

# 政策シート

| 2025年度 | (管理番号) |      |    |    |    | 担当課名        |
|--------|--------|------|----|----|----|-------------|
|        | 分野     | 基本政策 |    | 政策 |    | ウエルネス推進事業本部 |
|        | 05     | 03   | 01 | 01 | 01 |             |

| 政策                     |
|------------------------|
| 「ウエルネスシティ(予防・健幸都市)」の実現 |

## 政策の内容

市民が病気を未然に予防することにより、健康で幸せに暮らすことができ、産業など地域の発展を市民の健康が支える都市(ウエルネスシティ(予防・健幸都市))を実現するため、市民の健康増進と健康寿命の延伸、地域企業における健康経営の促進、ヘルスケア産業の創出などの取組を推進します。

## 生活満足度に関する指標(個別指標)

| 指標名   | 質問文                                                               | 基準値<br>2024年度 | 2025<br>年度 | 2026<br>年度 | 2027<br>年度 | 2028<br>年度 | 2029<br>年度 |
|-------|-------------------------------------------------------------------|---------------|------------|------------|------------|------------|------------|
| 予防・健康 | あなたの暮らしている地域では、生活習慣病対策など、健康的な生活を送るための相談やサポートを受けられる環境が整っていると感じますか。 | 2.66          | 2.65       |            |            |            |            |
| 健康づくり | あなたの暮らしている地域では、ウォーキングや体操などの健康づくりの意欲が高いと感じますか。                     | 2.91          | 2.91       |            |            |            |            |

※総合計画基本計画に係る市民意識調査(アンケート)の結果

## 現状・課題

本市は、大都市別の健康寿命(公表:厚生労働科学研究)において、男女とも全国トップクラスであり、今後も都市の強みを一層磨き上げ、「ウエルネスシティ(予防・健幸都市)」を実現するため、官民連携プラットフォーム(浜松ウエルネス推進協議会、浜松ウエルネスラボ)において、浜松ウエルネスプロジェクトを推進している。プロジェクトで掲げる3本柱(市民の健康増進、地域企業の健康経営の促進、ヘルスケア産業の創出)を進めるにあたっては、市民一人ひとりの行動変容と企業等が取り組む健康増進の取組などが継続して行われていくことが重要となる。

市公式ヘルスケアアプリ「はままつ健康クラブ」を効果的に活用し健康意識を高める取組を強化するとともに、地域産業の持続的な発展に向け健康経営に取り組む中小企業を増やす施策を一層推進していく必要がある。

| 政策コストの状況(千円) | 2025年度 | 2026年度 | 2027年度 | 2028年度 | 2029年度 |
|--------------|--------|--------|--------|--------|--------|
| 予算           | 26,126 |        |        |        |        |
| 決算           | 24,036 |        |        |        |        |

※「①事業活動(アクティビティ)」の予算・決算の合計

| 人工              | 2025年度 | 2026年度 | 2027年度 | 2028年度 | 2029年度 |
|-----------------|--------|--------|--------|--------|--------|
| 正規職員            | 6.7    |        |        |        |        |
| 会計年度任用職員        | 2.0    |        |        |        |        |
| 暫定再任用職員(31時間勤務) | 0.9    |        |        |        |        |
| 暫定再任用職員(26時間勤務) | 0.0    |        |        |        |        |

①事業活動(アクティビティ)

| 事業名                 | 事業内容                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 2025年度<br>予算<br>(千円) |
|---------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|
|                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 2025年度<br>決算<br>(千円) |
| 浜松ウエルネス<br>プロジェクト事業 | <p>1 市民の健康増進(健康寿命の延伸)<br/>市民の健康意識の醸成や行動変容につなげるツールとして「はままつ健幸クラブ」の利用契約を更新するとともに、継続的な活用と新規登録者の獲得を目的とした機能拡充を行う。</p> <p>2 地域企業の健康経営の促進<br/>健康経営の周知啓発セミナーの開催や健康経営に取り組む企業に対する補助制度を継続実施する。また、健康経営投資効果分析事業により、健康経営に取り組むメリット等を明らかにし、中小企業における健康経営優良法人認定取得を促進する。</p> <p>3 ヘルスケア産業の創出<br/>地域企業の協業や共創を促進するため、浜松ウエルネス推進協議会やテーマ別部会の活動機会を増やし連携強化を図る。<br/>市内外にヘルスケアに関する情報を提供する「ヘルステックシンポジウム」や、市や地域企業等の取組を発信する「浜松ウエルネスフォーラム」を開催する。</p> | 26,126               |
|                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 24,036               |
|                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                      |
|                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                      |
|                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                      |
|                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                      |

