

7 中小小売商業高度化事業、特定商業施設等整備事業、民間中心市街地商業活性化事業、中心市街地特例通訳案内士育成等事業その他の経済活力の向上のための事業及び措置に関する事項

[1] 経済活力の向上の必要性

【現状分析】

平成 24 年の経済センサス活動調査における中心市街地の商業集積の概況は、商店数 490 店、従業者数 3,285 人、売場面積 84,152 m²、年間小売販売額 766 億円となっており、それぞれ市全体の 1 割程度のシェアとなっている。120 万人を超える広域商圈の中核としての役割が求められている中心市街地であるが、松菱百貨店の経営破綻や相次ぐ郊外への大型ショッピングセンター進出などの影響もあって、中心市街地の小売販売額は、平成 3 年の 1,891 億円をピークに減少の一途を辿り、相対的に市内でのシェアも低下するなど商業基盤の低下が中心市街地の魅力減少の要因となっている。

【経済活力向上の必要性】

中心市街地の商業の活性化は積極的に進める必要があるものの、新たなる大型商業施設の出店は厳しい状況である。

これまでも大規模小売店舗立地法の特例区域の指定や大型商業施設進出促進事業など、商業者が出店しやすい環境整備に取り組んできたが、今後は駐車場対策をはじめ、公共交通機関の整備充実や都市基盤の整備にあわせ、個店や個別商店街自らが活性化に取り組める体制づくりとともに、インキュベート施設による創業支援、リノベーションを活用した新規出店に対する空き地、空き店舗対策など、大型商業施設の誘致等だけに頼らない、きめ細かな商店街活性化への支援を継続的に取り組んでいく必要がある。

【フォローアップの考え方】

事業の進捗状況を定期的に調査し、状況に応じて事業の促進などの改善を図る。

[2] 具体的事業の内容

(1) 法に定める特別の措置に関連する事業

事業名、内容及び実施時期	実施主体	目標達成のための位置付け及び必要性	支援措置の内容及び実施時期	その他の事項
大規模小売店舗立地法の特例区域の指定 大規模小売店舗立地法の手続きを大幅に簡略できる「第一種特例区域」の設定を行う。 H19～	浜松市	大規模小売店舗立地法の手続きを簡略化することにより、都心商業の核となる大規模商業施設の進出を支援し、魅力ある商業集積の形成と中心市街地への来街者増加を図ることは、「にぎわいのある魅力溢れる空間の創出」を目標とする中心市街地の活性化に資する事業である。	大規模小売店舗立地法の特例 H19～	継続

(2) ① 認定と連携した支援措置のうち、認定と連携した特例措置に関連する事業

事業名、内容及び実施時期	実施主体	目標達成のための位置付け及び必要性	支援措置の内容及び実施時期	その他の事項
ハママツ・ジャズ・ウィーク開催事業 ジャズを楽しむイベントを開催。 H7～	浜松市 浜松市文化振興財団 ヤマハ(株)	音楽に親しむ機会を提供し「音楽の都・浜松」の都市ブランドを構築するとともに、当該イベントの開催を通じて、「にぎわいのある魅力溢れる空間の創出」を目標とする中心市街地の活性化に資する事業である。	中心市街地活性化ソフト事業 H27～H31	継続
まちなかコンサート開催事業 (プロムナードコンサート等) JR浜松駅北口広場「キトラ」等を会場にコンサートを実施。 H16～	浜松市	音楽愛好者に、音楽を通じて多くの市民と交流する機会・発表の場を、市民には気軽に音楽を楽しむ機会を提供することで、「音楽の都」という都市ブランドを高める。 コンサートを開催することは、「にぎわいのある魅力溢れる空間の創出」を目標とする中心市街地の活性化に資する事業である。	中心市街地活性化ソフト事業 H27～H31	継続

