

## 多様な担い手確保・育成支援業務における PFI 等審査委員会会議録

- 1 開催日時 令和8年5月19日 午前10時30分から午前11時50分
- 2 開催場所 市役所51会議室
- 3 出席状況 出席委員 下位 基弘（浜松市農林水産担当部長）  
木下 穰（農地利用課長）  
森 隆仁（農業振興課長）  
嶋津 裕亮（農業水産課長）  
柴田 卓実（とぴあ浜松農業協同組合営農指導課長）  
事務局 縣 弘之（地利用課農地総務グループ長）  
加藤 裕（農地利用課農地総務グループ主任）  
随 行 村井 克好（とぴあ浜松農業協同組合営農指導課主任）
- 4 傍聴者 0人
- 5 議題、内容及び結果 審議の内容  
企画提案書のヒアリング審査について  
審議の結果  
株式会社アグリメディアを特定した。
- 6 発言内容記録方法 要点記録
- 7 会議記録  
下位委員長 多様な担い手確保・育成支援業務における PFI 等審査委員会を開会します。  
事務局から本日の流れの説明をお願いします。  
事務局 <説明>  
下位委員長 1社目、株式会社マイファームを入室させてください。  
<株式会社マイファーム入室>  
下位委員長 プレゼンをお願いします。  
マイファーム <プレゼン>  
下位委員長 ありがとうございます。質問をお願いします。  
嶋津委員 多数の市民農園の運営実績がある中で、浜松で開園するにあたり、浜松ならではの工夫や加えて実施することはありますか、また、実績がある中で成功モデルを適用していくのか伺います。  
マイファーム ベースに125農園の運営実績があり、立地や条件により様々です。完全にパターン化はできませんが、アンケート調査を通じて、ある程度、集客や運営のアレンジで対応していきます。

- 木下委員  
マイファーム 市民農園のターゲット層をシニア層、子育て層に絞った経緯はありますか。広く集客しますが、ある程度ターゲットを絞った方が良いです。ターゲットに合わせた集客、例えば Web か窓口か、浜松市のデータをもとに設定しました。ニーズ調査の中で修正もありますが、高齢者のニーズも考えられるので、オフラインでの PR も必要かと思われます。集客だけでなく、農園設計もターゲットに合わせた運用が必要です。
- 柴田委員  
マイファーム 研修プログラムの設計と内容、初年度だけでなく、継続して開催していくという理解で良いでしょうか。
- マイファーム 運営事業者との相談にはなりますが、担い手の育成を考えると、単発ではなく継続性を持てるように考えていきたいと思ひます。
- 下位委員長  
マイファーム 体験農園マイファームでの栽培作物は全国的に同じですか。地域や気候などもあるかと思ひますが。
- マイファーム 基本は一般的な作物としています。初心者向けサービスとして、種を配布し栽培サポートをします。区画利用は配布する種を使っても良いし、持ち込んでも良いです。地域によって固定種を利用者が持ち込む方もいます。入りやすさと奥行きを持った農園を運営しています
- 下位委員長  
マイファーム 米の市民農園を運営していますか。
- マイファーム 畑のみです。農園地主の田んぼでイベントを開催したことはあります。
- 下位委員長  
マイファーム 地域の認定農業者や農協と関わるケースはありますか。
- マイファーム 農協から市民農園の運営受託、組合員の農地で市民農園を開設しているところもあります。
- 下位委員長  
マイファーム 研修プログラムで講師になる方はどのような人ですか。
- マイファーム オン、オフラインの組み合わせで考えています。割合は相談のうゑ組みますが、対面での研修はアグリイノベーション大学校に講師ができるスタッフがいます。また、運営主体で講師になる人がいれば相談します。
- 事務局  
マイファーム 業務スケジュールで 10 月に市民農園開園となっていますが、市民農園整備促進法による農園利用方式を想定しています。特定農地貸付による開園を想定されているかと思うのですが、アレンジは可能ですか。
- マイファーム 特定農地貸付も農園利用方式も実績があります。浜松市の実態に合わせての運営が可能です。
- 下位委員長  
マイファーム 以上でヒアリングを終了します。ありがとうございました。  
〈株式会社マイファーム退出〉
- 下位委員長  
マイファーム 採点をお願いします。  
〈採点〉
- 下位委員長  
マイファーム 2 社目、株式会社アグリメディアを入室させてください。  
〈株式会社アグリメディア入室〉
- 下位委員長  
アグリメディア プレゼンをお願いします。  
〈プレゼン〉
- 下位委員長  
木下委員 ありがとうございます。質問をお願いします。  
シェア畑は市街化区域と調整区域のどちらが多いですか。静岡市のものは

