

# 地域未来交付金について

---

# 地域未来交付金について 地方創生担当組織と地方創生関係交付金



## 内閣官房

2014年9月  
まち・ひと・しごと創生本部事務局設置

2021年11月  
デジタル田園都市国家構想実現会議事務局設置

2024年10月  
新しい地方経済・生活環境創生本部事務局設置

2025年11月  
地域未来戦略本部事務局設置

## 交付金

2016年度～2022年度  
地方創生推進交付金

2023度～2024年度  
デジタル田園都市国家構想交付金

2025度  
新しい地方経済・生活環境創生交付金  
(第2世代交付金)

2026年度  
地域未来交付金（地域未来推進型）

↓ 安倍内閣  
菅内閣

岸田内閣

石破内閣

高市内閣

## 地域未来交付金とは

地方の大きな伸び代と地域特性を最大限に活かし、地場産業の付加価値向上等を通じて、地方の暮らしの安定を実現し、「強い経済」を構築するため、地方公共団体の自主性と創意工夫に基づく地域独自の取組を、計画から実施まで後押しするための国の交付金

## (1) 2025年度実績 (10計画)

(千円)

| No. | 事業の名称                             | 計画期間  | 事業費<br>(決算見込) | 国費         |
|-----|-----------------------------------|-------|---------------|------------|
| 1   | みんなで推進する中山間地域の振興プロジェクト            | R7～9年 | 7,035         | 3,518      |
| 2   | 外国人材と共に世界の市場へ                     | R7～9年 | 29,056        | 14,528     |
| 3   | スタートアップの創出と次代への承継                 | R7～9年 | 43,381        | 21,691     |
| 4   | 観光で稼ぐ！浜松推進プロジェクト                  | R7～9年 | 78,711        | 38,553     |
| 5   | もうかる農林水産業の推進                      | R7～9年 | 30,735        | 15,368     |
| 6   | 女性に選ばれるまちプロジェクト                   | R7～9年 | 13,801        | 6,901      |
| 7   | 海外スタートアップ等を軸にした産業競争力強化事業          | R7～9年 | 20,000        | 10,000     |
| 8   | 若者・女性に選ばれる遠州西ヶ崎駅周辺まちづくり           | R7～9年 | 0<br>※R8繰越    | 0<br>※R8繰越 |
| 9   | Local Coop構想を活用した共助による地域づくりプロジェクト | R5～9年 | 19,800        | 9,900      |
| 10  | 誰一人取り残されないインクルーシブ社会実現プロジェクト       | R5～7年 | 35,335        | 17,668     |
| 合計  |                                   |       | 277,852       | 138,124    |

※端数処理のため、各項目の合計が合計欄と一致しない。 3

# 地域未来交付金 (1) 2025年度実績



## No. 1 【みんなで推進する中山間地域の振興プロジェクト】

7,035千円  
(国費3,518千円)

中山間地域の魅力を高めて情報を発信することで、市内外から人を呼びこみ賑わいを創出する。魅力が高まることで、移住者の増加が見込まれるだけでなく、地域住民が誇りをもって生活できるようになる。



### ＜実施事業＞

#### 【中山間地域振興課】

- ・浜松市中山間地域プロモーション映像制作事業
- ・中山間地域の愛称・アイデア募集事業
- ・中山間地域・ミライカレッジ事業

#### 【天竜区区振興課】

- ・天竜区周遊マップ作成事業
- ・天竜二俣駅前賑わい創出事業
- ・天竜区次世代アーティスト育成事業

#### 【林業振興課】

- ・天竜美林フィールドワーク開催事業

#### 【市民協働・地域政策課】

- ・ハマライフIJU・オン・デマンド事業

|     | 名称                       | 目標値   | 実績値   | 評価                                                                                                                                                   |
|-----|--------------------------|-------|-------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| KPI | 市の事業を活用した中山間地域への移住者数（人）  | 73    | 69    | 中山間地域の自然や文化を紹介するプロモーション映像を制作し、地域内外へ魅力を発信する準備を整えたため、効果的に活用していく。また、移住プロモーション動画を制作し配信することで、本市への移住を促進した。                                                 |
|     | 中山間地域の振興につながる事業提案・立案数（件） | 1     | 1     | 高校生などの若者が地域住民とともに中山間地域の未来について意見交換を行う場を創出することで、事業提案につながった。引き続き、様々な視点から地域の活性化を検討する場を設け、事業提案につなげていく。                                                    |
|     | 天竜二俣駅前のイベント来場者数（人）       | 2,000 | 2,081 | 天竜二俣駅西公園を会場に、9月と12月に天竜区の特産品や工芸品等を販売するマルシェや親子向け体験型イベントなどを開催した。会場には目標の2,000人を上回る多くの来場者が天竜区内外から訪れ、駅前の賑わい創出や関係人口の拡大を図ることができた。引き続き、マルシェを開催し、来場者の定着を図っていく。 |

