



いいえらいっ

偽物が届くネット通販トラブル 代引き配達 大丈夫？

2025. 8

編集・発行

浜松市くらしのセンター

〒432-8032

浜松市中央区海老塚町51-1

【電話相談】

市民相談 457-2025

交通事故相談 457-2233

消費生活相談 457-2205

ネット通販で「公式サイト」「正規品」と思って申し込んだはずが、届いた商品が「偽物」だったという相談が寄せられています。

特に代金引換（代引き配達）の利用によるトラブルが目立ちます。

今月号では、ネット通販のトラブル事例とアドバイスを紹介します。



◆ 「キャンペーン中。注文したら2足目が無料」・・・

SNSで「キャンペーン中。注文したら2足目が無料」と表示され、ブランドサンダル2足約1万2,000円を代引き配達で注文。

代引業者に代金を（カード決済せず、現金で）支払って荷物を受け取り、商品を確認したら、画像で見た商品と違い偽物だった。商品を返品するので、返金して欲しい。



◆ SNS上の大手百貨店をかたった偽通販サイトで注文してしまった・・・

SNSで有名百貨店が閉店セールをするため、海外ブランド品が安く購入できるという広告を見て通販サイトにアクセスした。

海外ブランドの財布を通常より安い、約1万8,000円で代引き配達で注文。

荷物が届き、代金を支払った。商品を確認したところ偽物だと思った。

通販サイトを探したが見つからず公式ホームページを調べたら偽の百貨店の閉店セールが存在することを知った。

商品を返品するので、返金して欲しい。

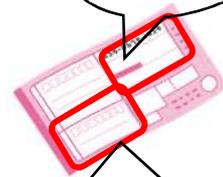
◇ トラブルにならないためのアドバイス◇

【購入前のチェックポイント】

- ・販売価格が大幅に値下げされている。
- ・サイトの記載内容の日本語の字体や文章表現がおかしい。
- ・販売業者の名称、住所、電話番号がサイトに表示されていない。



商品名



依頼主欄の販売業者名、連絡先の確認

【受け取る際の対応】

- ・代引業者に代金を支払う前に、送り状に記載されている「商品名」、「依頼人」の情報確認をしましょう。
- ・「依頼人」が注文した販売業者と違う場合や注文した覚えがない場合は、代金を支払わず、受け取りを拒否しましょう。（拒否する場合は送付状の記録は残しておいてください）
※代引き配達で宅配業者に代金を支払い商品を受け取ってしまうと、後で偽物と分かった場合でも宅配業者から返金を受けることは困難です。
- ・現金支払いでなく、カード決済によりカード情報を悪用されることもあります。

※困ったとき、不安に思ったとき、トラブルにあったときは、浜松市くらしのセンター等に相談しましょう。専門的知識を持った消費生活相談員がお話を伺い、助言等を行います。

（浜松市くらしのセンター：457-2205、消費者ホットライン188）

【参考・引用】 発表情報 テーマ別特集（2023年4月26日公表） 発行：独立行政法人国民生活センター

エシカルコラム Vol.102 すすめようSDGs!

「SDGs」をもっと知ろう!



SDGsとは、2015年に国連の「持続可能な開発サミット」で採択された、2030年までに達成を目指す17の持続可能な国際目標です。
すべての人が豊かな生活を送ることができるよう、世界中が協力して様々な課題を乗り越えるための目標です。

◎ 2025年SDGs達成度ランキングの中で「日本で深刻な課題がある」目標は、以下の6項目です。

- 目標 2：貧困をゼロに
- 目標 5：ジェンダー平等を実現しよう
- 目標 12：つくる責任つかう責任
- 目標 13：気象変動に具体的な対策を
- 目標 14：海の豊かさを守ろう
- 目標 15：陸の豊かさも守ろう



フェアトレードマーク

【参考】2025年6月24日 朝日新聞発表

フェアトレードを含むエシカル消費の推進は、目標12「つくる責任つかう責任」の達成につながる取り組みの一つです。

※フェアトレードとは、公正な貿易として、「適正な価格」で「継続的に取引」することによって、発展途上国の生産者や労働者の生活改善と自立を目指す貿易の仕組みです。

※エシカル消費とは、人・社会・環境に配慮した消費行動です。

◎ 消費者ができる、目標12の「つくる責任つかう責任」とは?

消費行動は、自然環境や社会環境に大きな影響を与えています。「つかう責任」を果たすためにできることの一例です。

- ・ 食品ロス（食べられるのに、捨てられてしまう食品）を無くす。
- ・ さまざまな認証マークのついた商品を購入する。

何のマークか
調べてみよう!!



※エシカル消費で参考になるマーク例



- ・ 5Rに積極的に取り組む。（リデュース、リユース、リサイクル、リフューズ、リペア）

エシカル消費を実践することで、SDGsの目標達成につながります。
自分から、できることから始めましょう!

主要生活物資価格調査結果は、総務省統計局が実施している「小売物価統計調査」をご覧ください。
(<https://www.stat.go.jp/data/kouri/doukou/index.htm>)



消費者庁イラスト集より