

政策シート

(政策名) 世界を含めた都市間競争を勝ち抜くシティプロモーションの展開
(予算費目名) 広聴広報費

(総合計画体系)

「分野」 地方自治・都市経営

30年後の姿 協働による持続可能な都市経営を推進し、全国をリードする自立した基礎自治体になっている。

10年後の目標

- ・ 協働に関わる多様な主体が連携し、協働による質の高い市民サービスが提供されている。
- ・ 公共インフラの整備・維持・管理に民間活力の導入が進んでいる。

◆基本政策 市民と共に未来をつかむ都市経営

◇政策の概要

シティプロモーションの積極的な事業展開を通じて、本市の知名度の向上と交流人口の拡大につなげる。

◇政策のコスト (千円)

		H27
年関係費(A+B+C)	予算	226,587
	決算	
	事業費 (A)	183,887
	人件費 (B)	42,700
	報酬 (C)	

◇政策の指標

政策指標 (単位)	単位	H36 目標値	年度	H27
浜松市の魅力度(地域ブランド調査)	位	50	目標	100
			実績	
			目標	
			実績	
			目標	
			実績	

◇政策の進捗・課題

<進捗>

◇政策実現のために実施する事業一覧

	事業名	重点戦略	主要事業	完了	コスト (千円)	事業費 (千円)	人工				報酬 (千円)
							正規	再任用 (31h)	再任用 (26h)	非常勤	
1	シティプロモーション事業		○		103,537	71,617	4.0			1.4	
2	徳川家康公顕彰四百年記念事業		○		61,150	55,270	0.6			0.6	
3	(新規)ゆるキャラ(R)グランプリ開催事業		○		61,900	57,000	0.7				
4											
5											
6											
7											
8											
9											
10											
11											
12											
13											
14											
15											
16											
17											
18											
19											
20											
21											
22											
23											
24											
25											
計					226,587	183,887	5.3	0.0	0.0	2.0	0

※人工単価(千円) 正規7,000 再任用(h31)3,600 再任用(h26)2,600 非常勤2,800

事業シート (事業名) シティプロモーション事業

◇事業目的・事業対象

多様なメディアやツール、手法を組み合わせた戦略的なシティプロモーションの展開により、都市の知名度やイメージを向上するとともに、国内外の人から信用され、好まれ、選ばれる都市ブランドを確立する。

◇事業の概要

- ・企業等トップ訪問、メディア出演、イベント、会議参加等、あらゆる機会を活用して市長トップセールスを行う。
- ・全国的なメディア展開により「ものづくり」「食」「観光」「音楽」「文学」など本市の魅力を発信する。
- ・「出世」の意味合いを明確化し、出世大名家康くんを推進役とした「浜松」＝「出世の街」の認知度の向上を図るため、「出世の街 浜松」の全国プロモーションを行う。
- ・徳川家康公薨去400年を迎えることから、浜松市、静岡市、岡崎市の3市および各商工会議所と静岡県が中心となり、家康公顕彰四百年記念事業を開催する。
- ・「ゆるキャラ(R)グランプリ」を浜松市にて開催し、出世大名家康くんを最大限に活用した「出世の街 浜松」を県内外からの来場者やマスメディアを通じて全国に発信する。

◇事業の性質

開始年度	終了予定	会計区分	事務区分	根拠法令等	重点戦略	主要事業
H17	-	一般会計	自治事務(その他)		-	○

◇事業のコスト

		H27
事業費(千円)	予算	71,617
	決算	
	国・県支出	
	市債	
	その他	
	一般財源	71,617
	一般会計繰入金	
人件費(報酬等) (千円)		
人件費 (千円)		31,920
人工	正規	4.0
	再任用(h31)	
	再任用(h26)	
	非常勤	1.4

◇事業の指標

主な事業活動・事業成果 指標 (単位)	重点戦略 項目No.	H27		H30	H36
		目標値	実績値	目標値	目標値
浜松市の魅力度(地域ブランド調査)(位)	-	50			30
首都圏におけるサポーターズクラブ会員数(人)	-	1,050			1,200

◇事業の成果・課題・改善点・今後の取り組み

事業シート (事業名) 徳川家康公顕彰四百年記念事業

◇事業目的・事業対象

平成27年は徳川家康公薨去400年となることから、浜松市、静岡市及び岡崎市の3市と各商工会議所、静岡県が中心となり、徳川家康公顕彰400年記念事業に取り組む。また、3市等が連携し、本事業を推進することで、家康公が遺した歴史的、文化的財産や価値を再発見し、新たな文化・観光を創出するとともに他の地域との差別化を図り、「出世の街 浜松」を国内外に広くアピールすることで、都市の魅力を向上させる。

◇事業の概要

- ・家康公神輿の招致など市民参加型事業を新たに実施し、祝祭感を創出するなど機運の醸成を図る。
- ・本事業の中心イベントとなる既存事業については、一部を記念事業として位置づけ内容を拡充する。

◇事業の性質

開始年度	終了予定	会計区分	事務区分	根拠法令等	重点戦略	主要事業
H26	H27	一般会計	自治事務(その他)		-	○

◇事業のコスト

		H27
事業費(千円)	予算	55,270
	決算	
	国・県支出	
	市債	
	その他	
	一般財源	55,270
	一般会計繰入金	
人件費(報酬等) (千円)		
人件費 (千円)		5,880
人工	正規	0.6
	再任用(h31)	
	再任用(h26)	
	非常勤	0.6

◇事業の指標

主な事業活動・事業成果 指標 (単位)	重点戦略 項目No.	H27		H30	H36
		目標値	実績値	目標値	目標値

◇事業の成果・課題・改善点・今後の取り組み

事業シート (事業名) (新規)ゆるキャラ(R)グランプリ開催事業

◇事業目的・事業対象

「ゆるキャラ(R)グランプリ」の開催において、市のマスコットキャラクター「出世大名家康くん」を最大限に活用し、全国から訪れる来場者や多くのマスメディアを通じて「出世の街 浜松」を全国に発信する。

◇事業の概要

・「ゆるキャラグランプリ2015 in 出世の街 浜松」を渚園にてH27.11.21～H27.11.23に開催する。

◇事業の性質

開始年度	終了予定	会計区分	事務区分	根拠法令等	重点戦略	主要事業
	H27	一般会計	自治事務(その他)		-	○

◇事業のコスト

		H27
事業費(千円)	予算	57,000
	決算	
	国・県支出	
	市債	
	その他	
	一般財源	57,000
	一般会計繰入金	
人件費(報酬等) (千円)		
人件費 (千円)		4,900
人工	正規	0.7
	再任用(h31)	
	再任用(h26)	
	非常勤	

◇事業の指標

主な事業活動・事業成果 指標 (単位)	重点戦略 項目No.	H27		H30	H36
		目標値	実績値	目標値	目標値
来場者数(延べ)	-	10万(人)		-	-

◇事業の成果・課題・改善点・今後の取り組み