

政策シート

2025年度	(管理番号)					担当課名
	分野	基本政策		政策		中山間地域振興課
	04	03	01	03	01	

政策
持続可能な中山間地域の構築

政策の内容

中山間地域の市民が幸せを実感して生活できる持続可能な地域社会の構築を目指します。市民はもちろん、市外の方や関係人口等を含めたみんなが「中山間地域は魅力的・大切な地域である。」と思える地域を目指します。中山間地域振興計画に位置付けた施策について、各部局を横断して柔軟かつ機動的に取り組むことで実効性を高め、中山間地域全体の振興を図ります。

生活満足度に関する指標(個別指標)

指標名	質問文	基準値 2024年度	2025 年度	2026 年度	2027 年度	2028 年度	2029 年度
-	-						

※総合計画基本計画に係る市民意識調査(アンケート)の結果

現状・課題

中山間地域の活性化や地域経済の振興、人口の定着などを目指し、幅広く施策に取り組んでいるが、中山間地域には、狭小な可住地、人口の減少、少子化、高齢化など複数の課題があり、これらの課題が地域コミュニティの弱体化や、産業の担い手不足による生産活動・地域経済の停滞につながる恐れがあるなど、様々な影響を及ぼすことが懸念されている。

春野、佐久間、水窪、龍山においては、制度改正により2021(令和3)年から国の過疎地域指定が外れたものの、指定がなくなっても過疎地域の実情がなくなるわけではなく、これら地域の振興は、中山間地域全体の持続可能な発展に不可欠であることから、あらゆる方策を検討して振興施策を展開していく必要がある。

この度策定した第3次中山間地域振興計画(2025(令和7)年度～2029(令和11)年度)を踏まえ、中山間地域が抱える課題に向き合い、地域の魅力や資源を最大限に活用しながら、持続可能な地域づくりを進めていく。

政策コストの状況(千円)	2025年度	2026年度	2027年度	2028年度	2029年度
予算	156,944				
決算	89,753				

※「①事業活動(アクティビティ)」の予算・決算の合計

人工	2025年度	2026年度	2027年度	2028年度	2029年度
正規職員	4.4				
会計年度任用職員	0.7				
暫定再任用職員(31時間勤務)	0.0				
暫定再任用職員(26時間勤務)	0.0				

①事業活動(アクティビティ)

事業名	事業内容	2025年度 予算 (千円)
		2025年度 決算 (千円)
子ども中山間地 域交流事業	・都市部の子どもが中山間地域を訪問し、地域住民、生活、文化に触れることによる交流の促進 及び地域振興につなげていくことを目的として、集落探検や伐木体験等のプログラムを実施する。	5,870
		5,867
中山間地域プロ モーション事業	1 浜松市中山間地域プロモーション実行委員会事業 ・都市部市民の中山間地域に対する関心を高める山の魅力体感イベント「ザ・山フェス」を開催する。 ・中山間地域の特産品のプロモーションを実施する。 2 中山間地域プロモーション映像制作事業 ・中山間地域の魅力を伝えるプロモーション映像を制作する。	7,593
		7,074
交流促進事業	1 中山間地域ミリョク体感事業 ・都市部市民が中山間地域の魅力を体感することができるプログラムを実施する。 2 浜松市中山間地域ラジオ発信事業 ・中山間地域の生活に密着した情報やイベント情報等を盛り込んだラジオ番組を制作し、発信する。 3 まちむら交流フォーラム ・都市部と中山間地域の市民と一緒に中山間地域の可能性について考えるシンポジウムを行う。 4 はままつやまもりアドベンチャー ・クイズを解きながら中山間地域を巡るクイズラリー形式のイベントを開催する。	4,245
		4,046
Welcome集落事 業	・移住者の受け入れに取り組む団体を「Welcome集落」として登録し、集落内の空き家の紹介、移 住希望者への相談・地域案内等の活動を支援する。 ・Welcome集落の活動により移住につながった場合、移住者1人あたり10万円を報償費として支 払う。	2,000
		1,300
田舎暮らしお試 し住宅事業	・移住希望者が移住体験や住まい探しをするために短期間居住する住宅を提供	922
		570
移住促進空き家 活用事業	・Welcome集落内の空き家所有者が、当該空き家を移住者に提供した場合、1件あたり20万円を 報償費として支払う。	2,000
		600
山里いきいき 応援隊活動事業	1 浜松山里いきいき応援隊活動事業 ・地域おこし協力隊制度を活用して中山間地域に隊員を配置し、地域振興や生活支援を目的とし た活動を行う。 2 浜松山里いきいき応援隊マネジメント事業 ・隊員ミーティングや研修、個別アドバイスなど隊員活動の支援を行う。 3 おためし隊員・インターン隊員事業 ・おためし隊員:2～3日の期間で隊員活動を体験する。 ・インターン:2週間～3か月の期間で、現役隊員のサポートの下、隊員活動を体験する。 4 隊員募集強化事業 ・ポータルサイト「SMOUT」を活用して新規隊員の獲得強化を図る。	49,574
		46,672