## No. 2 【外国人材と共に世界の市場へ】

29,056千円  
(国費14,528千円)

インドをはじめとする意欲的な外国人労働者を受け入れることで、本市の企業における深刻な人手・人材不足を解消するとともに、イノベーション創出や世界市場への展開を目指す。

### <実施事業>

#### 【産業振興課】

- ・インド政府機関等との交流（市長のトップセールス）
- ・インドの大学と本市市内高校との連携事業
- ・インフルエンサーを活用した浜松の魅力・浜松ライフの情報発信



|     | 名称                   | 目標値    | 実績値    | 評価                                                                     |
|-----|----------------------|--------|--------|------------------------------------------------------------------------|
| KPI | 外国人労働者数<br>(人)       | 28,610 | 27,102 | 目標には未達のもの、昨年度から約5%の外国人労働者が増加した。R8年度はインド現地でのジョブマッチングイベントを2回開催し更なる向上を図る。 |
|     | 外国人労働者の受<br>入れ企業数(社) | 2,822  | 3,011  | 目標は達成し、昨年度から約7%上昇する結果となった。R8年度はインド現地でのジョブマッチングイベントを2回開催し更なる向上を図る。      |

## No.3 【スタートアップの創出と次代への承継】

43,381千円  
(国費21,691千円)

優れた技術や経営資源を持つ市内企業と革新的なアイデアを持つスタートアップのマッチング環境を整備することにより、地域産業が活性化され、新たなイノベーションが次々と生み出される都市を目指す。また、市内企業の事業存続及び持続的な発展を目指す。

### <実施事業>

#### 【産業振興課】

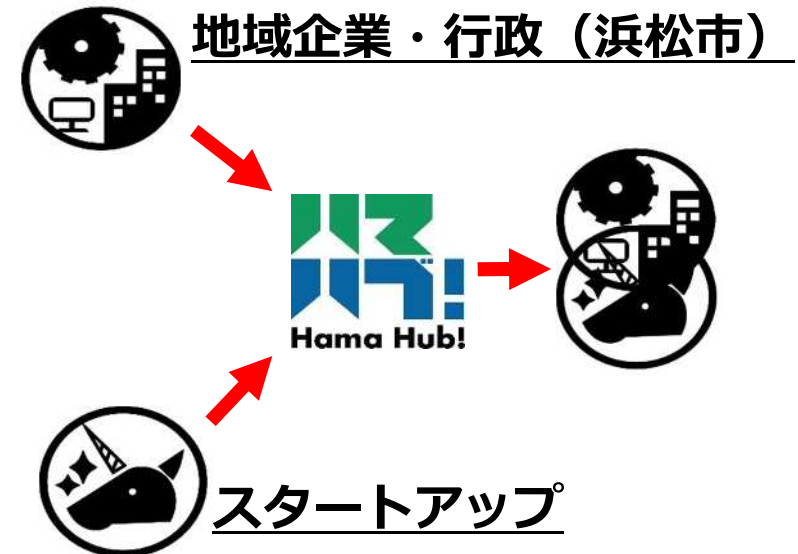
- ・事業承継支援事業（事業承継実態調査）

#### 【スタートアップ推進課】

- ・スタートアップとの連携プロジェクトの支援
- ・行政×スタートアップ、地域企業×スタートアップのマッチング環境の整備

#### 【企業立地推進課】

- ・企業立地ニーズ調査事業



|     | 名称                            | 目標値   | 実績値 | 評価                                                                                                                                 |
|-----|-------------------------------|-------|-----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| KPI | 市内地域企業等と全国のスタートアップとのマッチング数（件） | 30    | 75  | 地域企業等のスタートアップ協業に対する機運醸成や、本市の取り組みがスタートアップに一定の評価を受けたことが、目標値を大きく更新し達成できた一因であると考えられる。今後も浜松市内のスタートアップとの共創マインドを加速させ、スタートアップエコシステムの醸成を図る。 |
|     | 事業承継普及件数【2020～累計】（件）          | 1,500 | 430 | 令和7年度に事業承継実態調査を実施し、新たな訪問先の掘り起こしを行ったことから、令和6年度と比較し、訪問実績は111件増加した。引き続き、普及啓発活動により事業承継の取り組みを促進する。                                      |