事業名、内容及び実施時期	実施主体	目標達成のための位置付け及び必要性	支援措置の内容及び実施時期	その他の事項
<p>浜松国際ピアノコンクール開催事業</p> <p>世界各地の若いピアニストの登竜門となるコンクールを開催</p> <p>開催：3年毎に実施 開催年：H27・H30</p> <p>H3～</p>	<p>浜松市</p> <p>浜松市文化振興財団</p>	<p>世界各国の新進ピアニストに日頃の研鑽の成果を競い合う機会を与え、その育成を図ることにより、音楽文化の振興と国際交流の推進に寄与するとともに、イベント開催によるにぎわいの創出により中心市街地の交流人口を増加させることは、「にぎわいのある魅力溢れる空間の創出」を目標とする中心市街地の活性化に資する事業である。</p>	<p>中心市街地 活性化ソフト事業</p> <p>H27～H31</p>	<p>継続</p>
<p>静岡国際オペラコンクール開催事業</p> <p>世界各地の若い声楽家の登竜門となるコンクールを開催</p> <p>開催：3年毎に実施 開催年：H26・H29・H32</p> <p>H8～</p>	<p>静岡県</p> <p>浜松市</p> <p>静岡文化芸術大学</p> <p>浜松観光コンベンションビューロー 他</p>	<p>才能ある若手声楽家を発掘・育成するとともに、オペラを通じた国際交流を推進するなかで、イベント開催によるにぎわい創出により中心市街地の交流人口の拡大を図ることは、「にぎわいのある魅力溢れる空間の創出」を目標とする中心市街地の活性化に資する事業である。</p>	<p>中心市街地 活性化ソフト事業</p> <p>H29</p>	<p>新規</p>
<p>浜松世界青少年音楽祭開催事業</p> <p>世界各国の青少年音楽団体を招聘し、音楽祭を開催</p> <p>開催：大凡5年毎に実施 開催年：H26・H31</p> <p>H3～</p>	<p>浜松市</p>	<p>世界各国から青少年音楽団体を招聘し、音楽を通して浜松市民との交流、国際友好親善を図る。</p> <p>「音楽の都・浜松」を世界に発信するためのイベント開催は、「にぎわいのある魅力溢れる空間の創出」を目標とする中心市街地の活性化に資する事業である。</p>	<p>中心市街地 活性化ソフト事業</p> <p>H31</p>	<p>継続</p>

事業名、内容及び実施時期	実施主体	目標達成のための位置付け及び必要性	支援措置の内容及び実施時期	その他の事項
<p>浜松市民オペラ</p> <p>著名な作曲家による新作オペラの上演</p> <p>H27</p>	<p>浜松市</p>	<p>著名な作曲家による新作オペラの上演を通じて浜松市独自の創造的な音楽文化を情報発信する。</p> <p>本事業は、「にぎわいのある魅力溢れる空間の創出」を目標とする中心市街地の活性化に資する事業である。</p>	<p>中心市街地活性化ソフト事業</p> <p>H27</p>	<p>新規</p>
<p>浜松吹奏楽大会開催事業</p> <p>高等学校吹奏楽部による「全日本高等学校選抜吹奏楽大会」及び全国の優秀中学校と本市中学校吹奏楽団体による「全国中学校交流コンサート」を実施。</p> <p>開催：毎年3月に実施</p> <p>H8～</p>	<p>浜松市 浜松市文化振興財団 日本高等学校吹奏楽連盟</p>	<p>吹奏楽の普及と地域レベルの向上を図るとともに、市民に吹奏楽の素晴らしさや楽しさに触れる機会を提供する。</p> <p>本事業は、「にぎわいのある魅力溢れる空間の創出」を目標とする中心市街地の活性化に資する事業である。</p>	<p>中心市街地活性化ソフト事業</p> <p>H27～H31</p>	<p>継続</p>
<p>アクトシティオルガンミニコンサート開催事業</p> <p>アクトシティ浜松中ホールの付帯設備であるパイプオルガンのミニコンサート等を開催</p> <p>H14～</p>	<p>浜松市</p>	<p>音楽を身近に親しむ機会を提供するイベントを開催することは、「にぎわいのある魅力溢れる空間の創出」を目標とする中心市街地の活性化に資する事業である。</p>	<p>中心市街地活性化ソフト事業</p> <p>H27～H31</p>	<p>継続</p>

