て支援課》 ・家庭福祉支援事業 《子育て支援課》 ・交通遺児等基金積立金 《子育て支援課》 <p style="text-align: center;">[12 事業]</p>	①：子育て中の市民が「子 育てしやすくなっている」と感じ る割合 【%】	45.0	39.7	88%	88%	B

Ⅱ - 2 創造都市・浜松

○ 基本的方向							
◆ 施策							
・施策を構成する主な事業 <<担当課>> [構成事業数]	指標№：重要業績評価指 標(KPI) 【単位】	H28 計画値	H28 実績値	指標 達成率	平均 指標 達成率	評価	
(1) 第2・第3のノーベル賞受賞者の育成							
ア 子どもの才能を伸ばす特別課外講座の充実							
・生涯学習機会提供事業 <<創造都市・文化振興課>> [1事業]	①：全国レベルのコンテスト 入賞者数(累計) 【人】	7	6	85%	85%	B	
イ 子どもの興味を引き出す機会の充実							
・図書館運営事業 <<中央図書館>> ・生涯学習施設運営事業 <<創造都市・文化振興課>> [5事業]	①：生涯学習施設や図書 館などにより、知的好奇心が 満たされていると思う人の割合 【%】	31.5	36.2	114%	100%	A	
(2) 地域力を活かした市民総がかりのひとづくり							
ア 地域・保護者・学校の連携による学校づくり							
・コミュニティ・スクール推進事業 <<教育総務課>> ・はままつづくりネットワーク推進事 業 <<教育総務課>> [8事業]	①：コミュニティ・スクール推 進モデル校実施数 【校】 ②：保護者や地域の人がボ ランティアや外部講師として支 援する授業の実施率 【%】	4	4	100%	100%	A	
イ 地域愛をはぐくむ教育の実践							
・心の教育推進事業 <<指導課>> ・学校特色化推進事業 <<指導課>> [2事業]	①：自分のふるさとが好きだと 答える子どもの割合 【%】	小 97 中 98	小 95 中 96	97%	97%	B	
ウ 子どもの個性に応じた支援体制の整備							
・生徒指導事業 <<指導課>> ・外国人子ども教育支援推進事業 <<指導課>> [6事業]	①：自分にはよいところがあ ると思う子どもの割合 【%】 ②：外国人の子どもの不就 学 【人】	79	小 83.0 中 75.0	100%	50%	C	
		ゼロ維持	2	0%			

基本目標	Ⅲ「持続可能で創造性あふれるまち」
-------------	--------------------------

評価結果	B	指標達成率(a)の平均 96%
-------------	----------	---------------------------

評価基準（指標達成率）	A (a = 100%)	B (60% ≤ a < 100%)	C (a < 60%)
--------------------	--------------------------	--------------------------------	-------------------------

№	施策	指標達成率(a)	評価
1(1)ア	防潮堤の早期実現	100%	A
1(1)イ	地域防災の推進	95%	B
2(1)ア	多様な音楽に触れる機会の創出	100%	A
2(2)ア	ブランドの確立	88%	B
2(2)イ	国内外からの交流人口の拡大	100%	A
2(3)ア	まちなかのにぎわい創出	92%	B
2(3)イ	中山間地域のにぎわい創出	100%	A
3(1)ア	市民協働のまちづくりの推進	97%	B
3(1)イ	多文化共生による市民主体の地域社会の形成	—	—
3(2)ア	医療・介護・予防・住まい・生活支援など切れ目ないサービス提供	78%	B
3(3)ア	一人ひとりが健康づくりに取り組みやすい環境整備	100%	A
4(1)ア	集約型の都市づくり	100%	A
4(1)イ	拠点を結ぶ交通ネットワークの形成	98%	B
4(2)ア	持続可能な市民サービス提供体制の構築	—	—
4(2)イ	広域連携の推進	100%	A

