

## 政策シート

| 2025年度 | (管理番号) |      |    |    |    | 担当課名    |
|--------|--------|------|----|----|----|---------|
|        | 分野     | 基本政策 |    | 政策 |    | 企業立地推進課 |
|        | 01     | 01   | 01 | 08 | 01 |         |

| 政策                |
|-------------------|
| 企業誘致の推進による産業集積の促進 |

### 政策の内容

産業用地の継続的な創出を推進することで、企業を誘致・立地できる環境を確保するとともに、政策に合致した事業への設備投資に対する支援や、ICT企業等の立地支援をすることで、競争力のある企業の集積を誘引し、雇用機会の創出と、地域経済の活性化を図ります。

### 生活満足度に関する指標(個別指標)

| 指標名   | 質問文                    | 基準値<br>2024年度 | 2025<br>年度 | 2026<br>年度 | 2027<br>年度 | 2028<br>年度 | 2029<br>年度 |
|-------|------------------------|---------------|------------|------------|------------|------------|------------|
| まちの産業 | 浜松市の企業は元気で活力があると感じますか。 | 2.98          | 2.97       |            |            |            |            |

※総合計画基本計画に係る市民意識調査(アンケート)の結果

### 現状・課題

本市の経済発展と安定した雇用創出を促進するためには、優良企業の誘致と市内企業の発展拡大を促進することが重要であるが、市内には、企業の需要に対応した産業用地が不足している。  
企業の市外流出防止と本市の持続発展のためには、企業の成長に合わせた産業用地の確保は喫緊の課題である。  
民間では実施困難な大規模産業用地の創出を公共施行にて継続的に推進するとともに、小規模な個別企業の需要に対しては、民有地を活用した立地も支援する必要がある。  
また、市内企業の競争力を高めるためには、地域産業のDX推進及び多様な雇用機会の創出に寄与するICT企業誘致の推進を図る必要がある。

| 政策コストの状況(千円) | 2025年度    | 2026年度 | 2027年度 | 2028年度 | 2029年度 |
|--------------|-----------|--------|--------|--------|--------|
| 予算           | 3,051,197 |        |        |        |        |
| 決算           | 3,020,290 |        |        |        |        |

※「①事業活動(アクティビティ)」の予算・決算の合計

| 人工              | 2025年度 | 2026年度 | 2027年度 | 2028年度 | 2029年度 |
|-----------------|--------|--------|--------|--------|--------|
| 正規職員            | 11.4   |        |        |        |        |
| 会計年度任用職員        | 0.4    |        |        |        |        |
| 暫定再任用職員(31時間勤務) | 0.4    |        |        |        |        |
| 暫定再任用職員(26時間勤務) | 0.0    |        |        |        |        |

①事業活動(アクティビティ)

| 事業名             | 事業内容                                                                                                                                 | 2025年度<br>予算<br>(千円) |
|-----------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|
|                 |                                                                                                                                      | 2025年度<br>決算<br>(千円) |
| 企業誘致関連事業        | 1 企業立地ニーズ調査<br>市内への立地ニーズを把握するため、市内外の企業に対しアンケート調査を実施しデータ分析を行う。<br>2 企業立地コンシェルジュ関連事業<br>立地を希望する企業に対し用地紹介や庁内調整、補助金案内などワンストップで包括的な支援を行う。 | 9,900                |
|                 |                                                                                                                                      | 6,362                |
| ICT企業誘致戦略事業     | 1 ICT企業誘致戦略事業<br>立地フェア等への出展やウェビナー開催、誘致パンフレット作成によりICT企業の誘致活動を行う。                                                                      | 735                  |
|                 |                                                                                                                                      | 0                    |
| 企業立地促進助成事業(補助金) | 1 企業立地促進事業費<br>市内に立地した企業に対して、用地取得費、新規雇用、建物機械設備費に係る経費の一部を助成する。<br>2 企業立地奨励費<br>企業立地促進事業費の交付を受けた企業に対して、操業後の固定資産税、都市計画税、事業所税相当額を助成する。   | 2,817,164            |
|                 |                                                                                                                                      | 2,790,560            |
| 阿蔵山産業用地整備事業     | 1 整備事業の実施<br>阿蔵山産業用地を整備するため、防災施設設置や排水路築造、宅地造成工事を行う。                                                                                  | 210,000              |
|                 |                                                                                                                                      | 209,970              |
| 新産業用地整備事業       | 1 事業化に向けた準備業務の実施<br>将来の需要に合った大規模産業用地を創出するため、事業予定区域において、地域合意の醸成や土地権利等調査、基本構想の作成、土地利用調整等の事業化準備業務を行う。                                   | 13,398               |
|                 |                                                                                                                                      | 13,398               |