事業名、内容及び実施時期	実施主体	目標達成のための位置付け及び必要性	支援措置の内容及び実施時期	その他の事項
<p>音楽を通じた文化的多様性に関する国際会議</p> <p>音楽文化を通じた地域の活性化と新たな価値創造を果たしていくための国際会議を開催 ○講演会 ○音楽分野加盟都市の実践発表 等</p> <p>H26～H27</p>	<p>浜松市</p>	<p>音楽文化による地域の活性化と新たな価値創造を目指す国際会議の開催を通じて、中心市街地における交流人口の増加を図ることは、「にぎわいのある魅力溢れる空間の創出」を目標とする中心市街地の活性化に資する事業である。</p>	<p>中心市街地 活性化ソフト事業</p> <p>H27</p>	<p>新規</p>
<p>世界音楽の祭典</p> <p>ユネスコの音楽創造都市として使命を果たすために、ルーツ・ミュージックを通じた音楽イベントとなる「世界音楽の祭典 in 浜松」を開催。 開催：H28 第1回</p> <p>H28～</p>	<p>浜松市</p>	<p>ユネスコの音楽創造都市としてイベントを開催し、音楽を通じて国際平和を表現する。</p> <p>イベント開催による交流人口を増加させることは、「にぎわいのある魅力溢れる空間の創出」を目標とする中心市街地の活性化に資する事業である。</p>	<p>中心市街地 活性化ソフト事業</p> <p>H28～H31</p>	<p>新規</p>
<p>浜松花と緑の祭</p> <p>秋の都市緑化祭の開催 《開催時期》 毎年10月第3土日 《開催場所》 アクト通り 東ふれあい公園</p> <p>H17～</p>	<p>浜松市</p> <p>浜松花と緑の祭実行委員会</p> <p>浜松公園 緑地協会</p>	<p>緑化や環境に対する意識高揚を図るとともに、「花と緑のまち・浜松」を広く市民にPRし、また商業者、地域住民との連携を深め、市民協働によりアクト通りを中心にイベントを開催する。</p> <p>本事業は「にぎわいのある魅力溢れる空間の創出」を目標とする中心市街地の活性化に必要な事業である。</p>	<p>中心市街地 活性化ソフト事業</p> <p>H27～H31</p>	<p>継続</p>

事業名、内容及び実施時期	実施主体	目標達成のための位置付け及び必要性	支援措置の内容及び実施時期	その他の事項
<p>中心市街地活性化基礎調査事業</p> <p>中心市街地における歩行量調査及び土地利用の現況把握調査を実施する。</p> <p>歩行量調査 H12～</p> <p>土地利用の現況把握調査 H26～</p>	<p>浜松市</p>	<p>中心市街地における歩行量を調査し、来街者の移動状況等を把握するとともに、中心市街地商業の中心エリアである都市再生緊急整備地域を対象に所在する空き地、平面駐車場等を地図上に整理し、低未利用地等の把握をする。</p> <p>本事業は「にぎわいのある魅力溢れる空間の創出」を目標とする中心市街地の活性化に必要な事業である。</p>	<p>中心市街地活性化ソフト事業</p> <p>H27～H31</p>	<p>継続</p>
<p>浜松市商業者連携促進支援事業</p> <p>商業者が自らが実施する事業を対象とし、補助金を交付する</p> <p>《対象事業》</p> <p>①集客拠点施設整備事業 ②賑わい創出事業 ③商店街活性化事業 ④空き店舗利活用事業</p> <p>H22～</p>	<p>浜松市</p>	<p>商業や商店街の活性化を目的として、商業者が自ら課題を抽出し、課題解決のために考え、実施することで、中心市街地活性化の商業者による主体者形成及びにぎわい創出に寄与する。</p> <p>本事業は、「にぎわいのある魅力溢れる空間の創出」を目標とする中心市街地の活性化に必要な事業である。</p>	<p>中心市街地活性化ソフト事業</p> <p>H27～H31</p>	<p>継続</p>
<p>多文化共生のまち発信事業</p> <p>サンバコンテストの開催を通じ、日本人市民と外国人市民の共生を図るイベントの開催</p> <p>H23～</p>	<p>浜松カップ「フェスタ・サンバ」実行委員会</p>	<p>全国最多のブラジル人が居住している本市の特徴を活かし、市民によるチーム及び全国からのチームが参加するサンバコンテストの開催を通じて、日本人市民と外国人市民の交流を促進するとともに、多文化共生都市・浜松を全国に発信する。</p> <p>本事業は、「にぎわいのある魅力溢れる空間の創出」を目標とする中心市街地の活性化に必要な事業である。</p>	<p>中心市街地活性化ソフト事業</p> <p>H27～H31</p>	<p>継続</p>

