平成28年度	（管理番号）	（担当課）	（責任者）	（作成日）
	07 02 03 01　00615000	ユニバーサル社会・	石川　淳	平成　28　年　7　月　1　日

政策シート

（政策名）　自由な選択の実行が保障されたユニバーサル社会の実現

（予算費目名）ユニバーサル社会・男女共同参画推進費

（総合計画体系）

「分野」	地方自治・都市経営
30年後の姿	協働による持続可能な都市経営を推進し、全国をリードする自立した基礎自治体になっている。
10年後の目標	・ 協働に関わる多様な主体が連携し、協働による質の高い市民サービスが提供されている。 ・ 公共インフラの整備・維持・管理に民間活力の導入が進んでいる。

◆基本政策　だれもがいきいきと暮らせる市民主体の地域社会の実現

◇政策の概要

年齢、性別、能力、国籍などの違いに関わらず、市民一人ひとりが社会の担い手として自立し、相互に尊重しつつ支え合いながら自由に社会参加することができるように、多様性の理解や環境整備を進め、誰もが安心して快適に暮らすことができるユニバーサル社会の実現を目指します。

◇政策のコスト（千円）

	H27	H28
予算	6,176	8,476
決算	5,335	
人件費（A）	47,400	48,940
報酬（B）	128	255
年間経費(予算又は決算+A+B)	52,863	57,671

◇政策の指標

政策指標	単位	H36 目標値	年度	H27	H28
ユニバーサルデザインによるまちづくりに対する市民満足度	%	23	目標	14	15
			実績	14	
ユニバーサルデザインの理解度	%	50	目標	40	41
			実績	46.5	
			目標		
			実績		

◇平成27年度の政策評価（政策の概要）

年齢、性別、能力、国籍などの違いに関わらず、市民一人ひとりが社会の担い手として自立し、相互に尊重しつつ支え合いながら自由に社会参加することができるように、多様性の理解や環境整備を進め、誰もが安心して快適に暮らすことができるユニバーサル社会の実現を目指します。

◇平成27年度の政策評価（政策の進捗・課題）

＜進捗＞　計画通り

第2次浜松市UD計画（H24-H33）に基づき、「思いやりの心が結ぶ優しいまち」の実現に向けて、市民や事業者と協働でUDを推進する事業を展開した。
その結果、市民アンケートでは、UDによるまちづくりに対する市民満足度が前年度13.8%から0.2ポイント向上し、目標数値の14%を達成した。またUDの理解度は、前年比7.4ポイント増の46.5%となり、目標値の40%を大幅に上回った。

平成28年度	（管理番号）	（担当課）	（責任者）	（作成日）
	07 02 03 01　00615000	ユニバーサル社会・男女共同参画推進課	石川　淳	平成　28　年　7　月　1　日

◇政策実現のために実施する事業一覧

	事業名	総合戦略	重点戦略	主要事業	完了	コスト（千円）	事業費（千円）	人工				報酬（千円）
								正規	再任用（31h）	再任用（26h）	非常勤	
1	ユニバーサルデザイン推進事業	○	○	○		50,220	7,325	4.6		1.0	2.8	255
2	ユニバーサル社会・男女共同参画推進運営経費（一般諸経費のみ）					7,451	1,151	0.9				
3												
4												
5												
6												
7												
8												
9												
10												
11												
12												
13												
14												
15												
16												
17												
18												
19												
20												
21												
22												
23												
24												
25												
計						57,671	8,476	5.5		1.0	2.8	255

※人工単価（千円）正規7,000 再任用(h31)3,600 再任用(h26)2,600 非常勤2,800

平成28年度	（管理番号）	（担当課）	（責任者）	（作成日）
	07 02 03 01　00615000　01	ユニバーサル社会・男女共同参画推進課	石川　淳	平成　28　年　7　月　1　日

事業シート　（事業名）ユニバーサルデザイン推進事業

◇事業目的・事業対象

すべての人が暮らしやすいまちを築くため、様々な特性や習慣の違いなど多様性の理解を進め、一人ひとりが思いやりの心をもって主体的に行動できるよう、市民、事業者及び市の協働によりユニバーサルデザインによるまちづくりを推進する。

