

## 政策シート

| 2025年度 | (管理番号) |      |    |    |    | 担当課名 |
|--------|--------|------|----|----|----|------|
|        | 分野     | 基本政策 |    | 政策 |    | 文化財課 |
|        | 06     | 01   | 01 | 04 | 01 |      |

| 政策                    |
|-----------------------|
| 地域総がかりによる文化財の保存・継承と活用 |

### 政策の内容

文化財を適切に管理し、次代へと継承していくため、関連施設の運営や学習事業の開催等により文化財に触れる機会を設け、文化財に関する市民の興味・関心及び知識の向上を図ります。  
市民協働により保存・活用を行うために、サポーター制度や無形民俗文化財の保存団体の支援等を通じて、人材育成を推進します。

### 生活満足度に関する指標(個別指標)

| 指標名      | 質問文                            | 基準値<br>2024年度 | 2025<br>年度 | 2026<br>年度 | 2027<br>年度 | 2028<br>年度 | 2029<br>年度 |
|----------|--------------------------------|---------------|------------|------------|------------|------------|------------|
| 歴史文化への愛着 | あなたの暮らしている地域の歴史文化に愛着や誇りを感じますか。 | 2.89          | 2.90       |            |            |            |            |
|          |                                |               |            |            |            |            |            |

※総合計画基本計画に係る市民意識調査(アンケート)の結果

### 現状・課題

文化財保護法や浜松市文化財保護条例及び浜松市文化財保存活用地域計画に基づき、文化財の保存と活用に係る取り組みを進めている。歴史・文化・自然に関心が向けられる機運を高めることで文化財の保全を万全にし、地域総がかりで後世につなぐ仕組みづくりを進める必要がある。過疎化や少子高齢化が進む中で、特に無形民俗文化財については継承の支援や記録が喫緊の課題である。

| 政策コストの状況(千円) | 2025年度  | 2026年度 | 2027年度 | 2028年度 | 2029年度 |
|--------------|---------|--------|--------|--------|--------|
| 予算           | 271,266 |        |        |        |        |
| 決算           | 207,823 |        |        |        |        |

※「①事業活動(アクティビティ)」の予算・決算の合計

| 人工              | 2025年度 | 2026年度 | 2027年度 | 2028年度 | 2029年度 |
|-----------------|--------|--------|--------|--------|--------|
| 正規職員            | 12.9   |        |        |        |        |
| 会計年度任用職員        | 8.0    |        |        |        |        |
| 暫定再任用職員(31時間勤務) | 1.0    |        |        |        |        |
| 暫定再任用職員(26時間勤務) | 0.0    |        |        |        |        |

①事業活動(アクティビティ)

| 事業名                 | 事業内容                                                                                                                 | 2025年度<br>予算<br>(千円) |
|---------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|
|                     |                                                                                                                      | 2025年度<br>決算<br>(千円) |
| 文化財調査顕彰<br>事業       | 文化財の調査、刊行物の発行等により、文化財情報を市民等に対して広く発信し、貴重な文化財の顕彰を進める。<br>浜松地域遺産認定事業(認定文化財)により、未指定文化財の掘り起こしと顕彰を進める。                     | 8,291                |
|                     |                                                                                                                      | 7,478                |
| 文化財保護事業             | 貴重な地域資源である文化財を、適切な維持管理により良好な状態で保護・保存する。<br>文化財見学者等の安全確保、利便性の向上を図る。                                                   | 19,770               |
|                     |                                                                                                                      | 19,176               |
| 文化財保存費助<br>成事業(補助金) | 浜松市文化財保存事業費補助金交付要綱に基づき、文化財を保護・継承するための事業に補助金を交付する。                                                                    | 11,374               |
|                     |                                                                                                                      | 9,999                |
| 文化財施設公開<br>事業       | 次の文化財施設の管理運営を行う。<br>・市指定有形文化財「舞坂宿脇本陣」<br>・重要文化財「中村家住宅」<br>・重要文化財「鈴木家住宅」<br>・賀茂真淵記念館<br>・国登録有形文化財「旧田代家住宅」<br>・内山真龍資料館 | 70,077               |
|                     |                                                                                                                      | 81,372               |
| アカウミガメ保護<br>事業      | 市指定天然記念物「浜松海岸のアカウミガメ及びその産卵地」の保護監視及び啓発を行う。                                                                            | 4,342                |
|                     |                                                                                                                      | 4,340                |
| 無形民俗文化財<br>活性化事業    | 市内に伝承されている無形民俗文化財に係る活動の支援などを行う。                                                                                      | 14,664               |
|                     |                                                                                                                      | 13,597               |
| 史跡等整備活用<br>事業       | 戦国時代の史跡、古墳そのほか史跡の調査、活用を行う。                                                                                           | 35,904               |
|                     |                                                                                                                      | 34,239               |
| 文化財サポー<br>ター事業      | 文化財保護に取り組むための担い手を育成する。                                                                                               | 401                  |
|                     |                                                                                                                      | 300                  |