事業名、内容及び実施時期	実施主体	目標達成のための位置付け及び必要性	支援措置の内容及び実施時期	その他の事項
<p>軽トラはままつ出世市開催事業</p> <p>鍛冶町通りを中心に軽トラで地域の農水産物や地元食材等を販売するイベントの開催</p> <p>H26～</p>	<p>軽トラはままつ出世市実行委員会</p>	<p>中心市街地におけるメインストリートである鍛冶町大通りを主会場として、農商工が連携してイベントを開催することにより、にぎわいづくりに寄与する。</p> <p>本事業は「にぎわいのある魅力溢れる空間の創出」を目標とする中心市街地の活性化に必要な事業である。</p>	<p>中心市街地活性化ソフト事業</p> <p>H27～31</p>	<p>新規</p>
<p>浜松まつり事業</p> <p>中心市街地において御殿屋台の引き回しを実施</p> <p>S42～</p>	<p>浜松まつり本部</p>	<p>5月の3日間の祭り開催中に数十万人の人々が中心市街地を訪れる浜松市最大のイベントであり、にぎわいづくりに寄与する。</p> <p>本事業は、「にぎわいのある魅力溢れる空間の創出」を目標とする中心市街地の活性化に必要な事業である。</p>	<p>中心市街地活性化ソフト事業</p> <p>H27～H31</p>	<p>継続</p>
<p>出世の街浜松家康公祭り事業</p> <p>パフォーマンスアート、騎馬武者行列、合戦絵巻、出世太鼓演奏会等</p> <p>H26～</p>	<p>出世の街浜松家康公祭り実行委員会</p>	<p>徳川家康公や浜松城にちなんだイベントを開催することにより、本市の歴史及び文化を伝承するとともに、国内外へ本市をPRし、中心市街地のにぎわいづくりに寄与する。</p> <p>本事業は、「にぎわいのある魅力溢れる空間の創出」を目標とする中心市街地の活性化に必要な事業である。</p>	<p>中心市街地活性化ソフト事業</p> <p>H27～H31</p>	<p>新規</p>

事業名、内容及び実施時期	実施主体	目標達成のための位置付け及び必要性	支援措置の内容及び実施時期	その他の事項
<p>モール街商業ビル再生事業</p> <p>モール街の中心に位置している商業ビルの再生を行う。</p> <p>H26～</p>	民間事業者	<p>中心市街地モール街の中心に位置している商業ビルを活性化に寄与する施設へと再生する。</p> <p>本事業は、「にぎわいのある魅力溢れる空間の創出」を目標とする中心市街地の活性化に資する事業である。</p>	<p>中心市街地再生事業費補助金(商業施設改修等事業)</p> <p>H27</p>	新規
<p>万年橋パークビル利活用事業</p> <p>万年橋パークビル駐車場の空きスペースを活用した商業店舗の運営</p> <p>H28～</p>	田町パークビル(株)	<p>万年橋パークビル駐車場の空きスペースに商業店舗を設置するなど、当該空間の新たな利活用方法を探りつつ、中心市街地活性化に寄与する施設へと再生する。</p> <p>本事業は、「にぎわいのある魅力溢れる空間の創出」を目標とする中心市街地の活性化に資する事業である。</p>	<p>地域・まちなか商業活性化支援事業(中心市街地再興戦略事業)のうち先導的・実証的事業</p> <p>H28</p>	新規
<p>ソーシャルインクルージョン拠点整備事業</p> <p>多様な人が集うことができるコミュニティ施設を整備する</p> <p>H31</p>	NPO 法人 クリエイティブサポートレッツ	<p>中心市街地が誰にとっても通い易い場所で、多くの出会いや交流が喚起でき、「ソーシャルインクルージョン」を進める場としての拠点整備を実施する。</p> <p>本事業は、「にぎわいのある魅力溢れる空間の創出」を目標とする中心市街地の活性化に資する事業である。</p>	<p>地域まちなか活性化・魅力創出支援事業費補助金(中心市街地活性化支援事業)のうち先導的・実証的事業</p> <p>H31</p>	新規

