

# 業務説明資料

## 1 業務概要

- (1) 業務名 位置情報を活用した来街促進事業
- (2) 履行期間 契約日から令和9年3月31日まで
- (3) 履行場所 浜松市内ほか
- (4) 契約上限金額 3,000千円（消費税及び地方消費税を含む）

## 2 業務の目的

本業務は、イベントやMICE主催者と連携し、位置情報を活用した情報発信やゲームアプリ等を活用したイベントを開催することで、中心市街地への来訪と回遊を促進することを目的とする。

## 3 業務の仕様

### (1) 企画

- ・ 位置情報を活用した回遊促進イベントを企画・実施すること。
- ・ 市内で開催されるスポーツイベント・コンサートなどの大型イベントやMICE主催者等と連携すること。
- ・ 連携するイベント及びMICEの規模は、来訪者2,000人以上とし、来訪者属性等を考慮し、中心市街地活性化の効果が高いものを選定すること。

### (2) イベント

#### ア 実施

- ・ 委託者と協議の上、利用者にとってわかりやすく、参加意欲を高めるイベント名称とすること。
- ・ イベントの内容は、連携する大型イベントやMICEと関連したものとするなど、当該イベント参加者の参加意欲を喚起する工夫をすること。
- ・ 参加者や達成者を対象とした景品等を用意する場合、費用は受託者の負担とし、事業費に含めることができる。
- ・ ゲームアプリ等を活用する場合は以下の要件を満たすこと。
  - OS (iOS、Android) のサポートが継続しているスマートフォンであれば利用可能なアプリケーションとすること。
  - セキュリティ対策等を万全に行い、システムに対するウイルス等の攻撃や不正侵入、個人情報を含む情報流出を防止すること。
  - システム障害等のトラブルが発生した場合は、受託者が責任をもって迅速に復旧作業を行うものとし、復旧時期等を速やかにアナウンスするとともに、原因を究明し、委託者に報告すること。

#### イ 運営

- ・ イベント全般にわたる業務一式を包括的に行うこと。
- ・ 参加者等からの問い合わせに対し、適切に対応できる体制を整えること。

### (3) 広報

- ・ 大型イベントや MICE 会場等で主催者と連携した広報を行い、イベントへの参加を促進すること。
- ・ 来街者の属性に応じた情報発信、位置情報を活用した広告配信等を実施すること。広告配信にあたっては、ランディングページを作成し、適宜最新情報に更新すること。

### (4) 効果測定

- ・ 「業務の目的」の達成度合いを確認するため、「(2) イベント」及び「(3) 情報発信」について、目標指標を設定すること。
- ・ 設定した目標指標の達成度合いを測定し報告すること。

## 4 成果物

- (1) 報告書（電子データ） 1部
- (2) 業務内で作成した資料、画像・動画データ等（記録媒体・メディア等で納品）
- (3) その他委託者が必要と認めるもの

## 5 その他

- (1) 委託者の意見及びその他環境変化等により企画の一部を変更する場合がある。
- (2) 本業務の遂行にあたり、委託者に随時報告を行いながら進めること。
- (3) 本業務の仕様は、受託者特定後に委託者と協議の上決定するものとする。
- (4) 本業務における成果物についての著作権、著作権等は委託者に帰属するものとする。