

# 政策シート

(政策名) 創造都市の推進  
(予算費目名) 企画費

(総合計画体系)

「分野」 地方自治・都市経営

30年後の姿 協働による持続可能な都市経営を推進し、全国をリードする自立した基礎自治体になっている。

10年後の目標

- ・ 協働に関わる多様な主体が連携し、協働による質の高い市民サービスが提供されている。
- ・ 公共インフラの整備・維持・管理に民間活力の導入が進んでいる。

◆基本政策 市民と共に未来をつかむ都市経営

## ◇政策の概要

都市の将来像である「市民協働で未来へかがやく『創造都市・浜松』」の実現に向けて、国内外の創造都市との連携・交流を通じて浜松市を広く発信するとともに、市民の創造的活動に対する支援、人材の育成などを通じ、文化と産業活動の連携で発展する創造都市・浜松の実現を目指す。

## ◇政策のコスト（千円）

		H27
年関係費(A+B+C)	予算	116,493
	決算	
	事業費 (A)	71,693
	人件費 (B)	44,800
	報酬 (C)	

## ◇政策の指標

政策指標（単位）	単位	H36 目標値	年度	H27
音楽をはじめとする市の文化事業に対する満足度	%	43	目標	34
			実績	
			目標	
			実績	
			目標	
			実績	

## ◇政策の進捗・課題

<進捗>

◇政策実現のために実施する事業一覧

	事業名	重点戦略	主要事業	完了	コスト (千円)	事業費 (千円)	人工				報酬 (千円)
							正規	再任用 (31h)	再任用 (26h)	非常勤	
1	創造都市推進事業	○	○		116,493	71,693	6.0			1.0	
計					116,493	71,693	6.0	0.0	0.0	1.0	0

※人工単価（千円） 正規7,000 再任用(h31)3,600 再任用(h26)2,600 非常勤2,800

## 事業シート (事業名) 創造都市推進事業

### ◇事業目的・事業対象

国内外の創造都市との連携・交流を通じて浜松市を広く発信するとともに、市民の創造的活動に対する支援、人材の育成などを通じ、文化と産業活動の連携で発展する創造都市・浜松の実現を目指す。

### ◇事業の概要

・ユネスコ創造都市ネットワーク加盟都市や国内の創造都市との連携・交流を通じて創造都市への取り組みを加速させるとともに、浜松市創造都市推進会議において、取り組みの進捗管理、「浜松版アーツカウンシル」などの中間支援組織の設置に向けた調査研究、「創造都市・浜松」の情報発信を行う。

#### 【重点戦略項目 No.105】

・市民活動団体等が主体的に実施する創造的な取り組みに対して事業経費を助成する。また、より創造的な活動が活発化するような制度拡充を図る。

・産学官の連携により、将来の浜松のIT産業を担う人材を育成するための課外講座を開催する。また、関連する取り組みであるダビンチキッズ・ITキッズプロジェクトの効果的な実施体制の構築に向けた再編を進める。

#### 【重点戦略項目 No.10、104】

・市民の創造性を高め、まちなかを活性化するために、都心公共空間へ一定のテーマを持つアート空間をまちなかに整備する。

### ◇事業の性質

開始年度	終了予定	会計区分	事務区分	根拠法令等	重点戦略	主要事業
H24	-	一般会計	自治事務		○	○

### ◇事業のコスト

		H27
事業費(千円)	予算	71,693
	決算	
	国・県支出	
	市債	
	その他	
	一般財源	71,693
	一般会計繰入金	
人件費(報酬等) (千円)		
人件費 (千円)		44,800
人工	正規	6.0
	再任用(h31)	
	再任用(h26)	
	非常勤	1.0

### ◇事業の指標

主な事業活動・事業成果 指標 (単位)	重点戦略 項目No.	H27		H30	H36
		目標値	実績値	目標値	目標値
「みんなのはままつ創造プロジェクト」の制度拡充	105	制度拡充		継続	継続
まちなかアートの整備箇所(か所)	10,104	1		5	-

### ◇事業の成果・課題・改善点・今後の取り組み

# 補助シート (事業名) 創造都市推進事業

## ◇事業工程表

No.	H27	H28	H29	H30
105	●—————▶			
	継続事業への支援制度導入	運用の見直し	要綱の見直し	新要綱による運用
10, 104	- - - - -▶●			
	バスターミナルへのアート整備	バスターミナルへのアート整備	公共空間へのアート整備	公共空間へのアート整備