

## 第4章 推進施策

### < 施策体系 >

本市の強みを活かし「都市ブランドの確立と発信」と「交流拡大による地域の活性化」を積極的に推進していきます。

また、こうした事業展開の足腰となる推進基盤の強化に向け「海外諸都市や国際機関等との連携」と「推進体制と人材育成」に取り組んでいきます。

#### 【強みを活かした事業展開】

##### 施策1 都市ブランドの確立と発信

- (1) 「音楽都市」としてのプレゼンス向上
- (2) 「産業都市」としての潜在力の活用
- (3) 「多文化共生都市」の創造
- (4) 都市の発信と国際貢献

##### 施策2 交流拡大による地域の活性化

- (1) 企業のグローバル展開支援
- (2) インバウンドの推進
- (3) 国際コンベンションやイベントの誘致・開催
- (4) 海外の企業や人材等の呼び込みと定着

#### 【推進基盤の強化】

##### 施策3 海外諸都市や国際機関等との連携

- (1) UCLG 等を通じた海外諸都市との連携
- (2) 交流都市との連携促進
- (3) 駐日外国公館や政府系機関との連携

##### 施策4 推進体制と人材育成

- (1) グローバル人材の育成と活用
- (2) 発信力の強化と受入態勢の整備
- (3) 庁内推進体制の強化と職員の育成