※予算・決算は各事業に係る経費を計上

②活動(アウトプット)指標

| 指標名                 | 指標の定義                                               | 設定理由                                                                                |     | 2024<br>年度 | 2025<br>年度 | 2026<br>年度 | 2027<br>年度 | 2028<br>年度 | 2029<br>年度 |
|---------------------|-----------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-----|------------|------------|------------|------------|------------|------------|
| 企業立地促進事業費補助金申請件数(件) | 市内に設備投資をして<br>操業開始し、補助金交付<br>対象となった製造業及び<br>物流施設の件数 | 企業立地促進助成事業は、企業への市内投資に対するインセンティブであり、企業立地が促進された実績を測る指標として、実績値の増加により指標の向上に寄与すると見込んでいる。 | 目標値 | -          | 20         | 20         | 20         | 20         | 20         |
|                     |                                                     |                                                                                     | 実績値 | 24         | 20         |            |            |            |            |
|                     |                                                     |                                                                                     | 達成率 | -          | 100%       |            |            |            |            |
|                     |                                                     |                                                                                     | 目標値 | -          |            |            |            |            |            |
|                     |                                                     |                                                                                     | 実績値 |            |            |            |            |            |            |
|                     |                                                     |                                                                                     | 達成率 | -          |            |            |            |            |            |
|                     |                                                     |                                                                                     | 目標値 | -          |            |            |            |            |            |
|                     |                                                     |                                                                                     | 実績値 |            |            |            |            |            |            |
|                     |                                                     |                                                                                     | 達成率 | -          |            |            |            |            |            |

※達成率は該当年度の目標値に対する実績値から算出する。

③短期成果(アウトカム)指標

| 指標名                        | 指標の定義                                                       | 設定理由                                                            |     | 2024<br>年度 | 2025<br>年度 | 2026<br>年度 | 2027<br>年度 | 2028<br>年度 | 2029<br>年度 |
|----------------------------|-------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|-----|------------|------------|------------|------------|------------|------------|
| 立地面積(累計)<br>(ha)           | 企業立地促進事業により1000㎡以上の敷地拡張を伴って立地した製造業及び物流施設の拡張した敷地面積           | 企業立地促進事業費助成を受け市内に立地した事業所の実績を測る指標であり、実績値の増加により指標の向上に寄与すると見込んでいる。 | 目標値 | -          | 15         | 30         | 45         | 60         | 75         |
|                            |                                                             |                                                                 | 実績値 | 12         | 14         |            |            |            |            |
|                            |                                                             |                                                                 | 達成率 | -          | 93%        |            |            |            |            |
| 立地企業の新規<br>雇用人数(累計)<br>(人) | 企業立地促進事業により1000㎡以上の敷地拡張を伴って立地した製造業及び物流施設の事業所における市内在住の新規雇用者数 | 企業立地促進事業費助成を受け市内に立地した事業所の実績を測る指標であり、実績値の増加により指標の向上に寄与すると見込んでいる。 | 目標値 | -          | 140        | 280        | 420        | 560        | 700        |
|                            |                                                             |                                                                 | 実績値 | 150        | 278        |            |            |            |            |
|                            |                                                             |                                                                 | 達成率 | -          | 199%       |            |            |            |            |

※達成率は該当年度の目標値に対する実績値から算出する。

④長期成果(アウトカム)指標

| 指標名                 | 基本計画<br>指標 | 指標の定義                                                                    |     | 2024<br>年度 | 2025<br>年度 | 2026<br>年度 | 2027<br>年度 | 2028<br>年度 | 2029<br>年度 | 目標値<br>2034<br>年度 |
|---------------------|------------|--------------------------------------------------------------------------|-----|------------|------------|------------|------------|------------|------------|-------------------|
| 企業立地決定件数(累計)<br>(件) | ○          | 企業立地促進事業により<br>1000㎡以上の敷地拡張を<br>伴って立地した製造業及び<br>物流施設の件数<br>※2015年度からの累計数 | 実績値 | 233        | 249        |            |            |            |            | 416               |
|                     |            |                                                                          | 達成率 | 56.0%      | 59.9%      |            |            |            |            |                   |
|                     |            |                                                                          | 実績値 |            |            |            |            |            |            |                   |
|                     |            |                                                                          | 達成率 |            |            |            |            |            |            |                   |
|                     |            |                                                                          | 実績値 |            |            |            |            |            |            |                   |
|                     |            |                                                                          | 達成率 |            |            |            |            |            |            |                   |

