

政策シート

(政策名) 世界を含めた都市間競争を勝ち抜くシティプロモーションの展開
(予算費目名) 広聴広報費

(総合計画体系)

「分野」 地方自治・都市経営

30年後の姿 協働による持続可能な都市経営を推進し、全国をリードする自立した基礎自治体になっている。

10年後の目標

- ・ 協働に関わる多様な主体が連携し、協働による質の高い市民サービスが提供されている。
- ・ 公共インフラの整備・維持・管理に民間活力の導入が進んでいる。

◆基本政策 市民と共に未来をつかむ都市経営

◇政策の概要

シティプロモーションの積極的な事業展開を通じて、本市の知名度の向上と交流人口の拡大につなげる。

◇政策のコスト(千円)

| | H27 | H28 |
|------------------|---------|--------|
| 予算 | 236,490 | 27,993 |
| 決算 | 173,902 | |
| 人件費(A) | 51,380 | 35,700 |
| 報酬(B) | | |
| 年間経費(予算又は決算+A+B) | 225,282 | 63,693 |

◇政策の指標

| 政策指標 | 単位 | H36 目標値 | 年度 | H27 | H28 |
|-------------------|----|------------|----|-----|-----|
| 浜松市の魅力度(地域ブランド調査) | 位 | 30 | 目標 | 50 | 48 |
| | | | 実績 | 65 | |
| | | | 目標 | | |
| | | | 実績 | | |
| | | | 目標 | | |
| | | | 実績 | | |

◇平成27年度の政策評価(政策の概要)

シティプロモーションの積極的な事業展開を通じて、本市の知名度の向上と交流人口の拡大につなげる。

◇平成27年度の政策評価(政策の進捗・課題)

<進捗> 遅れている

平成26年の105位から平成27年は65位と大幅に順位は上がったが、目標には達していない。しかし、平成27年はゆるキャラ(R)グランプリ2015を本市で開催するとともに、浜松市のマスコットキャラクター「出世大家康くん」がグランプリを獲得した。また、「出世旅プロジェクト」拡充による「出世の街浜松」の周知・浸透を図るなど、魅力度順位のアップに取り組んだ。これまで以上に各種メディアなどでの露出機会を増やし、認知度向上を図る必要がある。

◇政策実現のために実施する事業一覧

| No. | 事業名 | 総合戦略 | 重点戦略 | 主要事業 | 完了 | コスト (千円) | 事業費 (千円) | 人工 | | | | 報酬 (千円) |
|-----|-----------------------|------|------|------|----|-------------|-------------|-----|--------------|--------------|-----|------------|
| | | | | | | | | 正規 | 再任用 (31h) | 再任用 (26h) | 非常勤 | |
| 1 | シティプロモーション事業 | ○ | ○ | | | 63,693 | 27,993 | 4.3 | | | 2.0 | |
| 2 | 徳川家康公顕彰四百年記念事業 | | | | ○ | | | | | | | |
| 3 | (新規)ゆるキャラ(R)グランプリ開催事業 | | | | ○ | | | | | | | |
| 4 | | | | | | | | | | | | |
| 5 | | | | | | | | | | | | |
| 6 | | | | | | | | | | | | |
| 7 | | | | | | | | | | | | |
| 8 | | | | | | | | | | | | |
| 9 | | | | | | | | | | | | |
| 10 | | | | | | | | | | | | |
| 11 | | | | | | | | | | | | |
| 12 | | | | | | | | | | | | |
| 13 | | | | | | | | | | | | |
| 14 | | | | | | | | | | | | |
| 15 | | | | | | | | | | | | |
| 16 | | | | | | | | | | | | |
| 17 | | | | | | | | | | | | |
| 18 | | | | | | | | | | | | |
| 19 | | | | | | | | | | | | |
| 20 | | | | | | | | | | | | |
| 21 | | | | | | | | | | | | |
| 22 | | | | | | | | | | | | |
| 23 | | | | | | | | | | | | |
| 24 | | | | | | | | | | | | |
| 25 | | | | | | | | | | | | |
| 計 | | | | | | 63,693 | 27,993 | 4.3 | | | 2.0 | |

※人工単価(千円)正規7,000 再任用(h31)3,600 再任用(h26)2,600 非常勤2,800

事業シート (事業名) シティプロモーション事業

◇事業目的・事業対象

多様なメディアやツール、手法を戦略的に組み合わせてシティプロモーションを実施することで都市の知名度やイメージを向上させるとともに、国内外の人から信用され選ばれる都市ブランドを確立し、都市の魅力向上を目指す。

