

政策シート

2025年度	(管理番号)					担当課名
	分野	基本政策		政策		東京事務所
	07	01	02	03	01	

政策
首都圏における戦略拠点の機能強化

政策の内容

首都圏の情報収集発信の拠点において、中央省庁や他都市をはじめとした関係機関の動向を的確に把握し、情報収集を迅速に行うとともに、時機を逃さず本市の魅力や情報を発信します。
首都圏における人的ネットワークを拡充し、情報の収集・発信機能を強化するとともに、円滑な要望活動の実施や関係人口の拡大を図ります。

生活満足度に関する指標(個別指標)

指標名	質問文	基準値 2024年度	2025 年度	2026 年度	2027 年度	2028 年度	2029 年度
地域行政	浜松市は、市民のことを真剣に考えていると思いますか。	2.73	2.71				

※総合計画基本計画に係る市民意識調査(アンケート)の結果

現状・課題

中央省庁や他都市とは、密に連絡を取り、情報の収集や発信に努めている。
依然として首都圏への人口流出は増加傾向にあるため、さらなるネットワークの構築や本庁との連携強化によって、戦略的に関係人口の拡大を図る必要がある。

政策コストの状況(千円)	2025年度	2026年度	2027年度	2028年度	2029年度
予算	12,545				
決算	10,692				

※「①事業活動(アクティビティ)」の予算・決算の合計

人工	2025年度	2026年度	2027年度	2028年度	2029年度
正規職員	5.0				
会計年度任用職員	1.0				
暫定再任用職員(31時間勤務)	0.0				
暫定再任用職員(26時間勤務)	0.0				

①事業活動(アクティビティ)

事業名	事業内容	2025年度 予算 (千円)
		2025年度 決算 (千円)
首都圏情報収集 発信事業	1. 浜松やらまいか交流会開催事業 首都圏において浜松の魅力をPRし、人的ネットワークの拡充を図る。 2. 首都圏若者ネットワーク事業 若者交流会を実施し、首都圏の若者との交流を図る。 3. ふるさと情報提供事業 大学生などに浜松の魅力を発信する。	12,545
		10,692

※予算・決算は各事業に係る経費を計上

②活動(アウトプット)指標

指標名	指標の定義	設定理由		2024 年度	2025 年度	2026 年度	2027 年度	2028 年度	2029 年度
ニュースレター配 付件数(件)	首都圏において関係者 にニュースレターを配付 した件数	浜松のニュースを各所に配付す ることで、浜松についての興味 関心を高めてもらい、ネットワ ーク拡大につなげる。	目標値	-	115	120	125	130	135
			実績値	109	128				
			達成率	-	111%				
			目標値	-					
			実績値						
			達成率	-					
			目標値	-					
			実績値						
			達成率	-					

※達成率は該当年度の目標値に対する実績値から算出する。

③短期成果(アウトカム)指標

指標名	指標の定義	設定理由		2024 年度	2025 年度	2026 年度	2027 年度	2028 年度	2029 年度
中央省庁等情報 取得件数(件)	中央省庁等から得た情 報を本庁関係各課に提 供した件数	首都圏に形成したネットワ ークを生かし、多くの情報を取得し、 速やかに本庁関係課に提供す ることで、市政運営に寄与する と考えられる。	目標値	-	960	970	980	990	1,000
			実績値	1,018	1,113				
			達成率	-	116%				
			目標値	-					
			実績値						
			達成率	-					

※達成率は該当年度の目標値に対する実績値から算出する。

④長期成果(アウトカム)指標

指標名	基本計画 指標	指標の定義		2024 年度	2025 年度	2026 年度	2027 年度	2028 年度	2029 年度	目標値 2034 年度
首都圏のサポーターズクラブ登録者数(人)		首都圏においてサポーターズクラブに登録した人数	実績値	1,462	1,516					1,600
			達成率	91.4%	94.8%					
			実績値							
			達成率							
			実績値							
			達成率							

※達成率は2034年度の目標値に対する実績値から算出する。

⑤目的:10年後(2034年)の理想の姿

多様な主体との協働を通じて、市民の幸福実感につながる政策を実行し、オール浜松で元気なまちを実現している。

【2025年度の評価】

「①事業活動(アクティビティ)」の実施内容と事業改善(2026年度記載)

事業名	実施内容	事業改善の内容や今後の方向性
首都圏情報収集発信事業	1. 浜松やらまいか交流会開催事業 首都圏において浜松の魅力をPRする「やらまいか交流会」を開催し、人的ネットワークの一層の拡充を図った。 2. 首都圏若者ネットワーク事業 移住と就活をテーマとした若者交流会を各1回実施し、首都圏の若年層との交流を通じて本市の魅力を発信することで、興味・関心を促した。 3. ふるさと情報提供事業 就活期の大学生などを対象として、DMをはじめとした発信ツールを活用し、本市の魅力を発信した。	引き続き、首都圏情報収集発信事業を実施し、その内容をより充実させることで首都圏の情報収集発信の拠点としての機能強化を図る。

「②活動(アウトプット)指標」の見直しの要否(2026年度記載)

指標見直しの要否	否

「③短期成果(アウトカム)指標」の見直しの要否(2026年度記載)

指標見直しの要否	否

2025年度の政策の評価と2026年度以降の取組の方向性(2026年度記載)

首都圏情報収集発信事業については事業や指標の進捗はおおむね順調であった。引き続き、首都圏におけるハブ機能を生かした情報収集発信に取り組むとともに、本市の魅力を多面的・効果的に発信し、交流人口・関係人口の拡大及び地域ブランドの普及につなげるより良い方策について検討する。