※予算・決算は各事業に係る経費を計上

①事業活動(アクティビティ)

事業名	事業内容	2025年度 予算 (千円)
		2025年度 決算 (千円)
中山間地域新たな仕事づくり研究事業	・研究会や民間専門人材(中山間地域ビジネスプロデューサー)を活用し、中山間地域での新たな仕事の創出に向けて検討を進める。	2,004
		226
乗用モノレール整備等助成事業(補助金)	・公的車道と自宅を結ぶ乗用モノレールの整備に対して補助を行う。 (補助金額:事業費の1/2、上限140万円)	0
		0
中山間地域まちづくり事業	1 中山間地域まちづくり事業交付金事業 ・中山間地域で活動するNPO法人等から、地域課題を解決する事業提案を受け、審査を経て採択された団体に対し、事業の活動資金として交付金を支出する。 2 まちづくりスクールin里山事業 ・地域づくりに取り組む中山間地域のNPO法人等を対象として、地域づくりの実践の参考になる講義や事例紹介等を実施する。	60,361
		9,244
中山間地域まちづくりトライアル事業	・個人や市民団体、事業者等から中山間地域のさまざまな課題解決に向けた事業提案を募集し、選考のうえ、採択された事業の提案者に対して、1件あたり200万円(上限)を助成する。	10,000
		8,818
中山間地域活性化事業	1 中山間地域活性化事業 ・行政が主体となって中山間地域における課題研究・調査等を実施し、新たな地域課題に迅速に対応する。 2 中山間地域振興アドバイザー事業 ・中山間地域が有する様々な課題への対応策や地域振興に関する施策について、専門的な知見と豊かな経験を活かして指導・助言・提言・情報提供を行う。 3 中山間地域の愛称・アイデア募集事業 ・「中山間地域」を表現する新たな愛称と山間地域の振興につながるアイデアを広く募集し、コンテストを行う。 4 中山間地域・ミライカレッジ事業 ・中山間地域で活動する若者、学生等と行政が中山間地域の未来についての意見交換、議論等を行い、中山間地域振興の施策につなげていく。	9,375
		3,586
中山間地域コミュニティビジネス等起業資金貸与事業	・中山間地域に移住してコミュニティビジネス等を起業しようとする方に、起業にかかる初期投資費用を貸与し、移住及び起業を支援する。 (貸与上限:100万円、返還免除:3年間定住して事業を継続した場合、返還を免除)	3,000
		1,750