※達成率は2034年度の目標値に対する実績値から算出する。

⑤目的:10年後(2034年)の理想の姿

高度人材が集積し、高付加価値で時代のニーズに対応した産業集積が進んでいる。

## 【2025年度の評価】

### 「①事業活動(アクティビティ)」の実施内容と事業改善(2026年度記載)

| 事業名             | 実施内容                                                                                                                                         | 事業改善の内容や今後の方向性                                                                        |
|-----------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
| 企業誘致関連事業        | 1 企業立地ニーズ調査<br>市内への立地ニーズを把握するため、市内外の企業約1,500社に対しアンケート調査を実施し、データ分析をした。<br>2 企業立地コンシェルジュ関連事業<br>立地を希望する企業に対し用地紹介や庁内調整、補助金案内などワンストップで包括的な支援をした。 | アンケートから得られた、企業のニーズに沿えるような用地情報の提供ができるよう、宅地建物取引業者等から新しい情報を入手するとともに、投資を後押しする支援情報の提供に努める。 |
| ICT企業誘致戦略事業     | 1 ICT企業誘致戦略事業<br>立地フェア等へ4回出展して誘致活動を行うとともに、製造業のDX化推進のためのWEBセミナーを7月に開催し、40社の参加があり、企業のデジタル化を促すとともに補助金による支援策を説明した。                               | 2026年度は新たに、本市に関心を持つ市外企業と市内企業を繋ぐことができる地域人材を選定し、企業誘致につなげていく。                            |
| 企業立地促進助成事業(補助金) | 1 企業立地促進事業費<br>市内に立地した企業に対して、用地取得費、新規雇用、建物機械設備費に係る経費の一部を助成した。<br>2 企業立地奨励費<br>企業立地促進事業費の交付を受けた企業に対して、操業後の固定資産税、都市計画税、事業所税相当額を助成した。           | 補助金の主旨、要件等を丁寧に説明し申請までの手続きを遅滞なく進めるとともに、補助金を適切に交付していく。                                  |
| 阿蔵山産業用地整備事業     | 1 整備事業の実施<br>阿蔵山産業用地を整備するため、防災施設設置や排水路築造、宅地造成工事をした。                                                                                          | 令和10年度の方譲開始に向けて、遅れがないように工事を進捗させる。                                                     |
| 新産業用地整備事業       | 1 事業化に向けた準備業務の実施<br>事業予定区域内の土地権利等調査を行い、土地所有者への意向調査や合意形成の醸成した。<br>また、業務委託により、事業予定区域の図面の作成や、周辺交通状況の影響調査を実施し交通計画の基礎資料を整理した。                     | 2026年度は地権者の開発意欲に関する聞き取りを実施するとともに、整備に向けた環境影響やインフラ整備に関する調査委託を実施していく。                    |

### 「②活動(アウトプット)指標」の見直しの要否(2026年度記載)

|          |   |
|----------|---|
| 指標見直しの要否 | 否 |
|----------|---|

「③短期成果(アウトカム)指標」の見直しの要否(2026年度記載)

|          |   |
|----------|---|
| 指標見直しの要否 | 否 |
|          |   |

2025年度の政策の評価と2026年度以降の取組の方向性(2026年度記載)

2025年度は、各種事業活動が円滑に進んだことにより、活動指標や短期成果もほぼ達成することができた。  
2026年度以降の取り組みについては、企業の需要に対応した産業用地の確保と優良企業の誘致、市内企業の発展拡大を促進できるよう、阿蔵山新産業用地の整備を計画通り推進するとともに、次の新たな産業用地の創出に向けた調整を推進する。

併せて、企業立地を希望する企業に対しては、引き続き、企業に寄り添って立地に結びつくように、用地紹介や庁内調整、補助金案内などを包括的に行うとともに、ICT企業誘致を強化し、市内への企業集積と雇用創出を実現する。