

# 政策シート

2026年度	(管理番号)					担当課名
	分野	基本政策		政策		デジタル・スマートシティ推進課
	07	05	01	01	01	

政策
デジタル活用によるウェルビーイングの向上と都市の最適化

## 政策の内容

官民共創や市民が主体となった共助型のまちづくりのもと、先端的な技術やデータ利活用により地域の課題解決や活性化を推進し、市民のウェルビーイング向上と都市の最適化を図ります。  
市役所のフロントヤード・バックヤード改革やマイナンバーの利活用等により、快適な市民サービスの提供と業務効率化を図るとともに、テレワーク導入をはじめとした働き方改革の推進を進め、生産性の向上と職員のエンゲージメント向上を図ります。

## 生活満足度に関する指標(個別指標)

指標名	質問文	基準値 2024年度	2025 年度	2026 年度	2027 年度	2028 年度	2029 年度
暮らしのデジタル化	デジタル化の進展が、あなたの生活に便利さや快適さをもたらしていると感じますか。	3.06	3.07				

※総合計画基本計画に係る市民意識調査(アンケート)の結果

## 現状・課題

<デジタル・スマートシティ>  
 ・「デジタル・スマートシティ構想」及び「浜松版MaaS構想」に基づき、先端的な技術やデータ利活用による地域の課題解決や活性化を推進している。  
 ・デジタル・スマートシティの推進にあたっては、官民共創や市民が主体となった共助型のまちづくりの推進基盤の強化が重要である。特に、高校や大学等との連携や若者世代の更なる巻き込みが必要である。  
 ・2025年3月、国により天竜川水系のドローン航路が開通し、地元物流事業者によりドローンによる医薬品配送サービスが開始されたが、更なるユースケース創出のための取組強化が必要である。

<デジタルガバメント>  
 ・「DX推進計画」に基づき、デジタル技術を活用し、市民サービスの向上と行政運営の効率化を推進している。  
 ・国は、こども、健康、医療、福祉など、広範な分野におけるデジタル化を、強力に推進しており、本市も、各分野におけるDXを積極的に進めているが、複数の分野横断的なDXプロジェクトの遂行にあたり直面している課題が、デジタル変革人材の不足である。  
 ・また、生産年齢人口の減少に伴う労働力不足が懸念される中、持続的な行政運営のためには、不断の業務改革が必要である。そのため、AIをはじめとしたデジタル技術の活用を手段として捉え、市民の利便性向上と業務効率化にむけ業務改革(BPR)に継続的に取り組んでいる。

政策コストの状況(千円)	2025年度	2026年度	2027年度	2028年度	2029年度
予算	131,746	132,865			
決算					

※「①事業活動(アクティビティ)」の予算・決算の合計

人工	2025年度	2026年度	2027年度	2028年度	2029年度
正規職員(再任用フルタイム含む。)	20.9	21.9			
会計年度任用職員(月額報酬の定めのある者)	0.0	0.0			
再任用職員(31時間勤務)	0.0	0.0			
再任用職員(26時間勤務)	0.0	0.0			

①事業活動(アクティビティ)

