

# 政策シート

| 2025年度 | (管理番号) |      |    |    |    | 担当課名 |
|--------|--------|------|----|----|----|------|
|        | 分野     | 基本政策 |    | 政策 |    | 緑政課  |
|        | 03     | 03   | 01 | 01 | 01 |      |

| 政策        |
|-----------|
| 緑化推進・緑地保全 |

## 政策の内容

良好な都市景観の形成や、生物多様性の確保や脱炭素の推進等の観点から、市街地の貴重な緑地の保全や緑化の推進に取り組みます。  
「花と緑のまち・浜松」の実現に向け、市民が花と緑の活動に参加しやすい環境の整備や人材育成等を通じ、市民活動の活性化や拡大を進めます。  
浜名湖花博の開催理念の継承や、花の名所等を巡るガーデンツーリズムを通じ、花や緑との関わりによる自然と共生した持続可能で幸福感が深まる市民生活の創造を進めます。

## 生活満足度に関する指標(個別指標)

| 指標名     | 質問文                                 | 基準値<br>2024年度 | 2025<br>年度 | 2026<br>年度 | 2027<br>年度 | 2028<br>年度 | 2029<br>年度 |
|---------|-------------------------------------|---------------|------------|------------|------------|------------|------------|
| まちなみの良さ | あなたの暮らしている地域のまちなみ(景観・緑など)は良いと感じますか。 | 3.27          | 3.20       |            |            |            |            |
|         |                                     |               |            |            |            |            |            |

※総合計画基本計画に係る市民意識調査(アンケート)の結果

## 現状・課題

・2004年の浜名湖花博以来、数回にわたり開催されている花の祭典や、20周年事業として開催された「浜名湖花博2024」により高まった「花と緑のまち・浜松」の機運を一過性に終わらせず、今後も発展・継承させていく必要がある。  
・拠点となるフラワーパークの花等の展示・管理を充実させると共に、情報発信や広報宣伝を強化する必要がある。  
・花のまちづくり活動に参加する市民ボランティアや、花の会の団体会員等の高齢化や会員減少が進んでおり、近年は活動が衰退した例や、継続困難な状況も散見される。  
・緑地保全活動について、講座や講師派遣を実施し市民参加を促しているが、なかなか参加者が増えず、活動の活性化につなげていない。  
・「浜松市緑の基本計画」に掲げた花や緑の市民協働事業は、新たな人材や中間支援組織の育成が必要であり、企業・団体等の参加や支援拡大が望ましい。

| 政策コストの状況(千円) | 2025年度  | 2026年度 | 2027年度 | 2028年度 | 2029年度 |
|--------------|---------|--------|--------|--------|--------|
| 予算           | 442,273 |        |        |        |        |
| 決算           | 438,124 |        |        |        |        |

※「①事業活動(アクティビティ)」の予算・決算の合計

| 人工              | 2025年度 | 2026年度 | 2027年度 | 2028年度 | 2029年度 |
|-----------------|--------|--------|--------|--------|--------|
| 正規職員            | 10.6   |        |        |        |        |
| 会計年度任用職員        | 1.8    |        |        |        |        |
| 暫定再任用職員(31時間勤務) | 0.0    |        |        |        |        |
| 暫定再任用職員(26時間勤務) | 0.0    |        |        |        |        |

①事業活動(アクティビティ)

