

# 浜松市国際戦略プラン【概要版】

## 背景・趣旨

### 【背景】

- 少子高齢化、人口減少、内需縮小
- グローバル化、新興国の成長

### 【策定趣旨】

- 本市が進める国際展開の整理
- 今後の国際展開の方向性
  - ・強みや特徴を活かした展開
  - ・成長市場の活力を本市の活性化に繋ぐ

### 【計画期間】

平成26年度～平成30年度【5年間】

### 【目指す姿】

産業経済や文化の活動拠点として多様な人材が活躍し、世界的な視点から選択され多くの人が訪れる魅力ある都市

## 推進方針

### 1 施策推進方針

#### (1) 重点分野への集中した取組

- ①「音楽」
- ②「産業」
- ③「多文化共生」

#### (2) 連携の強化と活用による推進

- ① 民間活力の活性化と官民連携による推進
- ② 広域的な都市間連携による推進
- ③ 庁内組織横断的な推進

### 2 都市外交方針

- (1) 国際的なネットワークを通じた海外諸都市との関係構築
- (2) 本市の特長を活かした互惠関係の構築
- (3) 民間交流を重視した都市外交の推進

## 推進施策

### 【強みを活かした事業展開】

#### 施策1 都市ブランドの確立と発信

- (1) 「音楽都市」としてのプレゼンス向上
- (2) 「産業都市」としての潜在力の活用
- (3) 「多文化共生都市」の創造
- (4) 都市の発信と国際貢献

#### 施策2 交流拡大による地域の活性化

- (1) 企業のグローバル展開支援
- (2) インバウンドの推進
- (3) 国際コンベンションやイベントの誘致・開催
- (4) 海外の企業や人材等の呼び込みと定着

### 【推進基盤の強化】

#### 施策3 海外諸都市や国際機関等との連携

- (1) UCLG等を通じた海外諸都市との連携
- (2) 交流都市との連携促進
- (3) 駐日外国公館や政府系機関との連携

#### 施策4 推進体制と人材育成

- (1) グローバル人材の育成と活用
- (2) 発信力の強化と受入態勢の整備
- (3) 庁内推進体制の強化と職員の育成