◇事業の概要

〇小中学校等におけるUD学習の支援
・UD学習資料配付（小4、中1）、出前講座、施設見学、UDサポーター派遣、企業のUD出前講座等
〇市民、事業者、学術機関等と協働でUDを推進する事業
・UD協働委託事業、UDプラス開催、東京オリンピック等を契機とするUD推進事業等
〇第2次浜松市ユニバーサルデザイン計画・第2期推進計画の策定
・UD意識調査（調査対象：市民2500人、事業者等500人）、パブリック・コメント

【重点戦略項目　№126】
〇ユニバーサルデザイン普及啓発事業
・UDについての理解を深め、様々な人の配慮方法等について普及啓発するセミナーや講演会等の開催
〇職員、教職員研修
・庁内におけるUDの浸透や情報伝達・配慮方法等を学ぶ研修の実施

◇事業の性質

開始年度	終了予定	会計区分	事務区分	根拠法令等	総合戦略	重点戦略	主要事業
H12		一般会計	自治事務(その他)	浜松市ユニバーサルデザイン条例	〇	〇	〇

◇事業のコスト

			H27	H28
事業費(千円)	予算		4,938	7,325
	決算		4,551	
		国・県支出		
		市債		
		その他		
		一般財源	4,551	7,325
		一般会計繰入金		
人件費(報酬等)（千円）			128	255
人件費（千円）			41,100	42,640
人工	正規		4.7	4.6
	再任用(h31)			
	再任用(h26)		1.0	1.0
	非常勤		2.0	2.8

◇事業の指標（H30：重点戦略最終年度、H31：総合戦略最終年度、H36：基本計画最終年度）

主な事業活動・事業成果　指標（単位）				総合戦略施策体系	重点戦略項目No
UDセミナー等の参加者数(人)　※目標値：累計				－	126
年度	H27	H28	H30	H31	H36
目標値	150	300	600		1500
実績値	198				

主な事業活動・事業成果　指標（単位）				総合戦略施策体系	重点戦略項目No
UD出前講座受講率（%）					―
年度	H27	H28	H30	H31	H36
目標値	30	30	30		30
実績値	33				

主な事業活動・事業成果　指標（単位）				総合戦略施策体系	重点戦略項目No
年度	H27	H28	H30	H31	H36
目標値					
実績値					

主な事業活動・事業成果　指標（単位）				総合戦略施策体系	重点戦略項目No
年度	H27	H28	H30	H31	H36
目標値					
実績値					

平成28年度	（管理番号）	（担当課）	（責任者）	（作成日）
	07 02 03 01　00615000	ユニバーサル社会・男女共同参画推進課	石川　淳	平成　28　年　7　月　1　日

◇平成27年度の事業評価

・平成27年度の事業の概要

〇小中学校等におけるUD学習の支援
・UD学習資料配付（小4、中1）、出前講座、施設見学、UDサポーター派遣、企業のUD出前講座等
〇市民、事業者、学術機関等と協働でUDを推進する事業
・UD協働委託事業、UDプラスの開催等

【重点戦略項目　№126】
〇ユニバーサルデザイン普及啓発事業
・UDについての理解を深め、様々な人の配慮方法等について普及啓発するセミナーや講演会等の開催
〇職員、教職員研修
・庁内におけるUDの浸透や情報伝達・配慮方法等を学ぶ研修の実施

・ 事業の成果と課題

指標の達成度

進んでいる

UDの理解を深めるためのセミナー等をはじめとした啓発事業を実施し、市民や事業者との協働によるUDを推進した。
また、市内全小中学校（私立・特支含む）における出前講座の受講割合は、33%（57校/171校）となり、学校教育におけるUD学習はかなり浸透してきた。平成27年度は新規事業として、市内企業の方を講師とした「企業のUD出前講座」を実施し、学習支援メニューの充実を図った。
今後は、H28年度に策定する第2期推進計画に、東京オリンピック等を契機とするUD推進事業として、「ユニバーサルツーリズム」の受入れ体制づくりなどを盛り込み、市民や事業者とのさらなる協働体制を築き、UDの実践・定着に向けて事業を展開していく。