| 事業名          | 事業内容                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 2025年度<br>予算<br>(千円) |
|--------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|
|              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 2025年度<br>決算<br>(千円) |
| 緑化推進センター運営事業 | <p>緑化に関する意識の高揚、知識や技能の普及・向上を図るため、緑化活動の拠点となる緑化推進センターを適正に維持管理、運営する。</p> <p>1. 施設整備事業</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・センター内の施設の老朽化が進んでいるため、フェンスや木道を更新し、施設の安全と魅力の向上を図る。</li> </ul> <p>2. 樹木交付</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・風致地区や緑化協定区域の住宅地に樹木を交付し、緑化の普及を図る。</li> </ul>                                                                                                                                                           | 40,540               |
|              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 40,374               |
| 館山寺総合公園運営事業  | <p>花と緑をテーマとした観光拠点として、園内施設を更新し、園の魅力度をアップする。</p> <p>1. 一般整備事業</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・基盤財産であるサクラ、ウメ、原種ツツジ群及び三角花壇を計画的に更新し、園内樹木の魅力向上を図る。(サクラ更新、原種ツツジ群更新、三角花壇更新・デッキ設置)</li> <li>・老朽化している園内施設を計画的に更新し、施設の魅力向上を図る。(日本庭園園路舗装改修工事、駐車場歩道改修工事など)</li> </ul>                                                                                                                                                                                   | 255,759              |
|              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 255,696              |
| 花と緑のまち・推進事業  | <p>「花と緑のまち・浜松」を推進するため、各種事業を実施し、花づくり等の技術向上や市民生活に花と緑のある豊かな暮らしの定着を図る。</p> <p>1. 普及啓発事業</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・「花と緑の祭」「花と緑のコンクール」のイベントを通じて花と緑に親しんでもらう。</li> </ul> <p>2. 花づくり支援事業</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ボランティア団体への種子、花苗等の園芸資材を交付により、市民協働による地域ごとの個性ある花づくりを支援する。</li> </ul> <p>3. 花壇等拠点整備事業</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・JR浜松駅前、市役所前、中心市街地等の花壇、フラワーポットを整備することで、花と緑のまち・浜松をPRし、おもてなしを演出する。</li> </ul> | 81,989               |
|              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 80,168               |
| 緑地保全事業       | <p>市街地に残る「保存樹・保存樹林」や「市民の森」に指定された貴重なみどりを保全する。</p> <p>1. 保存樹・樹木助成事業</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・保存樹木樹林に指定された名木や地域の森を適切に管理してもらうため、報償金や助成費を支給し、保全を図る。</li> </ul> <p>2. 単独事業</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・市民の森における緑地保全活動や利活用について、各種事業の実施により、啓発・人材育成に取り組む、市民協働事業の拡大につなげていく。</li> <li>(ふれあいの森守促進事業、森守チャレンジ提案事業、もりメイト育成事業)</li> </ul>                                                                                           | 32,217               |
|              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 31,090               |
| 緑の基本計画事業     | <p>1. みどり人材育成事業</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・みどりを活かしたまちづくりに取り組む民間人材を育成し、人材が活躍することで、公園緑地を協働の推進拠点とした新たな取り組みが生まれやすい環境を創る。</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 3,872                |
|              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 3,872                |

※予算・決算は各事業に係る経費を計上

| 事業名             | 事業内容                                                                                                                                                                           | 2025年度<br>予算<br>(千円) |
|-----------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|
|                 |                                                                                                                                                                                | 2025年度<br>決算<br>(千円) |
| 市街化区域内農地緑化保全事業  | 1. 生産緑地適正管理事業<br>・市街化区域内の農地を緑地として位置づけ保全するため、生産緑地として指定し、良好な都市環境を形成する。<br>2. 特定市民農園整備事業<br>・市街化区域内の貴重な緑のオープンスペースとして機能している農地を特定市民農園として保全するため、維持管理を行う。                             | 8,944                |
|                 |                                                                                                                                                                                | 8,651                |
| 浜松城公園長期整備構想推進事業 | 1. 擁壁改修工法検討業務<br>・埋蔵文化財包蔵地である旧元城小跡地と駐車場エリアの遺構調査結果を踏まえ、地下に眠る遺構の保存、活用等も考慮した擁壁の改修方法、および浜松城公園の中長期的な整備方法を検討する。                                                                      | 12,077               |
|                 |                                                                                                                                                                                | 11,490               |
| 国際園芸博覧会出展事業     | ・2027年開催の国際園芸博覧会へ高いレベルの花壇を出展することで、浜松市の「花と緑のまちづくり」をPRし、博覧会来場者が浜松市へ足を運ぶきっかけへとつなげる。<br>出展花壇設計・施工及び維持管理業務の一括発注(債務負担)<br>2025年度 設計・施工準備(植物等資材調達)<br>2026～2027年度 施工(100㎡花壇)、会期中管理・撤去 | 6,875                |
|                 |                                                                                                                                                                                | 6,783                |