※予算・決算は各事業に係る経費を計上



②活動(アウトプット)指標

| 指標名                                                 | 指標の定義                                                       | 設定理由                                                                            |     | 2024<br>年度 | 2025<br>年度 | 2026<br>年度 | 2027<br>年度 | 2028<br>年度 | 2029<br>年度 |
|-----------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------|-----|------------|------------|------------|------------|------------|------------|
| 浜松市公式ヘル<br>スケアアプリ「は<br>ままつ健幸クラ<br>ブ」周知啓発等<br>取組数(回) | 「はままつ健幸クラブ」の<br>周知啓発及び連携イ<br>ベント数                           | 市民の健康意識の醸成や行動<br>変容を促進することを目的と<br>した「はままつ健幸クラブ」の周知<br>啓発及び登録者増加のため本<br>指標を設定した。 | 目標値 | -          | 80         | 85         | 90         | 95         | 100        |
|                                                     |                                                             |                                                                                 | 実績値 | 79         | 90         |            |            |            |            |
|                                                     |                                                             |                                                                                 | 達成率 | -          | 113%       |            |            |            |            |
| 健康経営セミ<br>ナー実施回数<br>(回)                             | 市及び浜松ウエルネス<br>推進協議会参画企業・<br>団体等による健康経営<br>に関するセミナーの実施<br>回数 | 地域企業に対し健康経営の周<br>知啓発、取組促進を行うことが<br>必要であるため本指標を設定し<br>た。                         | 目標値 | -          | 5          | 5          | 5          | 5          | 5          |
|                                                     |                                                             |                                                                                 | 実績値 | 3          | 5          |            |            |            |            |
|                                                     |                                                             |                                                                                 | 達成率 | -          | 100%       |            |            |            |            |
| テーマ別部会取<br>組数(回)                                    | 浜松ウエルネス推進協<br>議会テーマ別部会(食、<br>予防、運動、健康経営の<br>4部会)の取組数        | 浜松ウエルネス推進協議会参<br>画企業の協業・共創を促進する<br>ため、本指標を設定した。                                 | 目標値 | -          | 14         | 16         | 18         | 20         | 22         |
|                                                     |                                                             |                                                                                 | 実績値 | 12         | 14         |            |            |            |            |
|                                                     |                                                             |                                                                                 | 達成率 | -          | 100%       |            |            |            |            |

※達成率は該当年度の目標値に対する実績値から算出する。

### ③短期成果(アウトカム)指標

| 指標名                     | 指標の定義                          | 設定理由                                                           |     | 2024<br>年度 | 2025<br>年度 | 2026<br>年度 | 2027<br>年度 | 2028<br>年度 | 2029<br>年度 |
|-------------------------|--------------------------------|----------------------------------------------------------------|-----|------------|------------|------------|------------|------------|------------|
| 「はままつ健幸クラブ」登録者数(人)      | 「はままつ健幸クラブ」の登録者数               | 市民の健康意識の醸成や行動変容を促進することを目的とした「はままつ健幸クラブ」を活用する必要があることから本指標を設定した。 | 目標値 | -          | 25,000     | 30,000     | 35,000     | 40,000     | 45,000     |
|                         |                                |                                                                | 実績値 | 20,248     | 25,774     |            |            |            |            |
|                         |                                |                                                                | 達成率 | -          | 103%       |            |            |            |            |
| 健康経営優良法人認定数(者)          | 市内企業・団体のうち、健康経営優良法人認定を取得した企業の数 | 市民の健康増進と地域の産業力向上を両立する健康経営に取り組む企業を増やす必要があることから本指標を設定した。         | 目標値 | -          | 236        | 251        | 266        | 281        | 296        |
|                         |                                |                                                                | 実績値 | 220        | 241        |            |            |            |            |
|                         |                                |                                                                | 達成率 | -          | 102%       |            |            |            |            |
| 浜松ウエルネス推進協議会参画企業・団体数(者) | 浜松ウエルネス推進協議会に参画する企業・団体数        | ヘルスケア産業の創出や協業・共創を推進する必要があるため本指標を設定した。                          | 目標値 | -          | 230        | 240        | 250        | 260        | 270        |
|                         |                                |                                                                | 実績値 | 219        | 258        |            |            |            |            |
|                         |                                |                                                                | 達成率 | -          | 112%       |            |            |            |            |

※達成率は該当年度の目標値に対する実績値から算出する。

### ④長期成果(アウトカム)指標

| 指標名     | 基本計画<br>指標 | 指標の定義                        |     | 2024<br>年度                                 | 2025<br>年度 | 2026<br>年度 | 2027<br>年度 | 2028<br>年度 | 2029<br>年度 | 目標値<br>2034<br>年度          |
|---------|------------|------------------------------|-----|--------------------------------------------|------------|------------|------------|------------|------------|----------------------------|
| 健康寿命(歳) | ○          | 健康上の問題で日常生活が制限されることなく生活できる期間 | 実績値 | 男性<br>73.70<br>女性<br>75.95<br>(2022<br>年度) | -          |            |            |            |            | 男性<br>75.24<br>女性<br>78.15 |
|         |            |                              | 達成率 | 98%                                        | -          |            |            |            |            |                            |
|         |            |                              | 実績値 |                                            |            |            |            |            |            |                            |
|         |            |                              | 達成率 |                                            |            |            |            |            |            |                            |
|         |            |                              | 実績値 |                                            |            |            |            |            |            |                            |
|         |            |                              | 達成率 |                                            |            |            |            |            |            |                            |