※予算・決算は各事業に係る経費を計上

①事業活動(アクティビティ)

| 事業名                    | 事業内容                                   | 2025年度<br>予算<br>(千円) |
|------------------------|----------------------------------------|----------------------|
|                        |                                        | 2025年度<br>決算<br>(千円) |
| 埋蔵文化財発掘<br>調査補助事業      | 文化財保護法に基づく試掘調査(国庫補助)を実施する。             | 3,931                |
|                        |                                        | 3,531                |
| 埋蔵文化財発掘<br>調査単独事業      | 文化財保護法に基づく試掘調査(国庫補助以外)を実施する。           | 1,778                |
|                        |                                        | 1,368                |
| 埋蔵文化財本発<br>掘事業         | 開発に先立つ埋蔵文化財の記録保存のための発掘調査を原因者負担により実施する。 | 6,015                |
|                        |                                        | 0                    |
| 出土品等地域遺<br>産活用事業       | 発掘調査により出土品等の調査・検討、公開等を実施する。            | 2,723                |
|                        |                                        | 1,559                |
| 地域遺産セン<br>ター維持管理事<br>業 | 地域遺産センター及び文化財収蔵庫を適切に維持管理する。            | 31,816               |
|                        |                                        | 30,864               |

※予算・決算は各事業に係る経費を計上

## ②活動(アウトプット)指標

| 指標名                             | 指標の定義                                                                                  | 設定理由                                                                                                         |     | 2024<br>年度 | 2025<br>年度 | 2026<br>年度 | 2027<br>年度 | 2028<br>年度 | 2029<br>年度 |
|---------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|------------|------------|------------|------------|------------|------------|
| 無形民俗文化財<br>継承活動参加学<br>校数<br>(校) | 無形民俗保護団体連絡<br>会が実施する「市民団体<br>と学校の連携による次<br>世代への無形民俗文化<br>財継承支援業務」に参<br>加した学校の年間実績<br>数 | 無形民俗保護団体連絡会が実<br>施する「市民団体と学校の連携<br>による次世代への無形民俗文<br>化財継承支援業務」は保存団<br>体等が児童生徒等に直接指導<br>するものであり、人材育成に寄<br>与する。 | 目標値 | -          | 8          | 8          | 8          | 9          | 9          |
|                                 |                                                                                        |                                                                                                              | 実績値 | 7          | 9          |            |            |            |            |
|                                 |                                                                                        |                                                                                                              | 達成率 | -          | 113%       |            |            |            |            |
| サポーター向け<br>情報発信件数<br>(件)        | 浜松市文化財サポー<br>ター向けに講座・見学会<br>や行事・祭礼等の情報を<br>発信したメールマガジ<br>ンの年間実績数                       | メールマガジンは文化財に触れ<br>る機会を提供し、文化財に関す<br>る市民の興味・関心及び知識を<br>向上させるものである。                                            | 目標値 | -          | 42         | 44         | 46         | 48         | 50         |
|                                 |                                                                                        |                                                                                                              | 実績値 | 41         | 28         |            |            |            |            |
|                                 |                                                                                        |                                                                                                              | 達成率 | -          | 67%        |            |            |            |            |
|                                 |                                                                                        |                                                                                                              | 目標値 | -          |            |            |            |            |            |
|                                 |                                                                                        |                                                                                                              | 実績値 |            |            |            |            |            |            |
|                                 |                                                                                        |                                                                                                              | 達成率 | -          |            |            |            |            |            |