※予算・決算は各事業に係る経費を計上

②活動(アウトプット)指標

| 指標名                             | 指標の定義                            | 設定理由                                                                              |     | 2024<br>年度 | 2025<br>年度 | 2026<br>年度 | 2027<br>年度 | 2028<br>年度 | 2029<br>年度 |
|---------------------------------|----------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|-----|------------|------------|------------|------------|------------|------------|
| フラワーパークで<br>実施するイベント<br>数(回)    | フラワーパークで実施し<br>た様々なイベント等の実<br>施数 | 年間を通して、様々な講座・教<br>室などのイベントを実施しており、魅力的な企画にすることにより、参加者が増え、入園者数の増加につながるため。           | 目標値 | -          | 36         | 37         | 38         | 39         | 40         |
|                                 |                                  |                                                                                   | 実績値 | 35         | 37         |            |            |            |            |
|                                 |                                  |                                                                                   | 達成率 | -          | 103%       |            |            |            |            |
| 花づくりに関する<br>ボランティア活動<br>の実施数(回) | 花づくりに関する様々な<br>ボランティア活動の実施<br>数  | 公共施設や沿道での花壇整備<br>等のボランティア活動を実施し、<br>花づくり活動の魅力を効果的に<br>発信することで、参加人数の増<br>加につながるため。 | 目標値 | -          | 34         | 36         | 37         | 39         | 40         |
|                                 |                                  |                                                                                   | 実績値 | 33         | 31         |            |            |            |            |
|                                 |                                  |                                                                                   | 達成率 | -          | 91%        |            |            |            |            |
|                                 |                                  |                                                                                   | 目標値 | -          |            |            |            |            |            |
|                                 |                                  |                                                                                   | 実績値 |            |            |            |            |            |            |
|                                 |                                  |                                                                                   | 達成率 | -          |            |            |            |            |            |

※達成率は該当年度の目標値に対する実績値から算出する。

③短期成果(アウトカム)指標

| 指標名                           | 指標の定義                              | 設定理由                                                                                                    |     | 2024<br>年度           | 2025<br>年度 | 2026<br>年度 | 2027<br>年度 | 2028<br>年度 | 2029<br>年度 |
|-------------------------------|------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|----------------------|------------|------------|------------|------------|------------|
| フラワーパークの<br>入園者数(万人)          | フラワーパークの年間の<br>入園者数                | フラワーパークは館山寺総合公<br>園の一部であり、その入園者数<br>を増加させることが長期成果指<br>標の向上につながるため。<br>※2024年度は花博開催のため、<br>2023年度を基準とする。 | 目標値 | -                    | 40.9       | 42.4       | 44.0       | 45.5       | 47.0       |
|                               |                                    |                                                                                                         | 実績値 | 39.4<br>(2023<br>年度) | 45.2       |            |            |            |            |
|                               |                                    |                                                                                                         | 達成率 | -                    | 111%       |            |            |            |            |
| 花づくりに関する<br>ボランティア参加<br>者数(人) | 花づくりに関する様々な<br>ボランティア活動に参加<br>した人数 | 花づくりに関するボランティア活<br>動に興味を持ち、参加する人が<br>増加すれば、活動の場としての<br>公園の利活用にもつながるた<br>め。                              | 目標値 | -                    | 8,510      | 8,880      | 9,260      | 9,630      | 10,000     |
|                               |                                    |                                                                                                         | 実績値 | 8,136                | 7,463      |            |            |            |            |
|                               |                                    |                                                                                                         | 達成率 | -                    | 88%        |            |            |            |            |

※達成率は該当年度の目標値に対する実績値から算出する。

④長期成果(アウトカム)指標

| 指標名                     | 基本計画<br>指標 | 指標の定義                               |     | 2024<br>年度 | 2025<br>年度 | 2026<br>年度 | 2027<br>年度 | 2028<br>年度 | 2029<br>年度 | 目標値<br>2034<br>年度    |
|-------------------------|------------|-------------------------------------|-----|------------|------------|------------|------------|------------|------------|----------------------|
| 公園を月1回以上利用する<br>人の割合(%) | ○          | 緑の基本計画におけるアン<br>ケート実施による市民意識<br>調査。 | 実績値 | 31.6       | 25.9       |            |            |            |            | 50.0<br>(2030<br>年度) |
|                         |            |                                     | 達成率 | 63.2%      | 51.8%      |            |            |            |            |                      |
|                         |            |                                     | 実績値 |            |            |            |            |            |            |                      |
|                         |            |                                     | 達成率 |            |            |            |            |            |            |                      |
|                         |            |                                     | 実績値 |            |            |            |            |            |            |                      |
|                         |            |                                     | 達成率 |            |            |            |            |            |            |                      |