(2) ② 認定と連携した支援措置のうち、認定と連携した重点的な支援措置に関する事業

事業名、内容及び実施時期	実施主体	目標達成のための位置付け及び必要性	支援措置の内容及び実施時期	その他の事項
<p>まちなか回遊促進事業</p> <p>まちづくり団体、駐車場事業及び商店街との連携によって来街者の利便性向上などを目的とした新たな駐車場システムを構築する。</p> <p>H26</p>	<p>浜松まちなかマネジメント(株)</p>	<p>新たな認証システムを導入し、駐車場システムを構築、再整備することで、来街者の利便性を高め、来街しやすい環境を整える。</p> <p>本事業は、「にぎわいのある魅力溢れる空間の創出」及び「市民協働による浜松型都心経営モデル」を目標とする中心市街地の活性化に資する事業である。</p>	<p>中心市街地再興戦略事業費補助金</p> <p>H26</p>	<p>新規</p>
<p>万年橋パークビル利活用事業（再掲）</p> <p>万年橋パークビル駐車場の空きスペースを活用した商業店舗の運営</p> <p>H27</p>	<p>田町パークビル(株)</p>	<p>万年橋パークビル駐車場の空きスペースに商業店舗を設置するなど、当該空間の新たな利活用方法を探りつつ、中心市街地活性化に寄与する施設へと再生する。</p> <p>本事業は、「にぎわいのある魅力溢れる空間の創出」を目標とする中心市街地の活性化に資する事業である。</p>	<p>中心市街地再興戦略事業費補助金</p> <p>H27</p>	<p>新規</p>

(3) 中心市街地の活性化に資するその他の支援措置に関する事業

事業名、内容及び実施時期	実施主体	目標達成のための位置付け及び必要性	支援措置の内容及び実施時期	その他の事項
<p>Free Wi-Fi 環境整備事業</p> <p>中心市街地のWi-Fiの環境整備</p> <p>H27～</p>	<p>民間事業者</p> <p>浜松地域公衆無線LAN連絡会</p>	<p>多くの観光客や来街者に対する情報発信機能を高めるために中心市街地におけるWi-Fiの環境を整備する。</p> <p>本事業は、「にぎわいのある魅力溢れる空間の創出」を目標とする中心市街地の活性化に資する事業である。</p>	<p>商店街・まちなかインバウンド促進支援事業（商店街インバウンド促進支援事業）</p> <p>H27</p>	<p>新規</p>

(4) 国の支援がないその他の事業

事業名、内容及び実施時期	実施主体	目標達成のための位置付け及び必要性	国以外の支援措置の内容及び実施時期	その他の事項
<p>アートルネッサンス in 浜松事業</p> <p>①浜松城公園野外アート展 ②街中アート展示（ゆりの木通り、肴町、有楽街を中心に協力店50箇所） ③鴨江別館アート展 ④ワークショップ</p> <p>H21～</p>	<p>アート・ルネッサンス実行委員会</p>	<p>中心市街地において若手アーティストの育成に資するとともに、絵画や彫刻などアート活動を通じて、アートの魅力を発信することは、「にぎわいのある魅力溢れる空間の創出」を目標とする中心市街地の活性化に資する事業である。</p>		<p>新規</p>
<p>都心既存ストックの利活用事業</p> <p>①リノベーションシンポジウムの開催 ②リノベーションスクールの開催 ③浜松家守舎の設立・運営</p> <p>H26～</p>	<p>浜松市 まちづくり組織</p>	<p>都心の遊休不動産（既存ストック）の活用を目指して、地域の実情にあったリノベーション等による商業等の業務機能の再生を図るとともに、サブリース事業の実施主体となる組織及び人材を育成し、継続的な事業実施を目指す。これらのことは、「にぎわいのある魅力溢れる空間の創出」及び「市民協働による浜松型都心経営モデル」を目標とする中心市街地の活性化に資する事業である。</p>		<p>新規</p>
<p>公共空間の利活用推進事業</p> <p>《対象》 バスターミナル地下広場 アクト通り 鍛冶町大通り 新川緑地 他</p> <p>民間のまちづくり組織と連携した中心市街地の公共空間の活用を推進</p> <p>H26～</p>	<p>浜松市 まちづくり組織</p>	<p>バスターミナル地下広場、アクト通り、鍛冶町大通り、新川緑地等をにぎわい創出を目的とした公共空間として積極的に活用する。</p> <p>民間活力を最大限に発揮できる体制により当該空間を運営することは、「にぎわいのある魅力溢れる空間の創出」及び「市民協働による浜松型都心経営モデル」を目標とする中心市街地の活性化に資する事業である。</p>		<p>新規</p>

