

政策シート

(政策名) 市民主体のまちづくりを支える広聴広報の好循環
(予算費目名) 広聴広報費

(総合計画体系)

「分野」 地方自治・都市経営

30年後の姿 協働による持続可能な都市経営を推進し、全国をリードする自立した基礎自治体になっている。

10年後の目標

- ・ 協働に関わる多様な主体が連携し、協働による質の高い市民サービスが提供されている。
- ・ 公共インフラの整備・維持・管理に民間活力の導入が進んでいる。

◆基本政策 市民と共に未来をつかむ都市経営

◇政策の概要

市民との情報の共有化を進め、市民から理解と共感が得られる市政を実現する。

◇政策のコスト（千円）

		H27
年関係費(A+B+C)	予算	358,550
	決算	
	事業費 (A)	194,750
	人件費 (B)	163,800
	報酬 (C)	

◇政策の指標

政策指標（単位）	単位	H36 目標値	年度	H27
必要な行政情報が提供されている(満足度)	%	40	目標	30
			実績	
			目標	
			実績	
			目標	
			実績	

◇政策の進捗・課題

<進捗>

◇政策実現のために実施する事業一覧

	事業名	重点戦略	主要事業	完了	コスト (千円)	事業費 (千円)	人工				報酬 (千円)
							正規	再任用 (31h)	再任用 (26h)	非常勤	
1	市政広報事業	○	○		270,551	185,991	9.6			6.2	
2	広聴事業		○		81,960	6,500	6.9			9.7	
3	広聴広報運営経費(一般諸経費のみ)				6,039	2,259	0.5			0.1	
計					358,550	194,750	17.0	0.0	0.0	16.0	0

※人工単価(千円) 正規7,000 再任用(h31)3,600 再任用(h26)2,600 非常勤2,800

事業シート (事業名) 市政広報事業

◇事業目的・事業対象

市が取り組む施策や行政サービスを市民に正しく分かりやすく伝え、市民の市政に対する理解・協力・参画を得るとともに、市民協働を促進する。

◇事業の概要

- 市の施策、制度及びお知らせなどの情報を市民に提供するため、広報はままつ、広報はままつ点字版、広報はままつ外国語版(ポルトガル語、英語)を毎月発行するとともに、市の情報を詳しくお知らせするための市政情報誌を年4回発行する。
 - 部局への広報支援として、希望する事業担当課にプロのデザイナーを派遣し、ポスター、チラシ、パンフレットなどのデザイン面や広報ツールについてのアドバイスを実施する(広報デザイナーコンサルティング事業)。
 - テレビ、ラジオ等のマスメディアを活用し、市政情報を正確、迅速かつ広範囲に伝達する。
 - 市公式ホームページを、全庁的な共通ルールに基づき管理運用していく。また、市公式ホームページの中で「市長の部屋」「動画チャンネル」を公開するほか、メールマガジンを2回配信するなど、インターネットを利用した情報発信を推進する。
- 【重点戦略項目 No.139】
- 市が蓄積している情報について、民間企業や団体から利用の申し出があったものから優先的にCSV形式やXML形式等にデータを編集後ホームページ上に公開し、オープンデータの推進を図る。

◇事業の性質

開始年度	終了予定	会計区分	事務区分	根拠法令等	重点戦略	主要事業
S27	-	一般会計	自治事務(その他)		○	○

◇事業のコスト

		H27
事業費(千円)	予算	185,991
	決算	
	国・県支出	3,587
	市債	
	その他	183
	一般財源	182,221
	一般会計繰入金	
人件費(報酬等) (千円)		
人件費 (千円)		84,560
人工	正規	9.6
	再任用(h31)	
	再任用(h26)	
	非常勤	6.2

◇事業の指標

主な事業活動・事業成果 指標 (単位)	重点戦略 項目No.	H27		H30	H36
		目標値	実績値	目標値	目標値
必要な行政情報が提供されている(満足度)	-	30%			40%
オープンデータ提供件数	139	15件		45件	105件

◇事業の成果・課題・改善点・今後の取り組み

補助シート (事業名) 市政広報事業

◇事業工程表

No.	H27	H28	H29	H30
139	<ul style="list-style-type: none"> ・ニーズ調査 ・データ選定 ・ホームページへのデータ公開 	<ul style="list-style-type: none"> ・独自ポータルサイトの検討 ・外部サイトへのデータ公開調整 	<ul style="list-style-type: none"> ・独自ポータルサイトの実施 ・外部サイトへのデータ公開 	<ul style="list-style-type: none"> ・独自ポータルサイトの実施 ・外部サイトへのデータ公開

事業シート (事業名) 広聴事業

◇事業目的・事業対象

市民の参画と協働によるまちづくりを進めるため、広く市民の声を聴くとともに、市政運営の参考とする。

◇事業の概要

- 市民からのメールや投書によるご意見、ご要望等を常時受け付ける。また、広聴集会を開催し、市長との対話形式による意見交換を行う。これらにおいて寄せられた意見、要望などは「市民の声システム」にて一元管理し、全庁的な情報の共有化を図るとともに、市民ニーズを把握し施策に反映させていく。
- 広聴集会においては、幅広い世代の参加が得られるよう、運営方法や周知の工夫に努める。
- 市民の市政への参画機会の拡充を図るため、市の条例や計画などを策定する際、案の段階から市民に公表し、市民からのご意見、ご要望などを伺いながら最終案を策定していくパブリック・コメント制度の運用を行う。
- 市民が市の施設などを見学する施設めぐりを実施し、市政への理解や認識を深めてもらうとともに、施設運営についてのご意見等を伺う。
- 調査広報として、市政への意見、要望、満足度や社会情勢の変化に伴う市民意識を調査する市民アンケート調査を行う。
- 市民からの電話による問合せに答えたり、所管する担当課を的確に案内する「市民コールセンター」を運用する。

◇事業の性質

開始年度	終了予定	会計区分	事務区分	根拠法令等	重点戦略	主要事業
S38	-	一般会計	自治事務(その他)		-	○

◇事業のコスト

		H27
事業費(千円)	予算	6,500
	決算	
	国・県支出	
	市債	
	その他	
	一般財源	6,500
	一般会計繰入金	
人件費(報酬等) (千円)		
人件費 (千円)		75,460
人工	正規	6.9
	再任用(h31)	
	再任用(h26)	
	非常勤	9.7

◇事業の指標

主な事業活動・事業成果 指標 (単位)	重点戦略 項目No.	H27		H30	H36
		目標値	実績値	目標値	目標値
広聴集会の参加者アンケートによる満足度	-	95%			95%
市民コールセンターの一次対応率	-	100%			100%

◇事業の成果・課題・改善点・今後の取り組み

事業シート (事業名) 広聴広報運営経費(一般諸経費のみ)

◇事業目的・事業対象

◇事業の概要

◇事業の性質

開始年度	終了予定	会計区分	事務区分	根拠法令等	重点戦略	主要事業

◇事業のコスト

		H27
事業費(千円)	予算	2,259
	決算	
	国・県支出	
	市債	
	その他	
	一般財源	2,259
	一般会計繰入金	
人件費(報酬等) (千円)		
人件費 (千円)		3,780
人工	正規	0.5
	再任用(h31)	
	再任用(h26)	
	非常勤	0.1

◇事業の指標

主な事業活動・事業成果 指標 (単位)	重点戦略 項目No.	H27		H30	H36
		目標値	実績値	目標値	目標値

◇事業の成果・課題・改善点・今後の取り組み