※達成率は2034年度の目標値に対する実績値から算出する。

### ⑤目的: 10年後(2034年)の理想の姿

官民連携により市民も企業も健康意識が高まり、ヘルスケア産業が集積して、健康寿命を全国トップレベルで維持し続けている。

【2025年度の評価】

「①事業活動(アクティビティ)」の実施内容と事業改善(2026年度記載)

| 事業名             | 実施内容                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 事業改善の内容や今後の方向性                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|-----------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 浜松ウエルネスプロジェクト事業 | <p>1 市民の健康増進(健康寿命の延伸)<br/>市公式ヘルスケアアプリ「はままつ健幸クラブ」に、SNS紹介機能及びバナー広告機能を新たに実装した。また、幅広い世代の利用を促進するため、景品のデジタルギフトを拡充した。<br/>また、市民の健康増進や意識啓発に向けて、市内の大規模商業施設を会場に、浜松ウエルネス推進協議会参加企業・団体がブース出展する健康体験型イベントを開催した。</p> <p>2 地域企業の健康経営の促進<br/>健康経営に取り組む中小企業等のすそ野拡大に向け、健康経営を実践する効果やメリット等を明らかにする「健康投資効果分析事業」を実施するとともに、健康経営優良法人認定取得の取組や実践企業をサポートする健康経営セミナー及び補助制度を継続実施した。</p> <p>3 ヘルスケア産業の創出<br/>ヘルスケア産業創出に向けた機運を醸成するため、ヘルスケア産業分野で注目される「睡眠」をテーマとした「浜松ヘルステックシンポジウム2025」や、市や地域企業等のウエルネスに関する取組を発信する「浜松ウエルネスフォーラム2026」を開催した。また、産業部スタートアップ推進課が運営するプラットフォーム「ハマハブ！」等を通してスタートアップと連携した実証実験を実施した。</p> | <p>1 市民の健康増進<br/>「はままつ健幸クラブ」を活用し、健康意識醸成と健康保持に資する行動変容を促進する。<br/>ウエルネスプロジェクトの推進体制である浜松ウエルネス推進協議会参画企業・団体との連携を一層強化する。</p> <p>2 地域企業の健康経営の促進<br/>地域企業における健康経営のすそ野拡大と健康経営の実践支援の充実を図る。</p> <p>3 ヘルスケア産業の創出<br/>引き続き、浜松ウエルネス推進協議会の活動を促進するとともに、「ハマハブ！」などのプラットフォームを通じ、スタートアップとの連携事例を増やしていく。</p> |
|                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                       |

「②活動(アウトプット)指標」の見直しの要否(2026年度記載)

|          |   |
|----------|---|
| 指標見直しの要否 | 否 |
|----------|---|

「③短期成果(アウトカム)指標」の見直しの要否(2026年度記載)

| 指標見直しの要否 | 否 |
|----------|---|
|          |   |

2025年度の政策の評価と2026年度以降の取組の方向性(2026年度記載)

- 1 市民の健康増進(健康寿命の延伸)  
 2025年度は全ての事業活動(アクティビティ)について、計画どおり達成できた。  
 2026年度においても引き続き、市民の健康意識醸成や行動変容につながる健康・ウエルネス施策・事業の更なる充実を図るため、浜松ウエルネス推進協議会との連携事業や取組を拡大することに加え、市民の健康意識や生活習慣などのウエルネスニーズを捉えるための基礎調査を実施する。
- 2 地域企業の健康経営の促進  
 2025年度は全ての事業活動(アクティビティ)について、計画どおり達成できた。  
 2026年度においては、2025年度健康投資効果分析事業の結果の周知や、民間企業の企画力・広報力を活かした健康経営セミナーの開催、健康経営に取り組む企業に対する補助制度の拡充などを通じて、健康経営の実践と継続の両面をサポートする。
- 3 ヘルスケア産業の創出  
 2025年度は全ての事業活動(アクティビティ)について、計画どおり達成できた。  
 2026年度においても引き続き、浜松ウエルネス推進協議会参画企業・団体の連携を促進し、健康課題の解決につながる新たな商品・サービスの開発を目指す。また、スタートアップや民間企業と連携した実証実験に積極的に取り組むことで、ヘルスケア産業創出に向けた機運を醸成していく。