

## 政策シート

| 2025年度 | (管理番号) |      |    |    |    | 担当課名  |
|--------|--------|------|----|----|----|-------|
|        | 分野     | 基本政策 |    | 政策 |    | 産業振興課 |
|        | 01     | 01   | 01 | 03 | 01 |       |

| 政策              |
|-----------------|
| 持続的な成長につながる市場開拓 |

### 政策の内容

製造業や情報サービス業を営む中小企業者等の自社製品・技術の国内外への新たな販路開拓を推進します。展示商談会への出展を通じて、地域の高い技術力と産業集積を国内外に発信することにより、「ものづくりのまち 浜松」の存在感を高め、ビジネスチャンスの創出を図ります。

### 生活満足度に関する指標(個別指標)

| 指標名   | 質問文                    | 基準値<br>2024年度 | 2025<br>年度 | 2026<br>年度 | 2027<br>年度 | 2028<br>年度 | 2029<br>年度 |
|-------|------------------------|---------------|------------|------------|------------|------------|------------|
| まちの産業 | 浜松市の企業は元気で活力があると感じますか。 | 2.98          | 2.97       |            |            |            |            |

※総合計画基本計画に係る市民意識調査(アンケート)の結果

### 現状・課題

人口減少、物価高騰などにより、国内市場の縮小が見込まれる。こうした中、市内企業のさらなる成長のためには、国内市場はもとより、成長が進む海外市場への進出を見据え、販路開拓を推進する必要がある。販路開拓の主要な手段である展示会への出展について、中小企業にとって負担の大きい出展料などの負担軽減策が必要である。また、繊維、楽器、オートバイの三大産業を中心とした本市製造業の知名度向上及び販路開拓支援が必要となる。

| 政策コストの状況(千円) | 2025年度 | 2026年度 | 2027年度 | 2028年度 | 2029年度 |
|--------------|--------|--------|--------|--------|--------|
| 予算           | 92,354 |        |        |        |        |
| 決算           | 80,866 |        |        |        |        |

※「①事業活動(アクティビティ)」の予算・決算の合計

| 人工              | 2025年度 | 2026年度 | 2027年度 | 2028年度 | 2029年度 |
|-----------------|--------|--------|--------|--------|--------|
| 正規職員            | 3.8    |        |        |        |        |
| 会計年度任用職員        | 0.0    |        |        |        |        |
| 暫定再任用職員(31時間勤務) | 0.0    |        |        |        |        |
| 暫定再任用職員(26時間勤務) | 0.0    |        |        |        |        |

①事業活動(アクティビティ)

| 事業名           | 事業内容                                                                                                                                                                                                                             | 2025年度<br>予算<br>(千円) |
|---------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|
|               |                                                                                                                                                                                                                                  | 2025年度<br>決算<br>(千円) |
| 産業イノベーション支援事業 | 1 ものづくり販路開拓事業費補助金<br>国内外で開催される各種展示商談会(オンライン含む)への出展費の一部を助成する。                                                                                                                                                                     | 23,000               |
|               | 2 特許等出願費補助金<br>国内の特許等を出願する場合、出願に伴う経費の一部を助成する。<br><br>3 海外展開事業化可能性調査費補助金<br>海外拠点設立または海外販路拡大を検討する市内中小企業に対し、事前調査に関する経費の一部を助成する。                                                                                                     | 21,207               |
| 地域産業振興支援事業    | 1 繊維産業振興事業<br>遠州産地の特長、産地事業者の高い技術、生地の魅力等を発信し、人材確保や受注拡大につなげ、産地の活性化を図る。<br><br>2 バイクのふるさと浜松推進事業<br>世界をリードするバイクメーカー「スズキ、ホンダ、ヤマハの創業地」からバイク文化を全国へ発信するとともに、バイクの持つすばらしい魅力を広め、さらには交通安全を啓発する。<br><br>3 楽器産業振興事業<br>本市三大産業の一つである楽器産業の振興を図る。 | 48,246               |
|               | 4 地場産業振興事業負担金<br>・遠州産地需要開拓事業負担金<br>・ゆかた振興事業負担金<br>・静岡県伝統工芸品展開催事業負担金<br><br>5 浜松市地域産業情報発信業務<br>「浜松ものづくりナビSOU」を活用し、地域産業の企業情報やイベント情報、特集記事等を定期的に掲載する。                                                                                | 42,794               |
| 産業展示館運営事業     | 1 産業展示館指定管理料<br>販路拡大や技術の向上を目的に開催される各種見本市等の会場として機能する浜松市総合産業展示館の管理運営を行う。                                                                                                                                                           | 21,108               |
|               |                                                                                                                                                                                                                                  | 16,865               |
|               |                                                                                                                                                                                                                                  |                      |
|               |                                                                                                                                                                                                                                  |                      |

