



ご用心 災害に便乗した悪質商法

2025. 2

編集・発行

浜松市くらしのセンター

〒432-8032

浜松市中央区海老塚町51-1

【電話相談】

市民相談 457-2025

交通事故相談 457-2233

消費生活相談 457-2205

地震、大雨などの災害時には、それに便乗した悪質商法が多数発生しています。悪質商法は災害発生地域だけが狙われるとは限りません。災害に便乗した悪質な商法には十分注意してください。



手口としては「火災保険を使って自己負担なく住宅の修理ができる」、「被災地に送るため義援金を集めている」などです。

今月号では、全国の消費者センターに寄せられた相談事例とアドバイスを紹介します。

◆ 工事、建築に関する事例

- 台風で屋根瓦がずれ、見積もりのつもりで業者を呼んだら、屋根にビニールシートをかけられ高額な作業料金を請求された。
- 屋根の無料点検後、そのまま放置すると雨漏りすると言われ、高額な契約をさせられた。



◆ 保険金を口実にした勧誘事例

- 「損害保険で雨どいの修理ができる」と業者の訪問を受けた。ドローンを使った屋根の撮影を提案され、お願いした。不安になったので、断りたいが業者と連絡が取れない。



◆ 寄付金、義援金に関する事例

- ボランティアを名乗る男性から募金を求める不審な電話があった。
- 市役所の者だと名乗る人が自宅に来訪し、義援金を求められた。



◆ ひとつことアドバイス

- 契約を迫られても、その場では決めず、複数社から見積もりを取って比較検討しましょう。
- 「保険金を使って自己負担なく修理できる」と勧誘されてもすぐに契約せず、加入先の保険会社や保険代理店に相談しましょう。
- 不審な電話はすぐに切り、来訪の申し出があっても断りましょう。
- 公的機関が電話等で義援金を求めることはありません。
- 困った時、不安に思った時、トラブルにあった時は、浜松市くらしのセンター等に相談しましょう。専門的知識を持った消費生活相談員がお話を伺い、助言等を行います。

(浜松市くらしのセンター：457-2205、消費者ホットライン 188)



エシカルコラム Vol.97 エシカル消費



エシカル消費は地産地消や環境に良い商品の購入など人・社会、地域、環境に配慮した消費行動です。この市場規模については、これまで公表されていませんでしたが、昨年11月に日本エシカル推進協議会から2022(令和4)年のエシカル市場規模調査結果が公表されました。

今月号では調査結果の概要を紹介します。

エシカル消費の市場規模は約8兆円

◎調査の基本方針

- 1 一般の消費者が行うエシカル消費を対象とし、政府や企業によるエシカル消費は除外する。
- 2 社会や環境への配慮が十分に認められる消費を対象とする。
- 3 普及が進んでいたり、法的に義務付けられたりしているエシカル消費は除外(例:プラグインハイブリッド以外のハイブリッド車、LED電球)
- 4 データは、①政府等の公的機関、②認証機関、③マーケット調査機関/研究機関、④業界団体の優先順位で収集し、困難な場合は⑤市場シェアが大きい企業/団体、⑥Web調査、によって推計する。



◎調査結果の概要 (基本方針に基づく、8分野29のエシカル消費行動調査結果概要)

基本方針に基づいて、8分野29のエシカル消費行動について調査を行った結果概要です。

※8兆円を国の人口、12か月で割ると、国民一人当たり月額約5,000円になります。

詳細は国民生活センターホームページ掲載の「国民生活2024年12月号」をご覧ください。

★国民生活センターホームページ【<https://www.kokusen.go.jp>】→「メニュー」→「ライブラリ」→「国民生活」→「バックナンバー 2024年度 12月」→「消費者問題アラカルト」→「日本初のエシカル市場規模調査」

分野	代表的な事例	分野別金額
食品	オーガニック食品、持続可能な水産物	5,160億円
家庭/個人用品	リユース衣料・服飾品、リユース家庭用品(家具・家電)	1兆1,820億円
連帯消費	地産地消、地元商店での買い物	2兆3,030億円
生活	リペア(修理)、レンタル・シェア	3,550億円
エネルギー	高エネルギー効率の家電製品(冷蔵庫、エアコン、液晶TV、照明器具)	1兆5,140億円
移動/旅行	クリーンエネルギー車(PHV、電気自動車、燃料電池車)、エコツーリズム	9,730億円
資金運用	エシカルな貯蓄/投資、寄付、ふるさと納税	9,440億円
ボイコット/非エシカルな消費の削減	社会/環境への配慮に欠けた製品/サービスの買い控え、プラスチック製品の買い控え	1,660億円
合計金額		7兆9,530億円

【参考・引用】国民生活12月号【No.145】発行:国民生活センター

日本のエシカル消費の市場規模はイギリスの約3分の1です。エシカル消費を推進しましょう!

主要生活物資価格調査結果は、総務省統計局が実施している「小売物価統計調査」をご覧ください(<https://www.stat.go.jp/data/kouri/doukou/index.html>)



消費者庁イラスト集より