

基本政策シート

2025年度	(管理番号)			部局名
	分野	基本政策		ウエルネス推進事業本部
	05	03	01	

分野	基本政策
健康・福祉	健康寿命日本一「ウエルネスシティ(予防・健幸都市)」浜松

将来の理想の姿(2044年)

支え合いによって、誰もが住み慣れた地域でいつまでも安心して暮らすことができる。

10年後(2034年)の理想の姿

官民連携により市民も企業も健康意識が高まり、ヘルスケア産業が集積して、健康寿命を全国トップレベルで維持し続けている。

生活満足度に関する指標(分野指標)

指標名	質問文	基準値 2024年度	2025 年度	2026 年度	2027 年度	2028 年度	2029 年度
福祉・医療の充実	あなたの暮らしている地域で、福祉・医療の面において安心して生活ができていると感じますか。	3.31	3.28				

※総合計画基本計画に係る市民意識調査(アンケート)の結果

政策体系

[illegible]

※「事業名」は政策シート①事業活動(アクティビティ)における事業名

2025年度の取組の方向性

- ・健康投資分析事業により健康経営の効果やメリット等を明らかにすることで、中小企業の健康経営の取組の促進につなげます。
- ・公式ヘルスケアアプリ「はままつ健幸クラブ」の機能を拡充し、利用登録者数の増加と活用を促進します。
- ・協議会参画企業による民民連携・官民連携の取組の促進と浜松ウエルネスプロジェクトの認知度向上を目的に、プロジェクトのロゴマークを作成・活用します。
- ・2024年度健康診断等ビックデータ解析・評価研究事業の結果等を大学や医療機関等に情報提供し、新たな健康施策に関する協議や提案につなげます。

【2025年度の評価】

2025年度の基本政策の評価と2026年度以降の取組の方向性(2026年度記載)

- ・健康経営投資効果分析事業では、健康経営に取り組むことで人材獲得や離職防止などに効果・メリットがあることが明らかになった。これらの効果を積極的に周知PRし、市内中小企業における健康経営を更に促進する。
- ・公式ヘルスケアアプリ「はままつ健幸クラブ」に、SNS紹介機能とバナー広告機能を新たに実装するとともに景品を拡充した。
引き続き、SNS紹介機能による家族や知人等を介する登録を促進するとともに、バナー広告を活用した歳入確保に取り組む。合わせて、周知PR活動やイベント等を通じた周知PR活動を強化することで「はままつ健幸クラブ」の登録者数増加と利用を促進する。
- ・「浜松ウエルネスプロジェクト認定ロゴマーク」デザインを公募により作成し、浜松ウエルネス推進協議会参画企業・団体の連携により創出された商品のパッケージ等に掲載した。協議会に参画する企業・団体による民民連携・官民連携の取組の促進と浜松ウエルネスプロジェクトの認知度向上を目指し、引き続き、当ロゴマークを積極的に活用する。
- ・2024年度健康診断等ビックデータ解析・評価研究事業の結果等について、庁内関連部局や大学・医療機関等へ情報提供するとともに、幅広い市民へ周知するためにシンポジウムや講演会等で発表した。引き続き、健康施策の基礎データとして利活用されるよう、積極的な情報提供と周知活動を実施する。