※予算・決算は各事業に係る経費を計上

②活動(アウトプット)指標

| 指標名              | 指標の定義                                                     | 設定理由                                  |     | 2024<br>年度 | 2025<br>年度 | 2026<br>年度 | 2027<br>年度 | 2028<br>年度 | 2029<br>年度 |
|------------------|-----------------------------------------------------------|---------------------------------------|-----|------------|------------|------------|------------|------------|------------|
| 展示会出展支援<br>件数(件) | ものづくり販路開拓事業<br>費補助金で採択・補助し<br>た件数<br>※実績値は翌年度初旬<br>に確定する。 | 展示会に出展し商談することが<br>ビジネス機会の創出となるた<br>め。 | 目標値 | -          | 70         | 70         | 70         | 70         | 70         |
|                  |                                                           |                                       | 実績値 | 76         | 85         |            |            |            |            |
|                  |                                                           |                                       | 達成率 | -          | 121%       |            |            |            |            |
|                  |                                                           |                                       | 目標値 | -          |            |            |            |            |            |
|                  |                                                           |                                       | 実績値 |            |            |            |            |            |            |
|                  |                                                           |                                       | 達成率 | -          |            |            |            |            |            |
|                  |                                                           |                                       | 目標値 | -          |            |            |            |            |            |
|                  |                                                           |                                       | 実績値 |            |            |            |            |            |            |
|                  |                                                           |                                       | 達成率 | -          |            |            |            |            |            |

※達成率は該当年度の目標値に対する実績値から算出する。

③短期成果(アウトカム)指標

| 指標名                       | 指標の定義                                                                          | 設定理由                                           |     | 2024<br>年度 | 2025<br>年度 | 2026<br>年度 | 2027<br>年度 | 2028<br>年度 | 2029<br>年度 |
|---------------------------|--------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------|-----|------------|------------|------------|------------|------------|------------|
| 展示会出展支援<br>企業の成約件数<br>(件) | ものづくり販路開拓事業<br>費補助金で採択した企<br>業が当該展示会により<br>商談成約となった件数。<br>※実績値は翌年度初旬<br>に確定する。 | 商談成立により当該企業の売<br>上・利益増加が増加し、持続的<br>な成長につながるため。 | 目標値 | -          | 20         | 20         | 20         | 20         | 20         |
|                           |                                                                                |                                                | 実績値 | 87         | 141        |            |            |            |            |
|                           |                                                                                |                                                | 達成率 | -          | 705%       |            |            |            |            |
|                           |                                                                                |                                                | 目標値 | -          |            |            |            |            |            |
|                           |                                                                                |                                                | 実績値 |            |            |            |            |            |            |
|                           |                                                                                |                                                | 達成率 | -          |            |            |            |            |            |

※達成率は該当年度の目標値に対する実績値から算出する。

④長期成果(アウトカム)指標

| 指標名            | 基本計画<br>指標 | 指標の定義                                                          |     | 2024<br>年度                  | 2025<br>年度    | 2026<br>年度 | 2027<br>年度 | 2028<br>年度 | 2029<br>年度 | 目標値<br>2034<br>年度 |
|----------------|------------|----------------------------------------------------------------|-----|-----------------------------|---------------|------------|------------|------------|------------|-------------------|
| 市内総生産額(実質)(億円) | ○          | 1年間に、地域内で新たに生み出された付加価値の総額<br>※「浜松市の市民経済計算(浜松市文書行政課)」<br>※毎年度算出 | 実績値 | 3兆<br>3,149<br>(2022<br>年度) | 2029年<br>5月確定 |            |            |            |            | 3兆<br>8,170       |
|                |            |                                                                | 達成率 | 86.8%                       | -             |            |            |            |            |                   |
|                |            |                                                                | 実績値 |                             |               |            |            |            |            |                   |
|                |            |                                                                | 達成率 |                             |               |            |            |            |            |                   |
|                |            |                                                                | 実績値 |                             |               |            |            |            |            |                   |
|                |            |                                                                | 達成率 |                             |               |            |            |            |            |                   |

※達成率は2034年度の目標値に対する実績値から算出する。

⑤目的:10年後(2034年)の理想の姿

- ・高度人材が集積し、高付加価値で時代のニーズに対応した産業集積が進んでいる。
- ・高い技術力を持つ地域企業が、技術革新や異分野との連携により、持続的に成長している。