事業名	事業内容	2026年度 予算 (千円)
		2026年度 決算 (千円)
デジタル・スマートシティ推進事業	<p>1 デジタル・スマートシティ官民連携プラットフォームの運営 ソリューションピッチ&amp;ミートアップイベントやフォーラムの開催等により、分野間の連携や会員間の情報共有・連携を促進し、地域課題の解決や新たなビジネス創出を図る。</p> <p>2 データ連携基盤の運用及び活用促進 様々なデータを繋げる「ハブ」としての機能をもつデータ連携基盤の活用を促進することにより、多種多様なデータの流通を促し、地域課題の解決や新たな価値創出によるイノベーションを創発する。</p> <p>3 Well-Being指標活用事業 市民のWell-Being指標に対する理解を深めるため、はままつWell-Beingアワードや「コレクティブ・インパクトゲーム」を用いたワークショップを実施するとともに、市職員を対象にWell-Being指標を活用した政策立案手法を学ぶOASIS研修を実施する。</p>	22,314
浜松版MaaS推進事業	<p>1 モビリティサービス推進コンソーシアム運営事業 コンソーシアム会議及び会員専用Slackでの情報共有に加え、セミナーやワークショップを通じて、コンソーシアムの拡大及び会員間や分野間連携を促進し、地域課題解決や地域活性化につながるサービスの創出を図る。</p> <p>2 天竜川水系ドローン航路の活用促進 ドローン航路のユースケース創出を目指し、事業者を呼び込む取組として、ウェブサイト等の広報ツールを活用するとともに、国内最大規模のドローン展示会に出展し、ドローン航路と本市のドローンに関するビジネス環境等の強みをPRする。また、市民がドローンの利便性を実感できるイベントや情報発信により、市民の意識醸成を図る。</p>	5,705
デジタル・ガバメント推進事業	<p>1 デジタル変革人材の育成・確保 庁内のDXをけん引するデジタル変革人材として、DXメンターを育成し、デジタルを活用した市民サービスの向上や業務効率化を図る。</p> <p>2 データに基づく課題解決 「庁内データ分析基盤(まちSHIRU)」を活用し、行政データの可視化・分析、ひいてはデータやエビデンスに基づいた施策の立案、評価を推進する。</p> <p>3 フロントヤード改革の推進 行政手続きのオンライン化やキャッシュレス決済など、国等の技術的動向やデジタルインフラの社会実装・普及に追随し、フロントヤード改革(市民と自治体との接点の多様化・充実化)を推進する。</p> <p>4 AIの利用推進 自治体職員の生産性向上と市民サービスの質的向上を目指し、AI技術を積極的に導入・活用する。AIによる業務効率化を実現し、限られた人的資源を高付加価値業務に振り向けることで、自治体運営の最適化を図る。</p>	90,664
デジタル業務改革推進事業	<p>1 デジタルを活用した業務改革 毎年度各所属において1業務以上の業務改革に取り組むことにより、市民サービスの向上と業務効率化を目指す。業務改革を効果的に推進するため、研修の実施や個別の相談体制など、必要な支援を実施する。</p> <p>2 働き方改革の推進に向けた執務環境の整備 業務の多様化や柔軟な働き方に対応した執務環境の整備としてテレワークシステムを導入し、働き方改革を推進する。</p>	10,202
電話交換システム更新事業	<p>1 電話交換システムのクラウド化 電話交換システムのクラウド化を計画的に進めるため、必要な調査を実施するとともに、クラウド化に伴う機能拡張を活用した電話業務の効率化の可能性を検証する。</p>	3,980

※予算・決算は各事業に係る経費を計上

## ②活動(アウトプット)指標

指標名	指標の定義	設定理由		2024年度	2025年度	2026年度	2027年度	2028年度	2029年度
デジタル・スマートシティ官民連携プラットフォーム会員数(団体)	各年度末時点のデジタル・スマートシティ官民連携プラットフォームの会員数 ※実績値は年度末～翌年度初旬に確定する。	デジタル・スマートシティ官民連携プラットフォームは、浜松市デジタル・スマートシティ構想実現に向けた推進体制の中核であり、会員数の増加は官民共創による地域の課題解決や活性化に寄与すると見込んでいる。	目標値	-	245	255	265	275	285
			実績値	235	247				
			達成率	-	101%				
モビリティサービス推進コンソーシアム会員数(団体)	各年度末時点のモビリティサービス推進コンソーシアムの一般会員数 ※実績値は年度末～翌年度初旬に確定する。	多くの企業等がコンソーシアムに参画することで、会員間の連携が促進され、新たなサービス創出の可能性が高まると見込んでいる。	目標値	-	160	170	180	190	200
			実績値	143	173				
			達成率	-	108%				
デジタル変革人材の育成数(人)	各年度末時点でのデジタル変革人材(DXコアメンバー及びDXメンター)の育成人数 ※累計値	DXを推進する原動力は、ツールやソリューションではなく、現状や常識を打破し、縦割りや前例踏襲を打開する「変革人材」であると考えている。 <DXコアメンバー> 各年度5名育成/2025・2027年度 <DXメンター> 各年度20名育成/2025～2029年度	目標値	-	107	133	158	178	198
			実績値	82	113				
			達成率	-	106%				

