評価基準

評価基準

評価項目		評価のポイント	配点
提案に対する評価	経営安定性	・経営基盤の健全性、業務遂行能力、継続的運用の信頼性	20
	事業実績	・同種・類似の売店・無人店舗の管理運営実績及び成功事例	20
	取扱商品・価格提案・決済手段	・学生（約 230 名）・教職員のニーズに応じた多品目構成（弁当・飲料・菓子等） ・季節・トレンドに応じた商品見直し及び利用しやすい価格設定 ・多角的なキャッシュレス決済（電子マネー・QR 等）対応	25
	衛生・防犯・安全管理	・提案内容が本市のニーズに整合しているか・食品の品質・賞味期限管理、温度管理・巡回検品体制 ・防犯カメラ・連絡対応等のセキュリティ及び個人情報保護方針。	20
	学校貢献・独自提案	・学生及び教職員の福利厚生につながる提案 ・その他独自の提案。	15
合計			100

提案者の順位の決定方法

1　提出された企画提案書等を評価基準に基づいて評価し、各評価委員の採点の合計点が最も高い者を受託候補者とする。

2　評価点の満点は７００点とする。（評価委員１人あたりの点数１００点×評価委員７人）

3　各評価委員の採点の合計点６０点を最低基準点とし、それ以上の点数を得た者の中から受託候補者を特定する。

4　点数が同点になった場合は、次の方法により順位を決定する。

(1)評価項目「取扱商品・価格提案・決済手段」の点数が高い者を上位とする。

(2)(1)も同点の場合は、評価項目「経営安定性」が高い者を上位とする。