参考資料（施策評価）

Ⅲ- 1 安全・安心なまちづくり

○ 基本的方向							
◆ 施策							
・施策を構成する主な事業 《担当課》 [構成事業数]	指標№：重要業績評価指 標(KPI) 【単位】	H28 計画値	H28 実績値	指標 達成率	平均 指標 達成率	評価	
(1) 災害に強いまちづくりの推進							
ア 防潮堤の早期実現							
・防災計画等整備事業 《危機管理課》 [1 事業]	①：防潮堤の完成 【進捗率%】	32	37	115%	100%	A	
イ 地域防災の推進							
・河川管理対策事業 《河川課》 ・防災計画等整備事業 《危機管理課》 ・防災施設・資機材管理事業 《危機管理課》 ・防災学習施設整備事業 《危機管理課》 ・急傾斜対策事業 《河川課》 ・橋りょう耐震補強事業 《道路保全課》 ・河川改良事業 《河川課》 ・浸水対策設備調査事業 《河川課》 ・河川維持修繕事業 《河川課》 ・港湾整備事業 《河川課》 ・都市下水道整備事業 《河川課》 ・公園整備事業 《公園課》 ・河川運営経費 《河川課》 ・水防活動事業 《河川課》 ・水防団助成事業 《河川課》 ・土木施設災害復旧事業 《河川課》 [28 事業]	①：自分の生命と財産は 自分で守らなくてはならないと 思う人の割合 【%】 ②：緊急輸送路上の橋りよ う耐震対策実施率 【%】	78.0	78.6	100%	95%	B	

Ⅲ-2 にぎわいの創出

○ 基本的方向						
◆ 施策						
・施策を構成する主な事業 《担当課》 [構成事業数]	指標№：重要業績評価指標(KPI) 【単位】	H28 計画値	H28 実績値	指標 達成率	平均 指標 達成率	評価
(1) 創造都市の推進						
ア 多様な音楽に触れる機会の創出						
・創造都市推進事業 《創造都市・文化振興課》 ・音楽文化発信・交流事業 《創造都市・文化振興課》 [3事業]	①：音楽を始めとする市の文化事業に対する満足度 【%】	36	41	113%	100%	A
(2) 浜松・浜名湖ブランドの確立による交流人口の拡大						
ア ブランドの確立						
・シティプロモーション事業 《観光・シティプロモーション課》 [1事業]	①：市区町村別認知度ランキング(全国順位) 【位】	21	27	77%	88%	B
	②：市区町村別認知度ランキング(県内順位) 【位】	2	2	100%		
イ 国内外からの交流人口の拡大						
・観光客誘致事業 《観光・シティプロモーション課》 ・海外戦略推進事業 《観光・シティプロモーション課》 ・館山寺総合公園運営事業 《緑政課》 ・公園整備事業 《公園課》 [18事業]	①：観光交流客数 【千人/年】	20,400	(H29.9 頃確定)	—	100%	A
	②：外国人宿泊客数 【千人/年】	236	333	141%		
(3) 地域の特性を活かした魅力づくり						
ア まちなかのにぎわい創出						
・市街地再開発組合支援事業 《市街地整備課》 [7事業]	①：歩行者通行量(休日・主要8地点) 【人】	103,360	90,958	88%	92%	B
	②：都心の居住人口 【人】	12,060	11,707	97%		
イ 中山間地域のにぎわい創出						
・生活支援事業 《市民協働・地域政策課》 ・居住促進事業 《市民協働・地域政策課》 [5事業]	①：遊休施設を利用して事業を実施している民間企業などの数 【団体】	5	8	160%	100%	A
	②：市の制度を利用して移住した人数 【人】	15	15	100%		