## No.4 【観光で稼ぐ！浜松推進プロジェクト】

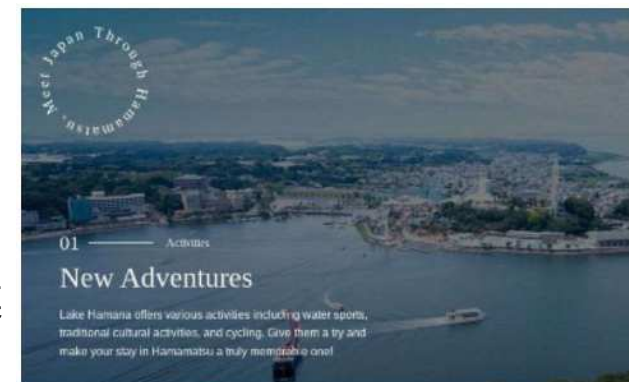
78,711千円  
(国費38,553千円)

本地域でしか体験できない旅行商品を造成し、富裕層向けに誘客事業を実施することで、本地域への来訪と滞在期間延伸を促し、本地域の観光消費額の増大を目指す。

### <実施事業>

#### 【観光・シティプロモーション課】

- ・宿泊施設誘致可能性調査事業
- ・海外向け戦略的広報事業
- ・グローバル人材活用事業
- ・気賀関所町木戸門柱修繕工事
- ・バイクのふるさと事業と連携したバイクツーリズム事業
- ・首都圏魅力発信イベント開催事業
- ・MICEにおけるWEB広告発信事業
- ・歴史資源を活用したプロモーション
- ・高付加価値旅行者受入環境整備促進事業
- ・友好都市と連携した誘客プロモーション事業



|     | 名称            | 目標値       | 実績値                | 評価                                      |
|-----|---------------|-----------|--------------------|-----------------------------------------|
| KPI | 一人当たり旅行消費額（円） | 25,000    | 27,578             | 着地型旅行商品の販売増進の効果もあり。旅行消費額は増加し、目標値を上回った。  |
|     | 宿泊者数（外国人）（人）  | 380,000   | 集計中<br>(2026年9月確定) | 集計中ではあるが、年度後半以降の中国人旅行客の減少により、目標値は下回る予想。 |
|     | 宿泊者数（日本人）（人）  | 2,220,000 | 集計中<br>(2026年9月確定) | 集計中ではあるが、物価高騰による影響もあり、目標値は下回る予想。        |

## No.5 【もうかる農林水産業の推進】

30,735千円  
(国費15,368千円)

農山漁村の環境整備を進めるとともに、農林水産物の生産性向上から販売力強化まで、総合的に支援することで多様な担い手による持続可能な農林水産業構造の実現と、活力ある農山漁村振興を目指す。

### <実施事業>

#### 【農業振興課】

- ・茶産地としての浜松市知名度向上事業

#### 【農地整備課】

- ・農業者団体の体制強化対策事業

#### 【林業振興課】

- ・天竜美林カーボンクレジット創出モデル事業

#### 【農業水産課】

- ・農業経営塾開催事業
- ・海外販路拡大事業
- ・水産業持続化促進事業



農業経営塾の様子

|     | 名称                       | 目標値   | 実績値                       | 評価                                                                                                                                    |
|-----|--------------------------|-------|---------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| KPI | 市内の1農家当たりの農業産出額（千円）      | 3,200 | 令和7年市町村別農業産出額は令和9年7月公表予定。 | —                                                                                                                                     |
|     | 水産業協同組合の組合員当たりの年間取扱高（千円） | 4,100 | 4,338                     | R7年度は年間取扱高が増加している組合と、減少している組合があったが、目標値を上回った。R8年度も浜名湖の環境改善につながる取組を行い、水産業者のさらなる所得向上を図る。                                                 |
|     | 年間間伐実施面積（ha）             | 2,000 | 2026(R8)年9月頃確定            | R7年度の実績値の確定は、令和8年9月頃である。R7年度は市と森林組合の協働より森林由来J-クレジットを創出し、森林価値の増大を図った。今後は、民間主体の自立自走によるクレジット販売やクレジットを活用した森林の価値最大化を進め、持続可能な森林経営・管理の実現を図る。 |