◇事業の概要

- 出世大名家康くんによる浜松市イメージアップキャンペーン事業
 - ・家康くんの知名度を活用し、本市の魅力を発信するため、家康くんが市内の観光スポットを巡る動画を制作し公開する。
- 市民協働による「家康くん」の運用業務
 - ・着ぐるみの貸出管理や学校訪問活動に加え、グランプリ獲得で増加が予想される市内イベントでの活動において市民協働による市内の賑わい創出を図る。
- 「出世の街 浜松」全国プロモーション業務
 - ・市民自らがまちおこしをする機運を醸成するため、ワークショップを開催するなど、市民のポテンシャルを高める活動を行う。
- バイクのふるさとプロモーション
 - ・スズキ・ホンダ・ヤマハ3社との連携による二輪世界選手権へのブース出展やツーリングマップの作成を通して「バイクのふるさと浜松」のPRを図る。
- 家康公ジオラマ制作事業
 - ・徳川家康公と浜松のつながりを視覚的に表現できる作品(ジオラマ)を制作し、浜松城天守門に常設する。

◇事業の性質

| 開始年度 | 終了予定 | 会計区分 | 事務区分 | 根拠法令等 | 総合戦略 | 重点戦略 | 主要事業 |
|------|------|------|-----------|-------|------|------|------|
| H17 | - | 一般会計 | 自治事務(その他) | | ○ | - | ○ |

◇事業のコスト

| | | H27 | H28 |
|--------------|----------|---------|--------|
| 事業費(千円) | 予算 | 124,220 | 27,993 |
| | 決算 | 72,448 | |
| | 国・県支出 | | |
| | 市債 | | |
| | その他 | | |
| | 一般財源 | 72,448 | 27,993 |
| | 一般会計繰入金 | | |
| 人件費(報酬等)(千円) | | | |
| 人件費(千円) | | 40,600 | 35,700 |
| 人工 | 正規 | 5.0 | 4.3 |
| | 再任用(h31) | | |
| | 再任用(h26) | | |
| | 非常勤 | 2.0 | 2.0 |

◇事業の指標(H30:重点戦略最終年度、H31:総合戦略最終年度、H36:基本計画最終年度)

| 主な事業活動・事業成果 指標(単位) | | | | 総合戦略施策体系 | 重点戦略項目No |
|------------------------|-----------|-------|-------|----------|----------|
| 浜松市の魅力度(地域ブランド調査)(位) | | | | - | - |
| 年度 | H27 | H28 | H30 | H31 | H36 |
| 目標値 | 50 | 48 | 44 | 42 | 30 |
| 実績値 | 65 | | | | |
| 主な事業活動・事業成果 指標(単位) | | | | 総合戦略施策体系 | 重点戦略項目No |
| 首都圏におけるサポーターズクラブ会員数(人) | | | | | - |
| 年度 | H27 | H28 | H30 | H31 | H36 |
| 目標値 | 1,050 | 1,300 | 1,400 | 1,450 | 1,700 |
| 実績値 | 1,244 | | | | |
| 主な事業活動・事業成果 指標(単位) | | | | 総合戦略施策体系 | 重点戦略項目No |
| 市区町村別認知度ランキング(全国順位) | | | | Ⅲ-2(2)ア | |
| 年度 | H27 | H28 | H30 | H31 | H36 |
| 目標値 | 23 | 21 | 17 | 15 | |
| 実績値 | H28.10頃確定 | | | | |
| 主な事業活動・事業成果 指標(単位) | | | | 総合戦略施策体系 | 重点戦略項目No |
| 市区町村別認知度ランキング(県内順位) | | | | Ⅲ-2(2)イ | |
| 年度 | H27 | H28 | H30 | H31 | H36 |
| 目標値 | 2 | 2 | 2 | 1 | 0 |
| 実績値 | H28.10頃確定 | | | | |

◇平成27年度の事業評価

・平成27年度の事業の概要

・企業等トップ訪問、メディア出演、イベント、会議参加等、あらゆる機会を活用して市長トップセールスを行う。
・全国的なメディア展開により「ものづくり」「食」「観光」「音楽」「文学」など本市の魅力を発信する。
・「出世」の意味合いを明確化し、出世大名家康くんを推進役とした「浜松」＝「出世の街」の認知度の向上を図るため、「出世の街 浜松」の全国プロモーションを行う。
・徳川家康公薨去400年を迎えることから、浜松市、静岡市、岡崎市の3市および各商工会議所と静岡県が中心となり、家康公顕彰四百年記念事業を開催する。
・「ゆるキャラ(R)グランプリ」を浜松市にて開催し、出世大名家康くんを最大限に活用した「出世の街 浜松」を県内外からの来場者やマスメディアを通じて全国に発信する。