※達成率は該当年度の目標値に対する実績値から算出する。

## ③短期成果(アウトカム)指標

指標名	指標の定義	設定理由		2024年度	2025年度	2026年度	2027年度	2028年度	2029年度
デジタル・スマートシティ官民連携プラットフォーム会員間のマッチング件数(件)	デジタル・スマートシティ官民連携プラットフォームの複数の会員による共同取組の件数(浜松市内でのデジタル・スマートシティに関する取組に限る) ※実績値は年度末～翌年度初旬に確定する。	単独の企業・団体等では解決できない地域課題について、複数の企業・団体等で解決に向けた共同取組を行うことは、Well-being指標の主観データ「デジタル生活」の偏差値向上に繋がることを見込んでいる。	目標値	-	2	2	2	2	2
			実績値	1	2026年5月確定				
			達成率	-					
モビリティサービス推進コンソーシアム会員間のマッチング件数(件)	モビリティサービス推進コンソーシアムの複数の会員による共同取組の件数(浜松市内での取組に限る) ※実績値は年度末～翌年度初旬に確定する。	市民、企業・大学等、行政が主体的にコンソーシアムに参加し連携することで、地域課題解決や地域活性化につながるサービスが創出されることは、Well-being指標の主観データ「デジタル生活」の偏差値向上に繋がることを見込んでいる。	目標値	-	2	2	2	2	2
			実績値	2	2026年5月確定				
			達成率	-					
デジタル変革人材が実行した部局横断的DXプロジェクト件数(件)	デジタル変革人材が市民サービスの向上や職員の業務効率化のために実行した部局横断的DXプロジェクトの件数 ※実績値は年度末～翌年度初旬に確定する。	育成したデジタル変革人材が部局横断的DXプロジェクトに関与し、市民サービスの向上や職員の業務効率化が図られることは、Well-being指標の主観データ「デジタル生活」の偏差値向上に繋がることを見込んでいる。2025年度目標は、事業初年度で人材育成の期間のため0件。	目標値	-	0	5	10	10	10
			実績値	0	2026年5月確定				
			達成率	-					

※達成率は該当年度の目標値に対する実績値から算出する。

④長期成果(アウトカム)指標

指標名	基本計画 指標	指標の定義		2024 年度	2025 年度	2026 年度	2027 年度	2028 年度	2029 年度	目標値 2034 年度
Well-being指標のうち、主観 データ「デジタル生活」の偏 差値	○	デジタル庁が実施・公開して いる全国アンケート調査結 果に基づく「デジタル生活」 の偏差値	実績値	51.5	51.3					53.0
			達成率	-	97%					
			実績値							
			達成率							
			実績値							
			達成率							

※達成率は2034年度の目標値に対する実績値から算出する。

⑤目的:10年後(2034年)の理想の姿

デジタルを活用したまちづくりを推進し、すべての市民が安全・安心で幸せに暮らし続けることができる持続可能な都市となっている。

## 【2026年度の評価】

「①事業活動(アクティビティ)」の実施内容と事業改善(2027年度記載)

事業名	実施内容	事業改善の内容や今後の方向性
	<div style="border: 1px solid black; padding: 5px; display: inline-block;">評価時に記載</div>	

「②活動(アウトプット)指標」の分析・評価と指標見直しの要否(2027年度記載)

指標見直しの要否	
	<div style="border: 1px solid black; padding: 5px; display: inline-block;">評価時に記載</div>

「③短期成果(アウトカム)指標」の分析・評価と指標見直しの要否(2027年度記載)

指標見直しの要否	
----------	--

評価時に記載

2026年度の政策の評価と2027年度以降の取組の方向性(2027年度記載)

評価時に記載