## No.6 【女性に選ばれるまちプロジェクト】

13,801千円  
(国費6,901千円)

若い女性の転出超過を抑制することを目的として、女性の心情に寄り添った取組を実施することで、「女性にやさしい、暮らしやすいまち」を実現し、「女性に選ばれるまち」を目指す。

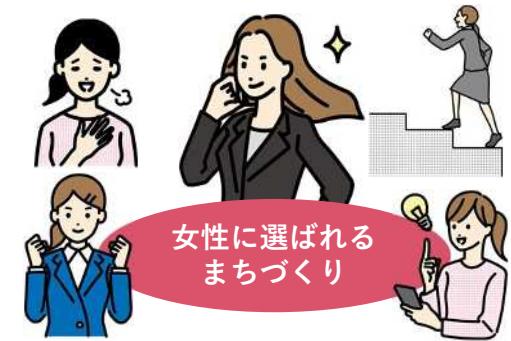
＜実施事業＞

【UD男女共同参画課】

- ・女性に向けた一元的な支援情報発信ポータルサイト構築事業
- ・女性が安心して活躍できる環境づくり事業費補助事業（ソフト事業）
- ・企業向け女性活躍推進セミナー事業
- ・女性が安心して活躍できる環境づくり事業費補助事業（施設整備）

【労働政策課】

- ・文系女子活躍促進事業
- ・浜松市内女性就労実態調査事業
- ・はままつ子育て世代活躍企業コンテスト事業



|     | 名称                                   | 目標値  | 実績値  | 評価                                                                          |
|-----|--------------------------------------|------|------|-----------------------------------------------------------------------------|
| KPI | 20歳から24歳までの若い女性の転出超過数（人）             | 206  | 147  | 目標値を大幅に達成する結果となった。本指標は長期的な経過を見ていく必要があるが、各事業の相乗効果により一定の成果を得られたものとする。         |
|     | 男女共同参画社会の実現に向けた取組の満足度（％）             | 15.4 | 14.1 | 各事業を計画的に遂行したが目標には未達であった。事業の参加者等からアンケートをとり事業のブラッシュアップを図ることで、引き続き満足度向上に努めていく。 |
|     | 女性のUIターン就職数（マッチングアドバイザーによる女性内定者数）（人） | 69   | 75   | 目標は達成し、昨年度から約８％上昇する結果となった。R8年度は各大学や求職者向けのイベント等での周知を行い、さらなる向上を図る。            |

## No.7 【海外スタートアップ等を軸にした産業競争力強化事業】

20,000千円  
(国費10,000千円)

働く世代を中心に首都圏へ転出超過となっている現状を踏まえ、当地域が若い世代にとって「働く場所」として魅力的な都市となるよう、当地域の特性を活かした産業の活性化やイノベーションの基盤となる企業の集積、雇用の創出等を目指す。