Ⅲ-3 支えあいによる地域社会の形成

○ 基本的方向							
◆ 施策							
・施策を構成する主な事業 《担当課》 [構成事業数]	指標№：重要業績評価指 標(KPI) 【単位】	H28 計画値	H28 実績値	指標 達成率	平均 指標 達成率	評価	
(1) 次世代を見据えた地域コミュニティの形成							
ア 市民協働のまちづくりの推進							
・市民協働推進事業 《市民協働・地域政策課》 ・安全で安心なまちづくり支援事業 《市民生活課》 [10事業]	①：所轄 NPO 法人の総事業費 【億円】	35.8	36.6	102%	97%	B	
	②：市民参加による「地区安全会議」の設置率 【%(団体)】	87.3 (55)	82.5 (52)	94%			
イ 多文化共生による市民主体の地域社会の形成							
・多文化共生推進事業 《国際課》 ・国際交流連携推進事業 《国際課》 [2事業]	①：近隣の日本人市民とのつきあいがあると答える外国人市民の割合 【%】	—	— (調査未実施)	—	—	—	
	②：近隣の外国人市民とのつきあいがあると答える日本人市民の割合 【%】	—	— (調査未実施)	—	—	—	
(2) 人と人とのつながりをつくる社会の実現							
ア 医療・介護・予防・住まい・生活支援など切れ目ないサービス提供							
・介護保険事業 《高齢者福祉課・介護保険課》 ・老人福祉施設整備費助成事業 《高齢者福祉課》 [4事業]	①：特別養護老人ホームの待機者(在宅重度) 【人】	177	308	57%	78%	B	
	②：浜松市ささえあいポイント事業のボランティア登録人数 【人】	2,800	2,860	102%			
(3) 政令指定都市トップの健康寿命の延伸							
ア 一人ひとりが健康づくりに取り組みやすい環境整備							
・健康づくり推進事業 《健康増進課》 ・介護保険事業 《高齢者福祉課・介護保険課》 [3事業]	①：健康寿命 【歳】	男 73.18 女 76.14	(未公表)	—	100%	A	
	②：ロコモーショントレーニングの参加者数 【人】	5,000	5,667	113%			

Ⅲ- 4 コンパクトでメリハリの効いたまちづくり

○ 基本的方向							
◆ 施策							
・施策を構成する主な事業 《担当課》 [構成事業数]	指標№：重要業績評価指 標(KPI) 【単位】	H28 計画値	H28 実績値	指標 達成率	平均 指標 達成率	評価	
(1) 拠点ネットワーク型都市構造の形成							
ア 集約型の都市づくり							
・都市計画策定事業 《都市計画課》 ・高竜地区公共団地区画整理事業 《市街地整備課》 ・高塚駅北公共団地区画整理事業 《市街地整備課》 ・組合等区画整理支援事業 《市街地整備課》 [11事業]	①：立地適正化計画の策 定 【%】 ②：居住関連施設の立地 誘導を図る用途地域の変更 【ha】	60	60	100%	100%	A	
イ 拠点を結ぶ交通ネットワークの形成							
・交通計画推進事業 《交通政策課》 ・公共交通推進事業 《交通政策課》 ・上島駅周辺公共団地区画整理事業 《市街地整備課》 ・高竜地区公共団地区画整理事業 《市街地整備課》 ・高塚駅橋上化・自由通路整備事 業 《市街地整備課》 ・都市計画道路整備事業 《道路企画課》 ・天竜川駅周辺整備事業 《道路企画課》 [8事業]	①：市街地における交通の 円滑化(平均旅行速度の向 上) 【km/h】 ②：主要な駅、バス停の利 用者 【千人】	26	25	96%	98%	B	
(2) 効果的・効率的な市民サービスの提供							
ア 持続可能な市民サービス提供体制の構築							
・アセットマネジメント推進事業 《アセットマネジメント推進課》 ・人事管理運営経費 《人事課》 [7事業]	①：総人件費の削減 【百万円】 ②：ハコモノ資産・インフラ資 産充足率 【%】	54,772	(H29.8 頃確定)	—	—	—	
イ 広域連携の推進							
・広域行政推進事業 《企画課》 [1事業]	三遠南信地域における新規 連携施策数 【件】	4	4	100%	100%	A	