## 【2025年度の評価】

### 「①事業活動(アクティビティ)」の実施内容と事業改善(2026年度記載)

| 事業名           | 実施内容                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 事業改善の内容や今後の方向性                                                                                                        |
|---------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 産業イノベーション支援事業 | <p>1 ものづくり販路開拓事業費補助金<br/>国内外で開催される各種展示商談会(オンライン含む)への出展費の一部を助成し、市内中小企業等の新たな販路開拓を促進した。</p> <p>2 特許等出願費補助金<br/>国内の特許等を出願する場合、出願に伴う経費の一部を助成し、市内中小企業等の知的財産の取得を通じた競争力強化を支援した。</p> <p>3 海外展開事業化可能性調査費補助金<br/>海外拠点設立または海外販路拡大を検討する市内中小企業に対し、事前調査に関する経費の一部を助成した。</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 引き続き、市内企業の持続的な成長に向け、国内外への販路開拓や海外展開に対する支援を継続する。                                                                        |
| 地域産業振興支援事業    | <p>1 繊維産業振興事業<br/>はままつ染め織りマーケットの開催や、台湾・シンガポールでの販路開拓に向けた取組、産地見学・体験、人材確保、情報発信等を通じて、遠州産地の特長や産地事業者の高い技術、生地魅力を国内外に発信した。マーケットでは約8,000人が来場し、産地見学・体験ツアーでは6回で延べ94人が参加するなど、産地事業者と消費者等との接点創出や産地への関心喚起を図った。また、ゆかた展示、キャンペーンCM、各種PR冊子配布等により、遠州織物及び浜松注染そめの認知度向上に取り組んだ。</p> <p>2 バイクのふるさと浜松推進事業<br/>「バイクのふるさと浜松2025」を開催し、来場者数は10,277人となった。トークショー、ブース出展、デモ走行、試乗会等を通じて、バイク文化の発信と交流機会の創出を図った。また、名古屋モーターサイクルショー、鈴鹿8耐、バイクの日等への出展や、浜松市合併20周年記念スタンプラリーの実施により、市内外に向けた本市バイク産業のPR・情報発信を行った。</p> <p>3 楽器産業振興事業<br/>楽器産業に関係する市内企業による補助金等の活用を通じて、販路開拓に向けた取組を支援した。また、ウェブサイトにおける楽器関連企業の紹介や、海外フェアでの楽器産業・音楽文化の紹介を通じて、本市楽器産業に関する情報発信を行った。</p> <p>4 地場産業振興事業負担金<br/>遠州産地需要開拓事業、ゆかた振興事業、静岡県伝統工芸品展開催事業への負担を通じて、地場産業の需要開拓、伝統産業の振興及び魅力発信を支援した。</p> <p>5 浜松市地域産業情報発信業務<br/>「浜松ものづくりナビSOU」を活用し、地域産業の企業情報やイベント情報、特集記事等を定期的に掲載することで、本市産業の情報発信を行った。</p> | 産地事業者や関係団体等と連携し、繊維、楽器、バイク等の地域産業の魅力発信、認知度向上、販路開拓の機会創出につながる取組を継続する。各事業で創出した接点を継続的な関係構築につなげ、担い手確保や地域産業の持続的な振興に資する取組を進める。 |
| 産業展示館運営事業     | <p>1 産業展示館指定管理料<br/>浜松市総合産業展示館について、指定管理者による管理運営を行い、各種見本市、展示会、商談会等の会場として、企業の販路拡大や技術向上、産業交流の場を提供した。本館の入場者数は累計113,156人、北館の利用者数は累計56,132人となり、展示会等の開催を通じたビジネス機会の創出に寄与した。</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 引き続き適切な管理運営を行うとともに、展示会や商談会等の開催環境を維持し、地域企業のビジネス機会の創出につながる施設利用を促進する。                                                    |
|               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                       |
|               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                       |

「②活動(アウトプット)指標」の見直しの要否(2026年度記載)

|          |   |
|----------|---|
| 指標見直しの要否 | 否 |
|          |   |

「③短期成果(アウトカム)指標」の見直しの要否(2026年度記載)

|          |   |
|----------|---|
| 指標見直しの要否 | 否 |
|          |   |

2025年度の政策の評価と2026年度以降の取組の方向性(2026年度記載)

2025年度は、産業イノベーション支援事業により、市内中小企業等の展示商談会への出展、特許等の出願、海外展開に向けた事前調査を支援し、自社製品・技術の販路開拓及び競争力強化を促進した。

地域産業振興支援事業では、繊維、楽器、バイク等の地域産業について、関係団体等と連携し、各種振興事業や情報発信を実施した。繊維産業では、はままつ染め織りマーケットや産地見学・体験ツアー等を通じて、産地事業者と消費者等との接点創出や産地への関心喚起を図った。バイク産業では、「バイクのふるさと浜松2025」の開催や市内外でのPR・情報発信を通じて、バイク文化の発信と交流機会の創出を図った。楽器産業では、補助金等の活用やウェブサイト、海外フェアでの紹介を通じて、本市楽器産業に関する情報発信を行った。

産業展示館運営事業では、浜松市総合産業展示館の適切な管理運営により、各種見本市、展示会、商談会等の開催環境を確保し、企業の販路拡大や産業交流の場を提供した。

活動指標である展示会出展支援件数は85件となり、目標値70件を上回った。また、短期成果指標である展示会出展支援企業の成約件数は141件となり、前年度実績87件から増加したことから、展示会出展支援が販路開拓や商談機会の創出に寄与した。2026年度以降も、人口減少や物価高騰等による国内市場の縮小を見据え、国内外への販路開拓支援、地域産業の魅力発信、担い手確保につながる取組及び産業展示館の活用を通じて、市内企業の持続的な成長につながる市場開拓を推進する。