＜実施事業＞ ※愛知県名古屋市と連携

【スタートアップ推進課】

・海外スタートアップ等を軸にした産業競争力強化事業

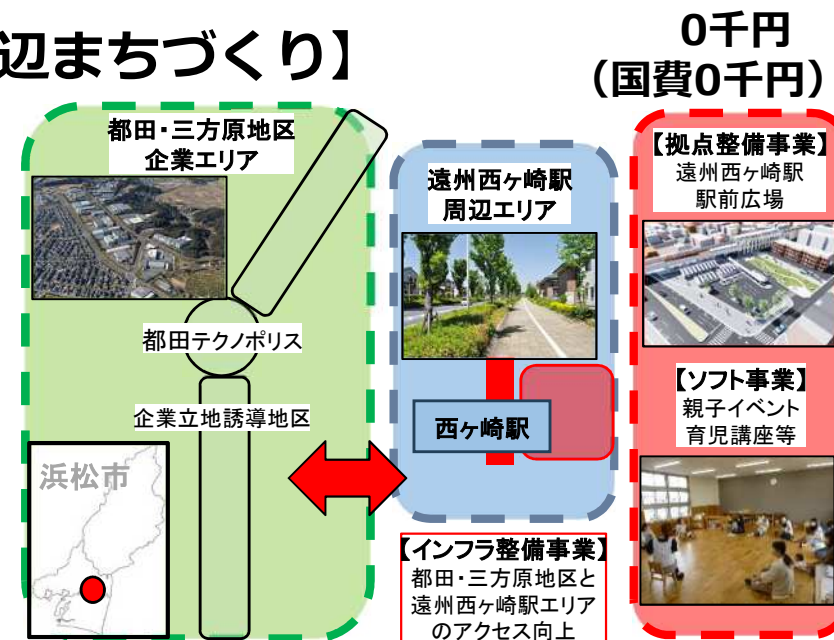


|     | 名称                                                     | 目標値 | 実績値 | 評価                                                                               |
|-----|--------------------------------------------------------|-----|-----|----------------------------------------------------------------------------------|
| KPI | 地域における起業数（スタートアップの起業数及び進出企業数）（社）                       | 100 | 132 | 当地域における起業数に加え、東京圏を中心とする域外からの進出企業数が伸びたことが目標達成に寄与した。                               |
|     | ビジネスマッチング等の支援事業を通じて、スタートアップと事業会社等との間に新たに結ばれた取引・提携件数（件） | 10  | 49  | 事業会社による事前の商談テーマ公表の取り組みによりスタートアップが商談前に準備を整えることができたため、具体的な提携に繋げることができた。            |
|     | 支援事業を活用して行われたスタートアップと事業会社等との商談(ビジネスマッチング)件数（件）         | 100 | 262 | 短時間（15分）で多くの企業と商談する「スピードデイトーキング」という取り組みに加え、海外企業と当地域を中心とした事業会社の個別マッチング支援が実績に寄与した。 |
|     | 本事業に参加した企業数（社）                                         | 50  | 175 | 商談会（スピードデイトーキング）やピッチコンテストを中心とした取り組みにより、国内外より多くの参加者を招聘することができた。                   |
|     | 本事業に参加した企業が登記している国数（国）                                 | 3   | 16  | 現地コミュニティに接続することのできる海外各国の現地アンバサダーを活用することで、多くの国から参加者を集めることができた。                    |
|     | 連携強化国からの本事業参加者数（人）                                     | 50  | 63  | 連携強化国においては、現地でのPRイベントを通じた直接的なアプローチを実施したことが、目標達成に寄与した。                            |

## No.8 【若者・女性に選ばれる遠州西ヶ崎駅周辺まちづくり】

「企業が集積する都田・三方原地区」と「自然と便利もある地方都市のくらしが可能な遠州西ヶ崎駅周辺」の各ポテンシャルを最大限活用し、「多様なしごと」と「豊かなくらし」を実現することで、若者・女性の転入者の増加に寄与する。

＜実施事業（拠点整備）＞ ※2026年度繰越  
【道路企画課】  
・駅前広場の整備



|     | 名称                    | 目標値 | 実績値 | 評価                                                                                             |
|-----|-----------------------|-----|-----|------------------------------------------------------------------------------------------------|
| KPI | 20歳から24歳までの若者の転入者数(人) | 2   | ▲65 | 目標は未達であったが、R5からR6の転入者数の減少(77人)と比べて抑制することができた。転入者数の増加に向け、魅力のあるまちづくりを推進するとともにイベント等でのPR活動を実施していく。 |
|     | 遠州西ヶ崎駅周辺エリアの居住人口(人)   | 1   | 28  | 本事業が事業化されたことによる地域の期待の表れが遠州西ヶ崎駅周辺エリアの居住人口増加に起因し、目標を達成した。                                        |
|     | 遠州西ヶ崎駅の乗降客数(人)        | 37  | 107 | 本事業が事業化されたことによる地域の期待の表れが遠州西ヶ崎駅の乗降客数の増加に起因し、目標を達成した。                                            |
|     | 暮らしやすさに対する住民満足度(%)    | —   | —   | 令和9年度より暮らしやすさに対する地域の満足度の5段階アンケートを実施する。<br>※ソフト事業を実施するR9年度から目標設定を行う                             |

## No.9 【Local Coop構想を活用した共助による地域づくりプロジェクト】

19,800千円  
(国費9,900千円)

- ・税収に頼らず、住民が地域の中でともに助け合いながら豊かに生活できる仕組みを目指す。
- ・地域内外の住民が、ともに助け合い地域を支える地域づくりを目指す。
- ・中山間地域の持続可能な地域づくりを目指す。