※達成率は2034年度の目標値に対する実績値から算出する。

⑤目的:10年後(2034年)の理想の姿

まち全体にみどりがあふれ、公園や緑地がこどもの遊び、育ちの場や市民の生きがい創出の場となっている。

## 【2025年度の評価】

### 「①事業活動(アクティビティ)」の実施内容と事業改善(2026年度記載)

| 事業名            | 実施内容                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 事業改善の内容や今後の方向性                                                                                                             |
|----------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 緑化推進センター運営事業   | 市民の身近な緑化に関する意識の高揚、知識や技能の普及等を図ることを目的に設置した、静岡県内唯一の都市緑化植物園を指定管理施設として適切な管理・運営を行った。<br>1. 施設整備事業<br>・利用者の安全確保を最優先に、老朽化したフェンスや木道の改修、枯木・枯枝の伐採・剪定等を実施した。<br>2. 樹木交付<br>・風致地区や緑化協定区域の住宅地に対して28件、2406本の樹木を交付し、緑化の普及を図った。                                                                                                                | 多様化する市民ニーズへの対応や、実施している様々な取り組みについての情報発信を強化する。                                                                               |
| 舘山寺総合公園運営事業    | 「浜名湖花フェスタ2025」を81日間開催し、市内外からの21万人の来場者に、「花と緑のまち・浜松」を発信した。<br>1. 一般整備事業<br>・基盤財産であるサクラ、ウメ、原種ツツジ群及び三角花壇を計画的に更新し、園内樹木の魅力向上を図っている。<br>・利用者の安全確保を最優先に、老朽化した施設の改修を実施した。                                                                                                                                                              | 舘山寺総合公園はフラワーパークと動物園が一体となって構成されていることから、両施設の連携による運営の効率化とコスト縮減に取り組む。                                                          |
| 花と緑のまち・推進事業    | 「花と緑のまち・浜松」を推進するため、各種事業を実施し、花づくり等の技術向上や市民生活に花と緑のある豊かな暮らしの定着を図った。<br>1. 普及啓発事業<br>・10/18,19の2日間にわたり「浜松花と緑の祭2025」を開催、13,500人が来場した。また、「花と緑のコンクール」を開催し、59件の応募があった。<br>2. 花づくり支援事業<br>・ボランティア団体等への園芸資材を交付(計237団体)するなど、市民協働による地域ごとの個性ある花づくりを支援した。<br>3. 花壇等拠点整備事業<br>・JR浜松駅前、市役所前、中心市街地等の花壇、フラワーポットの整備により、花と緑のまち・浜松をPRし、おもてなしを演出した。 | 花と緑の祭やコンクールについては、マンネリ化を避け、時代やニーズに合った取り組みを検討する。ボランティアの高齢化等により団体や会員数が減少していることを踏まえて、団体間の交流や活動の情報発信などを通じて、団体の活性化に資する取り組みを検討する。 |
| 緑地保全事業         | 市街地に残る「保存樹・保存樹林」や「市民の森」に指定された貴重なみどりの保全を図った。<br>1. 保存樹・樹木助成事業<br>・指定を受けている55本の保存樹や77箇所の保存樹林を適切に管理してもらうため、報償金や助成費を支給し、保全を図った。<br>2. 単独事業<br>・市民の森における緑地保全活動や利活用について、樹林整備などを行う市民団体の活動支援や市民ボランティア育成講座の開催など各種事業を実施し、市民協働事業の拡大を図った。<br>(ふれあいの森守促進事業、森守チャレンジ提案事業、もりメイト育成事業)                                                          | 保存樹等の新規指定が減少していることから、制度の周知を図る。市民の森における利活用団体において、一定の成果は見られるものの、活動継続、自立に向けたフォローアップ手法を検討する。                                   |
| 緑の基本計画事業       | 1. みどり人材育成事業<br>・みどりを活かしたまちづくりに取り組む民間人材の育成や活動を支援するため、計6回の講座や相談会、伴走支援を実施した。また、行政とのマッチング機会を創出するため、市民や団体との交流会を実施し、市民・行政より26名が参加した。                                                                                                                                                                                               | これまでの受講者(約120名)を対象に現状を把握し、必要なアフターフォローをすることで、実践的な活動の継続や拡大に繋げる。                                                              |
| 市街化区域内農地緑化保全事業 | 1. 生産緑地適正管理事業<br>・市街化区域内の農地130箇所、15.39haを生産緑地として指定し、良好な都市環境を形成に努めている。<br>2. 特定市民農園整備事業<br>・市街化区域内の農地を特定市民農園として整備し、希望者に対して有償にて貸し出すことで、貴重な緑のオープンスペースの機能維持を図っている。                                                                                                                                                                | 特定市民農園として整備する土地の募集を行っても、条件に適合する応募が無い状況が続いている。また、既存市民農園においても空き区画が生じていることから、利活用を検討する。                                        |