どちらですか。市街化区域と調整区域で運営の違いはありますか。例えば区画が広いなど。

アグリメディア 市街化区域が多いです。静岡市のものは直営ではなく企業による市民農園開園のサポートをしました。運営やサポート内容に差はありません。調整区域でも比較的市街化区域に近いところで運営しています。

森委員 アンケート調査はどのようにとりますか。

アグリメディア 市で開催する農業啓発イベントでの実施を想定しています。

下位委員長 ステップアップの促進は重要です。委託業務とコンセプトは異なりますが、シェア畑でステップアップしたい、将来的に生業にしたいという人はどの程度いますか。それに対してセミナーの開催などはありますか。

アグリメディア シェア畑が東京、神奈川、埼玉に多いため状況が異なる前提ですが、ステップアップを希望される利用者が一定数います。中には就農する人、地元に戻って農業を始める人もいます。就農まで至らなくてもステップアップしたいという要望は多く、学びを深めたいというニーズからアグリアカデミアという研修を開催したり、農地を増やしたりということをしています。ニーズは確実にありますし、支援実績もあります。

下位委員長 シェア畑の利用目的は、将来的に就農、半農ビジネス、余暇で子どもと体験など様々だと思いますが、主なターゲットはどこですか。

アグリメディア 多いのは子どもの食育、次に定年後の趣味や健康増進、3番目に将来の移住を考え学びたい、就農したい、農地を広げたいという目的が多いです。

下位委員長 アグリアカデミアは3年開催したということですが卒業生はどの程度いますか。1年間の研修を3回開催ですか。

アグリメディア 1年を3回、卒業生は100人弱です。類似実績として、東京都が実施する東京農業アカデミーで実地研修と座学を今回担当するスタッフが講師をしています。

下位委員長 東京農業アカデミーの実地研修はシェア畑を使っていますか。

アグリメディア 東京都が用意した研修ほ場を使用しています。シェア畑でも利用者向けに月に1回程度、施肥や畝建て、マルチなど栽培研修を行っています。

事務局 市民農園の立地や区画によるかと思いますが、何年で投資回収できますか。シェア畑の開園実績200園、現在120園運営、その差は閉園かと思われるのですが、閉園理由を教えてください。

アグリメディア 条件によりますが、粗利で1~2年で回収できるように設計しています。首都圏では、月1万円程度の利用料金ですので、浜松市では恐らく料金を下げるため、同様にはならないのであくまで参考です。80園の閉園理由は、多くが相続による土地の売却です。東京、神奈川近辺特有の理由ですが、生産緑地の活用が多いためです。当初はマーケットの見立てが外れ閉園することもありましたが、15年の運営実績で精度が上がっています。

下位委員長 シェア畑の稼働率はどのくらいですか。

アグリメディア 平均すると8割程度。ただし、立地によりますので、開園当初から空きが出ないところもあれば、ずっと7割稼働の農園もあります。

下位委員長 以上でヒアリングを終了します。ありがとうございました。

〈株式会社アグリメディア退出〉

下位委員長 採点をお願いいたします。

〈採点、集計〉

下位委員長 審査結果は、株式会社マイファーム 347 点、株式会社アグリメディア 368 点でした。評価項目の中で最低点の判定はありませんので、株式会社アグリメディアを特定したいと思いますが、よろしいでしょうか。

〈異議なし〉

下位委員長 多様な担い手確保・育成支援業務における PFI 等審査委員会を閉会します。