

評価基準

評価項目		評価のポイント	配点
提案会社の概要 (15 点)	人員・組織体制	<ul style="list-style-type: none"> ・事業を効果的に実施できる人員が配置されているか。 ・責任者により適切に事業の進行管理がなされる体制がとられているか。 	5
	実績等	海外でのマッチングイベントの実施などノウハウと実績があるか。	10
業務の実施手法及び内容について (80 点)	開催時期	事業目的を達成できる適切な時期、スケジュールが設定されているか。	10
	開催方法	イベント当日のスタッフ配置、進行管理等が適切に示されているか。	15
	企画内容	<ul style="list-style-type: none"> ・求職者及び参加企業の参加促進、マッチングに繋がる企画内容となっているか。 ・バンドン市における浜松市の認知拡大につながる企画内容となっているか。 	20
	現地とのネットワーク	事業目的を達成するために十分な現地でのネットワークを有しているか。	20
	実現可能性	提案内容は具体的でわかりやすく説得力があり、実施手法は可能なものか。	15
その他	社会貢献活動等に係る認証等の有無	企画提案書の提出期限日時点で次に掲げる認証等を保有しているか。 (加点方法) 評価項目の取得数により以下の配点とする。 1 項目取得…1 点 2～3 項目取得…3 点 4 項目以上取得…5 点 (対象となる認証等) (1) 浜松市ワーク・ライフ・バランス等推進事業所の認証 (2) 浜松市消防団協力事業所の認定 (3) 浜松市高齢者活躍宣言事業所の認定 (4) 健康経営優良法人の認定 (経済産業省) (5) 浜松市外国人材活躍宣言事業所の認定 (6) 浜松市企業の CSR 活動表彰 (注 1)	5
合計			100

注1 浜松市企業のCSR活動表彰では、企画提案書提出期限日の2年前の日までの間において、以下のいずれかに該当する事業所が加対象となる。

- ・ Star Prize 制度マイスター認定事業所
- ・ 優秀賞、特別賞又は市民協働奨励賞の受賞事業所（※3つの賞以外の受賞実績は対象外です。）

提案者の順位の決定方法

- 1 提出された企画提案書等を評価基準に基づいて評価し、各評価委員の採点の合計点が最も高い者を受託候補者とする。
- 2 評価点の満点は500点とする。（評価委員1人あたりの点数100点×評価委員5人）
- 3 各評価委員の採点の合計点300点を最低基準点とし、それ以上の点数を得た者の中から受託候補者を特定する。
- 4 点数が同点になった場合は、次の方法により順位を決定する。
 - (1) 評価項目「業務の実施手法及び内容について」の点数が高い者を上位とする。
 - (2) (1)も同点の場合は、評価項目「提案会社の概要」が高い者を上位とする。