・事業の成果と課題

指標の達成度

浜松市の魅力度(地域ブランド調査)においては、目標値に到達していないが、首都圏におけるサポーターズクラブ会員数の目標はクリアした。直虎プロジェクト事業を通じて本市のさらなる魅力度の向上を図る必要がある。昨年度観光セクションと一体となったことから、インバウンドも視野に観光施策全般に寄与する事業展開が必要である。

・事業の改善と見直し

実施結果

大項目 小項目 / 事業費 人工

「出世旅プロジェクト」の実施、ゆるキャラグランプリの開催、出世大名家康くんのゆるキャラグランプリ獲得による本市の認知度、共感度アップにつなげることができた。

今後の方向性

大項目 小項目 / 事業費 人工

グランプリを獲得によって認知度が向上した家康くんを活用し、これまで以上に各種メディアに訴求し、TV等の媒体や大規模イベントでの露出を増やし、「出世の街 浜松」の認知度向上を図る。

・事業の分類

大分類 細分類

事業シート (事業名) 徳川家康公顕彰四百年記念事業 **【完了】**

◇事業目的・事業対象

平成27年は徳川家康公薨去400年となることから、浜松市、静岡市及び岡崎市の3市と各商工会議所、静岡県が中心となり、徳川家康公顕彰400年記念事業に取り組む。また、3市等が連携し、本事業を推進することで、家康公が遺した歴史的、文化的財産や価値を再発見し、新たな文化・観光を創出するとともに他の地域との差別化を図り、「出世の街 浜松」を国内外に広くアピールすることで、都市の魅力を向上させる。

◇事業の概要

・家康公神輿の招致など市民参加型事業を新たに実施し、祝祭感を創出するなど機運の醸成を図る。
 ・本事業の中心イベントとなる既存事業については、一部を記念事業として位置づけ内容を拡充する。

◇事業の性質

| 開始年度 | 終了予定 | 会計区分 | 事務区分 | 根拠法令等 | 総合戦略 | 重点戦略 | 主要事業 |
|------|------|------|-----------|-------|------|------|------|
| H26 | H27 | 一般会計 | 自治事務(その他) | | - | - | - |

◇事業のコスト

| | | H27 | H28 |
|---------------|----------|--------|-----|
| 事業費(千円) | 予算 | 55,270 | |
| | 決算 | 50,362 | |
| | 国・県支出 | | |
| | 市債 | | |
| | その他 | | |
| | 一般財源 | 50,362 | |
| | 一般会計繰入金 | | |
| 人件費(報酬等) (千円) | | | |
| 人件費 (千円) | | 5,880 | |
| 人工 | 正規 | 0.6 | |
| | 再任用(h31) | | |
| | 再任用(h26) | | |
| | 非常勤 | 0.6 | |

◇事業の指標(H30:重点戦略最終年度、H31:総合戦略最終年度、H36:基本計画最終年度)

| 主な事業活動・事業成果 指標(単位) | | | | 総合戦略施策体系 | 重点戦略項目No |
|--------------------|-----|-----|-----|----------|----------|
| | | | | - | |
| 年度 | H27 | H28 | H30 | H31 | H36 |
| 目標値 | | | | | |
| 実績値 | | | | | |
| 主な事業活動・事業成果 指標(単位) | | | | 総合戦略施策体系 | 重点戦略項目No |
| | | | | | |
| 年度 | H27 | H28 | H30 | H31 | H36 |
| 目標値 | | | | | |
| 実績値 | | | | | |
| 主な事業活動・事業成果 指標(単位) | | | | 総合戦略施策体系 | 重点戦略項目No |
| | | | | | |
| 年度 | H27 | H28 | H30 | H31 | H36 |
| 目標値 | | | | | |
| 実績値 | | | | | |
| 主な事業活動・事業成果 指標(単位) | | | | 総合戦略施策体系 | 重点戦略項目No |
| | | | | | |
| 年度 | H27 | H28 | H30 | H31 | H36 |
| 目標値 | | | | | |
| 実績値 | | | | | |