| 事業名             | 実施内容                                                                                     | 事業改善の内容や今後の方向性                                        |
|-----------------|------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|
| 浜松城公園長期整備構想推進事業 | 1. 擁壁改修工法検討業務<br>・既存擁壁を、現在の技術基準に適合した安全な構造とするため、都市の美観や道路、公園、埋蔵文化財等、周辺環境への影響を考慮した工法案を作成した。 | 国史跡指定に向けた調整状況を踏まえ、改修条件を整理し、改修時期・工法を決定する。              |
| 国際園芸博覧会出展事業     | ・2025年度は公募型プロポーザルの実施により、出展花壇の設計・施工及び維持管理者を決定した。                                          | 2027年3月の開幕に向けて、博覧会協会や施工者との連携を密にし、浜松市のPR効果を高める取り組みを行う。 |

「②活動(アウトプット)指標」の見直しの要否(2026年度記載)

|          |   |
|----------|---|
| 指標見直しの要否 | 否 |
|          |   |

「③短期成果(アウトカム)指標」の見直しの要否(2026年度記載)

|          |   |
|----------|---|
| 指標見直しの要否 | 否 |
|          |   |

2025年度の政策の評価と2026年度以降の取組の方向性(2026年度記載)

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>・2025年度、フラワーパークでは「浜名湖花フェスタ2025」を開催し、81日間で市内外から21万人の来場があった。年間40.9万人の目標に対して45.2万人の入場者数を達成するなど、「花と緑のまち・浜松」のPRに貢献している。2026年度も引き続き、「花と緑のまち・浜松」をPRする情報発信に取り組むとともに、動物園と連携して「館山寺総合公園」としての魅力向上に取り組むことで、来場者数の増加を目指す。</p> <p>・指定管理公園においては、利用者の安全確保のため、老朽化した施設の改修に引き続き取り組んでいく。</p> <p>・「花と緑のまち・推進事業」や「緑地保全事業」などの実施により、良好な都市景観の形成や、市街地の貴重な緑地の保全や緑化の推進に取り組んでいる。2026年度においても継続して活動団体のフォローアップや活動の情報発信などに取り組むとともに、団体活動の活性化に資する取り組みを検討する。</p> <p>・「緑の基本計画事業」において、みどりを活かしたまちづくりに取り組む民間人材を育成し、活動を支援していくことを目的に、2025年度は行政とのマッチング機会を創出したが、一方では市民ボランティアや花の会会員などの活動衰退や活動困難な団体が散見され、参加者数、活動回数ともに減少傾向にあることから、2026年度は、これまでの受講者を対象に現状を把握し、必要なアフターフォローに取り組むことで、実践的な活動の継続・拡大に繋げる。</p> <p>・「国際園芸博覧会出展事業」において、2025年度は公募型プロポーザルの実施により、出展花壇の設計・施工及び維持管理者を決定した。2026年度は引き続いて2027年3月の開幕に向けて、博覧会協会や施工者との連携を密にし、浜松市のPR効果を高める取り組みを行う。</p> |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|