事業名、内容及び実施時期	実施主体	目標達成のための位置付け及び必要性	国以外の支援措置の内容及び実施時期	その他の事項
<p>「出世の街浜松」プロモーション事業</p> <p>『出世の街 浜松』のシティプロモーションを実施する。</p> <p>H26： 「出世旅プロジェクト」「出世街道」、「出世飯」、「出世土産」、「浜松出世旅スタンプラリー」等</p> <p>H24～</p>	<p>浜松市</p>	<p>『出世の街 浜松』のPRに重点を置いた一貫性やストーリー性あるシティプロモーションを実施するとともに、徳川家康公400年記念事業とも連動して戦略的にメディアを活用することにより効果的な都市の知名度やイメージ向上を図り、国内外から支持される都市ブランドの確立や魅力アップへとつなげる。</p> <p>浜松駅から出世城といわれる浜松城までの動線を「出世街道」と命名し、併せて周辺飲食店と連携して出世飯の開発等、回遊性を高めていくことは、「にぎわいのある魅力溢れる空間の創出」を目標とする中心市街地の活性化に資する事業である。</p>		<p>新規</p>
<p>こどもプロジェクト推進事業</p> <p>①中心市街地活性化に向けてこどものために何かやりたい子育て世代の親を発掘 ②発掘した多くの子育て世代の親による「こどもプロジェクト」の結成 ③セミナー・イベント等の開催 ④魅力的なコンテンツの創出</p> <p>等</p> <p>H25～</p>	<p>浜松まちなかにぎわい協議会</p>	<p>中心市街地が、子どもにとって思い出の場所ではなくなり、また、子育て世代の親が集まる場所がない等の現状を踏まえ、子どもや子育て世代の親が気軽に来街できるよう子育て世代の母親を中心に新たな組織を設立し、子育てネットワークを活用した各種施策の実施を通じて、新しいにぎわい拠点を創出する。</p> <p>多くの子どもと子育て世代の親を呼び込むことは、「にぎわいのある魅力溢れる空間の創出」を目標とする中心市街地の活性化に資する事業である。</p>		<p>新規</p>

事業名、内容及び実施時期	実施主体	目標達成のための位置付け及び必要性	国以外の支援措置の内容及び実施時期	その他の事項
<p>徳川家康公顕彰 400年記念事業</p> <p>徳川家康公 400 年顕彰を記念して、3 市(浜松市、静岡市及び岡崎市)、3 商工会議所(浜松商工会議所、静岡商工会議所及び岡崎商工会議所)と連携して各種イベントを実施する</p> <p>H27</p>	<p>浜松市 浜松商工会議所</p>	<p>3市連携による情報発信力の増幅を図り、徳川家康公のファンをはじめ歴史に関心のある方等の来訪を促し、中心市街地における各種イベントの開催とあわせてリピーターの獲得を図ることは、「にぎわいのある魅力溢れる空間の創出」を目標とする中心市街地の活性化に資する事業である。</p>		<p>新規</p>
<p>観光客誘致等事業</p> <p>①観光客誘致事業 浜名湖観光圏整備推進支援事業等</p> <p>②観光宣伝事業 観光案内推進事業、観光宣伝支援事業、観光振興助成事業、フィルムコミッション推進事業等</p> <p>③観光施設運営事業</p> <p>④外国人観光客誘致に向けた戦略策定及びモデル事業 外国人観光客誘致支援事業、インバウンド推進事業</p> <p>H25～</p>	<p>浜松市 浜松観光コンベンションビューロー</p>	<p>多彩な地域資源を活かした観光地づくりをはじめ、産業観光の推進と観光プロモーションの強化、インバウンド戦略の推進に関する事業を実施する。</p> <p>県内外からの交流人口を増加させることは、ハブ機能を有する中心市街地の「にぎわいのある魅力溢れる空間の創出」に資する事業である。</p>		<p>新規</p>
<p>コンベンション推進事業</p> <p>①観光・コンベンション関係広報宣伝業務 ・コンベンションの誘致、 ・コンベンション主催団体への支援</p> <p>②浜松コンベンション誘致促進事業 ・コンベンション開催助成金の主催団体への交付 ・国際コンベンション開催助成金の交付</p> <p>H25～</p>	<p>浜松市 浜松観光コンベンションビューロー</p>	<p>本市の観光広報宣伝及びコンベンション支援を通じて、コンベンションの誘致を推進する。</p> <p>交流人口の増大を図ることは、「にぎわいのある魅力溢れる空間の創出」を目標とする中心市街地の活性化に資する事業である。</p>		<p>新規</p>