平成28年度

(管理番号)
01 01 07 01 01705000

(担当課)
観光・シティプロモーション課

(責任者)
鈴木 和彦

(作成日)
平成 28 年 7 月 1 日

◇平成27年度の事業評価

・平成27年度の事業の概要

- ・家康公神輿の招致など市民参加型事業を新たに実施し、祝祭感を創出するなど機運の醸成を図る。
- ・本事業の中心イベントとなる既存事業については、一部を記念事業として位置づけ内容を拡充する。

・事業の成果と課題

指標の達成度

家康公ゆかりの地である浜松、静岡、岡崎の3市3商工会議所及び静岡県とともに「徳川家康公顕彰四百年記念事業」を実施し、家康公に縁のある地域の魅力を国内外に発信することができた。

・事業の改善と見直し

実施結果

大項目

小項目

/

事業費

人工

家康公ゆかりの地において、四百年記念事業を通じ、地域の魅力向上と地域活性化につなげることができた。

今後の方向性

大項目

小項目

/

事業費

人工

・事業の分類

大分類

細分類

事業シート (事業名) (新規)ゆるキャラ(R)グランプリ開催事業 **【完了】**

◇事業目的・事業対象

「ゆるキャラ(R)グランプリ」の開催において、市のマスコットキャラクター「出世大家康くん」を最大限に活用し、全国から訪れる来場者や多くのマスメディアを通じて「出世の街 浜松」を全国に発信する。

◇事業の概要

・「ゆるキャラグランプリ2015 in 出世の街 浜松」を渚園にてH27.11.21～H27.11.23に開催する。

◇事業の性質

| 開始年度 | 終了予定 | 会計区分 | 事務区分 | 根拠法令等 | 総合戦略 | 重点戦略 | 主要事業 |
|------|------|------|-----------|-------|------|------|------|
| | H27 | 一般会計 | 自治事務(その他) | | - | - | - |

◇事業のコスト

| | | H27 | H28 |
|--------------|----------|--------|-----|
| 事業費(千円) | 予算 | 57,000 | |
| | 決算 | 51,092 | |
| | 国・県支出 | | |
| | 市債 | | |
| | その他 | | |
| | 一般財源 | 51,092 | |
| | 一般会計繰入金 | | |
| 人件費(報酬等)(千円) | | | |
| 人件費(千円) | | 4,900 | |
| 人工 | 正規 | 0.7 | |
| | 再任用(h31) | | |
| | 再任用(h26) | | |
| | 非常勤 | | |

◇事業の指標(H30:重点戦略最終年度、H31:総合戦略最終年度、H36:基本計画最終年度)

| 主な事業活動・事業成果 指標(単位) | | | | 総合戦略施策体系 | 重点戦略項目No |
|--------------------|---------|-----|-----|----------|----------|
| 来場者数(延べ) | | | | | |
| 年度 | H27 | H28 | H30 | H31 | H36 |
| 目標値 | 10万(人) | | - | | - |
| 実績値 | 7.7万(人) | | | | |
| 主な事業活動・事業成果 指標(単位) | | | | | |
| 年度 | H27 | H28 | H30 | H31 | H36 |
| 目標値 | | | | | |
| 実績値 | | | | | |
| 主な事業活動・事業成果 指標(単位) | | | | | |
| 年度 | H27 | H28 | H30 | H31 | H36 |
| 目標値 | | | | | |
| 実績値 | | | | | |
| 主な事業活動・事業成果 指標(単位) | | | | | |
| 年度 | H27 | H28 | H30 | H31 | H36 |
| 目標値 | | | | | |
| 実績値 | | | | | |

平成28年度

(管理番号)
01 01 07 01 01705000

(担当課)
観光・シティプロモーション課

(責任者)
鈴木 和彦

(作成日)
平成 28 年 7 月 1 日

◇平成27年度の事業評価

・平成27年度の事業の概要

「ゆるキャラグランプリ2015 in 出世の街 浜松」を渚園にてH27.11.21～H27.11.23に開催する。

・事業の成果と課題

指標の達成度

市内渚園において開催した「ゆるキャラグランプリ2015 in 出世の街 浜松」では、来場者数の目標10万人には届かなかったが、市内外から非常に多くのお客様にご来場いただき、「出世大名家康くん」のグランプリ獲得とともに、会場は3日間を通し大いに賑わった。

・事業の改善と見直し

実施結果

大項目

小項目

/

事業費

人工

ゆるキャラグランプリの開催、出世大名家康くんのゆるキャラグランプリ獲得による本市の認知度、共感度アップにつなげることができた。

今後の方向性

大項目

小項目

/

事業費

人工

・事業の分類

大分類

細分類