### <実施事業>

#### 【天竜区区振興課】

- ・ Local Coop実装及びLocal Coopを活用した事業設計
- ・ 空き家改修・維持に係る費用



|     | 名称                                   | 目標値 | 実績値  | 評価                                                                                                                                                                             |
|-----|--------------------------------------|-----|------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| KPI | 住んでいる地域が住みやすいと思う人の割合<br>(天竜区) (%)    | 62  | 36.6 | 前回実績値より下がってしまったが、生活環境の改善につながるプロジェクトを継続して推進し向上を図る。                                                                                                                              |
|     | アナログ・デジタル両面において本プロジェクトに参画する人数<br>(人) | 185 | 409  | 住民会議（自分ごと化会議）やオンラインイベント等に多くの方に参画をいただいた。<br>引き続きプロジェクトの周知及び理解を図る。また、堆肥の地域循環事業など実際に動き出したプロジェクトに多くの方が参画出来る体制づくりの構築を図る。                                                            |
|     | 貸付事業を活用した企業件数 (件)                    | 9   | 2    | 貸付事業を活用した件数は2件であったが、Local Coop構想に興味を示す16の企業が水窪地区に足を運び、新たなビジネスの創出を検討している。本事業を活用しないケースも多く、指標として不適切であると考え、R8から「Local Coop構想に賛同する企業件数」に指標を変更した。<br>引き続き、幅広く新たなビジネス創出を行えるよう取り組んでいく。 |

## No. 10 【誰一人取り残されないインクルーシブ社会実現プロジェクト】

総活躍社会の醸成を図り、誰一人取り残さないインクルーシブな社会の実現を目指す。

35,335千円  
(国費17,668千円)

### <実施事業>

#### 【労働政策課】

- ・外国人メンターによる就労・起業促進事業
- ・外国人留学生就職支援事業

#### 【スポーツ振興課】

- ・インクルーシブスポーツイベント開催事業
- ・東京2025デフリンピック大会ブラジル選手団事前合宿受入事業



|     | 名称                   | 目標値 | 実績値  | 評価                                                                                                                                                                                                                                     |
|-----|----------------------|-----|------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| KPI | 静岡県内での外国人留学生就職率 (%)  | 38  | 26.4 | 未達ではあるが、静岡県内の留学生数は増加傾向にある。留学生と地域企業とのマッチングイベントの開催や、元留学生によるメンター制度を活用した就職・企業相談により留学生の就職率向上を高めていく。                                                                                                                                         |
|     | パラスポーツへの興味度 (%)      | 37  | 30.8 | パラスポーツに対する関心が減少傾向にあり、障がい者スポーツイベント等の参加者の増加や体験機会の拡充を目指し、パラスポーツの浸透及び興味度の向上を図る。一方、12月のインクルーシブイベントは約4,000名が参加し、前回比約1,700名増加した。                                                                                                              |
|     | 成人の週1回以上のスポーツ実施率 (%) | 65  | 43.1 | 「ほぼ毎日」スポーツを実施している割合は増加したが、実施率は基準値を下回っている。スポーツ参加の動機づけやインクルーシブスポーツの普及啓発をより一層強化し、スポーツ実施率の向上を図る。<br><br>※前回は第3期スポーツビジョンによる調査をもとにし、今回は広聴広報の市民アンケートをもとにしている。(調査項目は同じだが、前者がスポーツ特化のアンケートに対し、後者は全市的なアンケートになるため、回答される層が全く異なることから数値が前回に比べ乖離している。) |

## 地域未来交付金 (2) 2026年度新規計画 (計4計画)



| No. | 名称                      | 計画期間   | 対象事業費<br>(千円) | 要望額<br>(千円) | 内示額<br>(千円) |
|-----|-------------------------|--------|---------------|-------------|-------------|
| 1   | 持続可能で発展する農林水産業の確立       | R8～10年 | 42,664        | 21,332      | 21,332      |
| 2   | 浜松発スタートアップ創出支援事業        |        | 195,856       | 97,928      | 97,928      |
| 3   | まちの顔となる中心市街地の価値向上プロジェクト |        | 101,596       | 50,798      | 41,593      |
| 4   | 地域を担う人材の就労・定着促進プロジェクト   |        | 44,380        | 22,190      | 22,190      |
| 合計  |                         |        | 384,496       | 192,248     | 183,043     |