※予算・決算は各事業に係る経費を計上

②活動(アウトプット)指標

指標名	指標の定義	設定理由		2024 年度	2025 年度	2026 年度	2027 年度	2028 年度	2029 年度
市が実施する中山間地域交流事業の回数(回)	市が実施する中山間地域交流事業の回数	市が実施する中山間地域交流事業の回数を測る指標であり、中山間地域へ足を運ぶ機会や関心を持つ機会を提供することにより、「中山間地域特有の事業」の指標の向上に寄与すると見込んでいる。	目標値	-	25	25	25	25	25
			実績値	25	22				
			達成率	-	88%				
Welcome集落登録数(集落)	Welcome集落登録数 ※登録数は、事業開始年度である2015年度からの実績累計数	Welcome集落登録数を測る指標であり、中山間地域における移住者の受け入れに取り組む団体を増やすことにより、「中山間地域特有の事業」の指標向上に寄与すると見込んでいる。	目標値	-	29	30	31	32	33
			実績値	27	28				
			達成率	-	97%				
浜松山里いきいき応援隊の隊員定数(人)	中山間地域へ移住し、委嘱された浜松山里いきいき応援隊の隊員定数	浜松山里いきいき応援隊の隊員実績を測る指標であり、実績値の増加により、「持続可能な中山間地域の実現」に寄与すると見込んでいる。	目標値	-	15	16	16	17	18
			実績値	11	12				
			達成率	-	80%				
中山間地域まちづくりトライアル事業採択事業数(事業)	中山間地域まちづくりトライアル事業採択事業数 ※年度内における採択事業数	中山間地域まちづくりトライアル事業採択事業数を測る指標であり、中山間地域の課題解決や地域振興に関する事業を支援することにより、「中山間地域特有の事業」の指標向上に寄与すると見込んでいる。	目標値	-	5	5	5	5	5
			実績値	6	7				
			達成率	-	140%				
中山間地域の振興につながる事業立案数(件)	<2025年度新規事業> 中山間地域の振興につながる事業立案数 ※年度内における事業立案数	中山間地域のアイデア募集事業及びミライカレッジ事業の実績を図る指標であり、中山間地域の課題解決に向けた政策のヒントを得て事業に反映させていくことにより、「中山間地域特有の事業」の指標向上に寄与すると見込んでいる。	目標値	-	1	1	1	1	1
			実績値	-	1				
			達成率	-	100%				

※達成率は該当年度の目標値に対する実績値から算出する。

③短期成果(アウトカム)指標

指標名	指標の定義	設定理由		2024 年度	2025 年度	2026 年度	2027 年度	2028 年度	2029 年度
新たな仕事づくり 事業累計数(事業)	新たな仕事づくり事業累計数 ※累計数は、事業開始年度である2015年度からの実績累計数	新たな仕事づくり事業の実績累計を測る指標であり、中山間地域での事業実績に関心を持つ方々を増やすことにより、「中山間地域特有の事業」の指標向上に寄与すると見込んでいる。	目標値	-	3	4	4	4	5
			実績値	3	3				
			達成率	-	100%				
中山間地域まちづくり事業採択事業累計数(事業)	中山間地域まちづくり事業採択事業累計数 ※累計数は、事業開始年度である2012年度からの実績累計数	中山間地域まちづくり事業の実績累計を測る指標であり、NPO法人が公共の担い手として地域課題に長期に取り組めるよう支援することにより、「中山間地域特有の事業」の指標向上に寄与すると見込んでいる。	目標値	-	25	26	27	28	29
			実績値	24	25				
			達成率	-	100%				
中山間地域コミュニティビジネス等起業資金貸与事業を活用した起業累計数(件)	中山間地域へ移住し、コミュニティビジネス等の起業にかかる資金貸与を受けた方の累計数 ※累計数は、事業開始年度である2015年度からの実績累計数	コミュニティビジネス等起業資金貸与事業の実績累計を測る指標であり、実績値の増加により、「中山間地域における社会増減率」の指標の向上に寄与すると見込んでいる。	目標値	-	16	18	20	22	26
			実績値	14	16				
			達成率	-	100%				