事業名、内容及び実施時期	実施主体	目標達成のための位置付け及び必要性	国以外の支援措置の内容及び実施時期	その他の事項
<p>都心ゲートパーク北地区整備事業</p> <p>遠州鉄道高架下の公共空間「都心ゲートパーク北地区」を整備</p> <p>H18～</p>	<p>浜松市</p>	<p>中心市街地への回遊性向上を図るため、都心ゲートパーク北地区を見直し、新たな集客拠点として整備する。</p> <p>新たな中心市街地の魅力向上を図ることは、「にぎわいのある魅力溢れる空間の創出」を目標とする中心市街地の活性化に資する事業である。</p>		<p>継続</p>
<p>まちなか公共空間利活用制度</p> <p>広幅員歩道、モールなどの公共空間を民間事業者の経済活動などにより利活用を図る</p> <p>H18～</p>	<p>浜松市</p>	<p>民間活力により公共空間を活用することで、都市景観づくり及びにぎわいづくりに寄与する。</p> <p>本事業は、「にぎわいのある魅力溢れる空間の創出」を目標とする中心市街地の活性化に資する事業である。</p>		<p>継続</p>
<p>浜松こども館を核としたまちなか子育て支援事業</p> <p>子育て世代のママによる実行委員会を組織し、多くの子どもとその親が中心市街地へ来場しやすい雰囲気醸成及びイベント等を開催する。</p> <p>H26～</p>	<p>浜松市 指定管理者 まちづくり組織</p>	<p>これからの中心市街地をつくるのは、これからの子どもたちというコンセプトのもと、多くの子どもたちが来場する本施設を有効活用し、良き思い出をつくることで、中心市街地への愛着を育む。</p> <p>子育て世代の親にとって中心市街地が子育てしやすい環境となるよう、子どもたちを連れてきやすい雰囲気を醸成することは、「にぎわいのある魅力溢れる空間の創出」を目標とする中心市街地の活性化に資する事業である。</p>		<p>新規</p>

事業名、内容及び実施時期	実施主体	目標達成のための位置付け及び必要性	国以外の支援措置の内容及び実施時期	その他の事項
<p>エリアマネジメント 広告を活用したイベント支援</p> <p>公共空間における広告事業の収益を活用した中心市街地で開催されるイベントの支援</p> <p>H23～</p>	<p>浜松市 浜松まちなかにぎわい協議会</p>	<p>公共空間を活用した広告事業を展開し、その収益を各種イベントに投下することで、持続的なイベント開催によるにぎわい創出を図る。</p> <p>本事業は、「にぎわいのある魅力溢れる空間の創出」を目標とする中心市街地の活性化に必要な事業である。</p>		<p>新規</p>
<p>まちなかアート整備事業</p> <p>中心市街地に一定のテーマ性を持つアート空間を整備する</p> <p>H26 基本構想・整備計画策定 試験事業実施 H27～ 整備計画に基づき事業実施</p> <p>H26～H30</p>	<p>浜松市</p>	<p>中心市街地に一定のテーマ性を持つアート空間を整備することで、市民の創造性を喚起し、まちなかの魅力を創出するとともに、創造都市のまちづくりの一端を担う。</p> <p>本事業は中心市街地への来街者の増加に寄与することから、「にぎわいのある魅力溢れる空間の創出」を目標とする中心市街地の活性化に資する事業である。</p>		<p>新規</p>
<p>やらまいかショップ事業</p> <p>中心市街地におけるアンテナショップの開店</p> <p>開店時期：H26.11月～ H28.10月 開店場所：肴町 販売商品：やらまいかブランド認定商品 ほか</p> <p>H26～H28</p>	<p>浜松商工会議所</p>	<p>中心市街地において、やらまいかブランドと闘将家康プロジェクト関連商品を紹介するアンテナショップを運営する。</p> <p>空きテナントの新たな活用方策として、交流人口の拡大を図ることは、「にぎわいのある魅力溢れる空間の創出」を目標とする中心市街地の活性化に資する事業である。</p>		<p>新規</p>