※達成率は該当年度の目標値に対する実績値から算出する。

## ③短期成果(アウトカム)指標

| 指標名                                           | 指標の定義                                                                                                                 | 設定理由                                                                                                                                                         |     | 2024<br>年度 | 2025<br>年度 | 2026<br>年度 | 2027<br>年度 | 2028<br>年度 | 2029<br>年度 |
|-----------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|------------|------------|------------|------------|------------|------------|
| 無形民俗文化財<br>を実践する公演<br>会・発表会等へ<br>の参加人数<br>(人) | 無形民俗保護団体連絡<br>会が実施する「市民団体<br>と学校の連携による次<br>世代への無形民俗文化<br>財継承支援業務」により<br>開催する公演会・発表会<br>等に演者として参加した<br>児童生徒等の年間実績<br>数 | 無形民俗保護団体連絡会が実<br>施する「市民団体と学校の連携<br>による次世代への無形民俗文<br>化財継承支援業務」は保存団<br>体等が児童生徒等に直接指導<br>するものであり、人材育成に寄<br>与する。特に、座学だけではなく、受講者が自ら演じることは確<br>実な継承に向けて意義が大き<br>い。 | 目標値 | -          | 130        | 130        | 130        | 135        | 135        |
|                                               |                                                                                                                       |                                                                                                                                                              | 実績値 | 129        | 134        |            |            |            |            |
|                                               |                                                                                                                       |                                                                                                                                                              | 達成率 | -          | 103%       |            |            |            |            |
| サポーター向け<br>講座参加人数<br>(人)                      | 浜松市文化財サポー<br>ター向けに情報発信され<br>た講座・見学会等に参加<br>した市民の年間実績数                                                                 | 講座・見学会等実際に足を運<br>んだ市民が増加することによ<br>り、市民の中に文化財に係る知<br>識が広まるだけでなく、保護や<br>活用に向けた行動が起きること<br>が期待できる。                                                              | 目標値 | -          | 40         | 45         | 50         | 55         | 60         |
|                                               |                                                                                                                       |                                                                                                                                                              | 実績値 | 35         | 15         |            |            |            |            |
|                                               |                                                                                                                       |                                                                                                                                                              | 達成率 | -          | 38%        |            |            |            |            |

※達成率は該当年度の目標値に対する実績値から算出する。

④長期成果(アウトカム)指標

| 指標名                                               | 基本計画<br>指標 | 指標の定義                                                                                 |     | 2024<br>年度 | 2025<br>年度 | 2026<br>年度 | 2027<br>年度 | 2028<br>年度 | 2029<br>年度 | 目標値<br>2034<br>年度 |
|---------------------------------------------------|------------|---------------------------------------------------------------------------------------|-----|------------|------------|------------|------------|------------|------------|-------------------|
| 無形民俗文化財保護団体<br>連絡会が芸能、祭礼等を伝<br>承する次世代の延べ人数<br>(人) |            | 無形民俗保護団体連絡会<br>が実施する「市民団体と学<br>校の連携による次世代への<br>無形民俗文化財継承支援<br>業務」に参加した児童生徒<br>等の延べ実績数 | 実績値 | 1,486      | 2,238      |            |            |            |            | 5,300             |
|                                                   |            |                                                                                       | 達成率 | 20.04%     | 42%        |            |            |            |            |                   |
| 浜松市文化財サポーター制<br>度の登録者数<br>(人)                     |            | 浜松市文化財サポーター制<br>度の年度末登録者数                                                             | 実績値 | 184        | 203        |            |            |            |            | 385               |
|                                                   |            |                                                                                       | 達成率 | 47.53%     | 53%        |            |            |            |            |                   |
|                                                   |            |                                                                                       | 実績値 |            |            |            |            |            |            |                   |
|                                                   |            |                                                                                       | 達成率 |            |            |            |            |            |            |                   |
|                                                   |            |                                                                                       | 実績値 |            |            |            |            |            |            |                   |
|                                                   |            |                                                                                       | 達成率 |            |            |            |            |            |            |                   |