※達成率は該当年度の目標値に対する実績値から算出する。

④長期成果(アウトカム)指標

指標名	基本計画 指標	指標の定義		2024 年度	2025 年度	2026 年度	2027 年度	2028 年度	2029 年度	目標値 2034 年度
中山間地域における社会増減率(%)		中山間地域(天竜区+浜名区引佐町の北部)における社会増減率(%)=N年度の転入者数から転出者数を差し引いたもの÷N年4月1日現在の人口×100 ※実績値は年度末から翌年度初旬に確定することから、2024年度の実績値は2023.4.1~2024.3.31の期間における増減率である。	実績値	△0.50 (2023年度)	△0.53 (2024年度)					△0.50%
			達成率	100%	94%					
過疎地域における社会増減率(%)		過疎地域(春野地域、佐久間地域、水窪地域、龍山地域)における社会増減率(%)=N年度の転入者数から転出者数を差し引いたもの÷N年4月1日現在の人口×100 ※実績値は年度末から翌年度初旬に確定することから、2024年度の実績値は2023.4.1~2024.3.31の期間における増減率である。	実績値	△1.52 (2023年度)	△0.80 (2024年度)					△1.52%
			達成率	100%	190%					

※達成率は2034年度の目標値に対する実績値から算出する。

⑤目的:10年後(2034年)の理想の姿

誰もが分けへだてなく、地域コミュニティの中で活躍し、市民、市民活動団体、事業者、市が協働してまちづくりを行っている。

【2025年度の評価】

「①事業活動(アクティビティ)」の実施内容と事業改善(2026年度記載)

事業名	実施内容	事業改善の内容や今後の方向性
子ども中山間地域交流事業	・都市部の小学校(7校)を対象に中山間地域の住民との交流を交えた宿泊及び日帰り体験活動を7回実施し、計404人の小学生が参加した。	・継続的な地域との交流につながるよう実施していく。
中山間地域プロモーション事業	1 浜松市中山間地域プロモーション実行委員会事業 ・都市部市民の中山間地域に対する関心を高めるため、山の魅力体感イベント「ザ・山フェス」の開催や、中山間地域のPRにかかるSNSインフルエンサー広告を展開した。 2 中山間地域プロモーション映像制作事業 ・中山間地域の魅力を体感できるPR映像を制作した。	・都市部市民が中山間地域を体感し、関心を持ってもらうことで地域に足を運んでもらえるよう、都市部でのプロモーション事業を積極的に展開する。
交流促進事業	1 中山間地域ミリョク体感事業 ・都市部市民が中山間地域の魅力を体感できるプログラムを8回実施し149人が参加した。 2 浜松市中山間地域ラジオ発信事業 ・中山間地域の生活に密着した情報やイベント情報等を盛り込んだラジオ番組を制作し、52回放送した。 3 まちむら交流フォーラム ・中山間地域と都市部双方のあらゆる主体が中山間地域について考えるフォーラムや参加者同士の交流を図る交流会を開催した、128人が参加した。 4 はままつやまもりアドベンチャー ・クイズを解きながら中山間地域を巡るクイズラリー形式のイベントを開催し372人が参加した。	・中山間地域ミリョク体感事業やはままつやまもりアドベンチャーについては、市以外の多様な主体が実施する代替りの事業が見込めることから、事業を終了する。まちむら交流フォーラムは、オクシズ(静岡市)等、同様の地域との連携を図る。
Welcome集落事業	・Welcome集落として新たに1団体を登録した。 ・10世帯13人がWelcome集落の支援を受けて集落内に移住したため、2団体に対し合計130万円を報償費として支払った。	・地域の担い手となる移住者確保に取り組む集落を増やすとともに、集落の移住者受入れ活動を伴走型で支援していく。
田舎暮らしお試し住宅事業	・3世帯5名が利用し、入居中の1世帯を除き、1世帯1名が地域へ定住した。	・住宅の老朽化や管理運営する地域団体の担い手不足などの課題や、移住だけではなく関係人口創出の視点も踏まえ制度のあり方を検討していく。
移住促進空き家活用事業	・Welcome集落内の空き家所有者で、空き家を移住者に提供した3名に合計60万円を報償費として支払った。	・集落の移住者受け入れ活動の一つとしてWelcome集落事業と連動し、支援していく。

「①事業活動(アクティビティ)」の実施内容と事業改善(2026年度記載)

