

政策シート

(政策名) 新しい価値が生まれる創造都市の実現
(予算費目名) 文化推進費

(総合計画体系)

「分野」 文化・生涯学習

30年後の姿 創造都市を実現し、音楽の都として世界から注目されている。

10年後の目標

- ・音楽などの芸術をきっかけとして新たな文化や産業が創出されている。
- ・多様な歴史・文化による豊かさやスポーツによる喜びを市民が実感している。

◆基本政策 感動のある生活、歴史・文化・スポーツによる豊かさの創造

◇政策の概要

浜松市は平成26年12月1日にユネスコの音楽分野に加盟した。ユネスコの理念である文化的多様性について音楽を通じて具現していくことを行動指針として、楽器産業の集積性、国際的音楽イベントのノウハウ、市民の充実した音楽活動を活かしながら、世界の多様な音楽文化と音楽を愛する人々の響きあいによって生み出される新しい音楽文化の創造を図る。
実施にあたっては、産学官民による「ユネスコ音楽都市はままつ推進事業実行委員会」を組織し、音楽の持つ無限の可能性を活かし本市の音楽分野における創造性の喚起、産業分野のイノベーションを誘発する観点も含め、音楽・サウンド産業の振興、音楽人材の育成、音楽文化交流の促進を進める。

◇政策のコスト（千円）

		H27
年関係費(A+B+C)	予算	23,400
	決算	
	事業費 (A)	22,000
	人件費 (B)	1,400
	報酬 (C)	

◇政策の指標

政策指標（単位）	単位	H36 目標値	年度	H27
音楽をはじめとする市の文化事業に対する満足度	%	43	目標	34
			実績	
			目標	
			実績	
			目標	
			実績	

◇政策の進捗・課題

<進捗>

◇政策実現のために実施する事業一覧

	事業名	重点戦略	主要事業	完了	コスト (千円)	事業費 (千円)	人工				報酬 (千円)
							正規	再任用 (31h)	再任用 (26h)	非常勤	
1	ユネスコ創造都市ネットワーク(音楽分野)推進事業	○	○		23,400	22,000	0.2				
計					23,400	22,000	0.2	0.0	0.0	0.0	0

※人工単価(千円) 正規7,000 再任用(h31)3,600 再任用(h26)2,600 非常勤2,800

事業シート (事業名) ユネスコ創造都市ネットワーク(音楽分野)推進事業

◇事業目的・事業対象

ユネスコの理念である文化的多様性について音楽を通じて具現していくことを行動指針として、世界の多様な音楽文化と音楽を愛する人々の響きあいによって生み出される新しい音楽文化の創造を図る。

◇事業の概要

【重点戦略項目No.103】

- 世界創造都市フォーラム開催事業(平成27年12月4日～6日)
 基調講演、パネルディスカッション等
- 世界音楽の祭典事業
 世界創造都市フォーラムの開催期間中にプレイベントの実施、世界音楽の祭典は平成28年11月に実施

◇事業の性質

開始年度	終了予定	会計区分	事務区分	根拠法令等	重点戦略	主要事業
H27	-	一般会計	自治事務		○	○

◇事業のコスト

		H27
事業費(千円)	予算	22,000
	決算	
	国・県支出	
	市債	
	その他	
	一般財源	22,000
	一般会計繰入金	
人件費(報酬等) (千円)		
人件費 (千円)		1,400
人工	正規	0.2
	再任用(h31)	
	再任用(h26)	
	非常勤	

◇事業の指標

主な事業活動・事業成果 指標(単位)	重点戦略 項目No.	H27		H30	H36
		目標値	実績値	目標値	目標値
音楽をはじめとする市の文化事業に対する満足度(%)		34			43
イベント参加者数(人)	103	4000		4300	4500

◇事業の成果・課題・改善点・今後の取り組み

補助シート (事業名) ユネスコ創造都市ネットワーク(音楽分野)推進事業

◇事業工程表

No.	H27	H28	H29	H30
103	<ul style="list-style-type: none">世界創造都市フォーラム開催世界音楽の祭典事業(プレイベント)	<ul style="list-style-type: none">世界音楽の祭典事業	仮 サウンドデザインフェスティバル	