※達成率は2034年度の目標値に対する実績値から算出する。

⑤目的:10年後(2034年)の理想の姿

多様な文化、芸術、歴史の活動を担う人材が育ち、活躍している。

## 【2025年度の評価】

### 「①事業活動(アクティビティ)」の実施内容と事業改善(2026年度記載)

| 事業名             | 実施内容                                                                                                                                                   | 事業改善の内容や今後の方向性                                            |
|-----------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|
| 文化財調査顕彰事業       | 民間事業者や文化財サポーター(市民)6名との協働で、秋葉街道のうち25.5キロメートル分の文化財現況調査を行った。浜松地域遺産認定事業(認定文化財)により、未指定文化財の掘り起こしと顕彰を進め3件を新規認定し、市ホームページで情報公開を行った。                             | 秋葉街道調査について、展示による調査成果の情報発信を行うほか、指定文化財や認定文化財のHP上の情報発信を推進する。 |
| 文化財保護事業         | 史跡など貴重な地域資源である文化財を、適切な維持管理により良好な状態で保護・保存し、見学者等の安全確保、利便性の向上を図るため、保存修理や手摺修繕、看板更新等を行った。                                                                   | 安定的な文化財保護のため、引き続き、緊急性や優先事項を判断しながら事業を推進する。                 |
| 文化財保存費助成事業(補助金) | 浜松市文化財保存事業費補助金交付要綱に基づき、文化財を保護・継承するための事業に補助金を交付した。主な対象事業は、龍潭寺伽藍のうち山門の保存修理及び耐震対策工事及び宝林寺二十四善神立像のうち二像の保存修理工事。                                              | 文化財保護に関する事業を支援するため、引き続き必要性や緊急性を見極めながら、補助金を交付する。           |
| 文化財施設公開事業       | 文化財施設の管理運営を行った(カッコ内R7年度入場者数)。市指定有形文化財「舞坂宿脇本陣」(4,289人)／重要文化財「中村家住宅」(1,988人)／重要文化財「鈴木家住宅」(335人)／賀茂真淵記念館(5,242人)／国登録有形文化財「旧田代家住宅」(1,075人)／内山真龍資料館(1,495人) | 施設を適切に維持管理し、多くの来場者に利用いただけるよう、引き続き適切な維持管理を進める。             |
| アカウミガメ保護事業      | 市指定天然記念物「浜松海岸のアカウミガメ及びその産卵地」の保護監視を行ったほか、親と子のウミガメ教室を実施した(3回実施、延242人参加)。                                                                                 | アカウミガメ保護柵の更新を行うなど、アカウミガメ保護を推進する。                          |
| 無形民俗文化財活性化事業    | 無形民俗文化財「勝坂神楽」記録映像制作やガイドブックを作成し公開した。市民団体と学校の連携による次世代への無形民俗文化財継承支援を行い体験や講座等を9校で実施し752人が参加した。浜松市無形民俗文化財保護団体連絡会に委託し、会報誌を3回発行した。                            | 遠州大念仏の記録映像制作を行うなど、継承を支える事業を継続・推進する。                       |
| 史跡等整備活用事業       | 戦国時代の城跡、古墳そのほか史跡の調査、活用を行った。                                                                                                                            | 史跡を適切に保護・継承できるよう、将来的な被災及び復旧の可能性をも念頭に置きながら、事業を継続・推進する。     |
| 文化財サポーター事業      | 文化財サポーターガイダンス講座を行った(参加8人)。文化財に関連するホットな情報、講座や無形民俗文化財の実演日の案内等文化財関連情報をメール配信した(27回)。                                                                       | 市民総がかりで文化財の保存・継承を行うため、引き続き文化財サポーター向け情報発信を推進する。            |
| 埋蔵文化財発掘調査補助事業   | 文化財保護法に基づく試掘調査(国庫補助)を実施し、埋蔵文化財の把握に努めた。                                                                                                                 | 引き続き国庫補助を活用しながら、適切な埋蔵文化財の把握を進める。                          |
| 埋蔵文化財発掘調査単独事業   | 文化財保護法に基づく試掘調査(国庫補助以外)を実施し、埋蔵文化財の把握に努めた。                                                                                                               | 引き続き適切な埋蔵文化財の把握を進める。                                      |
| 埋蔵文化財本発掘事業      | 開発に先立つ埋蔵文化財の記録保存のための発掘調査について、小規模な案件を職員によって行った。                                                                                                         | 開発等により失われる文化財について適切な記録保存のため、大規模な案件は原因者負担による発掘調査を行う。       |