事業名、内容及び実施時期	実施主体	目標達成のための位置付け及び必要性	国以外の支援措置の内容及び実施時期	その他の事項
<p>都心オフィス進出支援事業</p> <p>中心市街地へ新たな事務所等を開設する事業者に対し、その費用の一部を助成する。</p> <p>H21～</p>	<p>浜松市</p>	<p>中心市街地へ新たに事務所等を開設する事業者に対し、その費用の一部を助成することで、就業人口の増加及び雇用機会の拡大を図る。</p> <p>本事業は、「にぎわいのある魅力溢れる空間の創出」及び「快適な都心生活空間の創出」を目標とする中心市街地の活性化に必要な事業である。</p>		<p>継続</p>
<p>鍛冶町地区再生事業</p> <p>当該地区の再生について指導を行なう。</p> <p>H16～</p>	<p>民間事業者</p>	<p>前計画において、計画が頓挫し、その後大きな進展のない当該地区の再生について、再生計画が迅速に遂行されるよう指導を行なう。</p> <p>中心市街地において中核をなす当該計画を進展させることは、「にぎわいのある魅力溢れる空間の創出」を目標とする中心市街地の活性化に必要な事業である。</p>		<p>継続</p>
<p>まちなか回遊促進事業（再掲）</p> <p>まちづくり団体、駐車場事業及び商店街との連携によって来街者の利便性向上などを目的とした新たな駐車場システムを構築する。</p> <p>H28～</p>	<p>浜松まちなかマネジメント（株）</p>	<p>新たな認証システムを導入し、駐車場システムを構築、再整備することで、来街者の利便性を高め、来街しやすい環境を整える。</p> <p>本事業は、「にぎわいのある魅力溢れる空間の創出」及び「市民協働による浜松型都心経営モデル」を目標とする中心市街地の活性化に資する事業である。</p>		<p>新規</p>

事業名、内容及び実施時期	実施主体	目標達成のための位置付け及び必要性	国以外の支援措置の内容及び実施時期	その他の事項
<p>鍛冶町大通り利活用調査検討事業</p> <p>鍛冶町大通りの再生を目的に商店街及び自治会による組織を設置して、実証実験に向けて調査、検討を行う。</p> <p>H27～</p>	<p>自治会及び商店街を中心とする組織</p> <p>まちづくり組織</p>	<p>中心市街地におけるメインストリートである鍛冶町大通りをにぎわい創出のための起爆剤として再生するため、自治会及び商店街が手を携えて、通りの利活用方法を含めた将来の理想像を調査、検討する。</p> <p>今後の中心市街地活性化の調査研究及び体制強化を図ることは、「にぎわいのある魅力溢れる空間の創出」及び「市民協働による浜松型都心経営モデル」を目標とする中心市街地の活性化に資する事業である。</p>		<p>新規</p>
<p>創業都市浜松推進事業</p> <p>①遊休不動産のリノベーション等による民間主体のインキュベート施設の設置</p> <p>②雑貨市「まるたま市」の開催によるクリエイター等の発掘</p> <p>H27～</p>	<p>浜松市</p> <p>まちづくり組織</p>	<p>中心市街地での積極的な創業及び開業を誘発することを目的として、官民が連携して遊休不動産のリノベーション等によるインキュベート施設、シェアオフィス等を設置、運営するとともに、雑貨市『まるたま市』を開催しながら、将来、中心市街地で創業するクリエイター等の掘り起こしを行う。</p> <p>創業を柱に中心市街地に好循環を生み出す仕組みを構築することは、「にぎわいのある魅力溢れる空間の創出」を目標とする中心市街地の活性化に資する事業である。</p>		<p>新規</p>

事業名、内容及び実施時期	実施主体	目標達成のための位置付け及び必要性	国以外の支援措置の内容及び実施時期	その他の事項
<p>まちなかレンタサイクル実証実験事業</p> <p>中心市街地においてレンタサイクル実証実験を実施し、その効果検証を行うことで、本市に最も適したレンタサイクル事業の構築を目指す。</p> <p>H28～H30</p>	<p>はままつ都市型レンタサイクル推進協議会</p>	<p>まちなかの回遊性向上を通じた都心のにぎわい創出のため、中心市街地においてレンタサイクル実証実験を行い、本市特有のニーズや課題を把握するとともに、採算性を考慮した料金体系や運営方法の検証を行うことで、本市に最も適したレンタサイクル事業の構築を目指す。</p> <p>本事業を実施することは、「にぎわいのある魅力溢れる空間の創出」を目標とする中心市街地の活性化に資する事業である。</p>		