事業名	実施内容	事業改善の内容や今後の方向性
山里いきいき応援隊活動事業	・4名の新規隊員を委嘱し、延べ15名の隊員が地域で活動した。	・引き続き隊員を配置し、地域力の維持・向上を図るとともに、中山間地域の魅力発信に主体的に関わるプレーヤーとして活動できるよう支援していく。
中山間地域新たな仕事づくり研究事業	・中山間地域における新たな産業の掘り起こし等に関する研究会を3回開催した。また、中山間ビジネスプロデューサーを1名委嘱し、地域産業の事業化に対する協議を8回実施した。	・限られた資源のもと地域の持続可能性を高めるため、二地域居住による人材の活用などについても調査・研究する。
乗用モノレール整備等助成事業(補助金)	・自治会への説明などにより制度周知を行ったが、申請はなかった。	・引き続き、自治会等を通じた制度の周知を図る。
中山間地域まちづくり事業	1 中山間地域まちづくり事業交付金 ・2団体から提案を受け、審査の結果1団体の提案を採択した。 2 まちづくりスクールin里山 ・地域づくりに取り組む中山間地域のNPO法人等を対象に、他都市の取り組み視察を実施した。	・中山間地域のNPO法人に対し活用促進を図るとともに伴走支援を行い、事業提案を促していく。
中山間地域まちづくりトライアル事業	・中山間地域の課題解決や地域振興に関する事業実施を支援するため、19件の事業提案に対して7件を採択、6件に補助金を交付した。	・広く提案を募集し、中山間地域の課題解決等に関する事業について、情報発信なども含め支援を行う。
中山間地域活性化事業	1 中山間地域活性化事業 ・シカ食害対策実証圃管理事業などを行い、中山間地域における新たな地域課題に対応した。 2 中山間地域振興アドバイザー事業 ・アドバイザーを1名委嘱し、中山間地域が有する様々な課題への対応策や、地域振興に資する施策について、専門的見地から助言等を受けた。 3 中山間地域の愛称・アイデア募集事業 ・愛称は、全国から695種類の応募があり、庁内審査及び市民投票を経て「オクハマ」に決定した。また、普及のためロゴマークを制作した。 ・アイデアは、全国から249件の応募があり、ミライカレッジ事業での意見出しのヒントに活用した。 4 中山間地域・ミライカレッジ事業 ・中山間地域で活動する高校生を中心とした若者や、地域住民等と行政が中山間地域の未来について意見交換を3回行った。	愛称やロゴマークを活用し、観光振興や産業振興といった具体的な地域振興に波及させていく。 中山間地域の新たな課題に迅速に対応するため、アドバイザーによる地域視察や、ミライカレッジ事業による意見交換などを通じ、地域の現状を的確に把握していく。
中山間地域コミュニティビジネス等起業資金貸与事業	・2名に対し、起業資金を貸与した。	・関係機関等を通じた制度周知を図るとともに、相談案件について採択につながるよう伴走支援を行う。

「②活動(アウトプット)指標」の見直しの要否(2026年度記載)

指標見直しの要否	否

「③短期成果(アウトカム)指標」の見直しの要否(2026年度記載)

指標見直しの要否	否

2025年度の政策の評価と2026年度以降の取組の方向性(2026年度記載)

・引き続き、「子ども中山間地域交流事業」や「まちむら交流フォーラム」などを実施し、中山間地域と都市部の様々な交流機会を創出することで、地域に継続して関わる人を増やしていくとともに中山間地域の振興を促し、地域主体による持続可能な中山間地域の構築に結びつける。

・活動(アウトプット)指標「中山間地域の振興につながる事業立案数(件)」の実績に結びつくよう、みんなの中山間地域応援事業を通じて多様な主体が中山間地域に関わる機会を創出し、様々な視点、立場で地域課題をとらえる機会を増やすことを検討する。

・愛称「オクハマ」を通じて、中山間地域の魅力を発信するとともに、山里いきいき応援隊が中山間地域の魅力発信に関する主体的なプレーヤーとなるよう活動を支援していく。