「①事業活動(アクティビティ)」の実施内容と事業改善(2026年度記載)

| 事業名            | 実施内容                                          | 事業改善の内容や今後の方向性                        |
|----------------|-----------------------------------------------|---------------------------------------|
| 出土品等地域遺産活用事業   | 発掘調査による出土品等の調査・検討、公開等を、企画展示や普及公開イベントを通して行った。  | 出土品など発掘調査成果について、展示や講座等を通じて公開と活用を推進する。 |
| 地域遺産センター維持管理事業 | 地域遺産センター及び文化財収蔵庫を適切に維持管理するため、施設修繕等の必要な措置を行った。 | 老朽箇所の修繕等、文化財の適切かつ安定的な保管環境の構築を推進する。    |

「②活動(アウトプット)指標」の見直しの要否(2026年度記載)

|          |   |
|----------|---|
| 指標見直しの要否 | 否 |
|----------|---|

「③短期成果(アウトカム)指標」の見直しの要否(2026年度記載)

|          |   |
|----------|---|
| 指標見直しの要否 | 否 |
|----------|---|

2025年度の政策の評価と2026年度以降の取組の方向性(2026年度記載)

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>文化財を適切に管理し、次代へと継承していくため、関連施設の運営や学習事業の開催等により文化財に触れる機会を設け、文化財に関する市民の興味・関心及び知識の向上を図った。また、市民協働により保存・活用を行うために、サポーター制度や無形民俗文化財の保存団体の支援等を通じて、人材育成を推進した。</p> <p>・活動指標については、「無形民俗文化財継承活動参加学校数」は、年度目標値を達成し、「サポーター向け情報発信件数」は、年度目標値の約67%の達成にとどまった。</p> <p>・短期成果指標については、「無形民俗文化財を実践する公演会・発表会等への参加人数」は年度目標値を達成したものの、「サポーター向け講座参加人数」は、年度目標値の約38%の達成にとどまった。</p> <p>・長期成果指標については、「無形民俗文化財保護団体連絡会が芸能、祭礼等を伝承する次世代の延べ人数」は年度目標値の約42%にとどまり、「浜松市文化財サポーター制度の登録者数」は、年度目標値の約53%の達成にとどまった。</p> <p>今後は、無形民俗文化財の継承活動が継承者増に影響を与えられるような工夫について情報を収集したり、文化財サポーターへの情報発信を強化しながら、文化財に関する市民の興味・関心及び知識の向上を図るため、引き続き関連施設の運営や学習事業の開催を進める。また、サポーター制度や無形民俗文化財の保存団体の支援等を通じた人材育成を推進する。</p> |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|