

政策シート

2025年度	(管理番号)					担当課名
	分野	基本政策		政策		創造都市・文化振興課
	06	01	01	01	01	

政策
音楽創造都市の推進

政策の内容

音楽創造都市・浜松を推進するため、創造的な活動に「気づく・考える・創る・発表（共有）する」機会を提供します。新たに芸術・文化活動を軸としたクリエイティブな活動を行う人財育成を推進し、音楽以外のアート分野や他のユネスコ創造都市ネットワーク(UCCN)加盟都市と連携した音をテーマとした新たな可能性を提案するイベントを開催します。文化・芸術を軸としたクリエイティブな活動を行う団体、個人の活動や自立に向けた支援を実施します。

生活満足度に関する指標(個別指標)

指標名	質問文	基準値 2024年度	2025 年度	2026 年度	2027 年度	2028 年度	2029 年度
芸術・文化の場	あなたの暮らしている地域では、音楽や芸術を鑑賞できる場や文化活動に参加できる場が整っていると感じますか。	2.68	2.77				

※総合計画基本計画に係る市民意識調査(アンケート)の結果

現状・課題

・UCCN加盟から2021年度に掛け、創造的な大規模イベントを開催し、市民の皆様「創造性の気づき」を意識してもらいなどの成果を積み上げるとともに、創造的な活動を支援するため、浜松アーツ&クリエイションの設置、創造都市推進事業補助金の導入など環境整備を進めてきた。
・今後、創造都市として更なる飛躍を遂げていくためには、創造的な活動の活性化が重要であり、自ら創造的な活動を始める人財の発掘、育成を強力に進める必要がある。

政策コストの状況(千円)	2025年度	2026年度	2027年度	2028年度	2029年度
予算	76,833				
決算	55,190				

※「①事業活動(アクティビティ)」の予算・決算の合計

人工	2025年度	2026年度	2027年度	2028年度	2029年度
正規職員	4.0				
会計年度任用職員	1.0				
暫定再任用職員(31時間勤務)	0.0				
暫定再任用職員(26時間勤務)	0.0				

①事業活動(アクティビティ)

事業名	事業内容	2025年度 予算 (千円)
		2025年度 決算 (千円)
音楽創造都市推進事業	ユネスコ創造都市ネットワークでの加盟を通じて、浜松の音楽文化の発信や他都市との連携・交流を行う。 国内外のユネスコ創造都市ネットワーク加盟都市や関係都市・団体との交流、浜松市音楽創造都市推進会議で実施する事業を通じて、「創造都市・浜松」推進のための基本方針にある「浜松市が目指す創造都市の姿」への更なる発展を目指す。 1. 浜松市音楽創造都市推進会議の開催 2. 創造都市ネットワーク日本(CCNJ)への参加 3. ユネスコ創造都市ネットワーク(UCCN)への参加	7,010
		3,527
浜松版アーツカウンシル事業	市民が主体となった創造的な文化芸術活動の活性化を図るため、浜松版アーツカウンシル(はままつアーツ&クリエイション)を設営運営する。浜松市内で創造的な文化芸術活動を行う団体、個人に対する実態調査、活動の支援となる事業の実施等、情報発信を行う。 1. はままつアーツ&クリエイションの設置運営 2. はままつ文化創造チャレンジ事業費補助金交付	43,015
		38,298
クリエイティブシティブースター事業	『創造都市・浜松』推進のための基本方針における創造都市へのプロセスにある創造性への気づきと活動の活性化の間にある壁を越える人財の育成とサウンドデザインフェスティバル事業などのレガシーを活用し、世界のクリエイティブ人財との共同により新たな価値を創造するため、国内外のクリエイティブ人財を招聘したクリエイティブイベントを開催する。 1. (仮)HAMAMATSU CREATIVE WEEKENDの開催	26,808
		13,365

※予算・決算は各事業に係る経費を計上

②活動(アウトプット)指標

指標名	指標の定義	設定理由		2024 年度	2025 年度	2026 年度	2027 年度	2028 年度	2029 年度
はままつ文化創造チャレンジ事業費補助金提案件数(件)	はままつ文化創造チャレンジ事業費補助金の交付を受けるため、市の文化芸術振興に資する事業の提案件数(2025年度からリニューアルスタートする事業であり、2024年度の実績値記載は不可)	市民が主体となった創造的な文化芸術活動のきっかけと位置付ける制度のため	目標値	-	20	22	24	26	28
			実績値	-	27				
			達成率	-	135%				
			目標値	-					
			実績値						
			達成率	-					
			目標値	-					
			実績値						
			達成率	-					

