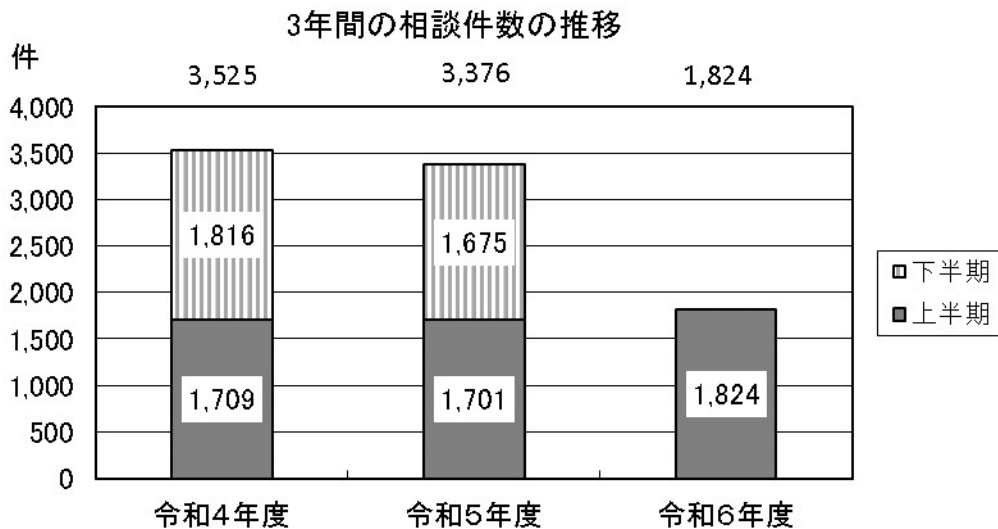


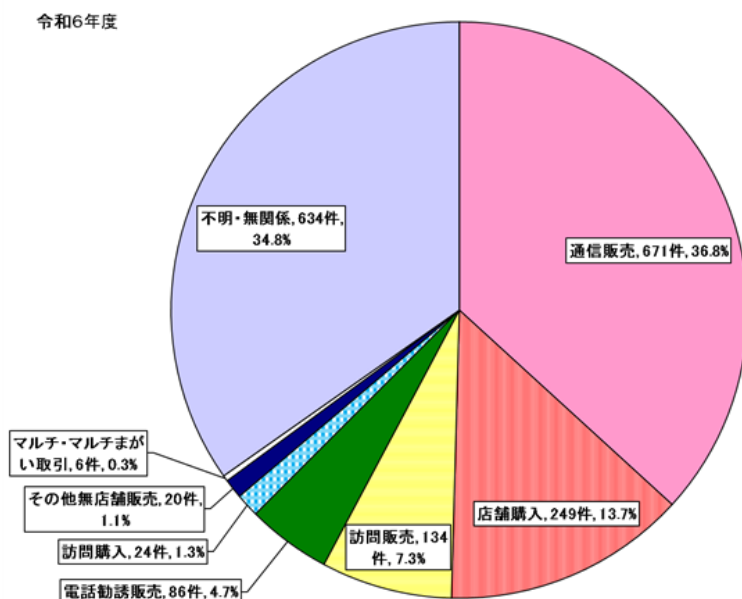
# 令和6年度上半期 浜松市くらしのセンター消費生活相談の概要

浜松市くらしのセンターで令和6年度上半期（4月～9月）に受け付けた相談件数は1,824件でした。前年度同時期（1,701件）よりも123件（+7.2%）増加しました。前年同様、定期購入に関する相談が多く寄せられています。ネットで商品を購入したところ、販売業者から「欠品のためコード決済アプリで返金する」と言われ、手続きしているうちに「送金」していたという相談、また「電話が使えなくなります」といった不審電話の相談も増えています。



## ＜販売形態別相談件数＞

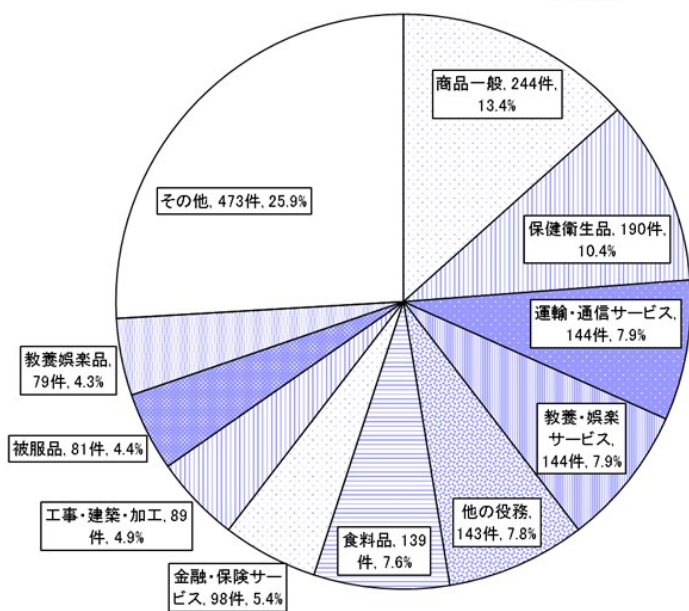
販売形態として、通信販売（インターネット、テレビなどの利用によるもの）が671件、次いで、店舗購入（携帯電話、車、美容エステなど）が249件、訪問販売（光回線の勧誘、屋根修理など）が134件、電話勧誘販売（健康食品、海産物、光回線など）が86件となっています。不明・無関係は634件で、身に覚えのない請求や不審な電話、メールが含まれています。