# 地域未来交付金 (2) 2026年度新規計画 (計4計画)



## No.1 【持続可能で発展する農林水産業の確立】

- ・ブランド化や新品種栽培等を通じて、農林水産品の付加価値向上を目指す。
- ・地域全体で包括的なサポート体制を構築し、副業や半農ビジネスなど新たな農業の担い手確保を目指す。
- ・地域産業の1つである農水産業が持続可能な環境を目指す。

### <計画概要>

農林水産物の付加価値向上、担い手確保や持続性確保の課題を解決するため、ブランド化への投資に対する補助の実施や、茶農家が海外輸出に対応可能となるような生産シフト、気候変動に対応できる新品種栽培に関する支援を実施する。また、副業や半農ビジネスなど新たな農業の担い手確保のための環境整備に取り組む。加えて、持続性確保のため、林業の生育状況調査や畜産農家への支援を実施する。

42,664千円  
(国費21,332千円)



新たまねぎのブランド化



マイクロハーブの新育成方法開発



気候変動対応新品目の例 (パパイア・マンゴー)

| 事業概要                | 部署名   | 対象事業費<br>(千円) | 要望額<br>(千円) | 内示額<br>(千円) |
|---------------------|-------|---------------|-------------|-------------|
| 付加価値向上推進事業          | 農業水産課 | 21,282        | 10,641      | 10,641      |
| 浜松市畜産業暑熱対策事業        | 農業振興課 | 5,000         | 2,500       | 2,500       |
| 農産物生産振興事業           |       | 4,921         | 2,460       | 2,460       |
| 森の高齢化・森林資源循環可能性調査事業 | 林業振興課 | 6,070         | 3,035       | 3,035       |
| 多様な担い手確保育成事業        | 農地利用課 | 5,391         | 2,695       | 2,695       |
| 合計                  |       | 42,664        | 21,332      | 21,332      |

※端数調整あり

※端数調整あり

# 地域未来交付金 （２） 2026年度新規計画（計4計画）



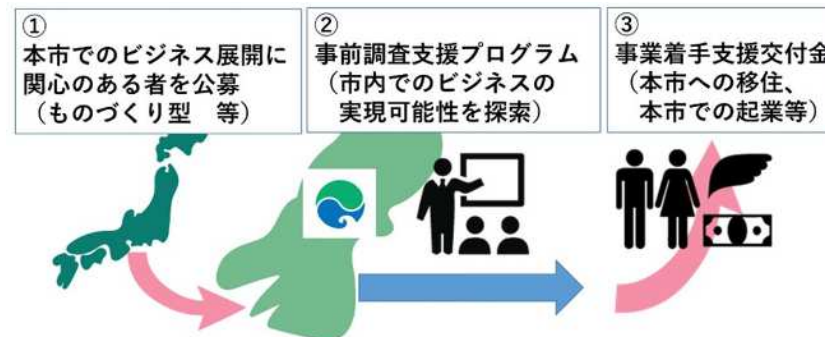
## No. 2 【浜松発スタートアップ創出支援事業】

195,856千円  
(国費97,928千円)

- ・全国又はグローバルから突出した技術・ビジネススキルを持つ人材を本市へ誘致し、“浜松生まれ”“浜松育ち”のスタートアップを支援・育成することを通じ、地域経済の活性化を促進する。
- ・スタートアップに対して地域の金融機関からの資金調達がしやすい環境を整備するとともに、ベンチャーデットによる資金調達をしたスタートアップに対して成長を加速させるため、ベンチャーデット活用事業による成長支援を実施する。

### <計画概要>

本市でのビジネスを展開する意欲があり、かつ、本市産業と親和性の高い人材を対象に、地域のキーパーソンの紹介等の本地域での事業展開に向けた事前調査を支援する。最終的に本市でのビジネス展開の確度が高まった者に対し本社登記等を条件とした交付金の交付、フォローアップを行う。また、市内本社や市内に主要な事業拠点を持つスタートアップに対し、本市が認定した金融機関から、EXIT等の本市での成長に向けたベンチャーデットによる資金調達と協調し交付金を交付することで成長の加速を促すとともに、財務管理や人材紹介等のフォローアップによる企業の体制強化を促す。



| 事業概要                           | 部署名        | 対象事業費<br>(千円) | 要望額<br>(千円) | 内示額<br>(千円) |
|--------------------------------|------------|---------------|-------------|-------------|
| 浜松生まれスタートアップ創出事業               | スタートアップ推進課 | 45,000        | 22,500      | 22,500      |
| ベンチャーデット活用事業（スタートアップ育成・成長支援事業） |            | 150,856       | 75,428      | 75,428      |
| 合計                             |            | 195,856       | 97,928      | 97,928      |