※達成率は該当年度の目標値に対する実績値から算出する。

③短期成果(アウトカム)指標

指標名	指標の定義	設定理由		2024 年度	2025 年度	2026 年度	2027 年度	2028 年度	2029 年度
はままつ文化創造チャレンジ事業費補助金採択件数(件)	はままつ文化創造チャレンジ事業費補助金を活用し市の文化芸術振興に資する事業を実施する採択を受けた件数(2025年度からリニューアルスタートする事業であり、2024年度の実績値記載は不可)	浜松アーツ&クリエイションの伴走支援を受け、発展継続性、波及効果が認められた活動が着実に増加することが創造都市の発展につながるため	目標値	-	10	12	14	16	16
			実績値	-	12				
			達成率	-	120%				
			目標値	-					
			実績値						
			達成率	-					

※達成率は該当年度の目標値に対する実績値から算出する。



④長期成果(アウトカム)指標

指標名	基本計画 指標	指標の定義		2024 年度	2025 年度	2026 年度	2027 年度	2028 年度	2029 年度	目標値 2034 年度
ユネスコ創造都市ネットワー ク報告書(モニタリングレ ポート)総合評価	○	ユネスコ創造都市ネットワー ク4年ごとに提出する報告書 をもとに行われる外部評価 の総合評価	実績値	非常に 満足 (2019 ~2022)	-					非常に 満足 (2031 ~2034 年)
			達成率	100%	-					
			実績値							
			達成率							
			実績値							
			達成率							

※達成率は2034年度の目標値に対する実績値から算出する。



⑤目的:10年後(2034年)の理想の姿

誰もが文化、芸術、歴史の魅力に触れ、学び、楽しみ、新たな文化が創出されている。
多様な文化、芸術、歴史の活動を担う人材が育ち、活躍している。

【2025年度の評価】

「①事業活動(アクティビティ)」の実施内容と事業改善(2026年度記載)

事業名	実施内容	事業改善の内容や今後の方向性
音楽創造都市推進事業	1. 浜松市音楽創造都市推進会議の開催 年3回(6/17、10/30、3/19)実施した。 2. 調査研究事業の実施 市民が気軽に音楽に触れ、ピアノに親しむことを目的としてショパンの丘ピアノコンサートを開催し、述べ200人が来場した。 3. 広報事業 「創造都市・浜松」公式ウェブサイトの運用を行い、閲覧者数13,947人の実績があった。 3. ユネスコ創造都市ネットワーク(UCCN)との連携 UCCN年次総会及びサブネットワーク会議に出席し、国内外の創造都市ネットワーク加盟国情報交換を行った。また、ジャズデイリレー2025への参加や大韓民国・トンヨン市へのアーティスト派遣を行った。	「創造都市・浜松」公式ウェブサイトのブログを定期的に更新し、同時に浜松市公式SNS(LINE・X・Facebook)にも投稿することで広報の一層の充実を図る。
浜松版アーツカウンシル事業	1. はままつアーツ&クリエイションの設置運営 文化芸術活動を行う個人や団体を対象に、課題把握のためのヒアリング調査、相談、伴走支援、ニュースレター・WEBによる情報発信を行い、市内における創造的活動を活性化することができた。 2. はままつ文化創造チャレンジ事業費補助金交付 12件の事業を補助採択し、市民が主体的に創造的な取組を実施することができた。	引き続きはままつアーツ&クリエイションによる伴走支援を丁寧に行い、市民が主体となった創造的な文化芸術活動の活性化を図る。
クリエイティブシティブースター事業	1. HAMAMATSU CREATIVE BOX ～つくる・ふれる・つながる～ の開催 「はままつクリエイティブシティブースター」の取り組みを踏まえ、これまで培ってきた音楽分野を中心としたアーティストやクリエイター、楽器産業をけん引する企業等のつながりと市民主体で展開される創造的な活動の集積を活用し、より一層浜松市民の創造性に刺激を与え、浜松市の文化・産業の発展や新たな価値の創出を目的とし、イベントを開催した。約6300人が来場し、創造的な活動のきっかけとなる機会を提供することができた。	引き続き「はままつクリエイティブシティブースター」事業を実施し、市民に創造的な活動のきっかけとなる機会を提供する。

「②活動(アウトプット)指標」の見直しの要否(2026年度記載)

指標見直しの要否	否

「③短期成果(アウトカム)指標」の見直しの要否(2026年度記載)

指標見直しの要否	要
補助金の予算に対し、2025年度からの制度変更で補助率を低減させながらも継続申請が可能となり、新規、継続案件含めて、採択件数は予算の範囲内でよりよい事業の採択となるため、採択件数が毎年伸びる設計ではなく、複数年の申請状況を見ながら、補助金予算額を調整することとしたため、2026年度計画から目標数値を見直す。	

2025年度の政策の評価と2026年度以降の取組の方向性(2026年度記載)

音楽創造都市推進事業、浜松版アーツカウンシル事業、クリエイティブシティブースター事業について、いずれも事業や指標の進捗は順調であった。
音楽創造都市推進事業については、「創造都市・浜松」公式ウェブサイトの情報発信頻度を増やすことと、SNS活用を行い、広報の一層の充実を図る。