- \* **通信販売** カタログ・テレビ・インターネットなどで商品などを契約した場合（671件）
- \* **店舗購入** 店舗で契約した場合（249件）
- \* **訪問販売** 販売員が訪ねてきて商品などを契約した場合（134件）
- \* **電話勧誘販売** 販売業者が電話をかけて勧誘し、郵便などで契約を結んだ場合（86件）
- \* **訪問購入** 店舗以外の場所で物品を買い取ってもらう契約をした場合（24件）
- \* **その他無店舗** 行商・露天商・屋台店などで契約した場合（20件）
- \* **マルチ・マルチまがい取引** 販売組織に加入した人が次々に友人や知人を勧誘し、会員を増やし商品などを販売する商法（6件）
- \* **不明・無関係** 上記に当てはまらない場合（634件）

## 商品等分類別相談件数

令和6年度



商品等分類別では、商品一般（不審な電話・メール・請求、身に覚えのない商品など）244件と最も多く、次に保健衛生品（化粧品等の定期購入）が190件、運輸・通信サービス（携帯電話・光回線など）と教養・娯楽サービス（ビジネス教室など）が各144件と多く、他の役務（副業、不用品回収など）143件、食料品（サプリメント、飲料など）が139件となりました。

金融・保険サービス（FX・暗号資産等の投資詐欺など）が98件、工事・建築・加工（リフォームサービスなど）が89件で屋根工事の点検商法や水道管の交換工事などの相談が目立ちます。被服品については定期購入に係る相談が多く寄せられています。

## 契約者年代別相談件数

20歳未満ではゲーム課金の相談、20・30代では、SNSで簡単に稼げると出ているので、話を聞いた後消費者金融で高額を借り入れ個人名義口座に送金してしまったなどの相談、40・50・60代では定期購入による化粧品やサプリなどの解約の相談、70歳以上では、不審な電話等の相談、不用品の買い取り訪問で、貴金属を強引に買い取られたなどの相談が多く寄せられています。

### 令和6年度 年代別にみた商品等分類別相談件数上位3位

表の()内は各年代別に多い具体的な相談内容です。

令和6年9月30日

| 年代               | 1位                                    | 2位                                | 3位   |
|------------------|---------------------------------------|-----------------------------------|--|
| 20歳未満<br>(33件)   | 教養・娯楽サービス<br>(オンラインゲーム、動画サイト等)<br>14件 | 教養娯楽品<br>(ゲームソフト、スマホ等)<br>4件      | 食料品<br>(サプリメント、ダイエットドリンク等)<br>3件               |
| 20歳代<br>(114件)   | 教養・娯楽サービス<br>(ビジネス教室、パソコン教室等)<br>28件  | 他の役務<br>(副業、不用品回収等)<br>13件        | 商品一般<br>(身に覚えのない請求・未納料金等)<br>11件               |
| 30歳代<br>(141件)   | 教養・娯楽サービス<br>(ビジネス教室、スポーツジム等)<br>25件  | 他の役務<br>(結婚相手紹介所等)<br>14件         | ※同率3位 商品一般、<br>被服品、工事・建築・加工、<br>保健・福祉サービス 各10件 |
| 40歳代<br>(216件)   | 保健衛生品<br>(化粧品、ヘアケア用品等)<br>24件         | 商品一般<br>(不審な電話・メール・請求等)<br>22件    | 教養・娯楽サービス<br>(ビジネス教室、スポーツジム等)<br>19件           |
| 50歳代<br>(248件)   | 保健衛生品<br>(化粧品、白髪染め等)<br>29件           | ※同率2位 商品一般<br>(不審な電話・メール等)<br>26件 | 食料品<br>(サプリメント、健康食品等)<br>26件                   |
| 60歳代<br>(286件)   | 保健衛生品<br>(化粧品、歯磨き粉等)<br>58件           | 商品一般<br>(不審な電話、身に覚えのない商品等)<br>33件 | 食料品<br>(サプリメント、海産物等)<br>26件                    |
| 70歳以上<br>(438件)  | 商品一般<br>(不審な電話・メール・請求等)<br>74件        | 保健衛生品<br>(化粧品、歯磨き粉等)<br>57件       | 食料品<br>(サプリメント、飲料等)<br>45件                     |
| その他・不明<br>(348件) | 商品一般<br>(身に覚えのない請求、不審な電話・メール等)<br>67件 | 他の役務<br>(冠婚葬祭・広告サービス等)<br>38件     | 運輸・通信サービス<br>(光回線、携帯電話等)<br>31件                |