・ 事業の改善と見直し

実施結果

大項目	改善	小項目	協働・助成	/		事業費	現状	人工	現状

・市民アンケートでは、UDによるまちづくりに対する市民満足度が前年度13.8%から0.2ポイント向上して14%となったが、満足度向上のためには、市民や事業者との協働は欠かせないものであるため、今後も協働によるUDを重点的に進めていく必要がある。

今後の方向性

大項目	改善	小項目	収集・分析	/	協働・助成	事業費	現状	人工	現状

・UD意識調査を実施し、市民や事業者のニーズを集約し、求められる施策を第2期推進計画に反映していく。
・市民や事業者との協働、また庁内の連携によって時代に沿ったUD施策を進めていく。

・事業の分類

大分類　事業推進　　細分類　普及・啓発

平成28年度	（管理番号）	（担当課）	（責任者）	（作成日）
	07 02 03 01　00615000　01	ユニバーサル社会・男女共同参画推進課	石川　淳	平成　28　年　7　月　1　日

補助シート　（事業名）ユニバーサルデザイン推進事業

◇事業工程表

No.	H27	H28	H29	H30
126	高齢者や障がい者など多様性の理解を進め、情報伝達や配慮方法等についてのセミナーや研修等を開催する。	高齢者や障がい者など多様性の理解を進め、情報伝達や配慮方法等についてのセミナーや研修等を開催する。	高齢者や障がい者など多様性の理解を進め、情報伝達や配慮方法等についてのセミナーや研修等を開催する。	高齢者や障がい者など多様性の理解を進め、情報伝達や配慮方法等についてのセミナーや研修等を開催する。
○○				

平成28年度	（管理番号）	（担当課）	（責任者）	（作成日）
	07 02 03 01　00615000　02	ユニバーサル社会・	石川　淳	平成　28　年　7　月　1　日

事業シート

（事業名）ユニバーサル社会・男女共同参画推進運営経費（一般諸経費のみ）

◇事業目的・事業対象

◇事業の概要

◇事業の性質

開始年度	終了予定	会計区分	事務区分	根拠法令等	総合戦略	重点戦略	主要事業
					―		

◇事業のコスト

			H27	H28
事業費(千円)	予算		1,238	1,151
	決算		784	
		国・県支出		
		市債		
		その他		
		一般財源	784	1,151
		一般会計繰入金		
人件費(報酬等)（千円）				
人件費（千円）			6,300	6,300
人工	正規		0.9	0.9
	再任用(h31)			
	再任用(h26)			
	非常勤			

◇事業の指標（H30：重点戦略最終年度、H31：総合戦略最終年度、H36：基本計画最終年度）

主な事業活動・事業成果　指標（単位）				総合戦略施策体系	重点戦略項目No
				－	
年度	H27	H28	H30	H31	H36
目標値					
実績値					

主な事業活動・事業成果　指標（単位）				総合戦略施策体系	重点戦略項目No
年度	H27	H28	H30	H31	H36
目標値					
実績値					

主な事業活動・事業成果　指標（単位）				総合戦略施策体系	重点戦略項目No
年度	H27	H28	H30	H31	H36
目標値					
実績値					

主な事業活動・事業成果　指標（単位）				総合戦略施策体系	重点戦略項目No
年度	H27	H28	H30	H31	H36
目標値					
実績値					

平成28年度	（管理番号）	（担当課）	（責任者）	（作成日）
	07 02 03 01　00615000	ユニバーサル社会・男女共同参画推進課	石川　淳	平成　28　年　7　月　1　日

◇平成27年度の事業評価

・平成27年度の事業の概要

・ 事業の成果と課題

指標の達成度

・ 事業の改善と見直し

実施結果

大項目　　小項目　　／　　事業費　　人工

今後の方向性

大項目　　小項目　　／　　事業費　　人工

・事業の分類

大分類　管理・監視　　細分類　運営経費（諸経費のみ）