※端数調整あり

※端数調整あり

# 地域未来交付金 （２） 2026年度新規計画（計4計画）



## No.3 【まちの顔となる中心市街地の価値向上プロジェクト】

101,596千円  
(国費41,593千円)

「商業機能の空洞化」や「中心市街地の魅力不足」、「まちなか全体の回遊性の向上」といった構造的な課題に対し、事業を展開し、市民が豊かなくらしを送るうえで欠かすことのできない、まちの顔である「中心市街地の価値の向上」を図り、「歴史、文化、未来に触れ、豊かさを実感する世界水準のまち」の実現を目指す。



### <計画概要>

空き区画やオフィス需要の調査により実態を把握し、空き店舗活用支援やスタートアップ育成により新規出店や事業創出を促進する。また、ワークショップや実証事業で人材育成と公共空間活用を進め、情報発信やイベント支援、人流データ分析により来街者の回遊性を高める。さらに駅南地区のまちづくり指針策定も含め、にぎわい創出と持続的な都市機能向上を図るなど、様々な施策を分野横断的・一体的に実施する。

| 事業概要                      | 部署名        | 対象事業費（千円） | 要望額（千円） | 内示額（千円） |
|---------------------------|------------|-----------|---------|---------|
| 駅南地区まちづくり指針策定業務           | 都市計画課      | 20,020    | 10,010  | 10,010  |
| まちなか賑わい創出事業               | まちなか政策課    | 13,692    | 6,846   | 6,846   |
| 都心業務機能集積促進助成事業            |            | 18,409    | 9,204   | 0       |
| まちづくり人材育成事業（賑わいワークショップ事業） |            | 5,500     | 2,750   | 2,750   |
| 賑わいワークショップ実証事業            |            | 5,000     | 2,500   | 2,500   |
| デジタル活用による人流データ調査事業        |            | 5,000     | 2,500   | 2,500   |
| 中心市街地空き区画等調査事業            |            | 2,275     | 1,137   | 1,137   |
| 位置情報を活用した来街促進実証事業         |            | 3,000     | 1,500   | 1,500   |
| 空き店舗リノベーション事業費補助金         |            | 21,000    | 10,500  | 10,500  |
| スタートアップ成長支援事業             | スタートアップ推進課 | 7,700     | 3,850   | 3,850   |
| 合計                        |            | 101,596   | 50,798  | 41,593  |

※端数調整あり

※端数調整あり

# 地域未来交付金 (2) 2026年度新規計画 (計4計画)



## No.4 【地域を担う人材の就労・定着促進プロジェクト】

44,380千円  
(国費22,190千円)

(イメージ)  
合同企業説明会

若い世代や子育て世代の女性、理数系人材など、多様な人材が活躍できる環境の整備を進めるとともに、多様なニーズに合致した企業文化の醸成や柔軟な働き方の定着を図ることで、人口流出の抑制と地域経済の活性化を実現し、活力ある地域社会と強固な産業基盤を兼ね備えた、魅力的で持続可能な都市としての発展を目指す。

### <計画概要>

市内企業における労働力不足の現状や要因を客観的に把握し、今後の労働政策および企業支援施策の立案に資する基礎資料を得るため、実態調査を実施する。

あわせて、高校生・大学生等の若年者を対象とした市内就職促進事業、次世代理数系人材の育成・確保、ならびに子育て世代の就労意欲の醸成および就労・定着支援に向けた取組を実施する。



(イメージ)  
高校生職場体験

| 事業概要         | 部署名   | 対象事業費<br>(千円) | 要望額<br>(千円) | 内示額<br>(千円) |
|--------------|-------|---------------|-------------|-------------|
| 起業家育成支援事業    | 産業振興課 | 3,500         | 1,750       | 1,750       |
| 大学生等就職支援事業   | 労働政策課 | 26,400        | 13,200      | 13,200      |
| 雇用就労環境実態調査事業 |       | 12,180        | 6,090       | 6,090       |
| 女性就労支援事業     |       | 2,300         | 1,150       | 1,150       |
| 合計           |       | 44,380        | 22,190      | 22,190      |

※端数調整あり

※端数調整あり